

La donnée et l'intelligence artificielle



Publié dans Forbes Magazine Avril 2018 Copyright GettyImages

Facebook est la deuxième plus grande régie publicitaire au monde après Google, qui utilise déjà massivement l'intelligence artificielle pour monétiser la vie privée des gens... Alors, évidemment, Google veut qu'on se laisse tous approcher par ses algorithmes et toute opposition est "irresponsable".

Aujourd'hui, la donnée est plus précieuse que le pétrole. Facebook vend nos données et pèse en Bourse plus que toutes les grandes entreprises françaises réunies... Mais gare aux marées noires, car, quand un marchand des données apparaît sur scène, comme Edward Snowden, les conséquences sont très graves.

Elon Musk, directeur général de Tesla Motors, parle de la "vraie" intelligence artificielle: la programmation génétique, la créativité artificielle et, surtout, la robotique armée. Cependant pour reconnaître une image, il faut 5 milliards d'opérations, un chiffre déjà trivial pour Facebook ou Google, ce dernier se déclare non plus société de recherche, mais d'intelligence artificielle. Quant à Facebook, il recrute un "expert en IA" pour vendre au public la *pervasion* (pénétration) de ses algorithmes intimes.

Selon les experts: "Se demander si on doit avoir peur de l'intelligence artificielle, c'est se demander si on doit avoir peur de l'eau..." Nous avons besoin de l'eau, aussi bien chimiquement qu'esthétiquement, mais ses propriétés émergentes vont de la grêle au tsunami. L'intelligence artificielle aussi a des propriétés émergentes imprévisibles. Elle est conçue comme ça, pour surprendre un milliard de personnes, alors si elle s'emballe, bien sûr qu'il y aura des morts.

Le Point (revue) n° 2343 -3 août 2017

Exposez le sujet soulevé par le document ci-dessus. Vous présenterez votre opinion sur le sujet de manière argumentée et vous la défendrez si nécessaire.

Quelques questions qui pourront vous aider:

- Le traitement des données et l'intelligence artificielle (IA) vont ensemble actuellement?
- Il faut une protection des données plus importante face à entreprises comme Google ou Facebook?
- Il faut changer la législation européenne face au défi de ces grandes entreprises?
- Lorsqu'on parle de l'Intelligence Artificielle faut-il penser seulement aux conséquences négatives futures ? Et les avantages possibles ?