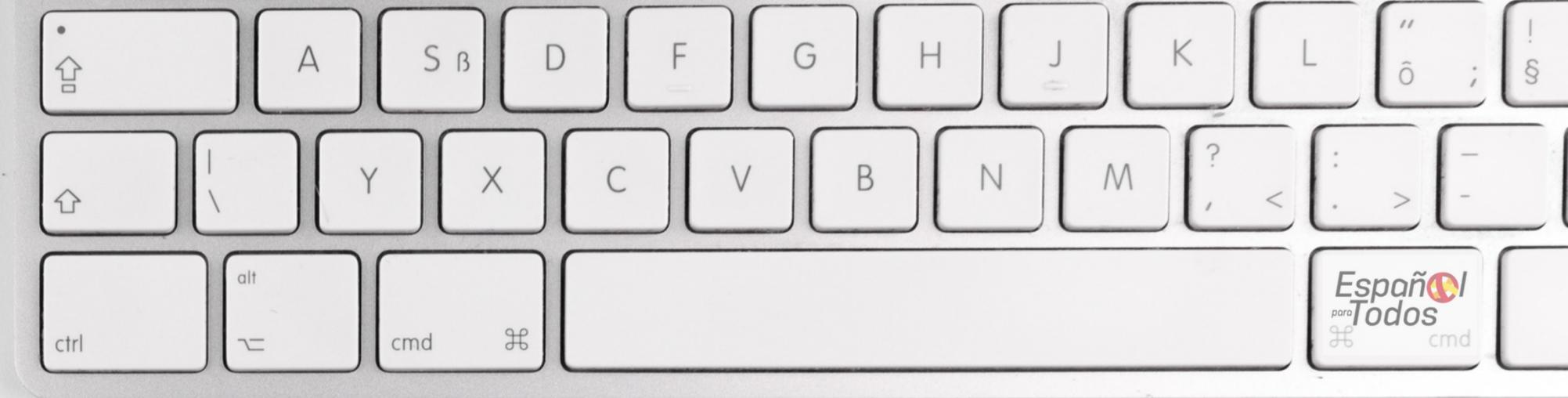


N



XII Encuentro de profesores ELE de

POLONIA



sábado, 23 de abril

Inauguración del curso

9.00 – 9.10

Dña. Helena Andrés de Cea.
Área del Comisionado para la Lengua Española. Junta de Castilla y León

Dña. Obdulia Taboadela Álvarez
Consejera de Educación de la Embajada de España en Polonia

9.10 – 9.50

D. Raúl Urbina Fonturbel. Universidad de Burgos
Trabajando con la cultura y los estereotipos culturales a través de vídeos publicitarios

9.55 – 10.35

Dña. Leticia Borrallo Sánchez. DICE Salamanca
Crea tu Escape Room en clase con Genial.ly

10.40 – 11.20

Dña. Asunción Garrido García. Mester.
Relación entre cultura y lengua

11.25 – 12.05

Dña. Esther González Blanco y Dña. Ester García Montero. Estudio Sampere Salamanca
España en la mochila

12.10 – 12.50

Dña. María de Castro, Dña. Marina Hernández y Dña. Elena Aína. Colegio Ibérico
Propuesta de actividades AICLE en el aula ELE

RAÚL URBINA FONTURBEL

Es licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Valladolid, máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera y doctor en Filología por la Universidad Autónoma de Madrid. Es profesor del área de Lengua Española en el Departamento de Filología de la Universidad de Burgos e imparte clases en el Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, del que ha sido coordinador. En la actualidad, es director del Centro Internacional del Español de la Universidad de Burgos. Colabora de forma asidua en talleres y jornadas de formación para docentes de ELE.

Sus áreas de interés están orientadas a los aspectos pragmáticos, socioculturales y multimodales en la enseñanza de ELE, así como al análisis de los mecanismos persuasivos y argumentativos del discurso publicitario, del discurso fílmico y de las redes sociales.

Los anuncios publicitarios son un recurso muy eficaz y atractivo para el trabajo en el aula de ELE. El empleo de la publicidad permite dinámicas muy variadas que pueden alcanzar diferentes perspectivas y niveles.

Se propone un taller para el trabajo de cuestiones culturales y de la presencia de estereotipos a través de anuncios publicitarios para conocer dichos estereotipos, contrastarlos y, si es necesario, eliminarlos o modificarlos.

El taller está diseñado sustancialmente de manera práctica, con una batería de anuncios publicitarios que se van analizando y a partir de los que se van sugiriendo propuestas de trabajo en el aula.



UNIVERSIDAD DE BURGOS

Trabajando con la cultura y los estereotipos culturales a través de vídeos publicitarios



DICE

**Crea tu Escape Room en clase
con Genial.ly**

LETICIA BORRALLO

Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca. Tiene el Diploma de Estudios Avanzados de Literatura Española e Hispanoamericana de la misma Universidad y es máster en Enseñanza del Español para extranjeros por la Universidad de Alcalá de Henares. Es profesora de español en Dice Salamanca.

Hoy en día, tenemos claro que la integración de las TIC en el aula de español es algo tan habitual como el uso de libros de texto. Por ello, como docentes, tenemos que trabajar para que, día a día, nuestra competencia digital aumente y poder dar respuesta a la creciente demanda tecnológica que tiene la educación. Para ello, las herramientas TIC son nuestras grandes aliadas. Y si estas herramientas nos permiten trabajar más de un área de la competencia digital docente, mucho mejor. Genial.ly es una herramienta de creación de contenido que da respuesta a múltiples necesidades de los profesores de cualquier área y, de manera muy visual, a los profesores de lenguas. Con Genial.ly se pueden crear presentaciones e infografías, como podría hacerse con cualquier herramienta (Canva, Picktochart...) pero va mucho más allá: su punto fuerte son las imágenes interactivas que se pueden intercalar en cualquier presentación (o utilizar de forma independiente), con las que se puede dar rienda suelta a la capacidad creativa del docente y adentrarse en el mundo del Storytelling, preparar un Breakout Edu, gamificar las clases y muchas opciones más. En esta ponencia se presentarán las funcionalidades de esta herramienta, se esbozará, de manera práctica, su uso y se ejemplificará con creaciones reales para el aula de español. Genial.ly es, hoy por hoy, la herramienta digital docente más potente. Y sigue creciendo.



MESTER

Relación entre cultura y lengua

MARÍA ASUNCIÓN GARRIDO GARCÍA

Licenciada en Filología Hispánica y diplomada en Filología Francesa (USAL. Universidad de Salamanca) Como docente ha trabajado como profesora de ELE desde hace más de 26 años en Mester, Salamanca. Llevando la dirección académica de la misma. Ha desarrollado todo su trabajo en la formación de profesores. Sus áreas de interés son la competencia docente y la didáctica tanto en la interacción oral como en la expresión escrita, así como la creación de nuevos materiales y la gamificación como técnica de trabajo.

La cultura en el aprendizaje de una lengua extranjera tiene mucha importancia en la actualidad. Tanto la lengua, con todo lo que conlleva, como la cultura en todos sus aspectos deben trabajarse de forma simultánea.

El conocimiento de las competencias lingüísticas y comunicativas no siempre es suficiente y en esos casos es necesario integrar factores culturales, históricos, geográficos para que el conocimiento sea completo. Introduciendo estos aspectos se desvía el foco de atención del estudio del lenguaje en sí mismo pudiendo ofrecer una serie de estrategias que los alumnos utilizarán en su aprendizaje futuro.



ESTUDIO SAMPERE

España en la mochila

ESTHER GONZALEZ BLANCO

Licenciada en Filología Inglesa por la USAL en 1994. Su primera toma de contacto con el aula fue como Auxiliar de Conversación en Lincoln (Inglaterra) 1993/1994. A partir de esa experiencia decidió dedicarse a la enseñanza de español como lengua extranjera. Empezó su carrera profesional en 1995 en Salamanca. Desde el año 1999 es Jefa de Estudios en Estudio Sampere Salamanca. Ha trabajado como profesora de español durante dos cursos académicos en Samford University, AL (EEUU). Aparte de la docencia, se encarga de la formación de nuevos profesores así como de la supervisión de profesores en prácticas.

ESTER GARCÍA MONTERO

Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca en 1992. Debido a su curiosidad e interés por el español cursó el máster de postgrado Magister de Enseñanza del Español como Segunda Lengua en la Universidad de Valladolid. A partir de ahí decidió dedicarse a la enseñanza de ELE. Lleva trabajando en Estudio Sampere Salamanca desde 1995 donde compagina las labores de docente y coordinadora del centro. En 1996 fue profesora de español en la Universidad de Washington & Lee, VA (EE.UU.)

Sin duda, aprender una lengua, no es sólo estudiar reglas gramaticales, vocabulario, expresiones,... Aprender una lengua es también conocer el país o países donde se habla. El componente sociocultural debe estar presente en nuestras clases. El estudiante va a trabajar las cuatro destrezas lingüísticas de manera inconsciente, incorporando nuevos registros de vocabulario tanto en la expresión y comprensión escritas como en la expresión y comprensión orales. Ampliará estructuras gramaticales ligadas también al componente sociocultural y será capaz de contextualizarlas en su día a día en el aprendizaje en la clase de ELE.

En esta presentación queremos mostrar diferentes propuestas de actividades y pautas para llevar a la clase y atraer el interés del estudiante por las infinitas costumbres y tradiciones de un país tan variopinto como es España. Haremos un viaje cultural haciendo hincapié en algunas de las festividades, tradiciones, celebraciones, festejos, tanto religiosos como paganos, más relevantes de nuestro calendario.



COLEGIO IBÉRICO

Propuesta de actividades AICLE
en el aula ELE

MARÍA JESÚS DE CASTRO

Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca y Máster de didáctica del español como lengua extranjera en la Universidad Antonio Nebrija. Ha desarrollado su labor docente como profesora ELE durante más de dos décadas en diferentes centros, universidades y escuelas de idiomas y en diferentes países, como Italia y Japón. Desde hace años dirige Colegio Ibérico.

MARINA HERNÁNDEZ

Licenciada en Psicopedagogía y Máster Universitario en Formación del profesorado en la Universidad de Salamanca. Desde 2014 se ha especializado en la enseñanza de español para extranjeros, incorporándose al equipo docente de Colegio Ibérico.

ELENA AÍNA

Licenciada en Sociología por la Universidad de Salamanca. cuenta con el Máster en Didáctica de las Lenguas Extranjeras de la Universidad de La Rioja. Ha desarrollado su labor docente en España y Hong Kong. Desde 2009 forma parte del equipo docente de Colegio Ibérico en Salamanca.

Hoy en día es indiscutible que el aprendizaje debe realizarse de manera globalizadora a fin de que nuestros alumnos no aprendan lenguas y diferentes materias de manera parcelaria o aislada. El aprendizaje actual debe realizarse integrando contenidos de diferentes áreas para llegar así a un conocimiento y una comprensión intercultural de la realidad social en la que estamos inmersos.

En esta línea, la metodología AICLE ofrece a los alumnos una experiencia de aprendizaje diferente en la que la asignatura curricular y el nuevo idioma se enseñan juntos, a la vez que se integran habilidades de pensamiento y aprendizaje. Además, este sistema pedagógico puede involucrar muchas otras metodologías de enseñanza de asignaturas y de idiomas (enfoque comunicativo, enfoque por tareas, por proyectos etc.) El objetivo de este taller es presentar a las docentes propuestas prácticas, estrategias y recursos didácticos para la implementación en el aula de actividades propias de AICLE.

Ñ

XII Encuentro de profesores ELE de

POLONIA



Suscríbete a nuestro canal de YouTube y mantente informado de todas nuestras acciones

