

# estudios

## Crterios de valoración para las campañas de Extensión Cultural (\*)

(Conclusión.)

### II. PLANIFICACION

#### A) LA ELABORACIÓN DE LOS GATOS: FINALIDAD.

El último proceso de la tarea informativa era un tratamiento adecuado de los datos recogidos en la visita a la Zona, y el fin que se proponían, una manipulación de conocimientos que, de una forma congruente y armónica, reflejara la situación de la comarca a través de todos sus aspectos vitales para que, de acuerdo con un criterio técnico y humano de posibilidades, pudieran subrayarse las carencias o deficiencias, tendiendo a un plan de compensación, habida cuenta de sus mismas posibilidades.

La estructuración de los datos tenía dos objetivos:

1.º Dar una versión, lo más exacta posible, de la comarca visitada desde todos los puntos de vista susceptibles de abarcarse, pero que, de una manera directa o indirecta, ejercen influencia sobre el factor humano, que es en definitiva el objeto de la acción cultural en sentido genérico.

2.º De esta visión actual se extraen como consecuencia las lagunas observadas en cada una de las actividades humanas y, por lo tanto, lo que habría de ser un estado futuro, salvadas las imperfecciones actuales.

Ahora bien, esta visión última de un mayor o menor grado de plenitud no puede hacerse desde un punto de vista normativo puramente teórico, cuyo nivel de aspiración quedaría rayano con la perfectabilidad total del hombre; la meta hay que ponerla mucho más cerca, con imposiciones limitativas de tipo normativo también, pero con bases empíricas, ajustadas a lo que por experiencia nos viene dado.

La planificación puede ser realizada por dos clases de equipos:

a) *Por el Equipo de Información.*—El es quien ha vivido y pisado la zona, conoce por referencias directas, ha tratado con los posibles colaboradores, ha calado en la entraña de los problemas. Sin embargo, no es el más idóneo por una serie de razones, entre las cuales no es la menos importante la situación anímica que resulta de un enfrentamiento con la realidad, siempre precaria, frente a los ideales deseables. De tal estado deriva una cierta tendencia a la reducción de los campos de acción, a limitar la problemática a lo más urgente, a empequeñecer las posibili-

(\*) La primera parte de este trabajo se publicó en el número 111 (2.º quincena febrero 1960), páginas 2-6 de la REVISTA DE EDUCACIÓN.

dades, a temer que el sujeto se desborde ante lo mucho y tratar de retenerlo con lo poco, cuando en realidad la tarea inteligente consiste en abrir horizontes, derribar las barreras y hacer ilimitada, en la medida de lo posible, la actividad.

De otro lado, como ya hemos hecho referencia, en el equipo informativo interviene personal provincial que resta posibilidades al trabajo de colaboración. Su número de especialistas es reducido —teniendo presente su necesidad de funcionalismo— y la planificación necesita un complejo de expertos que enjuicien las futuras actividades desde distintos ángulos de apreciación personal.

b) *Por el Equipo de Planificación.*—Si bien no tiene todas las virtudes del anterior, es mucho menor el número de defectos. Se trata de un numeroso grupo de especialistas que, contando entre ellos a alguno de los componentes del equipo informador, tienen como base de trabajo el informe por él confeccionado; cada uno de los aspectos educativo, profesional, sanitario, social y recreativo, está siendo tratado a la vez por varios entendidos; por trabajar no con la realidad, sino con la base empírica que la sustenta, tienden a elevar, a generalizar, a ampliar con un paso más lo que con uno menos hubiera sido rigurosamente justo.

Pero quizá lo que más valora su cometido es el hecho de un auténtico trabajo de colaboración, en mesa redonda, donde cada punto de vista se discute y cada sugerencia se estima en función no sólo de la actividad específica a que va dirigida, sino de la congruencia total del proyecto; una charla, un consultorio, un curso de adiestramiento no puede mejorar únicamente un determinado tipo de acción, sino todos, en cuanto que cada una busca relaciones funcionales en las demás para conseguir apoyo y servir a su vez de base. Este sistema de trabajo es el más fecundo ensayado hasta ahora; mientras los especialistas teóricos tienden hacia el progresismo, hacia la levitación, los informadores suponen el elemento moderador, la razón y la experiencia, dando al Proyecto de Actividades un sano término medio que lo transfigura de eficacia.

#### B) EL PROYECTO DE ACTIVIDADES: OBJETIVOS QUE CUMPLE.

Es el fin de la tarea de planificación. Consiste en la redacción, más que detallada, metódica, de lo que la Misión ha de hacer en su desarrollo, requiriendo para su confección una gran experiencia y profundo sentido práctico. El Plan de Actividades no es un simple programa; tiene que ir construido pensando en varios puntos:

1. Qué fines han de conseguir.
2. Qué medios se han de emplear para su puesta en práctica.
3. Qué razones justifican su empleo.
4. Qué personas lo han de desarrollar.
5. Qué gentes han de recibir su impacto.

Un temario más o menos amplio no servirá de gran cosa en una Campaña de Extensión Cultural si no se concreta, de forma muy precisa, el sistema de aplicación de cada una de sus partes. Este viene a ser el defecto más frecuente de los planes confecciona-

dos por distintos organismos interesados en las tareas de Extensión Cultural, según se ha podido comprobar repetidas veces por el estudio de los proyectos que hacen llegar a la Comisaría de Extensión Cultural, en solicitud de ayuda para los mismos.

El Plan de Actividades debe ser tan minucioso como para que permita su aplicación por parte de un complejo equipo de profesionales que, en una gran parte de los casos, a su sólida preparación profesional no añadirán una gran especialización en tareas de Extensión Cultural, razón por la cual los temarios deberán llevar implícitos los sistemas y procedimientos para su aplicación, tan aquilatados y adaptados a la realidad que el ponerlos en práctica no suponga esfuerzo por parte de los profesionales, lo que les permitirá una dedicación exclusiva de los mismos a su esfera específica.

En la Extensión Cultural, como en casi todos los órdenes rigurosamente pensados, las iniciativas han de introducirse al elaborar los Planes. Durante su desarrollo, lo más prudente será atenerse de manera estricta a lo predeterminado. Con un criterio tan radical se intenta destacar la gran importancia que es preciso conceder a la tarea de preparación; cuantos más cabos se aten en la Oficina de Planificación, menos sueltos quedarán por resolver sobre el terreno. La sensación de justeza, de madurez, de previsión, son las bazas que, en los primeros días, garantizan el éxito de una Campaña. Cientos de ojos están fijados en el menor desliz, para menospreciar su calidad y eficacia.

El proyecto de actividades ha ido tomando cuerpo al compás de la experiencia adquirida por la Comisaría de Extensión Cultural, y hoy viene planteado de la siguiente forma:

Capítulo I.—Acción Cultural.

Capítulo II.—Acción Profesional.

Capítulo III.—Acción Sanitaria.

Capítulo IV.—Acción Recreativa.

Capítulo V.—Acción Social.

a) *Esquema del plan de actividades.*—El dar conocimiento de un proyecto completo, tal como se ha confeccionado para alguna de nuestras campañas, sería la única manera posible de presentar con sentido unitario todas las experiencias que vamos enjuiciando. Tal intento sobrepasaría los límites de esta publicación. Sin embargo, no renunciamos a tal propósito y quizá algún día lo demos a conocer. Vaya ahora a un modo de guión de trabajo que suele tenerse en cuenta para empezar la planificación de una Campaña. Tal esquema tiene su mayor virtud en la plasticidad con que en cada ocasión se amolda a las características de la nueva Misión Cultural, que con una fisonomía personal distinta cada vez, obliga a una autorregulación de su propio mecanismo hasta hacerse adaptativo, homeostático.

#### I. Acción Cultural.

##### A) Actividades escolares:

- a) Alfabetización.
- b) Cultura general.
- c) Régimen escolar.
- d) Juntas municipales.
- e) Emisión escolar.

- f) Curso enseñanzas sociales.
- g) Orientación profesional escolar.

##### B) Actividades extraescolares:

- a) Incremento de la lectura.
- b) Bibliotecas circulantes.
- c) Centros culturales.
- d) Museos y colecciones.
- e) Lectura y representaciones de teatro infantil.

##### C) Acción Complementaria:

- a) Educación de la familia.
- b) Exposición y proyecciones didácticas.

#### II. Acción Profesional.

##### A) Acción Profesional:

- a) Divulgación.
- b) Demostraciones.
- c) Cursos de capacitación.
- d) Consultorio.
- e) Concursos profesionales.

##### B) Acción Ganadera:

- a) Divulgación.
- b) Prácticas.
- c) Consultorio.
- d) Concursos ganaderos.

##### C) Acción Profesional para el hogar:

- a) Corte y confección.
- b) Industrias rurales.
- c) Economía doméstica.
- d) Cocina.
- e) Cultura y labores.
- f) Trabajos manuales y juguetería.
- g) Concursos.

#### III. Acción Sanitaria.

##### A) Acción Divulgadora.

- B) Acción Preventiva.
- C) Acción Asistencial.
- D) Red de botiquines.

#### IV. Acción Recreativa.

- A) Grupos artísticos.
- B) Deportivos.
- C) Ciclos musicales, de artes plásticas, etc.
- D) Concursos.
- E) Exposiciones.
- F) Teatro leído.
- G) Cine-clubs, tele-clubs.

#### V. Acción Social.

- A) Grupos artísticos.
- B) Tramitación.
- C) Consultorio.
- D) Formación religiosa.
- E) Formación familiar y social.

b) *Fines del Plan y relaciones.*—El proyecto de actividades tiene además otra misión: el hacer congruente su planteamiento con una serie de factores que se anclan en la misma vida del pueblo:

- a) Los recursos naturales.
- b) La psicología individual y colectiva.
- c) El nivel económico.
- d) Soluciones adecuadas.

a') *Con los recursos naturales.*—Los recursos naturales no significan únicamente las capacidades de índole material o económica del pueblo, sino también las posibilidades de tipo espiritual para enfrentarse con, o mejor, hacerse cargo de la nueva situación que ha de ser planteada por la Extensión Cultural. Es, en definitiva, el problema de actitudes o postura que la persona adopta frente a una empresa, estado, actividad. Pero esta postura debe ser analizada dinámicamente, ya que desde esa dimensión tratamos de conocer al pueblo: La actitud con que las personas acometen un trabajo, una dedicación. No es ocioso repetir que los "recursos espirituales" de los pueblos han sobrepasado los límites de las barreras más arduas, el proyecto de actividades no debe desconocer la "fe" con que los naturales se enfrentan a los problemas que de alguna forma les atañen. De la riqueza o miseria de estos recursos naturales, no materiales, como señalábamos, sino mentales, anímicos, se deriva como corolario la diversa reacción que frente a lo cultural toma cada individuo, cada comunidad que analizamos a continuación.

b') *Con la psicología individual y colectiva.*—Cada persona y cada pueblo tiene una forma distinta de enfrentarse con la realidad, los problemas que presentan y los remedios aplicables, entre la polaridad que va de la pasividad a la actividad puede incluirse todas las formas de reacción humana.

La presentación de las fórmulas y soluciones culturales a un pueblo dependerá en todo momento del lugar que ocupa en esa línea de reacción, v. g., el pueblo gallego se caracteriza por una gran pasividad; se entusiasma escuchando para luego madurar lo aprendido en la charla hogareña como familiares y amigos. La Misión Cultural del Valle de Burón, como la de Navia de Suarna, hubo, en consecuencia, de dedicar una atención predominante a la conferencia y al consultorio. Por el contrario, la Misión de la Chanca, en el suburbio de Almería, tuvo que prescindir de todo lo que no fuera actividad, demostración, cursos de capacitación, talleres, etc., mucho más eficaz para una psicología personal predominantemente dinámica, inquieta, con más inteligencia práctica que discursiva y lógica.

c') *Con el nivel económico.*—En alguna otra ocasión hemos hecho ya referencia al factor económico en las Campañas de Extensión Cultural. Por lo que aquí se refiere, entendemos: 1.º Que todo plan de actividades debe ir encaminado de una manera uniforme a conseguir una elevación del nivel de vida; 2.º Que esta elevación debe partir de una realidad existente: un actual nivel bajo. Los grandes proyectos de carácter nacional tienen el gravísimo defecto de intentar conseguir una altura de la que precisamente ya parten; la mecanización, el abonado mineral, las nuevas especies, la aclimatación de cultivos aspiran a levantar económicamente una agricultura que, si pudiera introducir por sí sola tales adelantos, supondría vivir con un nivel tal que, a pesar de su retraso, no precisaría modificarse, v. g., las zonas de Rao, Son, Molmeán, en la montaña lucense, no pudieron introducir el maíz híbrido, entre otras causas, por el precio prohibitivo de la simiente para unas economías muy pobres. La Extensión Cultural debe par-

tir de una posición que permita la ascensión de los pueblos, paso a paso por su propio esfuerzo y de acuerdo con sus posibilidades. La experiencia nos ha demostrado el camino del éxito. Cuando se demuestre que por la utopía se puede llegar al mismo fin, la Extensión Cultural utilizará la utopía como instrumento; es más fácil y da más amplio margen a la propaganda.

d') *Soluciones adecuadas.*—Al hablar de la información, ya se hacía referencia a la necesidad de indagar la opinión del pueblo respecto de su propia situación, conciencia de sus defectos, deseos de perfección, etc. A la hora de hacer el plan de acción, el equipo encargado de confeccionarlo ha de tener ya una idea clara de las soluciones a los problemas que tal zona o comarca presenta; la razón es obvia: las incógnitas no pueden esperar ser resueltas milagrosamente al final de la Misión. Las dificultades locales suelen entrafñar dos cuestiones distintas: 1.º Un factor económico que permita abordar su resolución; 2.º El clima y preparación adecuada que posibilite a las personas el uso correcto de la obra. Este segundo aspecto, el personal, es mucho más interesante que el material o económico. Una higiene deficiente no se corrige sólo con luchas, para lo cual bastaría una instalación municipal, sino que es preciso crear en las personas el hábito de la limpieza. Tampoco creando bibliotecas se lee más, si antes o a la par no se ha creado el hábito de la lectura.

Por estas razones el proyecto de actividades debe dedicar un capítulo especial dentro de cada Acción, a las soluciones pertinentes de cada uno de sus problemas, puesto que en orden a los resultados es preciso crear un estado de opinión y una serie de costumbres durante la campaña para convertir lo que era una simple falta en una auténtica necesidad. Con ello habremos conseguido varias cosas fundamentales: 1.º Que la gente se haya ido preparando a través de la Misión para un uso adecuado de la obra a crear. 2.º Que el propio deseo le haga poner a contribución su esfuerzo personal. 3.º Que se dé cuenta cómo por un cauce adecuado, y después de haber creado la necesidad a través de una función, el esfuerzo común obtiene como resultado el órgano, la institución, el centro, la obra.

En este sentido de preveer y orientar las soluciones, uno de los trabajos más completos es el plan de acción para la Misión de Almería; se puede decir que es la Campaña que más realizaciones materiales consiguió: escuelas, guarderías infantiles, comedores, lavaderos, evacuatorios, dispensarios, viviendas, traídas de aguas, centros culturales, etc., etc. De no haber sido por una cuidadosa y detallada preparación de las soluciones, creando o encauzando las necesidades sentidas hacia hábitos humanos y sociales, tales realizaciones hubieran supuesto muy poco en las aportaciones para la resolución de los problemas que el barrio de pescadores tenía planteados.

#### C) PERSONAL PREVISTO.

Los problemas se plantean referentes al personal:

- 1.º Número que ha de tomar parte en la Misión Cultural.
- 2.º Cometidos o especialidades a desempeñar.

1.º Renunciamos a un estudio detenido del número preciso para cada Campaña de Extensión Cultural, puesto que depende de la cantidad de localidades que abarque y la población de cada una de ellas.

2.º Si pudiera hablarse de una diferencia de categorías, en la Misión Cultural interviene personal de tres tipos: a) Directivo en sus diferentes grados; b) Colaborador directo; c) Auxiliar. Pero creo que de ninguna manera puede hacerse esta distinción por categorías, sino por funciones. La Misión Cultural es una hermandad en la que cada uno tiene un cometido distinto y dentro de él tan importante y con tanto prestigio actúa el director como el asesor jurídico o el especialista en educación familiar.

a) Personal directivo. Director de la Misión y Jefes de Zonas, en que se ha dividido la Comarca, así como Director de Emisora. Mantiene la responsabilidad directa de sus respectivas zonas y la general de la Misión y Emisora, dirigiendo y orientando la puesta en práctica del proyecto de actividades, para lo cual cuenta con el personal especializado suficiente y los medios económicos y materiales precisos para que en una labor conjunta de todos ellos encaminarse a los objetivos que la Misión pretende conseguir desde su Proyecto de Acción.

b) Colaborador directo. Forman parte de este personal los profesionales y expertos en cada una de las actividades previstas en el Plan. No hay dualidad de funciones. La Extensión Cultural entiende que si es necesaria una coordinación e integración de todas las facetas culturales conducentes a un fin predeterminado, no lo es menos el hecho de que cada una de ellas exige una persona adecuada que la atienda con delimitación de campo y la ayuda a darle profundidad y contorno preciso.

a') De acuerdo con los capítulos de acción recogidos en el apartado anterior, se estima necesaria la colaboración de personal masculino para las actividades inespecíficas por sexos, y femenino para las unívocamente destinadas a mujeres. Este profesorado proviene, por lo general, de la Sección Femenina de FET y de las JONS, y actúa en régimen de "Cátedras" de acuerdo con la estructura interna de su Organización. Cada Cátedra está compuesta por un número de Instructoras que desempeñan la totalidad de enseñanzas dedicadas a la mujer, siendo su composición:

- Jefe de Cátedra: Formación.
- Profesora de Hogar: Cocina.
- Profesora de Hogar, Corte y Confección.
- Profesoras de Industrias Rurales.
- Divulgadora Sanitaria.
- Instructora Educación Física.
- Instructora de Juventudes.

b') El Equipo de Divulgación. Cada una de las cinco acciones, aún conscientes de una limitación de campo respecto de sus objetos, no puede nunca sentirse desligada de las otras, aunque no sea más que como bloque de ese edificio condensado y funcional que se pretende con la Extensión Cultural. De la misma forma, los elementos encargados de orientarla, dirigirla y distribuirla pueden en manera alguna

creerse únicos y exclusivos administradores de su materia, sino todo lo contrario, participantes y administradores de una serie de bienes en cada uno de los cuales existe una persona que entiende más que el resto, pero a quienes no sólo está prohibido, sino aconsejado, hacer uso del patrimonio ajeno cuando la ocasión y el fruto resultante lo exijan. La divulgación, pues, sería mejor expresada como la función de un Equipo de Divulgadores; y nos interesa resaltar el término "equipo" porque jamás podría realizarse por medio de un conjunto de elementos autónomos, cada uno de los cuales sintiera su disciplina como precio o feudo particular.

El Equipo de Divulgación viene a formar como el estado mayor de cada zona de la Misión, de tal forma que existen tantos Equipos de Divulgación como zonas en que se ha parcelado la Comarca. Sus funciones son dobles: de dirección y de acción. La primera se pone de relieve a través de la labor de coordinación que desde su Jefatura de Zona se ejerce sobre cada uno de los especialistas, colaboradores locales que trabajan en las suyas respectivas, de tal manera que el auxilio material y medios audiovisuales complementarios de la acción pueda llegar a ellos en cualquier momento. Por otra parte, la actuación directa se presenta como contactos personales con la población a través de charlas, coloquios, visitas, demostraciones, como una tercera función dentro de su cometido divulgador cada miembro posee un espacio radiofónico en la Emisora Móvil con dos objetivos que cumplir; el primero de ellos queda cubierto por una sección informativa sobre las cuestiones que van siendo tratadas en sus zonas de Misión, a modo de recordatorio o repetición de los problemas más interesantes suscitados en coloquios y conferencias. El segundo objetivo consiste en dar contestación, a través de un espacio regular, a todas las consultas que su población pueda hacer respecto de cada una de las acciones culturales que la Misión lleva a cabo. De este modo los equipos de divulgación mantienen diariamente varios espacios radiofónicos que completan y redondean su propia labor directa y la desarrollada por el personal colaborador de carácter local que radica en sus zonas.

La composición de cada Equipo es la siguiente:

- Pedagogo.
- Maestro.
- Médico.
- Perito Agrícola.
- Veterinario.
- Graduado Social.
- Instructor de Juventudes.
- Sacerdote.

#### D) EL PRESUPUESTO.

Por su carácter puramente administrativo ajeno a la índole de la Extensión Cultural, no vamos a entrar en detalle de su confección técnica, partidos, asignaciones, etc.

Lo que sí interesa del presupuesto es la dotación. La organización de una Misión Educativa es relati-

vamente cara, y a su costeamiento han de acudir necesariamente organismos nacionales, provinciales y locales; cada uno de ellos aportará, en la medida de sus posibilidades, una cierta cantidad. El presupuesto no consignará únicamente la procedencia y la cuantía de su aportación, porque de lo que se trata es de vincular el mayor número posible de instituciones y organismos a la Campaña, de una manera directa y efectiva, y es bien sabido que el espíritu oficial y privado español siente declinar su responsabilidad con la aportación económica. Esta sería muy poca exigencia; hay que comprometerles más, hasta hacerles responsables casi inmediatos de ciertos aspectos o factores del presupuesto: alimentación, material, transporte, premios, asignaciones al personal, etcétera. De esta forma, la consignación económica será un simple motivo para cada uno, al interesarse por la marcha de la partida de la que se responsabiliza pueda seguir muy de cerca el conjunto de los demás.

El presupuesto, pues, aparte de su aspecto material, económico-administrativo, tiene que cumplir dos funciones:

1.º Servir de cauce por el que hagan su presencia en la Misión una serie de Organismos Locales, Provinciales y Nacionales que interesa ligar al gran proyecto cultural.

2.º Actuar como elemento integrador de los intereses dispersos de quienes intervienen como sufragantes del mismo.

**E) LA CONSTITUCIÓN DE ZONAS.**

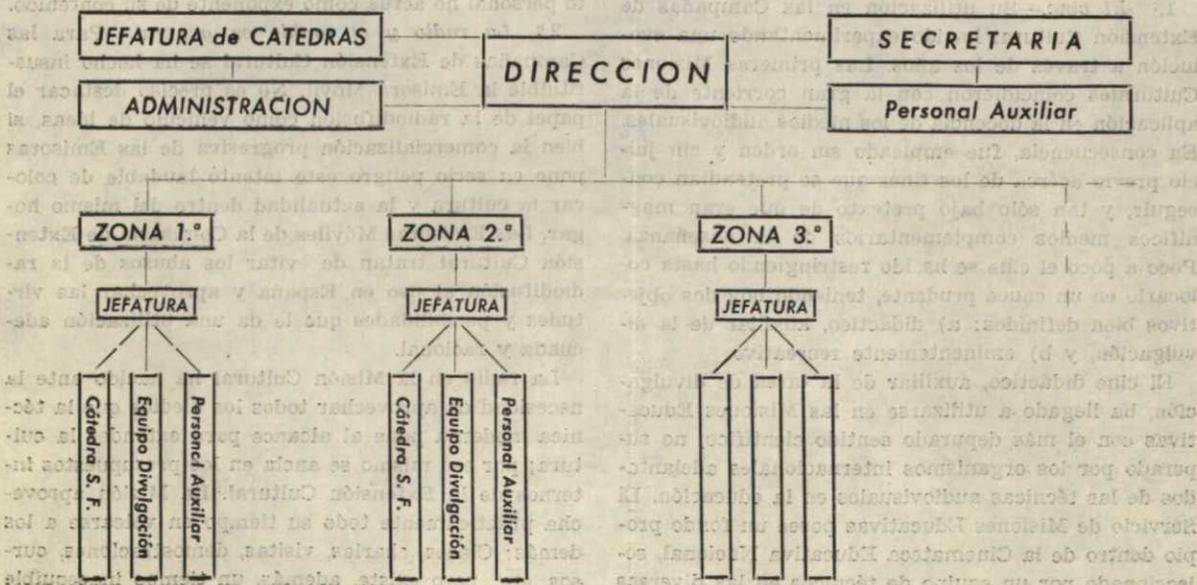
Las Campañas de Extensión Cultural se vienen montando en comarcas relativamente reducidas, bien delimitadas geográfica, económica y humanamente, con el fin de que la actuación sea homogénea en todos los campos y acciones, v. g., Las Hurdes (Cáceres), Navia de Suarna (Lugo), La Jara (Toledo), etc., etc. A pesar de este carácter unitario de la Comarca, su propia extensión la hace inasequible a una atención directa e intensa desde un núcleo central. Por otra parte, se estima que uno de los factores más fecun-

dos a la Misión es la convivencia efectiva en los pueblos, la residencia en las localidades de los miembros que han de impartir las enseñanzas y realizar los trabajos. Además, dentro de unos ciertos límites es precisa una saludable autonomía en la organización de las tareas, el desempeño de los cometidos, el movimiento del personal, etc., imposible de poder efectuarse desde una organización centralista absorbente y única. Para obviar estas dificultades, las Campañas se organizan parcelando metódicamente la Comarca y constituyendo zonas, de tal forma que con una mayor seguridad se llegue a agrupaciones de pueblos mucho más homogéneas por participar de los mismos problemas, proximidad, facilidad de alcance, idiosincrasia, vinculación de tipo tradicional (municipios y anexos, parroquias, etc.).

Cada zona está bajo la dirección de un Jefe de Zona con el personal técnico, especialista y auxiliar, y material móvil, didáctico, etc., necesario para el perfecto desempeño de las actividades. Cada una de las zonas vienen a ser auténticas misiones culturales a escala reducida de la que forman parte, bajo la dirección, supervisión y orientación del Director de la Campaña. De esta forma se consiguen los siguientes efectos:

- 1.º Mayor homogeneidad en la problemática a tratar.
- 2.º Mayor facilidad de desplazamiento al reducirse distancias.
- 3.º Autonomía para la organización de las actividades.
- 4.º Libre disponibilidad de todos los medios personales y materiales dedicados a la Misión.
- 5.º Creación de una conciencia de equipo entre el personal de cada Zona.
- 6.º Nacimiento de una vinculación nueva entre los pueblos de la misma zona.
- 7.º Emulación y espíritu de competición entre las diversas zonas.
- 8.º Compenetración entre el personal local y entre el de la Misión.

El organigrama de una Campaña de Extensión Cultural sería el siguiente:



En ocasiones esta organización hay que desdoblarse por exigencias de la estructura geográfica: dificultades de comunicación, dispersión de la población, necesidad de crear centros absorbentes, localidades con elevado índice de habitantes, etc. Esta serie de razones y otras muchas urgen una mayor distribución del personal, pero sin perder su carácter de incorporación y subordinación a una Zona, verdadera célula matriz de la Misión. En estas ocasiones se crean centros subsidiarios con autonomía parcial, lo que obliga a la rotación periódica del personal, que durante un tiempo determinado, y en régimen intensivo, cubra el programa que de otra forma debería ser distendido a lo largo de la Campaña. Esta nueva situación hace difícil una valoración fiel de la eficacia: Por una parte, la dispersión en varias sub-zonas aumenta las posibilidades de llegar a más sitios, y por consiguiente los resultados del personal que ha de continuar en el mismo puesto todo el tiempo (maestros y profesoras de Sección Femenina), pero disminuye la del equipo que periódicamente tiene que rotar, ya que una vez terminado su plazo abandona su destino para pasar a otro distinto. El ideal sería un equipo personal tan numeroso que garantizase la permanencia de cada especialista por toda la misión en un mismo puesto; pero sus inconvenientes económicos lo hacen prácticamente irrealizable.

#### F) EL PAPEL DE LOS MEDIOS AUXILIARES.

Por último, el Plan de Actividades debe detallar el papel que han de juzgar los medios auxiliares dentro del montaje total de la Campaña. Ciertamente, el mismo enunciado ya nos habla del puesto subsidiario que han de representar. Ahora bien, no se quiere decir con ello que sean considerados como secundarios o inferiores, sino que por oposición a los medios personales, los auxiliares son aquellos que puestos al servicio de los personales les ayudan y complementan para el mejoramiento de la tarea. Los más importantes entre ellos son: 1.º El cine y la vista fija; 2.º La radio y el sonido en general; 3.º El material gráfico.

1.º *El cine*.—Su utilización en las Campañas de Extensión Cultural ha ido experimentando una evolución a través de los años. Las primeras Misiones Culturales coincidieron con la gran corriente de la aplicación en la docencia de los medios audiovisuales. En consecuencia, fue empleado sin orden y sin juicio previo acerca de los fines que se pretendían conseguir, y tan sólo bajo pretexto de que eran magníficos medios complementarios de la enseñanza. Poco a poco el cine se ha ido restringiendo hasta colocarlo en un cauce prudente, teniendo hoy dos objetivos bien definidos: a) didáctico, auxiliar de la divulgación, y b) eminentemente recreativo.

El cine didáctico, auxiliar de la tarea de divulgación, ha llegado a utilizarse en las Misiones Educativas con el más depurado sentido científico, no superado por los organismos internacionales adelantados de las técnicas audiovisuales en la educación. El Servicio de Misiones Educativas posee un fondo propio dentro de la Cinemateca Educativa Nacional, seleccionado por un equipo de técnicos en las diversas

especialidades de la Extensión Cultural. La película educativa tiene dos valores: la imagen y la banda sonora. Mientras la primera es imposible de modificar, la sonorización es susceptible de un tratamiento adecuado, en relación con las facetas que interesan destacar. En este sentido, se han multicopiado todas las bandas sonoras de las películas de Misiones para la revisión por los respectivos especialistas que confeccionan el guión a su propia medida, explicando personalmente cuando las circunstancias así lo requieren. Este deseo de empleo pedagógico lleva a un intenso trabajo en la etapa de preparación de la Campaña; v. g., para el proyecto de la Misión Cultural de La Jara se estudiaron más de 40 títulos agropecuarios para la Acción Profesional.

El cine recreativo impone también una serie de exigencias que no pueden darse de lado, si bien por su carácter menos riguroso deja un amplio margen a la programación.

*La Vista Fija*.—Su empleo ha tenido dos dificultades en las Campañas: la escasez de material proyectable y la falta de orientación y preparación del personal que ha de utilizarla. Sin embargo, poco a poco se ha ido incrementando el catálogo hasta un total de 400 títulos en diapositivas y filmets, de las más variadas disciplinas. Asimismo se han ido incorporando experiencia y moderador criterio respecto a este material didáctico, llegando a un punto en el cual el personal técnico de Comisaría se haya adecuadamente capacitado para una eficaz utilización.

La Vista Fija ofrece en Misiones múltiples posibilidades, superiores incluso al cine, puesto que su costo de producción es pequeño y puede adaptarse a cualquier aspecto concreto que la problemática de la Comarca presente. En este sentido ya se han empezado a sellar fotogramas sobre técnica de zootécnica, patología animal, sanidad e higiene, puericultura, historia, arte, etc. De otra parte, tiene menos peligro de convertirse en un fin en sí misma, como puede ocurrirle al cine, puesto que precisa siempre la contribución personal, el contacto humano que ha de multiplicar sus posibilidades. Por la peculiar manera de estar concebida la proyección fija, es en sí misma auxiliar, complementaria, incompleta, si el elemento personal no actúa como exponente de su contenido.

2.º *La radio y el sonido en general*.—Para las Campañas de Extensión Cultural se ha hecho insustituible la Emisora Móvil. No es preciso destacar el papel de la radiodifusión como vehículo de ideas, si bien la comercialización progresiva de las Emisoras pone en serio peligro este intento laudable de colocar la cultura y la actualidad dentro del mismo hogar. Las Emisoras Móviles de la Comisaría de Extensión Cultural tratan de evitar los abusos de la radiodifusión al uso en España y aprovechar las virtudes y posibilidades que le da una utilización adecuada y racional.

La radio en la Misión Cultural ha nacido ante la necesidad de aprovechar todos los medios que la técnica moderna pone al alcance para extender la cultura; por eso mismo se ancla en los presupuestos internos de la Extensión Cultural. La Misión aprovecha prácticamente todo su tiempo en volcarse a los demás: Clases, charlas, visitas, demostraciones, cursos, etc., pero existe, además, un tiempo inasequible

al contacto personal que es el destinado por la familia a la radio; en este mismo momento aparece la Emisora Móvil con una serie de actividades de alto interés dedicadas a todos los miembros de la familia. Y ahí está la Emisión escolar "Altavoz en la escuela", los espacios "Para la mujer y el hogar", "La vida campesina", los "Consultorios profesionales", los comentarios de actualidad, lectura de prensa, "Música y Noticias", "Charlas religiosas", "Educación musical", espacios todos ellos consagrados por años de experimentación técnica y pedagógica.

○ Pero el sonido colabora en la Extensión Cultural no sólo por medio de la radio, sino también por todos aquellos medios que hacen de ella un todo de carácter educativo. La radio se encuentra, lo mismo que el cine, limitada por unas estructuras materiales que constriñen su actuación por unas determinadas horas, servicios, programas, etc. Sin embargo, el sonido puede y debe —y así se viene haciendo— rendir otros frutos fecundando campos no reducidos a la radiofonía. El magnetófono, los discos, la amplificación, son magníficos auxiliares didácticos perfectamente controlables en su eficacia y resultado, por cuanto que su empleo no puede ser masivo, sino reducido a pequeños grupos de oyentes.

3.º *El material gráfico.*—Es otra de las grandes atenciones de la planificación de Misiones. La preparación de una gran cantidad de publicaciones que colabore al cerco intelectual con que se quiere rodear al individuo. Las Campañas de Extensión Cultural utilizan material procedente de gran número de Organismos, Empresas, Casas Comerciales, además del propio de la Comisaría que sirvan al intento de completar gráficamente lo que de palabra y obra enseñan los expertos adecuados. Pero este material extraño no siempre cumple las condiciones exigidas para ser eficaz, ni suele abarcar todos los as-

pectos que interesa permanezcan vivos. Por pertenecer a Organismos forasteros a la Comisaría suelen tener un carácter propagandístico, interesado, no siempre sincero, falto de motivación, en ocasiones demasiado técnico; es decir, carentes de una técnica pedagógica que los haga especialmente adecuados a la situación creada. Por eso, el Servicio de Misiones Educativas sintió la necesidad de crear una publicación específicamente dedicada a la Extensión Cultural en Campañas y que por su carácter provisorio se viene llamando "Hoja de divulgación". Es una publicación modesta, al filo de la funcionalidad, siempre atenta a la modificación exigida por las circunstancias. En general viene a ser el resumen de las charlas que a cada Acción y aspecto se dedican y es la orientación y el recurso al cual acudir cuando se presentan problemas análogos a los escuchados en otras ocasiones, y cuya solución queda entonces encomendada a las propias fuerzas y a la información que de cada caso se deja plasmar gráficamente. Sin embargo, con unas condiciones excepcionales, nivel adecuado, escrito por especialistas, ilustraciones impecables, fácil lectura, agradable de manejar, la Hoja de divulgación es una creación definitiva que se ha hecho imprescindible como complemento de las tareas divulgadoras de la Extensión Cultural. Al nivel de las experiencias actuales, ninguna Misión puede prescindir, en general, del material gráfico (murales, carteles, impresos), y en especial de publicaciones análogas a las mencionadas, que sean como testimonio perdurable de lo que en su momento fue canalizado por otros vehículos: el cine, la radio, la divulgación, la práctica, etc.

OSCAR SAENZ BARRIO  
Secretario de Realización  
del Servicio de Misiones  
Educativas.

## Formación y selección de educadores

En rigor el rendimiento vital de un individuo no debe medirse por la cantidad de conocimientos que posee, sino por la facilidad y eficacia de sus reacciones morales y sociales constructivas ante situaciones nuevas.

El primer caso nos daría el erudito, hombre polarizado, intensivo, profundo en una dirección, necesario en algunos momentos al progreso científico. El segundo nos proporciona el hombre con desarrollo armónico progresivo de su cuerpo y de su espíritu, el hombre atento a toda circunstancia, que se hace cargo lo mismo de un problema familiar que de una cuestión social o científica. El que proyecta su ciencia en la vida y lleva a la ciencia un sentido profundo y un aura vital y vivificadora, por actual, a la vez que le invade la alegría y el humor, el bien de los

otros. Es decir, el natural e infantil egocentrismo se ha visto sofocado por un desarrollo de la vida a su alrededor, que le hace ver otros seres como él, con los mismos derechos y de cuya felicidad depende en gran medida la propia.

Y sin embargo, de ser esto bastante claro, todavía medimos —¿es que no hay otros medios de calificación?— por un baremo de conocimientos el valor de un individuo y su capacidad de empresa.

Un ejemplo lo aclara más: Un maestro se esfuerza en que sus muchachos sepan la raíz cuadrada y cúbica, conozcan la historia de los godos con sus minúsculos detalles y tal vez las guerras del Peloponeso y hasta los afluentes del Ganjes o las más pequeñas islas de Australia, cosas que difícilmente han de utilizar en la vida, y, sin embargo, emplean mucho menos tiempo, ¡quién sabe si ninguno!, en formar el sentido de la responsabilidad y del deber, en el gobierno de sí mismo, en el trato con los otros, en el trabajo en colaboración, en la ayuda a los demás, que, en suma, ha de constituir el noventa por