

Recensiones y libros recibidos

Libros reseñados

ARCONADA MELERO, M.A. (2006): *Cómo trabajar con la publicidad en el aula*. Barcelona, Graó, 180 pp. ISBN: 84-7827-462-6 (Marco Antonio García Cortés).

BAUTISTA, G.; BORGES, E.; FORÉS, A. (2006): *Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje*. Madrid, Narcea, 245 pp. ISBN: 84-277-1534-X (Sara Redondo Duarte).

BENAVOT, A.; BRASLAVSKY, C. (eds.) (2006): *School Knowledge in Comparative and Historical Perspective. Changing Curricula in Primary and Secondary Education*. Hong Kong, Comparative Education Research Centre, 315 pp. ISBN: 978-962-8093-52-6 (Elena Martín Ortega).

FRASER, N.; HONNETH, A. (2006): *¿Redistribución o reconocimiento?* Madrid, Morata, 207 pp. ISBN: 9788471125019 (Isabel Cantón Mayo).

HERNANDEZ FRANCO, V. (ed.) (2006): *Universidad 2006. Preferencias de los estudiantes de Bachillerato y acceso al empleo de los títulos universitarios de la Comunidad de Madrid*. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Comillas, 274 pp. ISBN: 84-8468-192-0 (N. García Nieto).

LACASA, P. y otros (2006): *Aprendiendo periodismo digital. Historias de pequeñas escritoras*. Madrid, A. Machado Libros, 287 pp. ISBN: 84-7774-176-X (Manuel Irusta Cerro).

TORRE S. DE LA; VIOLANT, V. (dirs.) (2006): *Comprender y evaluar la creatividad. Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza*. Archidona (Málaga), Aljibe, vol. 1, 607 pp. ISBN: 849700325X (Francisco Menchén Bellón).

Libros recibidos

GARAIGORDOBIL LANDAZABAL, M.; FAGOAGA AZUMENDI, J. M. (2006): *El juego cooperativo para prevenir la violencia en los centros escolares*. Madrid, Ministerio de Educación y Ciencia, Centro de Investigación y Documentación Educativa.

GOÑI, J. M. (coord.); ALBERTÍ, M.; BURGOS, S.; DÍAZ, R.; DOMÍNGUEZ, M.; FIORITI, G.; GORGORIÓ, N.; NUNES, CH.; OLIVERAS, M. L.; PLANAS, N.; PRAT, M.; ROJAS, F. J.; MEIRIEU, P. (2006): *Carta a un joven profesor. Por qué enseñar hoy*. Barcelona, Graó.

MÍNGUEZ, X.; IBARRA, N.; LÓPEZ, X. (2006): *La propuesta de leer*. Alzira, Algar.

MORENO GARCÍA, N. P.; RODRÍGUEZ DE MORENO, A.; TORRES AZOCAR, J. C.; CONSTANZA MENDOZA, N.; VÉLEZ LATORRE, L. (2006): *Tras las buellas del saber pedagógico*. Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional.

SANTESTEBAN, M.; VILELLA, X. (2006): *Matemáticas e interculturalidad*. Barcelona, Graó.

SEGARRA, LL. (2007): *Juega y sorpréndete con las matemáticas*. Barcelona, Ceac.

ARCONADA MELERO, M. Á. (2006): *Cómo trabajar con la publicidad en el aula*. Barcelona, Editorial Graó, 180 pp. ISBN: 84-7827-462-6

¿Cuál es el verdadero significado del anuncio publicitario en la sociedad contemporánea?
¿Realmente es posible y deseable para la formación del alumnado la enseñanza de la publicidad en los centros educativos? ¿Cuáles son los elementos principales de que se sirve la publicidad para lograr sus objetivos principales?

Si se quieren obtener respuestas cargadas de razón a estas respuestas y a otras de similar categoría no hay más que introducirse en el texto de esta obra, en el que la innovación de ideas y el equilibrio argumentativo son sus principales rasgos.

En las sociedades actuales, principalmente en los países del mundo desarrollado, cada uno de sus habitantes sufre un constante bombardeo de mensajes publicitarios a través de los medios de comunicación, que tienen como objetivo prioritario influir en sus decisiones de consumo. Este consumo resulta ser una pieza fundamental dentro de nuestras economías de libre mercado y de nuestras vidas, hasta el punto, de que la publicidad forma parte de nuestro equipaje cultural, es lo que Arconada llama «cultura de la sociedad de consumo».

A lo largo de sus 180 páginas el autor de esta obra nos advierte de la concepción pseudo-espiritual de las marcas, las cuales se configuran en garantizadoras de integración comunitaria, incluso universal. Resultan ser un mecanismo por el que nos definimos y por el que seremos definidos por los demás. Las marcas son las actuales «instituciones» que rellenan los vacíos vitales y sociales que en el pasado cubrían entidades como la Escuela o la Iglesia, cuya influencia está en la actualidad en clara decadencia. Hoy las marcas representan valores asignados por las empresas anunciadoras, los cuales son reconocidos por los consumidores como símbolo de pertenencia a un estilo de vida o como símbolos de horizonte personal o social al que se pretende aspirar.

Miguel Ángel Arconada presenta argumentos convincentes sobre la necesidad de incorporar el tema de la publicidad en las aulas de lengua y literatura, tanto como recurso didáctico como objeto de estudio. La meta final sería favorecer al alumnado a convertirse en ciudadanos caracterizados por ser espectadores activos, consumidores críticos y ciudadanos éticos, es lo que el autor denomina «educación en valores».

Desde una posición equilibrada de reconocimiento de las virtudes de la divulgación de la publicidad pero también de sus abusos y peligros, este libro ofrece una precisa síntesis actua-

lizada sobre las finalidades de la publicidad en la actual ordenación social y económica. Nos aporta interesantes y prácticos contenidos sobre las diferentes disciplinas de la mercadotecnia, sus sistemas de trabajo y las condiciones de producción de los textos publicitarios en los diversos soportes (prensa, radio, televisión, Internet).

Arconada nos sugiere la necesidad de conseguir que nuestros jóvenes interpreten cada anuncio de acuerdo con nuestros intereses educativos y sus intereses personales, dejando en un papel secundario las interpretaciones de acuerdo a los códigos e intereses de las empresas anunciadoras. El colectivo del profesorado de lengua y literatura tiene la responsabilidad de transmitir a sus alumnos el saber de cómo se hace la publicidad, por qué se hace y, por último, para qué se hace. Cuanto más se conozca el mundo publicitario, sus mensajes influirán menos y de manera menos perjudicial, además de aportar una mayor conciencia de su capacidad de influencia.

Esta obra tiene un rasgo que las diferencia de la mayoría de las obras que tratan sobre el tema educativo. Este rasgo consiste en la enumeración de cuantiosos, diversos e ingeniosos ejercicios básicos para realizar en clase, así como deberes a realizar en casa, individualmente o en grupo. Esta enumeración práctica contiene las herramientas para conseguir que el alumnado interiorice las características y el funcionamiento de la comunicación publicitaria, que se familiarice con los códigos expresivos propios del texto publicitario en cada uno de sus soportes, y que reflexione sobre todas aquellas decisiones previas que se han tomado a la hora de crear un anuncio.

La escuela tiene la gran responsabilidad, en estos amaneceres del siglo XXI, de proporcionar racionalidad a todos los elementos que conforman e influyen en la actividad consumista e intentar limitar los aspectos más emocionales, sentimentales, de la misma. La lectura de este libro es el primer paso para tomar conciencia y cargarse de las argumentaciones necesarias para que el espíritu crítico, que todos tenemos latente, despierte y se enfrente de manera fundada a todos los recursos que utiliza la publicidad para invadir nuestras emociones.

Marco Antonio García Cortés

BAUTISTA, G.; BORGES, F.; FORÉS, A. (2006): *Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza- aprendizaje*. Madrid, Narcea. ISBN: 84-277-1534-X

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación y el desarrollo de un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) han propiciado la necesidad de que la universidad se renueve pedagógicamente. Para ello, es fundamental generar contextos de reflexión desde y para la práctica docente desempeñada en este nivel educativo y enmarcada en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje.

Ésta es precisamente la finalidad de la presente obra, que pretende ser una guía que permita afrontar la labor didáctica de enseñar y aprender en un entorno virtual, ofreciendo orientaciones con respecto a distintos aspectos, entre ellos: qué podemos hacer con estas nuevas

herramientas, cómo podemos desenvolvemos en nuestra tarea cómo docentes en estos nuevos ecosistemas, así como la adquisición de las competencias y estrategias adecuadas para hacer un uso pedagógico eficiente de los recursos digitales.

Entre los destinatarios de este libro, puede destacarse un amplio abanico de lectores relacionados con la educación abierta o a distancia en línea: docentes de educación superior, estudiantes de pedagogía, educación social, psicología, así como formadores de profesores o responsables de formación de empresas. También se dirige a creadores de entornos virtuales de aprendizaje, diseñadores y autores de material didáctico y personal de gestión académica.

Esta publicación está articulada en torno a los procesos de enseñanza- aprendizaje, desde el ámbito de la pedagogía aplicada y de la didáctica. En cada uno de los siete capítulos que componen el libro, encontramos, además de su contenido específico, un sugerente apartado, «los profesores dicen... los estudiantes dicen...», relacionado con las cuestiones más importantes de la enseñanza y el aprendizaje en línea. Al final del libro se recogen una serie de anexos de carácter práctico que contribuyen a ejemplificar algunas de las cuestiones específicas.

El primer capítulo, «Enseñanza y aprendizaje universitario en entornos virtuales», establece algunos aspectos que deben considerarse a la hora de plantear una acción docente en un entorno virtual de enseñanza- aprendizaje. Los estudiantes y el profesorado son los principales actores de la formación, y en torno a ellos se desarrollan el segundo y tercer capítulo, respectivamente. Así, el capítulo segundo perfila el papel del estudiante en línea, explicando en qué consiste ese cambio de actuación, cuáles son las características del buen estudiante en línea, la tipología de los alumnos y alumnas que pueden encontrarse en las aulas virtuales, qué podemos y qué no podemos esperar de ellos, y, por último, cómo podemos ayudar a los estudiantes en su nuevo cometido. En cuanto al tercer capítulo, sus objetivos principales son estimular la reflexión sobre los cambios en la labor docente y cuestionar si todo el conocimiento aplicado en situaciones presenciales sirve o no en entornos virtuales de enseñanza- aprendizaje.

Los tres siguientes capítulos abordan aspectos didácticos que conciernen a las fases de diseño, desarrollo y evaluación de una acción formativa en línea. Así, en el cuarto capítulo, titulado «Diseño y planificación del proceso de enseñanza- aprendizaje en un entorno virtual», se tratan, de forma específica, aspectos tales como: las consideraciones para el diseño de la formación en un entorno virtual, las dimensiones del diseño de la acción formativa, la previsión de la acción docente en entornos virtuales, los documentos para el acompañamiento del aprendizaje, los materiales y recursos didácticos para la formación en línea o las actividades que se desarrollan en un entorno virtual de aprendizaje.

El quinto capítulo expone las tareas y estrategias del desarrollo y seguimiento de una acción formativa en línea, estructurando el contenido en tres grandes bloques: fase inicial o de socialización, fase de desarrollo o de enseñanza- aprendizaje y fase de cierre. Aunque la etapa de evaluación debe formar parte tanto del proceso de diseño como de la acción y seguimiento docentes, los autores le dedican de forma específica el sexto capítulo, debido a su importancia y a la dificultad que este proceso suele entrañar para los docentes.

Por último, a partir de ocho propuestas, los autores ofrecen una invitación a la innovación en la formación en línea, cuya pretensión es estimular especialmente la reflexión de los lectores y despertar el interés por nuevos planteamientos respecto al trabajo educativo del profesorado.

Desde el ámbito universitario y para los docentes universitarios, este libro es una invitación a la reflexión sobre el desempeño docente mediado por entornos virtuales y quizás a desaprender, reaprender o analizar en profundidad algunas de las estrategias y prácticas educativas que se han entendido como útiles y eficaces en estos entornos.

Sara Redondo Duarte

BENAVOT, A.; BRASLAVSKY, C. (eds.) (2006): *School Knowledge in Comparative and Historical Perspective. Changing Curricula in Primary and Secondary Education*. Hong Kong, Comparative Education Research Centre, 315 pp. ISBN: 978-962-8093-52-6

En un momento en el que desde algunas posiciones teóricas se cuestiona la capacidad de las reformas curriculares de contribuir a la mejora de la enseñanza, este libro muestra la importancia que sigue teniendo acertar en la selección de las intenciones educativas escolares y lo difícil que, no obstante resulta.

Se trata de una obra de indudable interés por varias razones. La primera de ellas por su carácter de revisión de la situación actual de los estudios sobre el currículo. En las 300 páginas del texto se ofrece una perspectiva amplia y fundamentada de los temas que siguen preocupando en este nuclear ámbito de las políticas educativas. La procedencia de la mayoría de los autores de los diversos capítulos, miembros de prestigiosos organismos internacionales o centros de investigación, ha hecho posible presentar análisis comparativos muy enriquecedores. La segunda virtud reside en haber dado cabida en esta revisión a la dimensión ideológica, imprescindible a nuestro juicio en cualquier aspecto de la educación pero más aún cuando se analiza el proyecto social que todo currículum supone. Finalmente, hay que destacar el hecho de que los argumentos teóricos que se exponen en los distintos capítulos vengan apoyados por datos empíricos que se analizan con lucidez.

Para desentrañar la compleja madeja que supone la evolución de las tendencias curriculares se presentan en el libro dos tipos de trabajos. Por una parte, los que estudian cómo están recogiendo en los *currícula* actuales algunos aprendizajes de vital importancia. Así, la obra incluye capítulos acerca de la importancia de la enseñanza del Inglés como segunda lengua, constatando la presencia de esta materia en la inmensa mayoría de los currículos; acerca de la educación para la ciudadanía y la enseñanza en valores, así como del papel de la comprensión de la historia como medio para promover la libertad personal y la democracia política, lo que implica, según los autores de este capítulo, trascender el marco de una asignatura e impregnar la organización del centro y la práctica de los docentes. Todavía en relación con el problema de la selección de aquéllo que es preciso que todo futuro ciudadano o ciudadana aprenda, el volumen cuenta con un interesante capítulo que aborda la polémica sobre el acierto o desacierto de los modelos de secundaria comprensiva y apoya la necesidad de mantener esta opción como vía hacia una mayor equidad.

El segundo tipo de trabajos se centra en los procesos de diseño y desarrollo del currículum y no tanto en su contenido. El debate sobre la nociva distancia entre las intenciones planificadas y las que se llevan a la práctica, el papel de los distintos agentes sociales en la toma de decisiones y la forma de gestionar las dinámicas de conflicto y consenso que ello conlleva, y la eterna pregunta sobre cómo generar el cambio, vuelven a hacerse presentes en estas páginas, pero la inteligente mirada de los autores de estos capítulos, entre los que se encuentra nuestro colega Juan Manuel Moreno, consigue aportar nuevas claves de análisis. Por último, el estudio de los efectos de la globalización sobre el currículum atraviesa gran parte de las reflexiones. Se constata, que, al igual que en otros ámbitos de la actividad humana, las tendencias curriculares se contagian rápidamente de un país a otro con las ventajas y los inconvenientes que ello supone para la identidad personal y cultural. La conclusión que John Meyer extrae en el capítulo que cierra el libro consigue resumir en pocas palabras la visión del mundo que dejan traslucir los currículos actuales; una visión que hace especial énfasis en los derechos humanos, la mirada científica de la realidad, y la igualdad y comunalidad humanas dentro de la diversidad. Un currículum que se quiere contribuya a que las personas sean activos ciudadanos con capacidad de intervención en una sociedad supranacional.

Independientemente de si el lector comparte las visiones que en el texto se presentan o si considera el análisis excesivamente optimista en ocasiones, como es nuestro caso, la lectura del libro resulta estimulante. Más cuando se trata de una obra en gran medida ideada e impulsada por una de las personas que más pasión ha puesto en el estudio del currículum: Cecilia Braslavsky, a quien está dedicada la obra. Para los que tuvimos la suerte de compartir su trabajo, estas páginas nos la hacen presente de nuevo; para todos es una forma de conocerla haciendo realidad la máxima de que «leer un libro es entrar en contacto con una mente».

Elena Martín Ortega

FRASER, N.; HONNETH, A. (2006): *¿Redistribución o reconocimiento?* Madrid, Morata, 207 pp. ISBN: 9788471125019

El reconocimiento es una venerable categoría de la filosofía de Hegel, que ha sido resucitada en los últimos tiempos por los políticos y está resultando de gran utilidad en los debates sobre la identidad y la diferencia. Actualmente la relevancia del reconocimiento es indiscutible en ámbitos diversos y está relacionada con la redistribución a la que le falta un tratamiento teórico suficiente. La redistribución ha sido un término fundamental, tanto en las filosofías morales como para las luchas sociales de la *época fordista*. Se articuló en las grandes filosofías del liberalismo igualitario posterior a la Segunda Guerra Mundial asociado al paradigma de la justicia distributiva, y también en los posteriores estados del bienestar cuyas discusiones en torno a la distribución se centraron en normas universalistas.

En este libro se reflexiona sobre la necesidad de la justicia distributiva, las desigualdades económicas y la globalización. La obra, escrita de forma colaborativa por dos filósofos, una nor-

teamericana y un europeo, escenifica un debate sobre la mejor manera de entender la relación entre redistribución y reconocimiento. Ambos autores comparten una premisa subyacente: que una comprensión suficiente de la justicia debe englobar, por lo menos, dos conjuntos de cuestiones: las que se proyectan en la época fordista como luchas por la distribución, y las que se proyectan en la actualidad como luchas por el reconocimiento. Axel concibe el reconocimiento como la categoría moral fundamental y la distribución como una categoría derivada. Sin embargo Fraser niega que la distribución pueda subsumirse en el reconocimiento. Para compensar lo que llama separación entre las reivindicaciones de reconocimiento y redistribución propone una concepción bidimensional de justicia que englobe ambos tipos sin reducir uno a otro. Sostiene que sólo un marco que integre las dos perspectivas, redistribución y reconocimiento, puede recoger la imbricación de la desigualdad de clases y la jerarquía de estatus en la sociedad contemporánea. Los dos autores rechazan la visión economicista de la redistribución.

Más adelante, Axel propone un enfoque alternativo basado en el monismo normativo en el que considera al reconocimiento como un concepto diferenciado en el que se engloban tanto el reconocimiento de derechos y la apreciación cultural como el amor o la redistribución. Entiende que el concepto de reconocimiento, compendido adecuadamente, puede llevar a una versión modificada del paradigma marxista de la redistribución económica parecido al de Fraser. Los argumentos se van centrando a medida que transcurre el libro respondiendo cada parte a las críticas de la otra, abordando las cuestiones en tres niveles diferenciados: desde la filosofía moral se debaten los méritos del monismo normativo, frente al dualismo normativo, la prioridad del derecho sobre el bien; desde la teoría social se discute la relación entre economía y cultura; y en el nivel del análisis político, se examina la relación entre igualdad y diferencia, entre la democracia social y el multiculturalismo.

Isabel Cantón Mayo

HERNÁNDEZ FRANCO, V. (ed.) (2006): *Universidad 2006. Preferencias de los estudiantes de Bachillerato y acceso al empleo de los títulos universitarios de la Comunidad de Madrid*. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia de Comillas, 274 pp. ISBN: 84-8468-192-0.

Se trata de una interesante y oportuna publicación, nacida del «*Proyecto Orión*» (www.upcomillas.es/orion), cuya finalidad es la creación de un «Observatorio permanente de las preferencias académicas y profesionales de los estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato pertenecientes a la Comunidad de Madrid». Tanto el mencionado proyecto como la publicación a la que nos referimos están financiados conjuntamente por la Universidad Pontificia de Comillas, la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y la Obra Social de la Caja de Madrid.

La autoría del trabajo corresponde a un grupo de investigación, liderado y dirigido por el profesor Vicente Hernández, profesor de reconocido prestigio en materia de Orientación

Educativa, en la Universidad Pontificia de Comillas, una de cuyas líneas de trabajo está comprometida en el estudio de los intereses profesionales de los actuales estudiantes de Educación Secundaria. El trabajo viene a continuar, ampliar y completar otro anterior, de parecidas características y pretensiones, realizado a lo largo de los cursos 2002/2003, publicado en 2004, cuya población y muestra, en aquella ocasión, estaba referida a los estudiantes de los Ciclos Formativos

El presente trabajo se enmarca y contribuye a hacer realidad los objetivos del Proyecto Orión: detectar, conocer, constatar y realizar un seguimiento de los intereses y preferencias profesionales de los estudiantes de Educación Secundaria, pertenecientes a la Comunidad de Madrid. Un importante objetivo educativo, en la actualidad, al que es preciso prestarle la máxima atención por cuanto puede contribuir y ayudar a procurar un riguroso asesoramiento en la elección de estudios universitarios a los actuales estudiantes que, dada la pluralidad y diversidad de la oferta, requiere de un análisis exhaustivo y riguroso.

El estudio se ha realizado a lo largo de los tres últimos cursos académicos, 2002-2005. Se lleva a cabo con una amplia y representativa muestra, probabilística o aleatoria, de estudiantes, pertenecientes a todo el territorio de la Comunidad de Madrid, en este caso dividida en cinco demarcaciones, matriculados en cuarto curso de Educación Secundaria y en segundo curso de Bachillerato. El conjunto de la muestra, se refiere a un total de más de 150.000 alumnos, matriculados en más de 900 centros, comprendidos en los tres cursos escolares en que el trabajo se lleva a cabo.

Se analizan cinco tipos de variables: *de contexto*: sexo, curso, modalidad de bachillerato cursada y área territorial de referencia (Madrid capital, zonas de norte, este, sur y oeste); *variables independientes*: estatus académico, socioeconómico e información vocacional; como *variables de proceso* se incluyen la autoeficacia vocacional, la anticipación de las consecuencias vocacionales y la autoestima vocacional; como variable dependiente se toma la preferencia vocacional, estimada a partir del «área vocacional de interés preferente»; finalmente, como variable criterio final se establece la opción preferente para la continuidad de estudios posteriores.

La recogida de los datos se lleva a cabo mediante los cuestionarios: *CIBAP: Cuestionario de Áreas de Intereses Básicos Académico-Profesionales*; *CERVO: Cuestionario de Expectativas de Resultados Vocacionales*; el *Cuestionario de Expectativas de Continuidad de Estudios Académicos y Profesionales*. También se utilizaron *La Escala de Estatus Socioeconómico Familiar (SES-F)* y *la Escala de Estatus Académico Autopercebida (SACAD)*. Todos ellos son instrumentos correcta y rigurosamente validados.

El trabajo incluye dos partes bien diferenciadas. En la primera, se traza un, claro e interesante perfil vocacional de los estudiantes de segundo de Bachillerato con opción preferente hacia los estudios universitario. Con los resultados se establece un tipo de *ránking* en el que puede comprobarse la relación existente entre la preferencia por los diferentes tipos de estudios universitarios o carreras, en función de las expectativas y demandas de los actuales estudiantes. De los datos se deriva un exhaustivo conocimiento de la población estudiada en cuanto a sus intereses y valores vocacionales.

En la segunda parte, se elaboran una amplia serie de fichas laborales en las que se pone de manifiesto la evolución de la oferta y la demanda de las plazas ofertadas por las universidades

de la Comunidad de Madrid, desde el año 2001 al 2006. Se estudian las diferentes carreras o estudios: Ciencias Sociales y Jurídicas, Enseñanzas Técnicas, Ciencias Experimentales y de la Salud y Humanidades. En total, se estudian un total de 85 carreras diferentes, poniendo de manifiesto para cada una de ellas: la relación existente entre la oferta y la demanda, la situación laboral de los titulados (parado o en activo), el grado de adecuación entre los estudios realizados y el puesto de trabajo ocupado, así como un índice de prospectiva de la demanda según el *ránking Orión*.

El trabajo, tanto por la amplitud de la muestra y las interesantes variables que contempla el estudio, así como por el rigor en el tratamiento de los datos y la proyección práctica que de ellos se deriva, junto con la prestigiosa trayectoria del equipo que lo realiza, constituye, sin duda, una valiosa información para ayudar a los departamentos de orientación y a los orientadores de los centros de Educación Secundaria en el asesoramiento académico-vocacional de los jóvenes, facilitando mediante la información aportada, poder llevar a cabo opciones realistas y objetivas al decidirse por unos u otros estudios universitarios. De igual modo, puede servir a las autoridades académicas y a las administraciones educativas para poder ajustar y adaptar la oferta a la demanda de los actuales estudiantes universitarios.

La estructura de la obra, la claridad en su redacción y exposición de su contenido así como la facilidad de lectura de los datos, por su vistosa diagramación en tablas, gráficos y figuras, la hacen fácilmente comprensible y asequible para los interesados en el tema así como para los alumnos universitarios y sus padres o tutores. El contenido de esta obra esta accesible también en su versión *on-line* en la web de Obra Social de Caja Madrid¹.

N. García Nieto

LACASA, P. y otros (2006): *Aprendiendo periodismo digital. Historias de pequeñas escritoras*. Madrid, A. Machado Libros, 287 pp. ISBN: 84-7774-176-X

El libro tiene una autora principal, al menos en la portada: Pilar Lacasa, profesora de la Universidad de Alcalá. Pero es un trabajo colectivo, pues también aparece la leyenda «en colaboración con el Grupo Imágenes, Palabras e Ideas», que integran 14 autores, incluida la propia Pilar Lacasa, pertenecientes a diversos centros universitarios, la mayoría a la Universidad de Alcalá, pero también a la de Córdoba, la UNED, la Autónoma de Madrid y la de Delaware en los Estados Unidos. El libro representa el volumen 7 de la colección *Aprendizaje en Práctica* de la citada editorial Antonio Machado Libros. El propio título del trabajo manifiesta su objetivo, pues funde la intención de aprender periodismo digital con la aportación de historias de pequeñas

¹ http://www.obrasocialcajamadrid.es/ObraSocial/os_cruce/0,0,70103_1253060_0_0,00.html

escritoras. Pretende describir algunas de las experiencias realizadas por los distintos protagonistas y contadas en forma de historia. «El escenario son “nuestros talleres” y describiremos sus protagonistas, los acontecimientos que se sucedieron, los problemas que fueron surgiendo y el modo en que fuimos dándoles una solución conjunta, de entre las muchas posibles».

El texto, su estructuración, los gráficos y cuadros, las ilustraciones y las fotografías contribuyen al logro de sus objetivos. «Con las páginas de este libro queremos contribuir a contar las historias de pequeñas y pequeños escritores, y sus experiencias cuando han traído a las clases aquello que más les interesa en sus ratos de ocio» se lee en la introducción, le siguen nueve capítulos, cuyos títulos expresan con claridad el desarrollo y la estructura del trabajo, (tal y como lo consigue el capítulo 1, «La televisión y el periódico en el aula»). «Nuestra clase: un nuevo escenario educativo innovador» exige plantear una cuestión clave para el propósito que se han formulado: ¿por qué es innovador nuestro escenario? Se trata de llevar a la escuela elementos presentes en la vida cotidiana de los alumnos, como la televisión y los periódicos. Los profesores aseguran que «sería interesante que nuestro lector siga estas páginas estableciendo relaciones con sus experiencias personales», imbricando en un mismo dinamismo al lector del libro con los protagonistas de la historia que lo forjan, como son, por ejemplo, los alumnos de un colegio público de Córdoba, sus profesores y los propios autores del trabajo de investigación como voluntarios colaboradores. La formación del taller ha seguido un proceso que los diversos autores desarrollan a través de los «distintos momentos a lo largo del tiempo»: «para quién y sobre qué vamos a escribir, qué pensamos sobre los programas de televisión y qué y cómo publicaremos». Concluye este primer capítulo, que hemos recogido a modo de ejemplo, con la propuesta de reflexiones para que la experiencia pueda trasladarse a otros ámbitos similares, pues, «sobre todo en situaciones de colaboración, hemos aprendido a contar historias utilizando tecnologías nuevas y ya consolidadas». La conclusión es tajante: «las aulas deben introducir las novedades que aparecen en el mundo exterior, conocerlas y aprovecharlas».

La estructura del libro pretende completar el ciclo del objetivo a través del desarrollo de los capítulos pues, como se dice en la introducción, tras los capítulos que siguen se esconden tres preocupaciones que contribuyen a organizarlos: la primera, presente en los tres capítulos iniciales («La televisión y el periódico en el aula», ya citado, «Construir en familia una página web» y «Contar historias usando los videojuegos»), es la necesidad de «justificar la actividad educativa en algunos modelos teóricos clásicos», lo que se identifica con que «nos apoyamos en ‘la ecología’ para contar la historia de lo que podría ser un taller que, quizás, sirva de modelo para generar otros»; «revisamos también ‘la perspectiva socio-cultural’ para comprender el modo en que una madre, junto a su hija y su hijo, construyen una página web». Además, los videojuegos se convierten en «instrumentos que nos ayudan a contar historias». La segunda preocupación de los autores está relacionada con «la necesidad de contribuir a educar personas críticas, ciudadanos y ciudadanas del siglo XXI, capaces de dialogar y crear», como lo indican con claridad los títulos de los tres capítulos siguientes: «Educar en ciudadanía desde un taller extraescolar», «Dialogar desde los dibujos animados» y «Crear en comunidades multimedia». Y, por último, lo que se inserta en los tres capítulos finales, como es «el proceso de escritura en escenarios educativos multimedia, utilizando múltiples tecnologías». Los mismos títulos de los capítulos recogen los propósitos básicos: «Diversidad e inclusión: Sandra se hace

escritora», «Múltiples discursos, múltiples audiencias» y «La edición en aulas multimedia». Los propios autores expresan de forma precisa el último objetivo de su trabajo, que no es ofrecer «recetas» «para que estas experiencias se repitan», aunque «nos gustaría que alguien descubriera a partir de ellas cuáles son sus propios caminos para introducir en la escuela o en el instituto las tecnologías nuevas y ya consolidadas». Estamos ante una herramienta viva y dinámica muy valiosa tanto para educadores como para padres y alumnos.

Manuel Irusta Cerro

TORRE S. DE LA; VIOLANT, V. (dirs.) (2006): *Comprender y evaluar la creatividad. Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza*. Archidona (Málaga), Aljibe. Vol 1, 607 pp. ISBN: 849700325X

Comprender y evaluar la creatividad es una obra, en dos volúmenes de síntesis, histórica y conceptual de la creatividad y su evaluación desde una mirada inter y transdisciplinar. En el primer volumen, al que me referiré en esta reseña, se da cuenta de las teorías actuales para fundamentar una nueva visión desde la complejidad y describir los principales tópicos como los referentes básicos, la creatividad atendiendo al sujeto, las manifestaciones o áreas de conocimiento, su expresión en el ámbito curricular y los condicionantes de la creatividad. El segundo volumen, centrado en la *investigación y evaluación de la creatividad* es, a mi juicio, la obra más completa, sistematizada, novedosa e importante que se haya escrito sobre evaluación de la creatividad en su larga historia de más de un siglo.

El campo de la creatividad precisaba una obra así para seguir avanzando en su investigación y evaluación. A ello ha contribuido, además del prestigio de los numerosos especialistas que colaboran, la mirada compleja, inter y transdisciplinar que inspira su comprensión y evaluación, la capacidad de rescatar el pasado junto a una mirada de futuro, y el hecho de plantear la creatividad en términos de flujo de energía donde se imbrican pensamiento, emoción, acción, espíritu, dentro de un entorno social y cultural cambiante. La creatividad ha dejado de ser ese mito inaccesible, esa capacidad individual intransferible, esa habilidad cognitiva para resolver problemas, ese saber hacer a base de dominar determinadas técnicas. Es pensamiento, emoción y acción al mismo tiempo. Es flujo transformador que deja un rastro o huella tras de sí. La creatividad es un flujo de energía que emerge en personas, comunidades, grupos, sociedades y en la propia naturaleza en tanto que transformación creadora. La conciencia es fundamental, pero no ese tipo de conciencia vinculado a la mente individual.

Esta visión la convierte en una obra fundamental, de necesaria presencia en las bibliotecas universitarias y de consulta por parte de investigadores para abordar los interrogantes en torno a la comprensión de ese fenómeno llamado creatividad y su valoración. Tal vez sea la «magna obra» sobre creatividad más importante publicada en lengua española en toda la historia de la creatividad desde el primer ensayo de Th. Ribot en 1900. Una obra que, como se dice en el prólogo, está dedicada a la memoria de D. Ricardo Marín, pionero y maestro de la

creatividad en España y Latinoamérica, cumpliendo con ella el sueño compartido en 1990 de recoger todo un siglo de aportaciones en el campo teórico, práctico y evaluativo. Una obra con valor emocional para un amplio colectivo de estudiosos de la creatividad en toda América latina, con más de 60 autores y otras tantas instituciones, universitarias en su mayoría.

Viene a cubrir un vacío conceptual de gran utilidad en la investigación y evaluación, por cuanto la mayor parte de publicaciones tienen una orientación aplicativa ya sea a nivel educativo, empresarial o psicológico. «Es un vacío en la literatura de habla hispánica que precisa cubrirse en momentos en los que el estudio de la creatividad está presente en numerosas universidades, empresas, Diplomados, Maestrías y Doctorados» (p. 11). Si es cierto que estamos entrando en el *siglo de la Creatividad*, esta obra nos abre la puerta con una visión innovadora desde la complejidad. «Hemos querido que fuera ante todo, una plataforma para repensar la creatividad desde una nueva mirada, desde un nuevo paradigma de la complejidad» (p. 12).

El volumen primero de esta obra, dedicado a «comprender» el fenómeno que venimos llamando creatividad, no es una yuxtaposición de artículos en torno a determinadas temáticas, sino un intento de comprender el fenómeno complejo de la creatividad desde diferentes ángulos, destacando aquellas aportaciones y reflexiones provenientes del pensamiento complejo y una visión eco-sistémica y auto-organizativa del ser humano «acoplado» a su entorno y a los otros como referentes de su propio yo. Los trabajos de Csikszentmihalyi son un adelanto científico de la importancia del ambiente sociocultural en las personas creadoras y procesos creativos. Tras un análisis profundo llega a la conclusión de que es «la complejidad» el rasgo que mejor define a las personas creadoras. Todas las demás características son interpretadas a la luz de la complejidad, los ambientes propicios y el empeño en la tarea. Individuo, Sociedad y Naturaleza constituyen el triángulo de la realidad humana que permite comprenderlo en todas sus manifestaciones, mentales, emocionales, corpóreas, espirituales, y por tanto creativas. Como se dice en la introducción, «a más cambios, más necesidad de planificar y formar en creatividad desde la infancia. Sólo una educación en valores creativos y de convivencia puede contribuir a afrontar algunos de las grandes problemáticas sociolaborales» (p. 12).

De los cinco objetivos que se propone esta obra –ofrecer una visión inter y transdisciplinar de la creatividad; proporcionar una obra de referencia; conectar la teoría con la práctica; proporcionar una amplia gama de criterios y recursos valorativos; proporcionar una obra que facilite la comprensión actual de la creatividad– son, a mi juicio, el primero y el último los que abren una brecha conceptual en la creatividad. De considerar la creatividad como un constructo psicológico, como capacidad cognitiva de generar ideas o como poderosa imaginación inteligente para ir más allá de donde han ido otros, a verla como parte de un todo personal, social y cósmico que se manifiesta en forma de flujos de energía. Energía que integra emoción, pensamiento y acción. La capacidad de generar ideas (tan habitual en el ámbito empresarial y educativo) es entendida en términos de emergencia de energía que está en todos nosotros esperando la concurrencia de las condiciones y estímulos que la permitan aflorar.

La estructura de la obra gira en torno a siete núcleos temáticos que van desde las teorías actuales a los aspectos diferenciales. Estos núcleos o secciones son: aproximaciones teóricas actuales a la creatividad; planteamiento de la creatividad desde mirada compleja; referentes o

indicadores básicos de la creatividad; la creatividad en función de la edad y desarrollo del sujeto; la creatividad según ámbitos o áreas de conocimiento; la creatividad atendiendo a los ámbitos de expresión curricular, aspectos diferenciales y condicionantes de la creatividad. Una visión completa y compleja de los campos en los que se ha venido estudiando y desarrollando la creatividad. Bien podría decirse que la estructura adopta tres planos: el teórico conceptual y epistemológico (secciones 1, 2 y 3), plano de manifestación atendiendo a la edad y campos diferentes (secciones 4, 5, 6) y plano de los condicionantes y aspectos diferenciales (7).

La secuencia de secciones y contenidos parecen seguir el criterio de mayor a menor amplitud conceptual, de cuestiones más generales como referentes básicos a manifestaciones específicas, de cuestiones comunes a condicionantes y aspectos diferenciales. De ello colegimos que estamos ante una obra concebida por didactas, convenientemente planeada, bien estructurada y correctamente realizada. Las introducciones a cada una de las secciones reafirman dicha intencionalidad. En ellas se dan la claves interpretativas y se da cuanta brevemente de lo más relevante del capítulo.

Cada uno de los capítulos adopta, asimismo, una secuencia que permite una fácil identificación de los conceptos clave y en consecuencia un tratamiento didáctico de la información. Las colaboraciones se inician con un resumen de los aspectos que se van a tratar y se terminan con conclusiones o consideraciones finales de las ideas motrices. En el cuerpo del capítulo se fundamentan y desarrollan las aportaciones en autores próximos al pensamiento complejo y eco-sistémico. «De este modo, cada capítulo tiene una estructura compartida que facilita al lector el manejo de la obra, sin perder la propia identidad y estilo peculiar de cada autor en el desarrollo del contenido» (p. 14)

Los contenidos del volumen primero, y de la obra en general, van más allá de las obras que circulan en el mercado. No estamos ante la obra típica tras un congreso, ni ante una *reading* de lecturas independientes, ni ante una investigación colectiva, sino ante el reto de una nueva mirada sobre la creatividad. Si bien es cierto que la diversidad de estilos y autores de referencia varían en cada temática abordada, sí se advierte una línea conductora que se expresa claramente en la introducción a las diferentes secciones. Esas introducciones son una estrategia para realzar la dirección y facilitar la comprensión de un conjunto de tópicos. Ellas marcan la línea directriz al modo como los editoriales periodísticos realzan las problemáticas de actualidad en sintonía con la línea ideológica y política.

La elección de tópicos y el modo de abordarlos nos informan de una determinada visión. Es esta visión del pensamiento complejo la que percibimos a través de los argumentos empleados, de los autores citados, de las introducciones mencionadas y del nuevo lenguaje utilizado. El lenguaje es el recurso de la mente para comprender y explicar la realidad. De ahí que cada uno de los paradigmas utiliza su propio lenguaje de construcción de conocimiento. Términos como *autopoiesis* o *auto-organización*, *emergencia*, *recursividad*, *incertidumbre*, *intersubjetividad*, *complejidad*, *cambio*, *bifurcación*, *fluir* o *flujo de energía*... nos están hablando de un nuevo paradigma emergente que autores, como M. C. Moraes, están haciendo esfuerzos de formalización bajo la denominación de eco-sistémico. El argumento de autoridad se sustenta en la referencia a científicos como Maturana, Varela, Damasio, Bohm, Prigogine, Morín, Binnig, Laszlo, Capra, Wilber, Csikszentmihalyi, Sternberg, Goleman, Gardner, Moraes, Marin...

que se hacen presentes en los capítulos más conceptuales y de colaboradores más comprometidos con esta nueva visión.

Una de las aportaciones más innovadoras de esta obra está en el reto de acudir a campos de conocimiento, tan sorprendentes y novedosos para el estudioso tradicional de la creatividad, como la física cuántica, la epistemología, la biología, la neurociencia, la psiquiatría, la transpersonalidad y hasta la química como es el caso de Prigogine con su concepción de las «estructuras disipativas» y la bifurcación, fundamento de la creatividad paradójica.

Estamos ante una de las obras más importantes sobre creatividad en lengua española a lo largo de un siglo. Es original y atrevida en sus planteamientos y retos conceptuales, completa y compleja, estructurada y didáctica, en la que participan buena parte de los estudiosos de la creatividad de España y Latinoamérica de nuestros días. Una obra de referencia fundamental para quienes están investigando sobre la temática. Si existe una línea imperceptible pero real a lo largo de la obra es el mensaje social de la creatividad. La creatividad no es solo pensamiento sino pensamiento que tiene su origen en la cultura socialmente enriquecida y que vuelve a ella. Una creatividad sin retorno a los otros, a las instituciones, comunidades y sociedad, es delimitar su propia naturaleza transformadora. La clave está en «generar algo nuevo para bien de los demás». La consideración social de la creatividad es uno de los ejes conceptuales junto al de la complejidad.

La parte más crítica estaría en ciertas lagunas, ausencias y heterogeneidad de las aportaciones. Existe en ocasiones mucha diferencia no sólo en lo conceptual sino de profundidad, algo casi inevitable cuando se trata de autores de campos y tradiciones tan diversas como la Pedagogía, Psicología, Arte, Publicidad, Ciencias, Tecnología, Empresa. En cada campo, la creatividad se ha conceptualizado de manera peculiar, aunque se mantienen los conceptos teóricos proveniente sobre todo de la Psicología. Autores de gran impacto y relevancia en la investigación reciente de la creatividad, como Csikszentmihalyi no tienen un capítulo específico como Gardner, Sternberg, Amabile o De Bono, si bien su nombre recorre la obra y su pensamiento está presente de forma notoria como puede verse en la bibliografía. Estas apreciaciones no empañan el excelente trabajo de coordinación, que han hecho Saturnino de la Torre y Verónica Violant como directores de la obra.

Los destinatarios de esta obra son todas aquellas personas interesadas en saber más sobre creatividad, su naturaleza y condiciones para llevarla a la práctica. Una obra de utilidad no sólo en el campo psicológico y educativo, sino en artes, organizaciones y empresas, comunicación y publicidad, ciencia y tecnología, salud y vida cotidiana. Estudiantes de Diplomados, Maestrías y Doctorados tendrán en esta obra una síntesis apropiada de los estudiosos más reconocidos del momento en lengua española. En ella se concentran importantes conceptos y tendencias de la mano de reconocidos estudiosos, que de otro modo sería difícil conocer, sobre todo en países de Latinoamérica donde el acceso a la bibliografía resulta tan costoso. La obra es un verdadero *Manual de la creatividad* por su carácter de revisión sintética, la amplitud de sus planteamientos, su carácter sistemático y didáctico, sin renunciar al reto de nuevos planteamientos, rigor y flexibilidad. Nos recuerda el célebre libro «*Manual de Creatividad. Aplicaciones educativas*» que hace tres lustros coordinaron con gran acierto los embajadores de la Creatividad en España: R. Marín y S. de la Torre.

«Una educación planetaria tal como propone E. Morin requiere prestar mayor atención a la diversidad y a la creatividad. Pensar la creatividad en términos de complejidad es concebirla como un valor social y de futuro». Un concepto apoyado en los pilares de UNESCO ya que «tanto el aprender a ser como el aprender a aprender y aprender a hacer tienen como sustrato el encuentro entre emoción o pensamiento» (p. 15).

Francisco Menchén Bellón