

RESUMEN DE LA UNIDAD DIDÁCTICA "COMERCIO JUSTO"

Autora: Mercedes Pérez Felipe

La principal característica de la unidad es que ha sido desarrollada en torno a un tema, el comercio justo, de especial relevancia para Hispanoamérica, pues prácticamente en todos los países que la componen hay iniciativas vinculadas a esta forma de comercio. Esto presenta dos ventajas principalmente: de un lado, aporta unidad a todas las actividades que se plantean haciendo de ellas un todo; de otro, se presenta al alumno una serie de prácticas más cercanas al uso natural de la lengua, que, habitualmente, sigue un hilo conductor temático.

Por medio de los cuatro apartados que la constituyen (¿qué es el comercio justo?; países productores y productos; una tienda de comercio justo; autoevaluación), en esta unidad se pretende trabajar con una metodología comunicativa atendiendo a los siguientes objetivos:

a) Objetivos funcionales

- Opinar
- Expresar suposición y distintos grados de seguridad
- Narrar en el pasado
- Expresar deseos y peticiones de forma cortés
- Realizar valoraciones
- Redactar cartas formales
- Describir las características de un objeto y de una situación.
- Expresar condición para el cumplimiento de las acciones

b) Objetivos temáticos y culturales

- Comercio justo y la IFATLA
- Latinoamérica

c) Objetivos gramaticales

- Adverbios y locuciones adverbiales de duda
- Oraciones subordinadas sustantivas con indicativo / subjuntivo
- Contraste entre los tiempos del pasado
- Oraciones subordinadas adjetivas con indicativo / subjuntivo
- Condicional de cortesía
- Oraciones subordinadas adverbiales condicionales

d) Objetivos léxicos

- Vocabulario relacionado con la justicia social y la economía
- Productos naturales y manufacturados

Los destinatarios de esta unidad didáctica son alumnos que estén cursando nivel B2 de español. También es una buena actividad para las primeras clases de C1, pues repasa contenidos gramaticales de niveles inferiores aunque exigiendo del estudiante la competencia lingüística que se espera de él. En principio, es una unidad que está pensada para aprendientes adultos, pero puede resultar muy interesante también con adolescentes si enganchan con el tema pues se trata de una serie de actividades que funciona tanto en cursos de español general, como en los especializados en español de los negocios.