

# Información educativa

## COLOQUIO INTERNACIONAL SOBRE EL ANALISIS ECONOMICO COMO FACTOR DE DECISION EN TECNOLOGIA EDUCATIVA

Dijón, 19-23 de junio de 1978

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El Coloquio de Dijón tenía como principal objetivo informar a los especialistas del empleo de *los medios* en la educación, sobre los trabajos realizados en un corto espacio de tiempo (menos de diez años) por algunos economistas interesados en esta materia. Desde esta perspectiva puede decirse que el Coloquio ha sido un éxito, ya que 111 especialistas de 32 países aceptaron desplazarse para reunirse con 22 economistas. En estas sesiones se han tomado contactos, se ha distribuido abundante documentación relativa al análisis económico de los medios y ha salido reforzada la necesidad de crear equipos pluridisciplinarios.

El escepticismo que algunos han podido experimentar en cuanto a la utilidad del análisis económico con respecto a la utilización de los medios en la educación, estaba más que justificado si su propósito era contrarrestar una tendencia a dar el análisis económico un enfoque privilegiado, único y exclusivo del problema. Si ésta hubiera sido la tentación de los economistas se han mostrado sensibles al

verá a repetirse. Como contrapartida, los economistas se han mostrado sensibles al hecho de que en materia de tecnología educativa el derroche de recursos no puede constituirse en criterio de selección. El Coloquio de Dijón ha servido para confirmar que se está abandonando una época en la que la utilización de los medios en la educación dependía de la moda y en la que se podían realizar experimentaciones gratuitas por placer. Las nuevas tecnologías educativas que se desarrollarán en los próximos decenios, serán aquellas que, contando con recursos constantes, mejoren la calidad y/o la cantidad de servicios educativos prestados, o aquellas que permitan obtener los mismos servicios a menor costo.

El Coloquio ha centrado su examen en dos problemas:

- La creación de una red internacional para la puesta al día de las informaciones relativas a los problemas económicos y técnicos que plantea el desarrollo de las tecnologías educativas.
- Las futuras actividades en el cam-

po del análisis económico de los medios de enseñanza.

### **Red de difusión de las informaciones**

El documento preparado por M. K. Spangenberg recuerda que, si bien existen en el mundo diversas redes de información bibliográfica en el ámbito de la educación, sin embargo, ninguna de ellas trata de manera satisfactoria los estudios, informes y obras referentes al análisis económico de las tecnologías educativas basadas en los medios, cuyo volumen aumenta rápidamente desde hace unos años y para la que no existen especialistas en las redes de información existentes. La puesta en marcha de una red de estas características, designada por M. Spangenberg por la sigla COCEMS (Cost and Characteristics of Educational Media Systems. Costo y características de los sistemas educativos basados en los medios) supone dar una solución previa a tres incógnitas:

- ¿A quién está destinada?
- ¿Qué tipo de información debe transmitir?
- ¿Cómo debe estructurarse?

Está claro que si la respuesta sobre el público al que se destina no es ambigua, resulta fácil encuadrar progresivamente la naturaleza de la información deseada, utilizando con los lectores un proceso de «feed back». Pero si se define a priori el tipo de información que se va a difundir, la identificación del público deberá hacerse consultando a los integrantes de las redes existentes ya que, en esencia, el público del COCEMS sería un subgrupo de estas redes. Es decir que habría de establecerse un punto fijo de partida —público o información— para que la otra variable se determinara por sí misma. Ha sido en este aspecto de la elección donde las opiniones de los participantes se han mostrado más divergentes, sin que se haya podido llegar al consenso. Algunos tenían una idea muy precisa de la información que debe difundirse y consideraban que no era necesario preocuparse del público. Otros pensaban en un público concreto al que era preciso atender (por ejemplo los que toman decisiones en materia educativa de los países en vías de desarrollo) lo que permitía encuadrar bien

el tipo de información que debería circular, pero excluía las necesidades de otros sectores interesados en este campo. Se tomaron acuerdos en puntos secundarios tales como: a) la redacción de una carta de información en cuatro lenguas (inglés, francés, árabe, español); b) que los resúmenes de los estudios sean críticos; c) exclusión de los estudios que únicamente analizan las características de los sistemas, sin indicación de costos.

Se ha reconocido de forma general que la UNESCO, especialmente gracias a su red de información del BIE, disponía de un sistema de difusión internacional. Por tanto, no se trataría de crear una red completamente nueva, sino de incorporar a la red existente uno o varios centros especializados en el tratamiento de este tipo de información. Se ha juzgado más conveniente la existencia de varios centros, elegidos en función de criterios lingüísticos y geográficos, que un centro único.

Se ha solicitado de la UNESCO y del BIE que elaboren un estudio sobre las posibilidades de montar una red de esta naturaleza.

### **Actividades futuras**

Por lo que se refiere a las actividades futuras en materia de análisis económico de los medios de enseñanza, los participantes han presentado numerosas sugerencias relativas a las orientaciones que deberían darse a la investigación, los estudios que habrían de impulsarse, modalidades para una amplia difusión de las experiencias de la investigación en los medios no especializados y actividades de formación en este campo.

### *Orientaciones para un programa de investigación*

De ahora en adelante el principal problema que se va a plantear es el de la eficacia. Sin embargo habrá que distinguir entre los resultados de la educación en general y los de una tecnología educativa específica: ¿tal movimiento de éxodo rural se debe a la escolarización, al hecho de que esta escolarización se lleva a cabo con la ayuda de la televisión, o a otros factores como puede ser la fuerte atracción del modelo de vida urbana transmitido por vehículos ajenos a la educación?

En la práctica esta noción de eficacia debería ser objeto de varios enfoques: a) realización de una encuesta para determinar qué tipo de público solicita información sobre la eficacia de un proyecto y con qué fin; b) investigaciones taxonómicas sobre los niveles de eficacia (internos, externos, sistemáticos, etc.) para aislar los subgrupos de eficacia y establecer una gráfica de las diferentes dimensiones de los resultados, gráfica que se correspondería con la establecida para el análisis de costos; c) realización de un estudio transdisciplinar sobre la eficacia, que reflejara la situación de los trabajos realizados y los resultados obtenidos en las ciencias sociales, las ciencias económicas y las ciencias de la educación; d) análisis crítico de los estudios de eficacia ya realizados sobre los efectos de los nuevos medios de enseñanza, con vistas a explicitar los métodos empleados para valorarlos.

### *Estudios*

Sería conveniente impulsar la constitución de equipos multidisciplinares para la preparación, estudio y evaluación de los proyectos educativos que emplean los nuevos medios de enseñanza y, especialmente, tratar de formar simultánea y concertada los estudios de eficacia y los de costos. Objetivo importante de los estudios, sobre todo si se trata de proyectos que se están llevando a cabo, es indicar fórmulas para mejorar el rendimiento de las estructuras, los recursos y los equipamientos (optimalización y maximalización). Debe ponerse especial empeño en que los estudios sean comprensibles. Teniendo en cuenta que un estudio no es una tesis, deberá evitarse que el no especialistas se encuentre perdido en un aparato teórico que sólo es inteligible para los especialistas. Finalmente, se ha subrayado en repetidas ocasiones que el análisis económico de los sistemas de medios debía tener en cuenta la ideología económica del país a quien concierne.

### *Difusión de los logros de la investigación económica*

La utilización de los nuevos medios de enseñanza no se limita a los grandes proyectos, sino que se extiende a una multitud de pequeños proyectos (centros de recursos, laboratorios de idiomas, circuitos cerrados de televisión, conjuntos multimedia, etc.), ninguno de los cuales representa por sí mismo un coste muy elevado que justifique los gastos de un análisis económico, pero cuyo número acaba por representar masas presupuestarias más elevadas que las que requiere un proyecto de gran envergadura. Es importante, por tanto, que los responsables de estos proyectos, con mucha frecuencia profesores, directores de centros o inspectores, puedan disponer de un instrumental metodológico que les permita fundamentar sus decisiones. Una de las principales recomendaciones del Coloquio se refiere a la elaboración de una guía para el análisis económico de los microsistemas de medios, guía que ofrecería consejos, parámetros y modelos para ayudar a los que toman decisiones —educadores o prácticos— a analizar por sí mismos la dimensión económica de estos sistemas y a prever y presentar los presupuestos. Esta guía podría también advertir acerca de las dificultades y riesgos que se presentan al planificar la puesta en marcha de un proyecto basado en los medios.

### *Actividades de formación*

Además de la redacción de la guía podría estudiarse la posibilidad de organizar grupos de trabajo o seminarios de formación para el análisis económico aplicado a las tecnologías educativas en una perspectiva decisoria. Estos «ateliers» organizados sobre una base regional, deberían dirigirse cada uno a un número limitado de participantes (decisores o futuros decisores). Su funcionamiento debería inspirarse en las técnicas de simulación, en las cuales el grupo trabaja sobre un supuesto cuidadosamente preparado con antelación.