

Los medios de comunicación en España



Los medios de comunicación

- 1. La Televisión
- 2. La publicidad
- 3. La prensa
- 4. Las nuevas tecnologías y las redes sociales
- 5. La nueva era digital
- 6. Recursos de la Consejería de educación y actividades

1. La televisión

Hace 57 años, se emitía en España el primer programa oficial de televisión

- Principales Canales de televisión:
 1. Canales de televisión públicos
 2. Canales privados
 3. Canales autonómicos
 4. Canales de TV locales



Canales de televisión públicos



- Tiene dos canales a nivel nacional
 - Televisión Española (TVE): la primera y la segunda cadena.



Canales privados

Los canales de televisión privados son emisoras nacionales que se emiten en todo el país, pero que pertenecen a empresas privadas.

- La empresa **Astromedia** engloba: Antena 3, La Sexta, Neox, Nova y Nitro.
- La empresa **Mediaset** engloba: Telecinco, cuatro, La siete, Boing, Divinity...
- La empresa **Sociedad Gestora de TV Net**: Disney Channel, MTV, Intereconomía...

Canales autonómicos

Son canales que se emiten únicamente en una Comunidad Autónoma en concreto

- Telemadrid
- CCM en Castilla-La Mancha
- Aragón TV
- 7 región de Murcia
- Teleasturias
- TV 3 en Cataluña
- TVg en Galicia
- Canal Nou en Valencia
- Y muchos más...

Canales de TV locales

Los canales locales son emisoras regionales que emiten en un ámbito local.

- Ayuntamientos

- ❖ Reus: Mes TV, Canal Reus TV...
- ❖ Alcobendas: 8madrid, 13 Madrid Noroeste...
- ❖ Denia: Marina Alta TV

- Ciudades

- ❖ Castellón: TVCS, Teve 4, Aprende Inglés TV
- ❖ Murcia: La Opinión TV, Libertad Digital TV...

Hábitos

- Los usuarios del siglo XXI quieren buscar contenidos que sean de su interés, no esperar a que un canal les ofrezca una programación, y quieren compartir sus experiencias a través de las redes sociales.
- El control sobre el contenido está tomando el protagonismo, el usuario quiere tener el control sobre cuándo, qué, cómo, dónde y con quién comparte el contenido.
- El año 2010 fue año record de consumo de televisión: 234 minutos por habitante.

Programas más vistos

- **El fenómeno de los programas rosa sobre la vida de personajes famosos: “El famoseo”**
 - Sálvame Diario
 - Sálvame Deluxe
 - Programa de Ana Rosa
- **Las series**
 - Cuéntame como pasó
 - Hospital central
 - Águila Roja
- **Concursos**
 - Saber y ganar
 - Quien quiere ser millonario
 - La ruleta de la suerte
- **Los programas de deportes**
- **Informe semanal**

RTVE en línea

- Es el canal de Televisión Española que permite a sus usuarios acceder a toda la programación de RTVE en línea.
- Televisión a la carta
- www.rtve.es
- <http://www.rtve.es/alacarta/videos/noticias-24-horas/media-espana-se-declara-adicta-internet/1723012/>

2. La publicidad

La publicidad es una forma de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación y de técnicas de propaganda.

- Teorías de la publicidad:
 - Atención
 - Interés
 - Deseo
 - Acción



- <http://www.youtube.com/watch?v=lak7EqO-hZ8>

2. La prensa en España

- Diario El País <http://elpais.com/>
- Diario el Mundo <http://www.elmundo.es/>
- Diario ABC <http://www.abc.es/>
- La Razón <http://www.larazon.es/>
- Público <http://www.publico.es/>
- 20 minutos <http://www.20minutos.es/>
- La Vanguardia <http://www.lavanguardia.com>



3. Redes sociales:

- Horizontales: buscan proveer herramientas para la interrelación en general. Google, Facebook...
- Verticales por tipo de usuario: dirigidos a un público específico. LinkedIn, MySpace...
- Verticales por tipo de actividad: los que promueven una actividad particular. Youtube, Twitter...



Canales internet, móviles y reproductores de musica

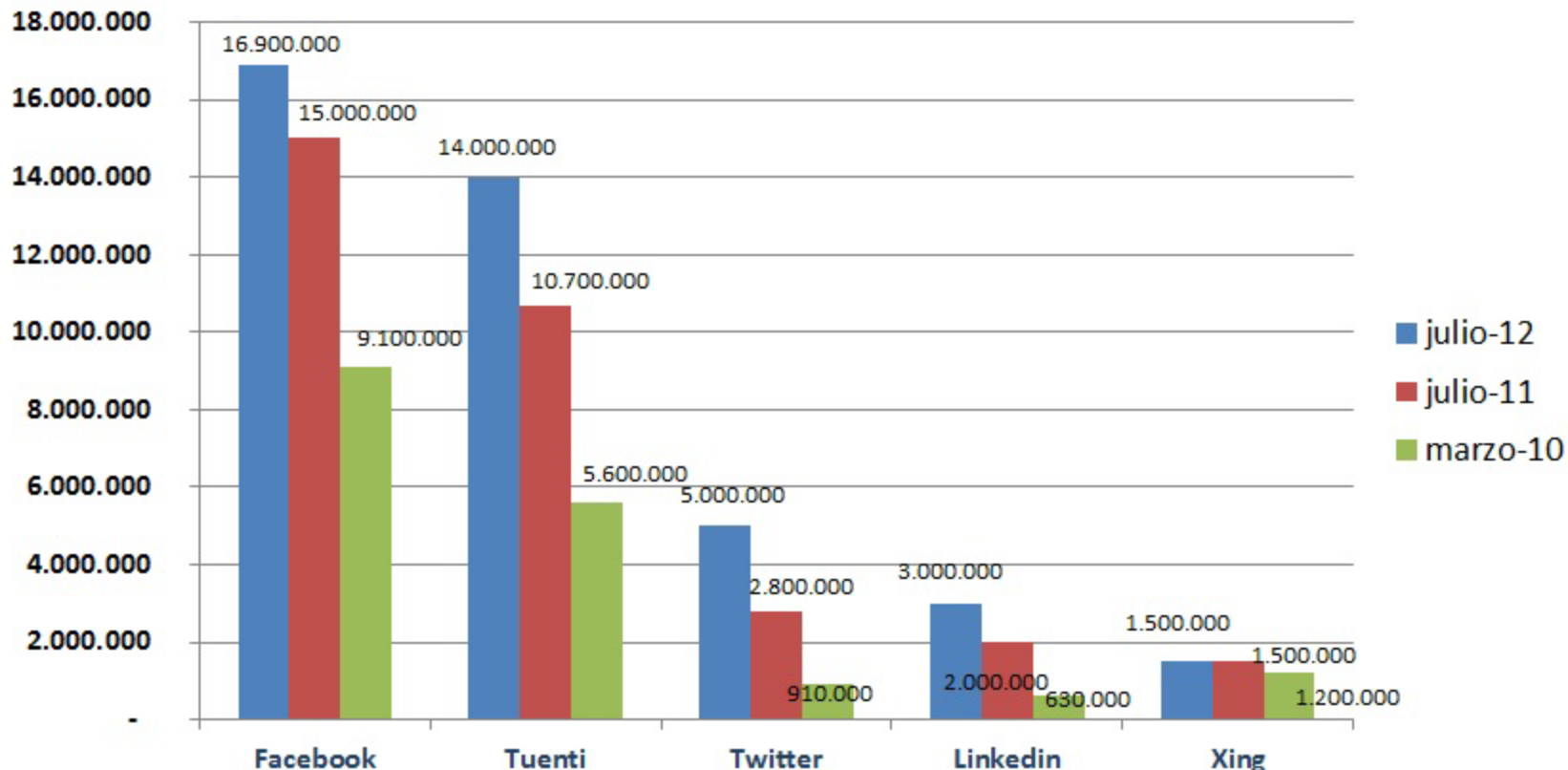
- Uso del teléfono móvil en España: Según cifras de abril de 2013, la tasa de penetración de 112,7 líneas por cada 100 habitantes.
- Internet representa el 2% del PIB (producto interior bruto) en España, pero en otros países puede llegar al 6%.
- El reproductor mp3 es el equipo de música más reciente y mejor conocido por la juventud de hoy en día. Las primeras patentes aparecieron en 1987. Ipod, MP3, MP4...

Redes sociales de origen hispanoamericano

- Sonico (55 millones de usuarios)
- Tuenti (5 millones de usuarios)
- Bumeran (11 millones de usuarios)
- Top rural (16 millones de usuarios)

España: Usuarios de Redes Sociales (2012, 2011 y 2010)

Blog: www.jagalindo.es



Tuenti

- **Tuenti** es una red social española, creada en 2006, que cuenta con más de 14 millones de usuarios.
- *Tuenti* surgió de la necesidad de encontrar un término que incluyera *tú* y *ti*. «Tuenti» se eligió porque se parece a «tu entidad».



Beneficios y peligros de internet

Beneficios

- Políticas de seguridad y privacidad
- Acceso rápido a la información en cualquier momento

Peligros

- La piratería
- Acoso en internet
- Adicción y dependencia
- Aislamiento de los jóvenes.

4. La nueva era digital

- El pirateo y los derechos de autor
- La SGAE: la sociedad general de autores
- La protección de datos personales
- El correo electrónico se ha hecho imprescindible
- Internet en el móvil es cada vez más habitual
- Las redes inalámbricas WIFI públicas



5. Recursos de la Consejería de educación

- Revista TECLA
 - ❑ <http://www.mecd.gob.es/reinounido/dms/consejerias-exteriores/reino-unido/tecla/2012/03-12C-2.pdf>
 - ❑ <http://www.mecd.gob.es/dctm/ministerio/educacion/actividad-internacional/consejerias/reino-unido/tecla/2008/a-04-08.pdf?documentId=0901e72b80b5a503>
- Artículos del País
 - ❑ <http://blogs.elpais.com/mil-millones-de-vecinos/2013/03/cuantas-personas-hay-en-las-redes-sociales.html>
 - ❑ http://elpais.com/diario/2010/04/25/eps/1272176815_850215.html
 - ❑ http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/03/15/actualidad/1363378627_134732.html
- Presentaciones de los auxiliares de conversación /Actiespaña
 - ❑ <http://www.mecd.gob.es/dms-static/e7d66177-02ad-4804-9f38-2d4b1ee727b5/consejerias-exteriores/reino-unido/publicaciones/actiespana/actiespana15web.pdf>

Actividades sobre los medios de comunicación

- Revista TECLA: “Ariño, el pueblo digital”
- El País: “¿Cuántas personas hay en las redes sociales?”
- ACTI ESPAÑA: “Cine, música, tele y publicidad, ¿las dominas todas?”
- Emparejar cada medio de comunicación con sus respectivos elementos.
- Actividad para relacionar el nombre del periódico con su portada respectiva.
- Grabaciones de entrevistas sobre los medios de comunicación a varios alumnos
- Video rtve, preguntas y debate sobre el video.

Muchas Gracias

- gilberto.terente@mecd.es