

Opinión de las familias sobre el grado en que se manifiestan en el alumno determinadas conductas: agresividad, consumismo, competitividad, autonomía, autoestima y cuidado personal e higiene

## Rs4.2. Manifestación de conductas en los alumnos de educación secundaria obligatoria

Los padres de alumnos que en el año 2000 terminan la educación secundaria obligatoria también informan del grado con el que se manifiestan en sus hijos seis conductas: agresividad, consumismo, competitividad, autonomía, autoestima y cuidado personal e higiene. Según sus opiniones, la inmensa mayoría de los alumnos de educación secundaria obligatoria muestran un grado alto de cuidado personal e higiene, 93%, un grado bajo de agresividad, 74%, y un grado alto de autoestima y autonomía, 70% y 69%, respectivamente.

El consumismo y la competitividad son conductas que en grado alto solamente las manifiesta algo más del 30% de los alumnos, estando repartido el porcentaje restante en partes iguales entre una manifestación en grado medio y bajo, sin que aparezca una tendencia predominante en una sola dirección.

El orden en el que aparecen las seis conductas citadas, si se tiene en cuenta el porcentaje de alumnos que las manifiesta en grado alto, es el mismo en el que quedaron clasificadas con los datos recogidos en 1997. Ver gráfico 1.

Distribuida la población de alumnos según los estudios de los padres, se observa respecto a la manifestación de estas conductas que: el mayor porcentaje de alumnos con un alto grado de autonomía se da en el estrato de aquellos que tienen padres con estudios universitarios; con un alto grado de autoestima y consumismo, en el de hijos de padres con estudios de bachillerato y formación profesional, y con un alto grado de cuidado personal e higiene, en el de hijos de padres con niveles bajos de estudios. Ver tabla 2. Estos resultados del año 2000 coinciden en gran parte con los resultados de alumnos de la misma edad en 1997. Ver indicador Rs3.1. Sistema estatal de indicadores de la educación 200. INCE. 2000.

Porcentualmente son menos los alumnos de la enseñanza pública que se muestran competitivos y consumistas, y más los que se manifiestan con un grado alto de cuidado personal respecto a sus homólogos de la enseñanza privada. Ver tabla 2.

El porcentaje de alumnas con un grado alto de cuidado personal, autonomía y consumismo es mayor que el de alumnos; al contrario sucede respecto a la manifestación de la autoestima y la competitividad, donde los porcentajes de alumnos son mayores que los de alumnas. Ver gráfico 3.

Para completar la información de este indicador se expone el punto de vista de los padres respecto a que importancia creen ellos que dan los centros educativos a cinco aspectos muy relacionados con la educación de actitudes y valores. Según esta información, y de mayor a menor porcentaje de alumnos que están en centros en los que se les da mucha importancia, estos aspectos quedan ordenados así: educación para la paz, 55%; educación ambiental, 53%; educación para la salud, 46%; educación sexual, 39%, y educación del consumidor, 31%. Ver gráfico 4.

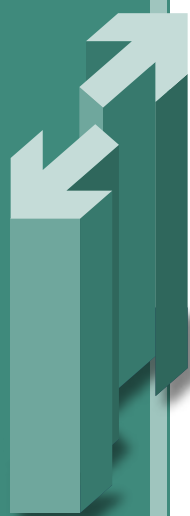
Teniendo en cuenta el tipo de centro por las etapas educativas que imparte, se observa, en opinión de los padres de alumnos, que se da mayor importancia a los anteriores aspectos educativos en los centros de ESO solamente o de ESO y educación primaria, que en los centros que, además de las etapas enunciadas, tienen o bien una modalidad de bachillerato o bien una modalidad de formación profesional, por este orden; los porcentajes de alumnos en el primer tipo de centros son mayores que en los segundos. Ver tabla 5.

#### Especificaciones técnicas:

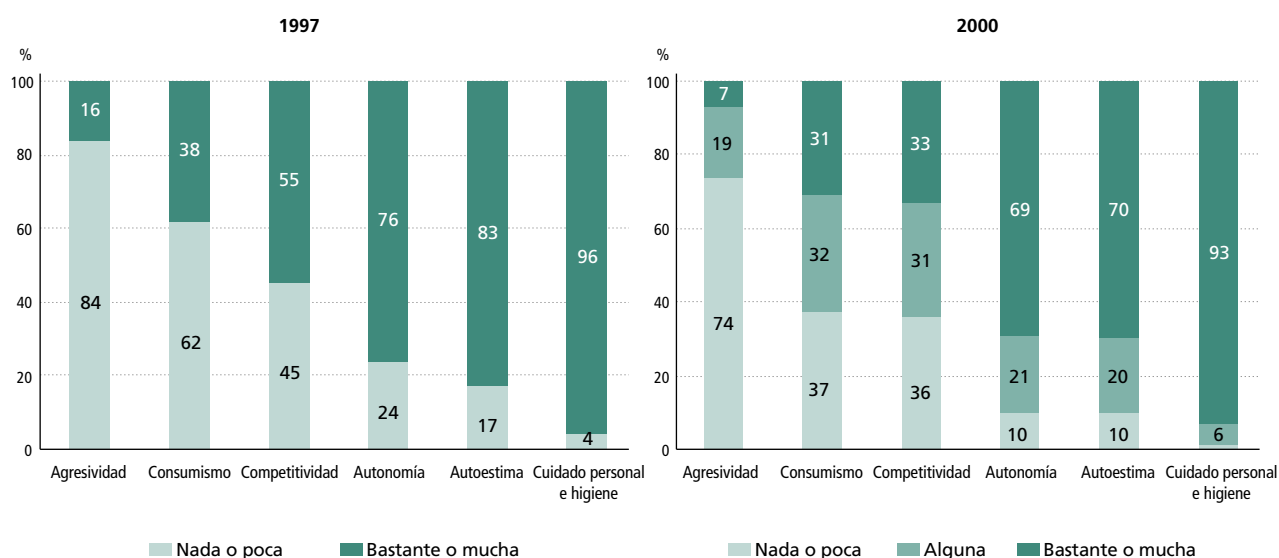
Las respuestas dadas por las familias sobre la manifestación de conductas en sus hijos y sobre la importancia que da el centro a algunos aspectos educativos se reflejaban en una escala de cinco grados: "nada", "poca", "alguna", "bastante", "mucho"; ambas escalas se han recodificado en tres grados. En las desagregaciones se ha trabajado con los porcentajes de familias que responden en los dos puntos más altos de la escala original. Se han realizado desagregaciones en función del nivel de estudios de los padres, la titularidad del centro y el sexo de los alumnos. Como nivel de estudios de los padres se ha tomado el valor máximo entre el nivel de estudios del padre y el de la madre. La categoría centros privados incluye centros concertados y no concertados. Los datos están ponderados por la población de alumnos.

#### Fuentes:

- Cuestionario "Familias" del estudio: Evaluación de la educación secundaria obligatoria. INCE. 2000.
- Sistema estatal de indicadores de la educación 2002. INCE. 2002.



**Gráfico 1.Rs4.2:** Grado en el que se manifiestan conductas en los alumnos de educación secundaria obligatoria según sus padres. 1997 y 2000.

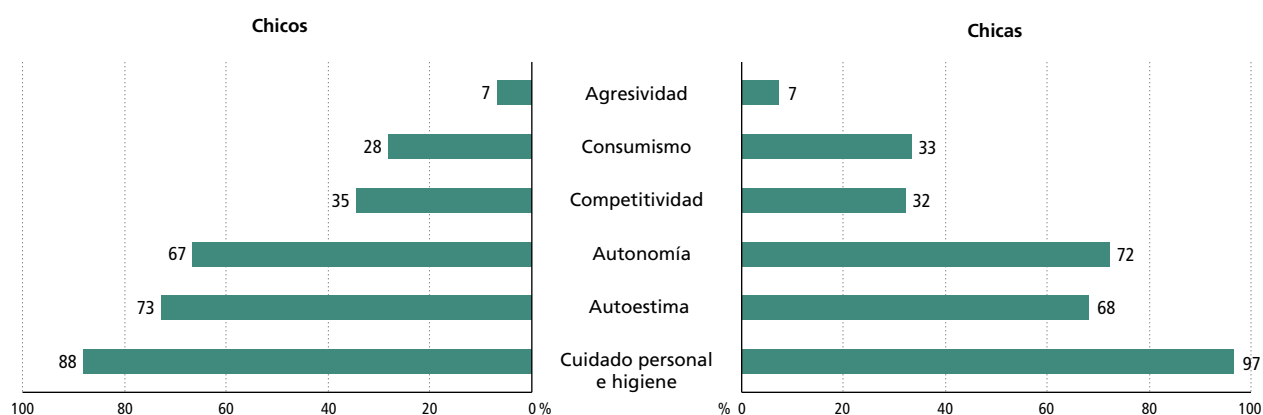


**Tabla 2.Rs4.2:** Manifestación de conductas en grado alto en los alumnos de educación secundaria obligatoria por estudios de los padres y titularidad del centro. 2000.

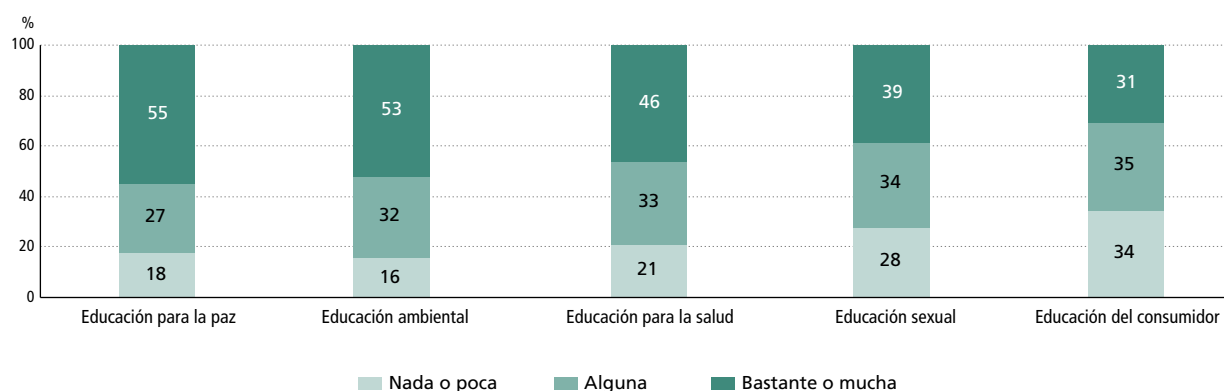
	Nivel de estudios de los padres			Titularidad	
	Sin estudios o estudios primarios	Bachillerato o FP	Estudios universitarios	Centros públicos	Centros privados
Agresividad	7	6	7	7	7
Consumismo	30	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>34</b>
Competitividad	33	33	34	<b>32</b>	<b>36</b>
Autonomía	<b>66</b>	70	<b>76</b>	69	70
Autoestima	<b>67</b>	<b>73</b>	72	69	72
Cuidado personal e higiene	<b>94</b>	93	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>91</b>

**Nota:** Los porcentajes en negrita son significativos.

**Gráfico 3.Rs4.2:** Manifestación de conductas en grado alto en los alumnos de educación secundaria obligatoria por sexo. 2000.



**Gráfico 4.Rs4.2:** Grado de importancia que concede el centro educativo a algunos aspectos educativos según los padres de los alumnos. 2000.



**Tabla 5.Rs4.2:** Porcentaje de alumnos de educación secundaria obligatoria en centros educativos que conceden un grado alto de de importancia a algunos aspectos educativos según tipo de centro por etapa educativa que imparte. 2000.

	Tipo de centro por etapa educativa que imparte		
	Centros de ESO y/o educación primaria/infantil	Centros de ESO y bachillerato y/o educación primaria/infantil	Centros de ESO y modalidades de FP y/o otras etapas
Educación para la salud	<b>57</b>	46	42
Educación para la paz	<b>66</b>	56	46
Educación ambiental	<b>63</b>	51	49
Educación sexual	41	37	40
Educación del consumidor	<b>35</b>	30	29

Nota: Los porcentajes en negrita son significativos.