



**INFORME DEL CONSEJO DE UNIVERSIDADES SOBRE LA  
CORRESPONDENCIA AL NIVEL 3 DEL MECES DEL LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL SEGÚN RD 967/2014 de 21 de noviembre**

Denominación del Título objeto  
de correspondencia

**Licenciado en Comunicación  
Audiovisual**

Legislación reguladora

**Real Decreto 1427/1991**

**ANTECEDENTES: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y  
GRADO Y MÁSTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

**Licenciatura  
en  
Comunicación  
Audiovisual**

- Creada y regulada por el RD 1427/1991 permitió gran flexibilidad a los distintos planes de estudios que se desarrollaron, integrando en ellos disciplinas de las Ciencias Sociales y Humanas junto a las disciplinas especializadas en la práctica periodística y la comunicación y permitió establecer itinerarios y especializaciones en el segundo ciclo, pudiéndose simultanear este título con otro oficial:
  - ✓ Debían proporcionar una formación adecuada en el campo de la elaboración informativa y de la creación, producción y realización en los diversos medios de comunicación audiovisual
  - ✓ Primer ciclo (una duración de dos o tres años académicos) y segundo ciclo (dos). Duración de 4 ó 5 años (la mayoría 5).
  - ✓ Carga lectiva global no inferior a 300 créditos ni superior al máximo permitido. En ningún caso el mínimo de créditos de cada ciclo es inferior a 120 créditos.
  - ✓ Carga lectiva: entre veinte y treinta horas semanales, incluidas las enseñanzas prácticas. En ningún caso la carga lectiva de la enseñanza teórica podía superar las quince horas semanales
  - ✓ Acceso al segundo ciclo a quienes cursaban el primer ciclo de estos estudios y a quienes cumplieran las exigencias de titulación o superación de estudios previos de primer ciclo y los complementos de formación requeridos.
  - ✓ Relación de materias troncales de primer y segundo ciclo

| Relación de materias troncales  | Créditos |           |       | Horas lectivas |
|---|----------|-----------|-------|----------------|
|   | Teóricos | Prácticos | Total |                |
| <i>Primer ciclo</i>   |          |           |       |                |
| Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica. Profundización de las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. | 7        | 1         | 8     | 80             |
| Comunicación e Información Audiovisual. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales.   | 6        | 6         | 12    | 120            |
| Comunicación e Información Escrita. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios impresos y electrónicos.                                     | 6        | 6         | 12    | 120            |



|  |           |           |            |             |
|--|-----------|-----------|------------|-------------|
| <b>Documentación Informativa.</b> Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.  | 3         | 3         | 6          | 60          |
| <b>Lengua.</b> Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.                                  | 4         | 4         | 8          | 80          |
| <b>Publicidad y Relaciones Públicas.</b> Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.  | 6         | 6         | 12         | 120         |
| <b>Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.</b> Estudios de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.                  | 8         | 2         | 10         | 100         |
| <i>Segundo ciclo</i>   |           |           |            |             |
| <b>Derecho de la Información.</b> Información y derechos fundamentales. Plasmación de la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. | 5         | 2         | 7          | 70          |
| <b>Estructura del Sistema Audiovisual.</b> Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.               | 4         | 4         | 8          | 80          |
| <b>Narrativa Audiovisual.</b> Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.   | 4         | 8         | 12         | 120         |
| <b>Producción y Realización Audiovisuales.</b> Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.   | 4         | 9         | 13         | 130         |
| <b>Teoría de la Comunicación Audiovisual.</b> Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.   | 5         | 2         | 7          | 70          |
| <b>TOTAL</b>   | <b>62</b> | <b>53</b> | <b>115</b> | <b>1150</b> |

✓ Carga lectiva en créditos: troncales, obligatorias, optativas y de libre elección

| UNIVERSIDAD                            | TRONCALES        | OBLIGATORIAS    | OPTATIVAS      | LIBRE ELECCION | TOTAL            |
|--|------------------|-----------------|----------------|----------------|------------------|
| Universitat Autònoma de Barcelona      | 159              | 105             | 25-30          | 33-35          | 322-329          |
| Universidad Carlos III de Madrid       | 139              | 124*            | 24             | 36             | 323              |
| Universidad Complutense Madrid         | 141              | 117             | 36             | 33             | 327              |
| Universidad de Málaga                  | 145              | 69              | 60             | 31             | 305              |
| Universidade de Santiago de Compostela | 120              | 84              | 66             | 30             | 300              |
| Universidad de Sevilla                 | 178              | 87              | 45             | 35             | 345              |
| <b>RANGOS</b>                          | <b>120 - 178</b> | <b>69 - 124</b> | <b>24 - 66</b> | <b>30- 36</b>  | <b>300 - 345</b> |



|   |  |
|---|--|
| <p><b>Grado de Comunicación Audiovisual</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De acuerdo con la legislación tras la adaptación al EEES, la transformación de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual en Grado vino avalada por referentes externos como el Libro Blanco de los Títulos de Grado en Comunicación (2004), impulsado por ANECA y elaborado por la Conferencia Española de Decanos y Directores de Títulos de Comunicación:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se optó por estudios de 240 créditos ECTS y por considerar un índice de presencialidad para los títulos de Comunicación Audiovisual de entre el 30 y 40%, lo que determina que cada crédito ECTS equivale a 7,5 - 10 horas de clase y 15 - 17,5 horas de trabajo personal..</li> <li>✓ Formación teórica y práctica que el estudiante debe adquirir: aspectos básicos de la rama de conocimiento, materias obligatorias u optativas, seminarios, prácticas externas, trabajos dirigidos, Trabajo Fin de Grado u otras actividades formativas. Los estudios concluyen con la elaboración y defensa de un Trabajo Fin de Grado, que oscila entre un mínimo de 6 y un máximo de 12 créditos ECTS.</li> <li>✓ Módulos, créditos y competencias para el Grado de Comunicación Audiovisual:</li> </ul> </li> </ul> |
|---|--|

| MODULO  | CRÉDITOS Y COMPETENCIAS   |
|---|---|
| Formación Básica  | 60  |
| Ciencias Sociales   | C1. Conocer y comprender los parámetros básicos históricos, políticos, sociales, económicos y culturales del estado actual del mundo y de su evolución reciente.  |
| Lengua  | C2. Conocer y usar correctamente las lenguas propias como forma de expresión profesional en los diferentes medios y formatos, utilizando los recursos lingüísticos, gestuales y literarios, para la producción de comunicación audiovisual.   |
| Comunicación audiovisual  | C3. Conocer, comprender y relacionar los diferentes paradigmas relacionados con las teorías de la comunicación audiovisual, los géneros audiovisuales y la cultura de masas.  |
| Ética y deontología   | C4. Conocer, comprender y relacionar la ética y deontología profesional en la comunicación audiovisual y el ordenamiento jurídico de la información y del audiovisual.  |
| Economía aplicada al audiovisual  | C5. Conocer y comprender la estructura de la empresa y de los mercados audiovisuales.   |
| Formación Obligatoria   | 108   |
| Historia de los medios audiovisuales  | C6. Conocer, comprender y relacionar la historia y evolución de la fotografía, el cine, la radio, la televisión y los nuevos medios a través de sus contenidos, propuestas estéticas e industriales.  |
| Producción y difusión audiovisual   | C7. Conocer y aplicar las tecnologías, herramientas y metodologías especializadas de la comunicación para producir y transmitir comunicación audiovisual en cualquier tipo de soporte.  |
| Realización audiovisual   | C8. Conocer, comprender y aplicar los diferentes procesos de realización audiovisual; desde los recursos materiales, a los elementos, métodos y procedimientos de los relatos audiovisuales; de la Imagen espacial y las representaciones icónicas, y su representación artística; así como de la planificación y el montaje sonoro en sus vertientes estética y semántica. |
| Métodos y técnicas de investigación en Información y comunicación audiovisual | C9. Conocer y aplicar las metodologías y técnicas apropiadas para la investigación en Información y comunicación audiovisual.   |
| Teoría y técnica de los lenguajes audiovisuales                               | C10. Conocer y aplicar las diferentes modalidades de organización de la imagen y el sonido en lenguajes especializados audiovisuales (radiofónicos, televisivos, cinematográficos, etc.) y de las narrativas imperantes en el entorno digital.  |



|  |  |
|--|--|
| Técnicas de organización y gestión audiovisual y multimedia                | C11. Creación, dirección, planificación y gestión de recursos humanos, presupuestarios, contenidos y medios técnicos en las diversas fases de los procesos de producción, registro y difusión de la producción audiovisual.  |
| <b>Formación Optativa</b>  | <b>60-66</b>   |
| Cultura visual y movimientos estéticos                                     | C12. Conocer y aplicar aspectos formales y estéticos en la comunicación audiovisual.   |
| Dirección de arte, de fotografía y de actores                              | C13. Conocer y desarrollar conocimientos y habilidades artísticas especializadas para la ideación, planificación y ejecución de contenidos audiovisuales.  |
| Desarrollo de contenidos multimedia y transmedia en empresas audiovisuales | C14. Conocer y desarrollar contenidos multimedia y transmedia en nuevos proyectos audiovisuales.   |
| Creación y gestión de contenidos y de empresas informativas                | C15. Conocer, aplicar y desarrollar habilidades para la ideación, planificación y ejecución de contenidos relacionados con nuevos proyectos informativos.  |
| <b>Prácticas y Trabajo de fin de grado</b>                                 | <b>6 - 12</b>  |
| Prácticas profesionales  | C16. Adquirir un conocimiento práctico de las competencias profesionales en el ejercicio real de la profesión.   |
| Trabajo de fin de grado  | C17. Integrar y aplicar, con criterio profesional, creativo o innovador, las competencias adquiridas a lo largo del grado, así como incorporar competencias nuevas, relacionadas específicamente con el Trabajo de fin de grado (autonomía, iniciativa, puesta en práctica y desarrollo de los conocimientos, habilidades y estrategias adquiridas). |
| <b>TOTAL</b>   | <b>240</b>   |

**Máster de Comunicación Audiovisual**

- Los másteres que se crearon a partir de esta normativa partieron de lo acordado en el Libro Blanco y de las competencias que para un nivel superior subrayaba el Tuning Educational Structures in Europe.
- Para establecer la correspondencia del título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual con el nivel 3 del MECES, es necesario equiparar la duración de esos estudios con los de Grado más Máster y con los de Licenciatura. El RD 1393/2007 fijó en 240 ECTS la carga lectiva de los títulos de Grado y entre 60 y 120 la de los títulos de Máster, determinándose cómo mínimo la suma de ambos (Grado y Máster) 300 ECTS. Además, se fijó que el máximo número de ECTS por curso académico no podía ser superior a 60, de forma que la duración conjunta para el Grado y el Máster no debía ser inferior a los cinco años.

**FORMACIÓN ADQUIRIDA**

Se ha realizado una comparación de:

- o Materias troncales: tipología formativa y carga lectiva/ horaria y duración de los estudios.
- o Competencias o resultados de aprendizaje del nivel 3 de MECES
- o Materias troncales: tipología formativa y carga lectiva/ horaria

En relación a la equivalencia de créditos, los créditos ECTS incluyen una estimación de las horas de estudio y trabajo del alumno, más allá de la asistencia a las clases teóricas y prácticas, que era el elemento de cómputo en las Licenciaturas:

| Licenciatura de Comunicación Audiovisual<br>Real Decreto 1427/1991 |                             |                    | Adaptación de los Estudios de Comunicación Audiovisual al EEES<br>Real Decreto 1393/2007 |                         |                    |
|--|-----------------------------|--------------------|--|-------------------------|--------------------|
|  | Carga lectiva<br>(créditos) | Duración<br>(años) |  | Carga lectiva<br>(ECTS) | Duración<br>(años) |
| Primer Ciclo (mínimo)  | 120                         | 2                  | Grado  | 240                     | 3                  |
| Segundo Ciclo (mínimo)   | 120                         | 2                  | Máster   | 60 - 120                | 2                  |
| <b>Total (mínimo)</b>  | <b>300</b>                  | <b>5</b>           | <b>Total</b>   | <b>300 - 360</b>        | <b>5</b>           |



En relación de las competencias o resultados de aprendizaje del Nivel 3 de MECES, se ha realizado una equivalencia de las propuestas de competencias y especificación al ámbito de la Comunicación Audiovisual:

| Real Decreto 1393/2007   | Descriptor del MECES<br>Real Decreto 1027/2011  | Propuesta adaptada a la rama<br>de Ciencias Sociales y<br>Jurídicas  | Propuesta adaptada al<br>ámbito temático de la<br>Comunicación Audiovisual   |
|--|---|--|--|
| A. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.  | Ca. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado, en un contexto de investigación científica y tecnológica o altamente especializado, una comprensión detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en uno o más campos de estudio;  | a) Demostrar que se dominan conocimientos avanzados de carácter teórico, metodológico y práctico de su respectivo ámbito investigador o profesional de especialización en las ciencias sociales y jurídicas.   | I) Demostrar que se dominan conocimientos avanzados de carácter teórico, metodológico y práctico sobre aspectos especializados de la Comunicación Audiovisual, sus contenidos, sus industrias y su regulación.   |
| B. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.  | Cb. Saber aplicar e integrar sus conocimientos, la comprensión de estos, su fundamentación científica y sus capacidades de resolución de problemas en entornos nuevos y definidos de forma imprecisa, incluyendo contextos de carácter multidisciplinar tanto investigadores como profesionales altamente especializados;                 | b) Aplicar de forma creativa e innovadora conocimientos y técnicas adquiridos a la resolución de situaciones y problemas específicos, tanto de carácter investigador como profesional, en contextos sociales y jurídicos complejos y especializados.                               | II) Saber aplicar e integrar conocimientos, técnicas, valores y prácticas profesionales en la resolución de problemas y cuestiones de la Comunicación Audiovisual, tanto de carácter investigador como profesional, con actitud creativa e innovadora.                           |
| C. Saber integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. | Cc. Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso; | c) Razonar, reflexionar y enjuiciar de manera crítica y ética las teorías y metodologías pertinentes y aplicarlas en situaciones de incertidumbre con información incompleta, para la propuesta de soluciones a casos del campo de estudio respectivo.                             | III) Saber evaluar y seleccionar de manera crítica y ética las metodologías y herramientas propias de la Comunicación Audiovisual para aplicarlas en situaciones de incertidumbre o con información incompleta.  |
|  | Cd. Ser capaces de predecir y controlar la evolución de situaciones complejas mediante el desarrollo de nuevas e innovadoras metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador, tecnológico o profesional concreto, en general multidisciplinar, en el que se desarrolle su actividad;                                  | d) Anticipar problemas y la posible evolución de situaciones complejas, aplicando los conocimientos y desarrollando nuevas metodologías en los campos laborales, profesionales o de investigación sociales o jurídicos respectivos, considerando una perspectiva multidisciplinar. | IV) Anticipar problemas y la evolución de situaciones complejas, buscando soluciones originales mediante la aplicación del conocimiento multidisciplinar y las metodologías asociadas para la resolución de los problemas profesionales y los temas de investigación planteadas. |
| D. Saber comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades  | Ce. Saber transmitir de un modo claro y sin ambigüedades a un público especializado o no, resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada, así como los fundamentos más relevantes sobre los que se sustentan;   | e) Comunicar eficazmente a todo tipos de audiencias, especializadas y generales, conocimientos profesionales y avances científico-técnicos, así como los fundamentos que puedan sustentarlos en el respectivo campo social o jurídico.   | V) Saber comunicar con eficacia los planteamientos y problemas del análisis y la investigación compleja mediante un lenguaje adaptado y comprensible para los diferentes contextos institucionales, empresariales y sociales.  |



|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   | Cf. Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento; | f) Participar en el diseño, desarrollo y/o evaluación de proyectos y/o programas de investigación, de intervención o de transferencia de conocimiento aplicables a contextos complejos de carácter social o jurídico.                          | VI) Saber concebir, orientar, ejecutar y evaluar proyectos y programas profesionales y/o de investigación complejos en Comunicación Audiovisual.  |
| E. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. | Cg. Ser capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y de su especialización en uno o más campos de estudio.  | g) Identificar sus propias necesidades formativas en su ámbito de especialización profesional, así como desarrollar autónomamente su aprendizaje en distintos contextos (formales y no formales) que favorezca su capacidad de emprendimiento. | VII) Saber contextualizar e individualizar de forma autónoma el cambio en la Comunicación Audiovisual y asumir las necesidades de nuevos conocimientos y metodologías, con el compromiso de una formación permanente a lo largo de la vida profesional. |

El proceso de aprendizaje implícito en el título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual y su aportación en relación a las competencias del título de Máster A través de tipologías formativas generalistas se cuantifica la aportación de las materias troncales de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual al corpus de competencias:

- o Formación orientada a la adquisición y transmisión de conocimientos (FATC)
- o Formación metodológica (FM)
- o Formación auxiliar e instrumental (FAI)
- o Formación en tecnología (FT)

| Materias troncales<br>Real Decreto 1427/1991  | Mín.<br>Horas | Tipologías Formativas |     |     |     |         |       |
|---|---------------|-----------------------|-----|-----|-----|---------|-------|
|   |               | FACT                  | FM  | FAI | FT  | FACT+FM |       |
|   |               |                       |     |     |     | % Total | Horas |
| <i>Primer ciclo</i>   |               |                       |     |     |     |         |       |
| Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica. Profundización de las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.   | 80            | 70%                   | 20% | 5%  | 5%  | 90%     | 72    |
| Comunicación e Información Audiovisual. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales.   | 120           | 60%                   | 20% | 5%  | 15% | 80%     | 96    |
| Comunicación e Información Escrita. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios impresos y electrónicos.   | 120           | 60%                   | 20% | 5%  | 15% | 80%     | 96    |
| Documentación Informativa. Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.  | 60            | 70%                   | 20% | 5%  | 5%  | 90%     | 54    |
| Lengua. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.                                  | 80            | 70%                   | 20% | 5%  | 5%  | 90%     | 72    |
| Publicidad y Relaciones Públicas. Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.  | 120           | 70%                   | 20% | 5%  | 5%  | 90%     | 108   |
| Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información. Estudios de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.                   | 100           | 70%                   | 20% | 5%  | 5%  | 90%     | 90    |
| <i>Segundo ciclo</i>  |               |                       |     |     |     |         |       |
| Derecho de la Información. Información y derechos fundamentales. Plasmación de la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. | 70            | 70%                   | 20% | 5%  | 5%  | 90%     | 63    |



|   |             |     |     |     |     |            |            |
|---|-------------|-----|-----|-----|-----|------------|------------|
| Estructura del Sistema Audiovisual. Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. | 80          | 70% | 20% | 5%  | 5%  | 90%        | 72         |
| Narrativa Audiovisual. Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.   | 120         | 60% | 20% | 5%  | 15% | 80%        | 96         |
| Producción y Realización Audiovisuales. Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.   | 130         | 60% | 20% | 5%  | 15% | 80%        | 104        |
| Teoría de la Comunicación Audiovisual. Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.   | 70          | 70% | 10% | 15% | 5%  | 80%        | 56         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1150</b> |     |     |     |     | <b>85%</b> | <b>979</b> |

**Carga lectiva presencial de las materias troncales dedicada a competencias del Nivel 3 de MECES**

| Real Decreto 1393/2007  |             | Tipologías Formativas |    |    |    |    |    |    |
|---|-------------|-----------------------|----|----|----|----|----|----|
| Materias troncales  | Mín. Horas  | Ca                    | Cb | Cc | Cd | Ce | Cf | Cg |
| <i>Primer ciclo</i>   |             |                       |    |    |    |    |    |    |
| Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica. Profundización de las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.   | 80          | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Comunicación e Información Audiovisual. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios audiovisuales.   | 120         | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Comunicación e Información Escrita. Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios impresos y electrónicos.   | 120         | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Documentación Informativa. Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.  | 60          | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Lengua. Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.                                  | 80          | X                     | X  |    |    | X  |    | X  |
| Publicidad y Relaciones Públicas. Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.  | 120         | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información. Estudios de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.                   | 100         | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| <i>Segundo ciclo</i>  |             |                       |    |    |    |    |    |    |
| Derecho de la Información. Información y derechos fundamentales. Plasmación de la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. | 70          | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Estructura del Sistema Audiovisual. Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.               | 80          | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Narrativa Audiovisual. Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.   | 120         | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Producción y Realización Audiovisuales. Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.   | 130         | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| Teoría de la Comunicación Audiovisual. Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.   | 70          | X                     | X  | X  | X  | X  | X  | X  |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1150</b> |                       |    |    |    |    |    |    |

**EFFECTOS ACADÉMICOS**

- o Acceso al Doctorado antes y después del EEES.
- o Produce los efectos de acceso al nivel 4 del MECES (Doctor):
  - Grado de Comunicación Audiovisual + Máster (240+60 créditos ECTS)
  - Licenciatura en Comunicación Audiovisual (300 créditos ECTS, de ellos 60 de nivel Máster), según el procedimiento de reconocimiento que tenga establecido cada universidad.



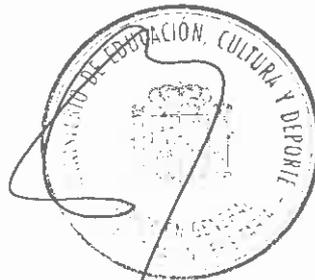
**INDICADORES EXTERNOS QUE APORTEN DIRECTA O INDIRECTAMENTE  
CONCLUSIONES RELEVANTES SOBRE LA CORRESPONDENCIA A MÁSTER**

- El Libro Blanco de los títulos en Comunicación advertía que los estudios de Comunicación Audiovisual en España disponían de una tradición, experiencia y solidez investigadora, académica y profesional, que convertían al modelo universitario español en referencia para otros países europeos como Italia, Francia y Portugal, que desarrollaron títulos similares a los ofrecidos por la universidad española después de los años 90.
- Los segundos ciclos de los planes de estudio de las Licenciaturas en Comunicación Audiovisual presentan más de 60 créditos en asignaturas con un alto grado de especialización profesional e interdisciplinariedad académica y que contienen conocimientos de nivel avanzado
- La oferta de titulaciones de postgrado con vinculación con el área de Comunicación Audiovisual no es muy amplia. Se han registrado una docena títulos en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT).

El Consejo de Universidades, reunido el 11 de noviembre de 2015 para evaluar la correspondencia del título de **Licenciado en Comunicación Audiovisual** al nivel 3 del MECES, informa favorablemente de dicha correspondencia.

En Madrid, 11 de noviembre del 2015

El Secretario del Consejo de Universidades



Jorge Sáinz González