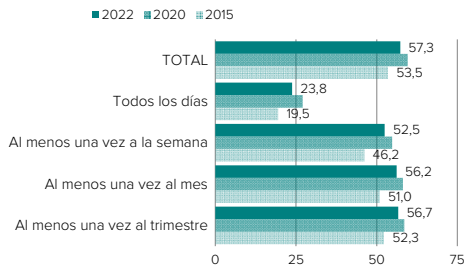


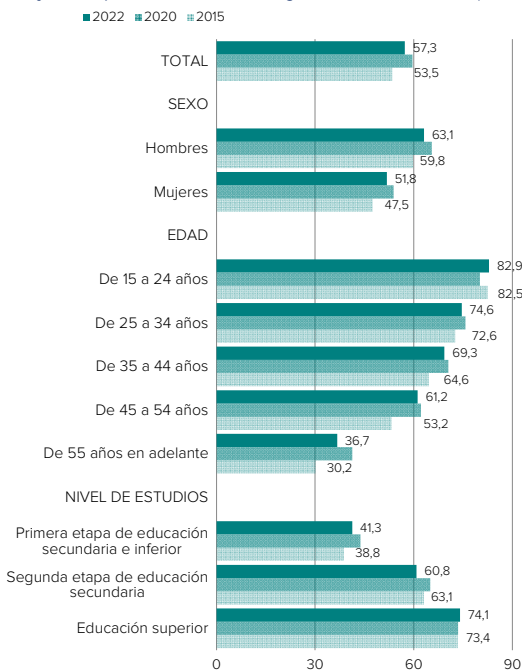
**Gráfico 1.**  
Personas que practicaron deporte en el último año según frecuencia

(En porcentaje de la población total investigada)



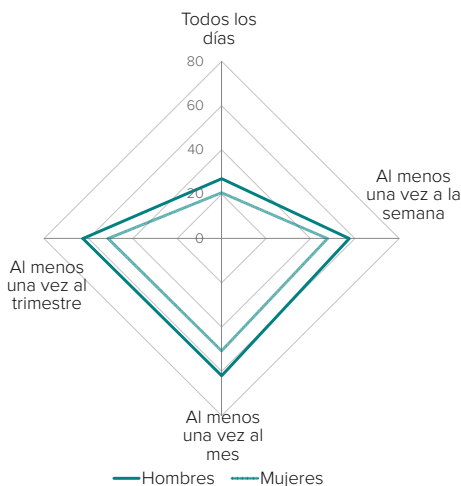
**Gráfico 2.**  
Personas que practicaron deporte en el último año según sexo, edad y nivel de estudios

(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



**Gráfico 3.**  
Personas que practicaron deporte según frecuencia y sexo. 2022

(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



## Práctica deportiva

Los resultados de la edición 2022 de la Encuesta de Hábitos Deportivos indican que aproximadamente 6 de cada 10 personas de 15 años en adelante practicó deporte en el último año, 57,3%, ya sea de forma periódica u ocasional. Esta cifra representa un incremento de 3,8 puntos porcentuales respecto a 2015, etapa pre-COVID-19 en la que el porcentaje se situó en 53,5%. Si se comparan los resultados con la edición 2020, inmersa en la crisis COVID-19, se registra un descenso de 2,3 puntos porcentuales.

El análisis de las tasas de práctica deportiva pone de manifiesto que aquellos que practican deporte suelen hacerlo con frecuencia, el 23,8% de la población diariamente y el 52,5% al menos una vez por semana. El 56,2% de la población practica al menos una vez al mes y el 56,7% al menos una vez al trimestre.

Respecto a 2015 (edición pre-COVID-19) se observan incrementos en todas las frecuencias consideradas. Si se comparan los resultados con 2020 se observan descensos en la frecuencia de la práctica. Los que practicaron deporte semanalmente, dedicaron en conjunto un promedio de 326 minutos a la semana.

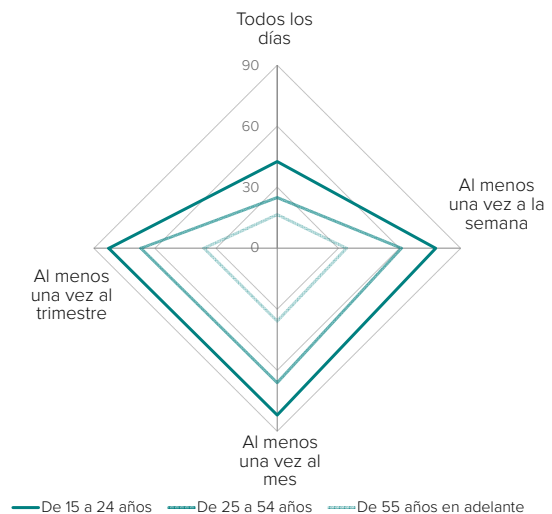
La edad, el sexo y el nivel de estudios son variables determinantes en la práctica deportiva. Las tasas de participación anual superan el 80% entre la población más joven y descienden con la edad hasta situarse en torno al 16% en el tramo de 75 años en adelante. En comparación con la etapa pre-COVID-19 se presentan incrementos en casi todos los grupos de edad.

Por sexo se observan diferencias que muestran que la práctica deportiva continúa siendo superior en los hombres que en las mujeres independientemente de la frecuencia, situándose en términos anuales en 63,1% y 51,8% respectivamente. La brecha, 11,3 puntos porcentuales, es inferior a la registrada en 2015, 12,3 puntos porcentuales.

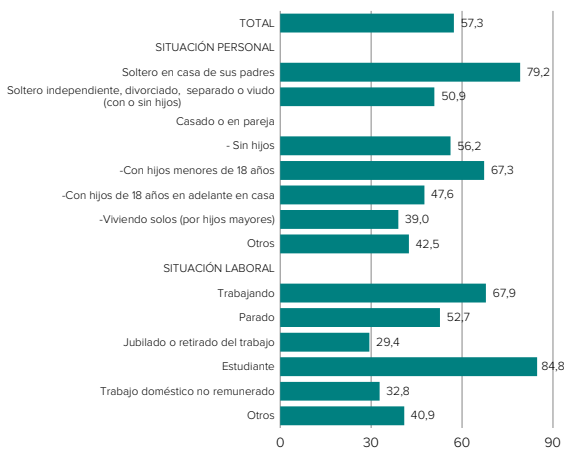
Por nivel de formación se observan las mayores tasas de práctica deportiva entre aquellos con educación superior, 74,1%, seguida de aquellos con segunda etapa de educación secundaria, 60,8%. Las tasas más bajas se registran entre los que tienen una formación inferior.

**Gráfico 4.**  
Personas que practicaron deporte según frecuencia y edad. 2022

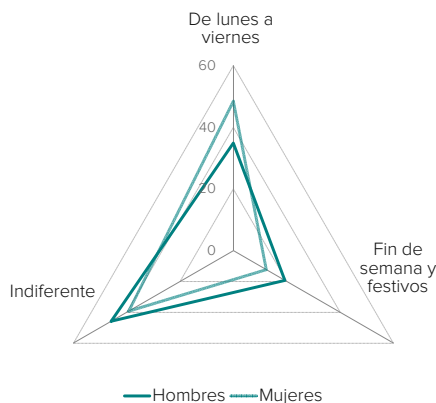
(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



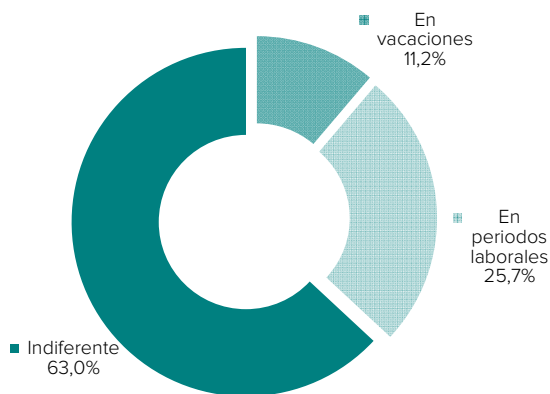
**Gráfico 5.**  
**Personas que practicaron deporte en el último año según situación personal y laboral. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



**Gráfico 6.**  
**Personas que practicaron deporte en el último año según tipo de día en que suelen practicar. 2022**  
 (En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)



**Gráfico 7.**  
**Personas que practicaron deporte en el último año según época del año en que suelen practicar. 2022**  
 (En porcentaje de la población que practicó deporte en el último año)



La situación laboral o la situación personal también tienen una clara vinculación con la práctica deportiva. Pueden mencionarse los solteros en casa de sus padres, con tasas anuales del 79,2% o los casados o en pareja, con hijos menores de 18 años, del 67,3%.

Por lo que respecta al periodo en el que se desarrolla la práctica con más asiduidad, en esta edición de la encuesta el 63% mostró indiferencia por la época del año, un 25,7% prefiere periodos laborales y el 11,2% restante vacaciones. Si se centra la atención en los días de la semana, las mujeres presentan un porcentaje superior a los hombres en la práctica de lunes a viernes, mientras que en fines de semana y festivos son ellos los que más practican.

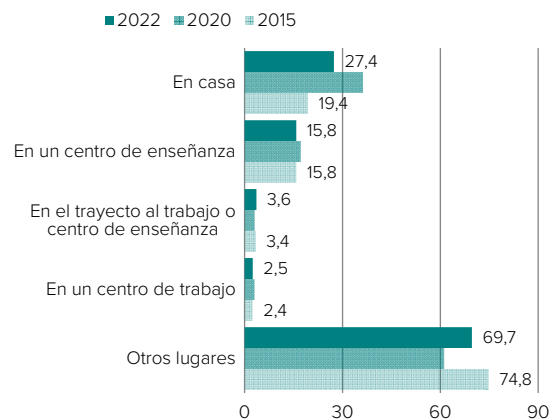
En relación con el entorno, un 45,3% de los que practican deporte prefieren espacios al aire libre, un 22,3% espacios cerrados y el 32,4% ambos entornos indistintamente. Los resultados indican que prácticamente en todos los colectivos la práctica al aire libre es la preferente en esta edición de la encuesta.

Un 27,4% de la población que practica deporte manifestó que solía hacerlo en su casa, porcentaje inferior en 8,9 puntos porcentuales al observado en 2020, un 15,8% en un centro de enseñanza, un 2,5% en el centro de trabajo y un 3,6% aprovecha los trayectos al trabajo o centro de enseñanza. El 69,7% practica en otros lugares.

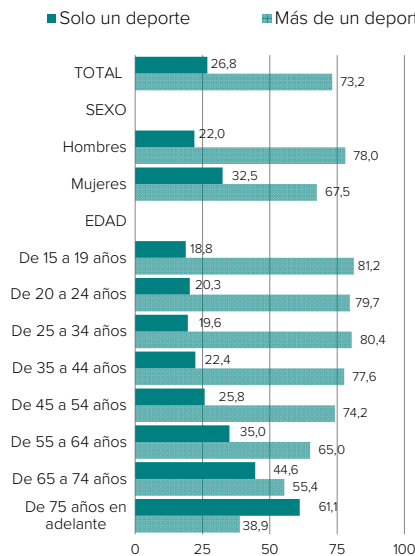
Por otra parte, considerando las personas que practicaron deporte en el último año en espacios abiertos de uso libre, se observa que el 45,3% utiliza espacios abiertos en medio urbano, el 18,7% era un medio acuático y el 34,8% en otros espacios abiertos de uso libre no urbanos.

Más de la mitad de las personas que practican deporte utiliza instalaciones específicas para ello, el 52,8%, cifra que supone un incremento de 7,5 puntos porcentuales respecto a la edición 2020 de la encuesta.

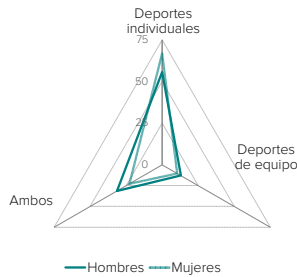
**Gráfico 8.**  
**Personas que practicaron deporte en el último año según el lugar donde suelen practicar**  
 (En porcentaje de la población que practicó deporte en el último año)



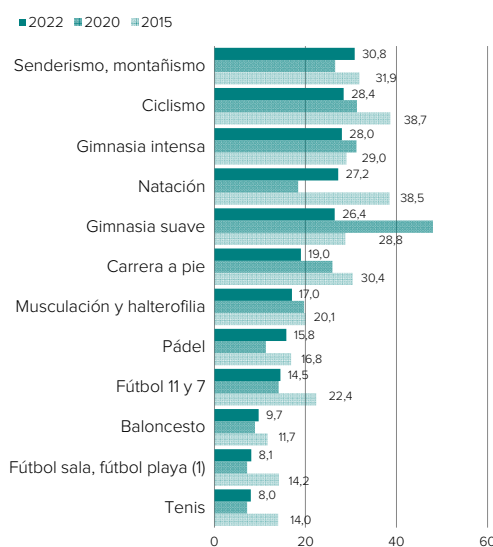
**Gráfico 9.**  
**Personas que practicaron deporte en el último año según número de modalidades deportivas. 2022**  
 (En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)



**Gráfico 10.**  
**Personas que practicaron deporte en el último año según suelen practicar deportes individuales o de equipo. 2022**  
 (En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)



**Gráfico 11.**  
**Personas que practicaron deporte en el último año según modalidades más frecuentes**  
 (En porcentaje de la población que practicó deporte en el último año)



(1) En 2015 no se incluye fútbol playa

## Modalidades deportivas

Las cifras siguen mostrando incremento de aquellos que practicaron una sola modalidad deportiva, el 26,8% de aquellos que hicieron deporte, cifra que representa 2,9 puntos porcentuales más que en 2020 y cerca de 6 puntos porcentuales más que en 2015. Frente a ello, aproximadamente tres de cada cuatro personas, un 73,2% de los que practicaron deporte en el último año, lo hicieron en más de una modalidad deportiva.

Entre las mujeres continúa siendo más frecuente que entre los hombres la práctica de una sola modalidad, un 32,5%, y 22% respectivamente. La práctica de más de un deporte es más frecuente en la población joven, situándose en torno al 80% en los menores de 45 años y registrándose las menores frecuencias en los grupos al crecer el tramo de edad, tomando su menor valor 38,9% en el tramo de 75 años en adelante.

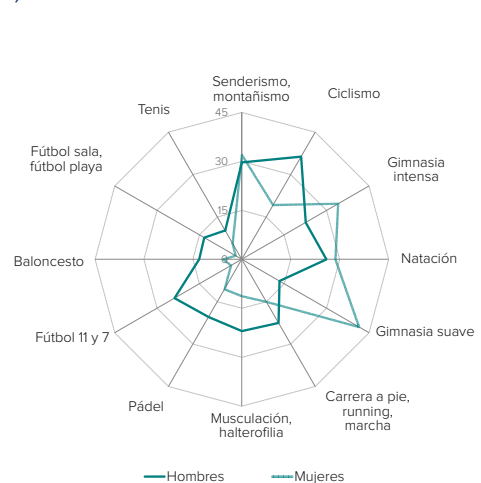
La preferencia por la práctica de deportes individuales aumenta 2,9 puntos respecto a 2015 situándose en el 60,9% de la población analizada, frente al 11,7% que se inclinó por los deportes colectivos o el 27,4% que no muestra preferencia alguna. Continúan registrándose notables diferencias por sexo, alcanzando la preferencia por el deporte individual el 66,9% entre las mujeres, frente al 55,7% registrado en los hombres. Por grupos de edad, entre los más jóvenes es más frecuente la preferencia por deportes colectivos.

Si se analizan las modalidades deportivas practicadas en el último año destaca la evolución de determinadas modalidades como gimnasia suave, con un 26,4% de la población que practicó deporte en el último año, o de natación con un 27,2%.

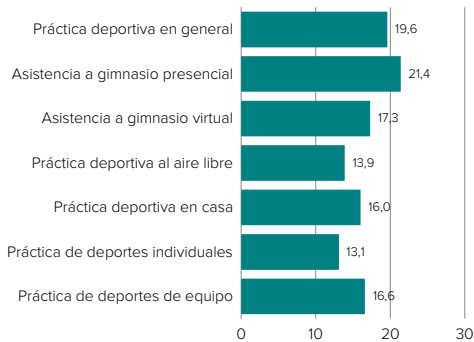
Entre aquellos que practicaron en el año, el senderismo y montañismo presenta una tasa del 30,8%, el ciclismo 28,4%, la gimnasia intensa 28%, y la carrera a pie, running o marcha un 19%.

Entre los hombres es mucho más frecuente la práctica de fútbol, ciclismo, pádel, musculación y halterofilia, baloncesto, tenis, o pesca, mientras se observan tasas superiores en las mujeres en cualquier tipo de gimnasia o en natación.

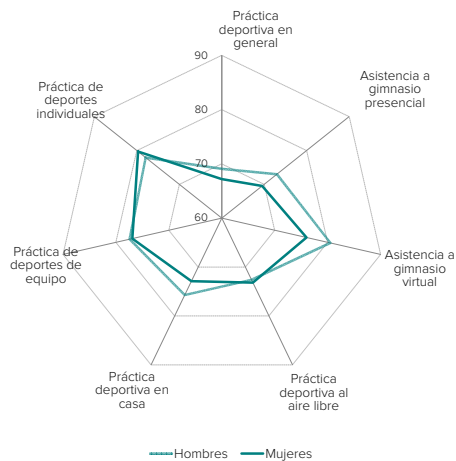
**Gráfico 12.**  
**Personas que practicaron deporte en el último año en las modalidades más frecuentes según sexo. 2022**  
 (En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)



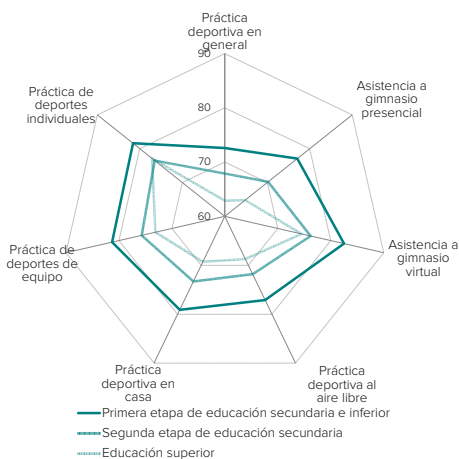
**Gráfico 13.**  
**Personas que manifiestan que después de la crisis COVID-19 dejaron temporalmente de realizar la actividad. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada)



**Gráfico 14.**  
**Personas que manifiestan que después de la crisis COVID-19 mantuvieron la misma frecuencia de hábitos deportivos según la actividad por sexo. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



**Gráfico 15.**  
**Personas que manifiestan que después de la crisis COVID-19 mantuvieron la misma frecuencia de hábitos deportivos según la actividad por nivel de estudios. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



Opiniones manifestadas por los entrevistados en relación con la modificación en los hábitos deportivos respecto a periodos anteriores a la pandemia COVID-19.

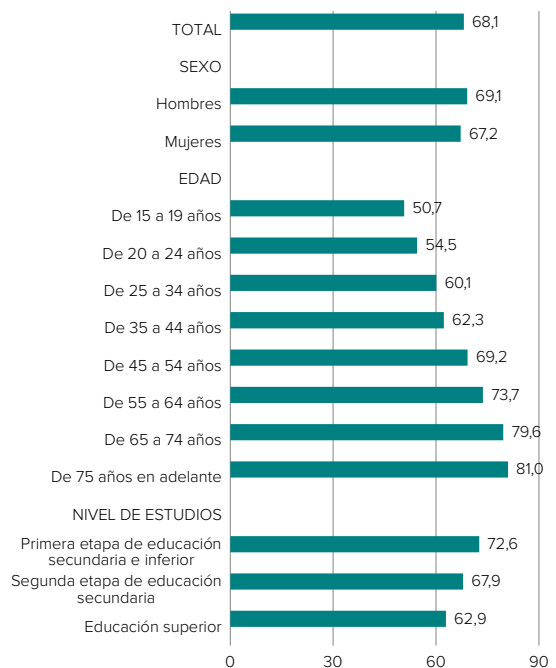
La encuesta 2022 incluyó un módulo específico que recogía la opinión del entrevistado respecto a la modificación de sus hábitos deportivos como consecuencia de la pandemia COVID-19.

El 68,1% de la población investigada manifiesta que la crisis COVID-19 no ha variado la frecuencia de la práctica deportiva, el 19,6% indica que sí, que dejó esta práctica temporalmente y el 12,3% manifiesta haber aumentado su práctica después del periodo de confinamiento.

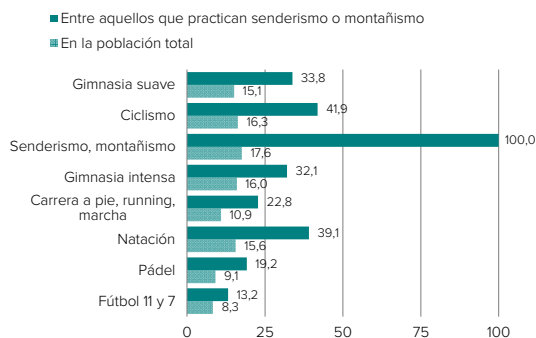
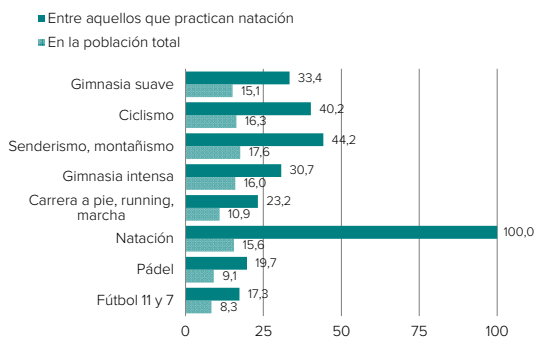
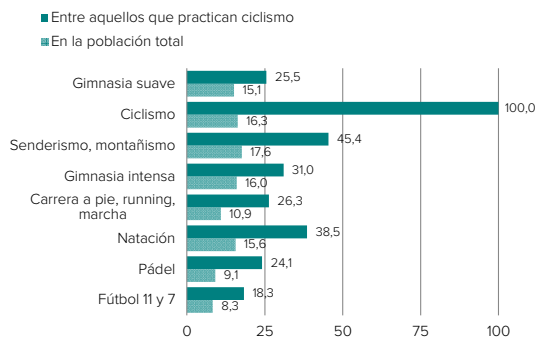
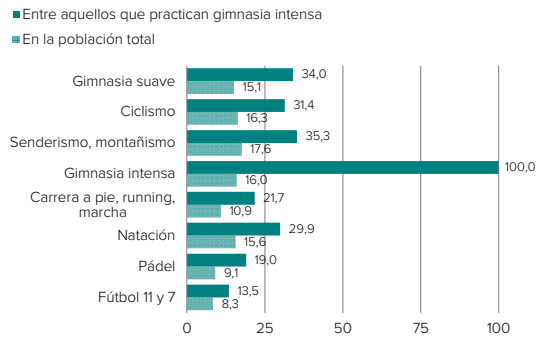
Siete de cada 10 investigados, el 71,2% manifiesta que ha mantenido la frecuencia de asistencia al gimnasio de forma presencial después del periodo de confinamiento, el 21,4% de la población investigada lo ha dejado temporalmente y el 7,4% manifiesta que ha aumentado la frecuencia de dicha práctica. En caso de asistencia a gimnasio virtual estos porcentajes son 78,2%; 17,3% y 4,5% respectivamente.

Respecto a la práctica deportiva al aire libre, el 72,9% de la población investigada manifiesta que no ha variado, el 13,9% la dejó temporalmente tras el periodo de confinamiento y el 13,2% aumentó la frecuencia. Para la práctica deportiva en casa estos porcentajes son el 74,3% la mantuvo, el 16% la dejó temporalmente y el 9,7% aumentó la frecuencia.

**Gráfico 16.** **Personas que manifiestan que después de la crisis COVID-19 mantuvieron la misma frecuencia de hábitos deportivos según características. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



**Gráfico 17.**  
**Indicadores de práctica deportiva anual en la población total analizada y en diversos colectivos. 2022**  
 (En porcentaje)



## Indicadores de participación deportiva interrelacionados

La encuesta ofrece indicadores de práctica deportiva evaluados en colectivos de personas en los que se observa una práctica deportiva determinada, que ponen de manifiesto las fuertes interrelaciones. Se señalan a continuación algunos ejemplos.

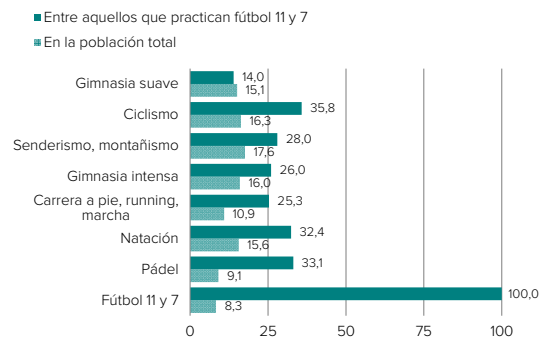
Entre los que practicaron gimnasia intensa en el último año aumenta considerablemente la tasa de senderismo o montañismo, que asciende al 35,3% frente al 17,6% observado en la población general; la tasa de práctica de gimnasia suave, con un 34%, supera en 19 puntos porcentuales al observado en la población analizada, 15,1%. En ellos se registra un 29,9% de práctica de natación.

Si nos centramos en el colectivo de los que practican ciclismo, en términos anuales, en ellos se duplica ampliamente la tasa de práctica de senderismo o montañismo, alcanzando un 45,4%, frente al 17,6% registrado en el total y se observa un fuerte incremento en sus tasas de práctica de natación, 38,5% frente al 15,6% estimado para el conjunto de la población analizada.

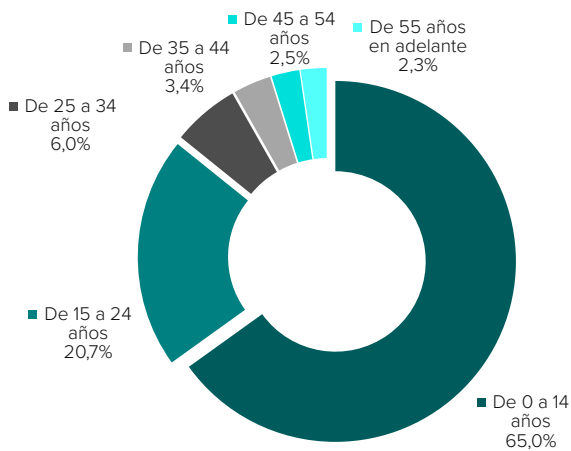
Entre los que practican natación también se registran fuertes incrementos de las tasas de práctica de senderismo o ciclismo, que se sitúan en el 44,2% y en el 40,2% respectivamente, así como en la práctica de gimnasia suave, 33,4% frente al 15,1% observado en la población general y gimnasia intensa con 30,7% frente al 16% en la población general.

Entre los que practican senderismo o montañismo practican también ciclismo el 41,9%, más del doble de los observados en la población total investigada, natación el 39,1%, gimnasia suave 33,8% e intensa 32,1%, porcentajes que duplican a los de la población en general, 15,6%, 15,1% y 16% respectivamente.

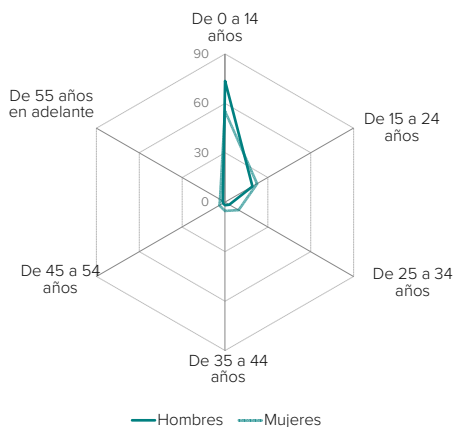
Entre aquellos que practicaron fútbol 11 o 7 en el último año, las tasas anuales de práctica de ciclismo ascendieron al 35,8%, frente al 16,3% de la población general. En ellos aumentó muy significativamente la práctica anual de pádel con 33,1% frente al 9,1% y se duplicó ampliamente la tasa de práctica de natación, 32,4% frente al 15,6%. Entre los que practicaron fútbol 11 y fútbol 7 en el último año las tasas de práctica de senderismo y carrera a pie se sitúan en 28% y 25,3% respectivamente. siendo los valores correspondientes en la población general 17,6% y 10,9% respectivamente.



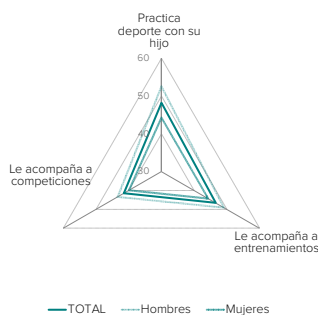
**Gráfico 18.**  
**Personas que practican deporte según la edad en la que se comenzó esta práctica. 2022**  
 (En porcentaje de la población que practicó deporte en el último año)



**Gráfico 19.**  
**Personas que practican deporte según la edad en la que se comenzó esta práctica y sexo. 2022**  
 (En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)



**Gráfico 20.**  
**Personas según la implicación en las actividades deportivas de los hijos. 2022**  
 (En porcentaje de la población de cada colectivo con hijos menores de 18 años)



## La edad de inicio de la práctica

La encuesta proporciona indicadores relativos a la edad de inicio de la práctica deportiva, que ponen de manifiesto que el 65% de la población que practica deporte inició esta actividad antes de los 15 años, el 20,7% entre los 15 y los 24 años, el 9,4% entre los 25 y 44 años y únicamente el 4,8% empezó a hacer deporte con más de 44 años.

El factor sexo es determinante en ello, el 73,5% de los hombres comenzaron a hacer deporte antes de los 15 años frente al 55,3% de las mujeres.

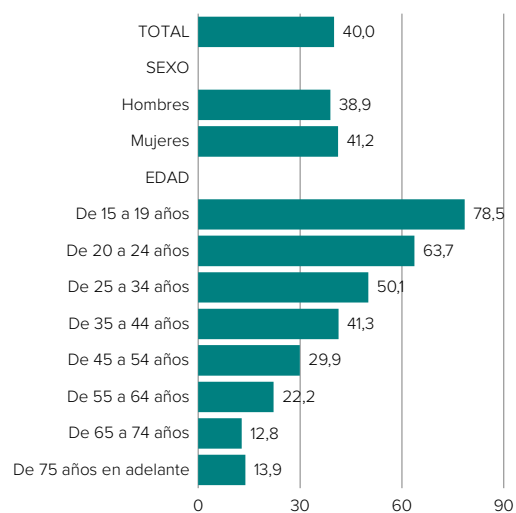
## La implicación de los padres en la práctica deportiva

Si se analiza la vinculación entre la práctica deportiva del investigado y la de sus padres, se observa que, entre aquellos que hacen deporte, el 40% manifiesta que al menos uno de sus padres practica o ha practicado esta actividad. El aspecto generacional es determinante en este indicador, pudiendo observarse que, entre los más jóvenes, de 15 a 19 años, esta cifra asciende al 78,5% y desciende hasta situarse por debajo del 15% entre las personas de 75 años en adelante.

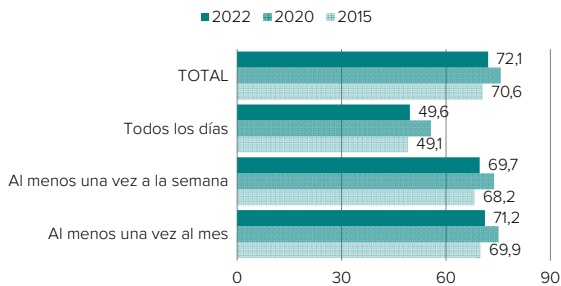
Si se analizan las cifras de práctica deportiva de los padres de la parte de la población investigada, se observan para aquellos que practican deporte tasas superiores en 11,7 puntos porcentuales a las registradas en el conjunto de la población total objeto de estudio, en los que se estima que únicamente en un 28,3% alguno de sus padres hacía deporte.

En relación con la participación de los padres en las actividades deportivas de los hijos, se observa una importante mejora respecto a 2015. El 48,2% de la población que tiene hijos menores de 18 años en casa manifiesta en 2022 que realiza con ellos alguna práctica deportiva, el 46,6% suele acompañarlos a sus entrenamientos y el 41,5% a sus competiciones. Estos dos últimos porcentajes son ligeramente superiores a los observados en 2020.

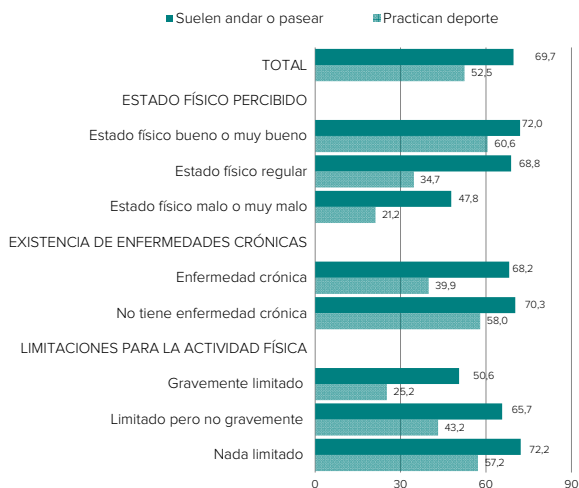
**Gráfico 21.**  
**Personas que practicaron deporte en el último año y al menos uno de los padres ha practicado deporte según características. 2022**  
 (En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)



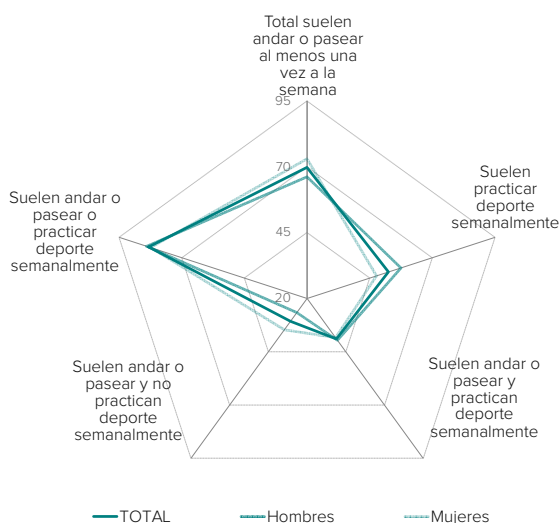
**Gráfico 22.**  
**Personas que suelen andar o pasear, más o menos de prisa, al menos diez minutos seguidos con el propósito de mantener o mejorar la forma física según frecuencia**  
*(En porcentaje de la población total investigada)*



**Gráfico 23.**  
**Personas que suelen andar o practican deporte al menos una vez a la semana según estado de salud, existencia de enfermedades crónicas o limitaciones para la realización de actividades físicas. 2022**  
*(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)*



**Gráfico 24.**  
**Personas que suelen andar o pasear semanalmente y vinculación con la práctica deportiva. 2022**  
*(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)*



## Andar o pasear

Por su importancia, la encuesta investiga de forma separada la práctica de andar o pasear, más o menos de prisa, al menos diez minutos seguidos con el propósito de mantener o mejorar la forma física. Las cifras muestran que un 72,1% de la población suele realizar esta actividad, lo que supone un descenso de 3,6 puntos porcentuales respecto a 2020, manteniéndose el porcentaje por encima del observado en 2015 (periodo pre-COVID-19), 70,6%.

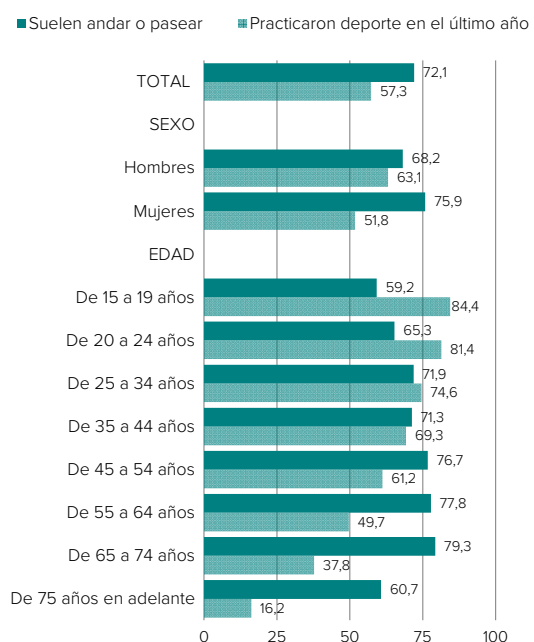
El 71,2% de la población realiza esta actividad al menos una vez al mes, el 69,7% al menos una vez por semana y casi la mitad de los investigados, un 49,6% diariamente.

Frente a lo observado en las tasas de práctica deportiva, el hábito de andar o pasear ha sido más frecuente en las mujeres, 75,9%, que, en los hombres, 68,2%. Asimismo, mientras las tasas de práctica deportiva decrecían con la edad, el hábito de andar o pasear, que toma sus valores mínimos en la población más joven, de 15 a 24 años, permanece prácticamente por encima del 70% a partir de esta edad.

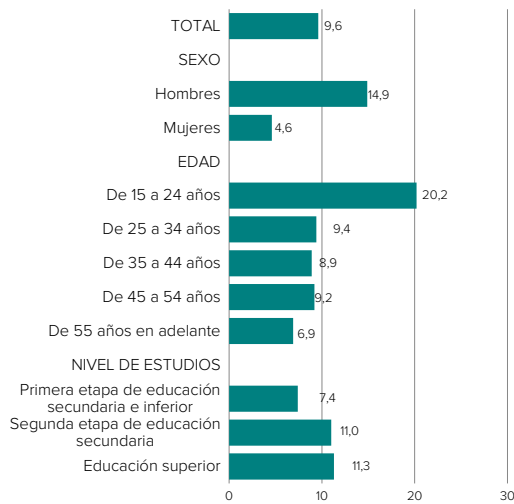
Si se analiza la vinculación de esta práctica con el estado de salud manifestado por el individuo, se observa que se trata de una práctica frecuente entre aquellos que manifiestan no tener limitación alguna, o que no tienen una grave limitación, con tasas semanales del 72,2% y del 65,7% respectivamente, destacando que el 50,6% de aquellos que declaran graves limitaciones para la realización de una actividad física, suelen andar o pasear al menos una vez a la semana y el 37,4% lo hace a diario.

Combinando resultados de práctica de deporte y del hábito de andar en el último año se puede concluir que el 86,4% de la población practicó algún deporte o solía andar, el 29,1% solo tenía el hábito de andar y el 43% practicaron algún deporte y también andaban.

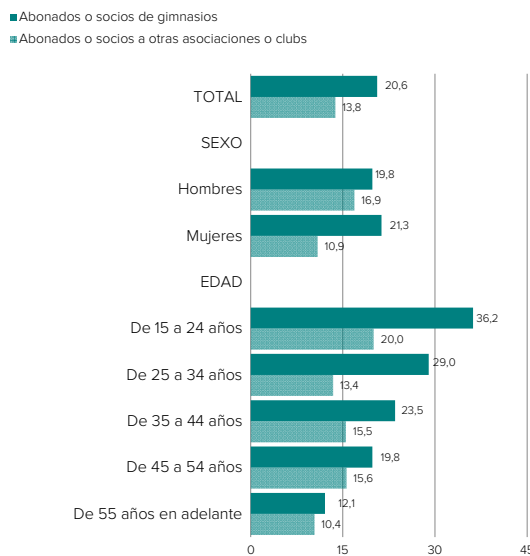
**Gráfico 25.**  
**Personas que hacen deporte y suelen andar o pasear según características. 2022**  
*(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)*



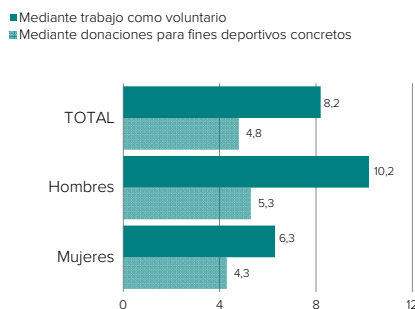
**Gráfico 26.**  
**Personas que disponen al menos de una licencia deportiva en vigor en el último año según características. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



**Gráfico 27.**  
**Personas que están abonadas o son socias de gimnasios o asociaciones deportivas según características. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



**Gráfico 28.**  
**Personas que han apoyado actividades deportivas mediante voluntariado o donaciones según sexo. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



## Vinculación con federaciones o entidades deportivas y apoyo a actividades deportivas

Un 9,6% de la población investigada indica que dispone al menos de una licencia deportiva en vigor, observándose que el porcentaje de hombres supera en más del triple al de mujeres, 14,9% frente a 4,6%. Los valores más altos se observan en los más jóvenes, alcanzando su máximo en el grupo de 15 a 24 años, 20,2%. En la mayor parte de los casos, el 87,9%, solo disponen de una licencia federativa y en el 12,1% restante de más de una.

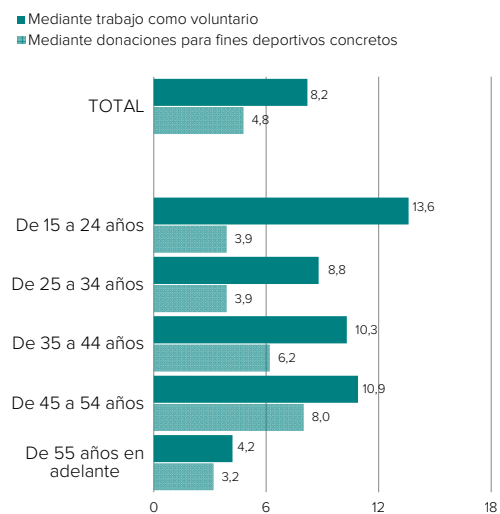
Atendiendo al colectivo de los que practicaron algún deporte, el 15% disponía de licencia en vigor.

Un 20,6% de las personas investigadas están abonadas o son socias de gimnasios. Respecto al comportamiento por sexo, las mujeres presentan tasas ligeramente superiores a los hombres en las tasas de abonados o socios de gimnasios 21,3% y 19,8% respectivamente. Esta tasa aumenta significativamente al descender la edad tomando su máximo en el colectivo más joven y asciende con el nivel de formación.

Un 13,8% es abonado o socio de otro tipo de asociaciones o clubs deportivos. Las diferencias por sexo son significativas, entre ellos es más frecuente, 16,9% frente al 10,9% observado en las mujeres.

Por lo que se refiere a la participación o apoyo a actividades deportivas mediante el trabajo voluntario o mediante donaciones para fines deportivos concretos, un 8,2% ha trabajado como voluntario en este ámbito, cifra superior entre los hombres y entre los colectivos más jóvenes, y un 4,8% ha realizado en el último año alguna donación para fines deportivos concretos, cifra que se sitúa por encima de la media en el grupo de edades centrales, de 35 a 54 años. Tanto el trabajo voluntario como las donaciones son actividades más frecuentes entre los que practican deporte.

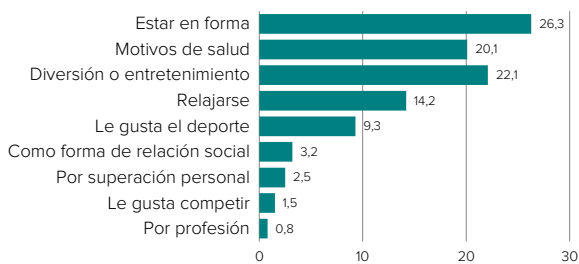
**Gráfico 29.**  
**Personas que han apoyado actividades deportivas mediante voluntariado o donaciones según edad. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)





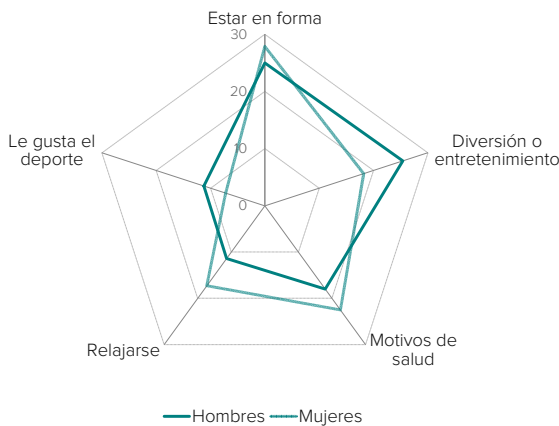
**Gráfico 30.**  
**Motivos principales por los que han practicado deporte. 2022**

(En porcentaje de la población que practicó deporte en el último año)



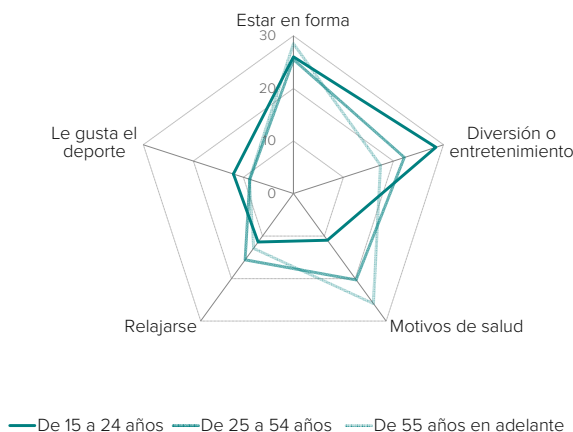
**Gráfico 31.**  
**Motivos principales por los que han practicado deporte según sexo. 2022**

(En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)



**Gráfico 32.**  
**Motivos principales por los que han practicado deporte según grupos de edad. 2022**

(En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)



## Principales motivaciones y barreras para la práctica deportiva

Entre aquellos que practican deporte, la encuesta investiga sus principales motivaciones. Estar en forma sigue siendo el principal motivo manifestado para hacer deporte, 26,3% en el total y en mayor proporción entre las mujeres, 27,9%, frente al 25% observado en los hombres. Le sigue por orden de importancia diversión o entretenimiento con 22,1%, siendo en este caso, el porcentaje registrado entre los hombres bastante superior al manifestado entre las mujeres, 25,4% y 18,2% respectivamente.

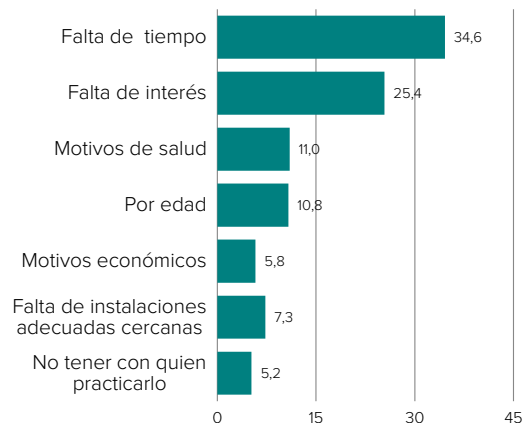
El tercer motivo en orden de importancia es la salud con 20,1%, presentando las mujeres mayor porcentaje que los hombres, 22,5% y 18% respectivamente. El 14,2% manifiesta como motivo principal la relajación con una mayor proporción para las mujeres, 17,3% frente al 11,4% de los hombres. En el caso de los que manifiestan como motivo principal que les gusta hacer deporte, el porcentaje es superior entre los hombres. Con mucha menor frecuencia se encuentran el resto de los motivos, como considerar el deporte una forma de relación social, 3,2% o de superación personal, 2,5%.

Entre las principales barreras para la práctica deportiva, los motivos por los que la población no suele hacer deporte o no lo practica con mayor frecuencia, se sitúa en primer lugar la falta de tiempo, 34,6%, seguida a gran distancia de la falta de interés, 25,4%. Los motivos de salud, 11% o la edad, 10,8% son determinantes en la población de 55 años en adelante.

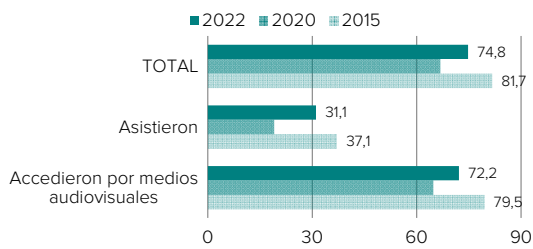
Un 7,3% considera como la barrera esencial la falta de instalaciones adecuadas cercanas, un 5,8% los motivos económicos y un 5,2% no tener con quien practicar deporte.

**Gráfico 33.**  
**Principales barreras para la práctica deportiva. 2022**

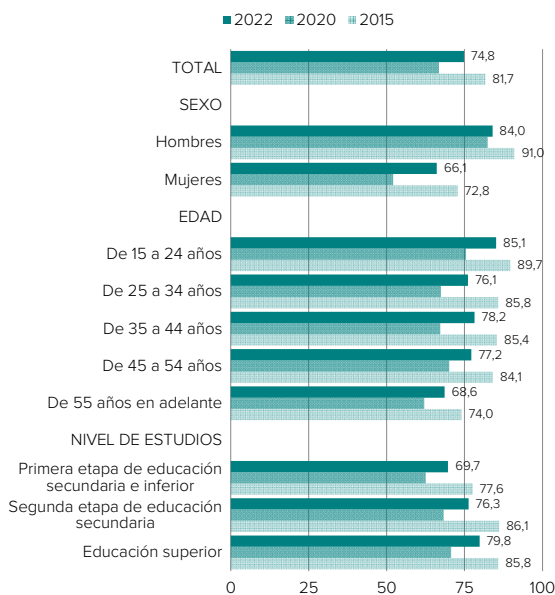
(En porcentaje de la población total investigada)



**Gráfico 34.**  
**Personas según la asistencia o acceso por medios audiovisuales a algún espectáculo deportivo en el último año**  
 (En porcentaje de la población total investigada)



**Gráfico 35.**  
**Personas según la asistencia o acceso por medios audiovisuales a algún espectáculo deportivo en el último año según características**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



**Gráfico 36.**  
**Motivos principales por los que no va, o no va más, a espectáculos deportivos. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada)



## Asistencia presencial o acceso por medios audiovisuales a espectáculos deportivos

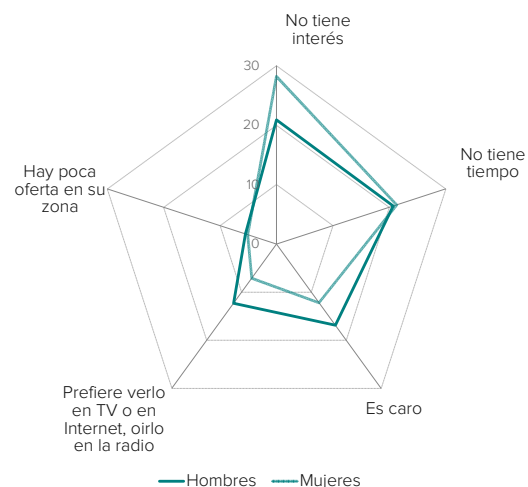
Como en ediciones anteriores, la encuesta investiga tanto la asistencia presencial a espectáculos deportivos, como el acceso a ellos a través de medios audiovisuales, poniendo de manifiesto que, en esta ocasión, el 74,8% de la población asistió, al menos una vez al año, presencialmente o a través de medios audiovisuales a un espectáculo deportivo. Concretamente un 31,1% de la población investigada ha asistido presencialmente y el 72,2% ha accedido por medios audiovisuales.

Tras los descensos registrados en 2020 por el impacto del COVID, en 2022 se registra un ascenso de 12 puntos porcentuales en la asistencia presencial y de 7,4 en el acceso por medios audiovisuales, siendo el ascenso global de 8 puntos porcentuales. No obstante, en 2022 no se alcanzan las cifras de 2015 (etapa pre-COVID-19), con un 37,1% de investigados con asistencia presencial y un 79,5% de asistencia por medios audiovisuales.

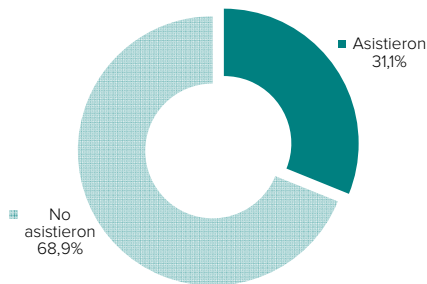
El acceso a espectáculos deportivos ya sea de forma presencial o por medios audiovisuales, es mucho más elevado entre los hombres, 84%, que, entre las mujeres, 66,1%. La tasa anual se sitúa por encima de la media hasta los 54 años, y toma el menor valor, un 61,2% en la población de 75 años en adelante.

La encuesta investiga los principales motivos por los que la población analizada no suele asistir presencialmente, o no lo suele hacer con más frecuencia, a un espectáculo deportivo. La falta de interés o de tiempo, con un 24,7% y un 21% respectivamente, son los motivos esenciales. Le siguen por orden de importancia el precio con un 14,5% seguidos por la preferencia por verlo en televisión o Internet o escucharlo en la radio, con un 9,6%. A mayor distancia figuran la lejanía del lugar de residencia 5,6% y la escasez de oferta 5,3%. Motivos vinculados al COVID-19 son manifestados por el 4,8%, la dificultad para salir de casa 4,5%, teniendo el resto de las opciones (no tiene con quién ir, hay poca información, es difícil conseguir entradas o le resulta difícil de entender) incidencias muy bajas.

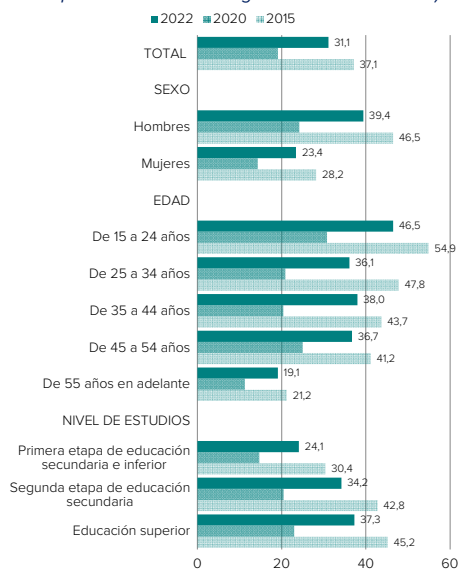
**Gráfico 37.**  
**Motivos principales por los que no va, o no va más, a espectáculos deportivos según sexo. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



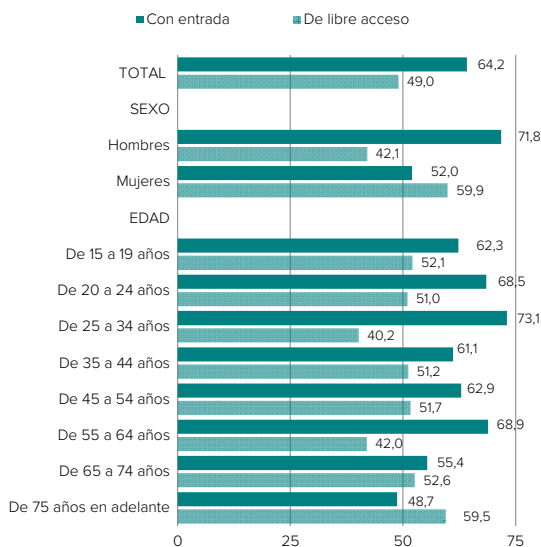
**Gráfico 38.**  
**Personas según la asistencia presencial a espectáculos deportivos en el último año. 2022**  
 (En porcentaje de la población total investigada)



**Gráfico 39.**  
**Personas que han asistido presencialmente a espectáculos deportivos en el último año según características**  
 (En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



**Gráfico 40.**  
**Personas que han asistido a algún espectáculo deportivo en el último año según tipo de acceso. 2022**  
 (En porcentaje de la población que asistió de cada colectivo)



## Asistencia presencial a espectáculos deportivos

Tras el impacto de la crisis COVID-19 en los espectáculos deportivos, y, consecuentemente, el gran descenso registrado en 2020 de la tasa anual de asistencia se observa en 2022 una tasa del 31,1%, 12 puntos por encima de la observada en 2020, si bien aún no se sitúa cercana al porcentaje registrado en 2015 (periodo pre-COVID-19), 37,1%.

La tasa anual continúa siendo más elevada en los hombres que en las mujeres, 39,4% y 23,4% respectivamente. Por grupos de edad, la tasa superior corresponde a los jóvenes de 15 a 19 años, con 48,2% descendiendo de forma notable a partir del grupo de 55 años y situándose en el tramo de 75 años en adelante en el 10,4%.

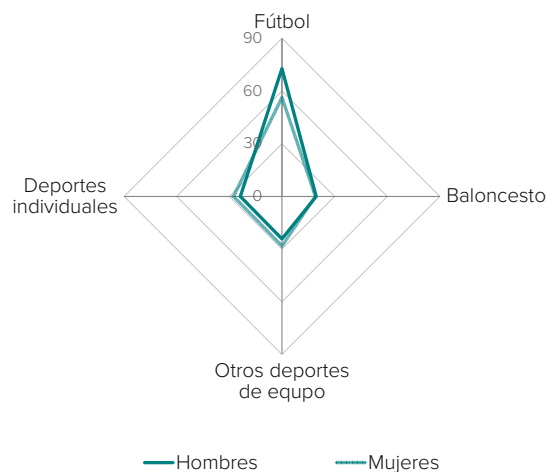
Entre los que asistieron en el último año a espectáculos deportivos, un 49% lo hizo a espectáculos de libre acceso, y un 64,2% a espectáculos de acceso con entrada. Entre los primeros se observan mayores tasas para las mujeres y entre los segundos para hombres.

Respecto al tipo de espectáculo, el 27,8% de la población investigada asistió a espectáculos relacionados con deportes de equipo, tales como fútbol, baloncesto u otros, y un 7,9% a deportes individuales. La mayor asistencia corresponde a fútbol, con una tasa anual del 20,7% y el 6% de la población asistió a un espectáculo de baloncesto.

Por otra parte, del total de asistentes a espectáculos deportivos, el 85,5% manifiestan que se trataba de un espectáculo de categoría masculina, el 24% de categoría femenina y el 15,4 % mixta.

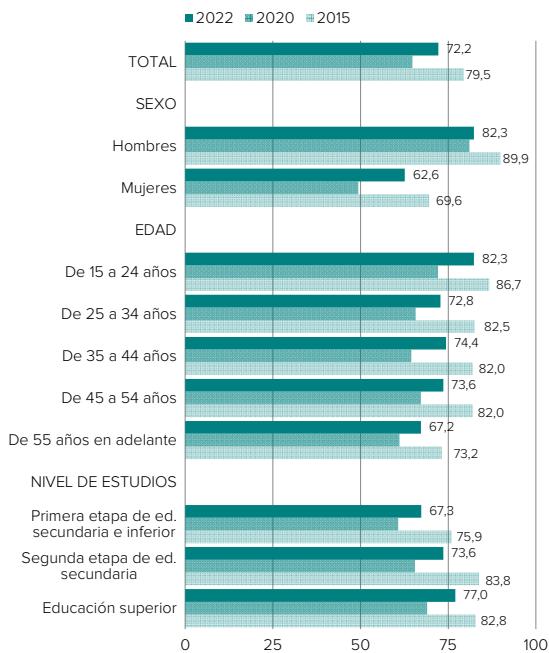
Si nos centramos en la caracterización de la última vez que asistieron, la mitad de los que asistieron al fútbol con entrada, un 50,3%, pagaron la entrada a su precio normal, mientras el 31,7% utilizó un abono. Entre aquellos que accedieron con entrada no gratuita, la tercera parte, un 33% adquirieron su entrada por Internet.

**Gráfico 41.**  
**Personas que han asistido a algún espectáculo deportivo en el último año según tipo de deporte. 2022**  
 (En porcentaje de la población que asistió de cada colectivo)



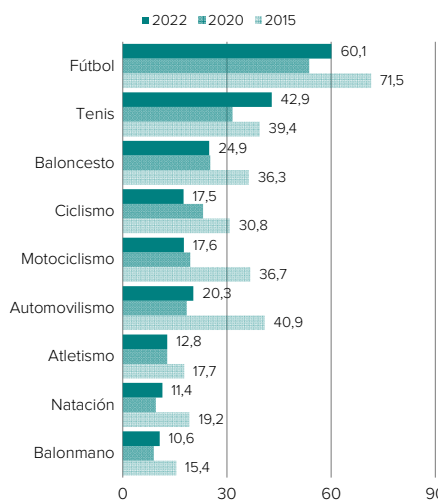
**Gráfico 42.**  
**Personas que han accedido a espectáculos deportivos por medios audiovisuales en el último año según características**

(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



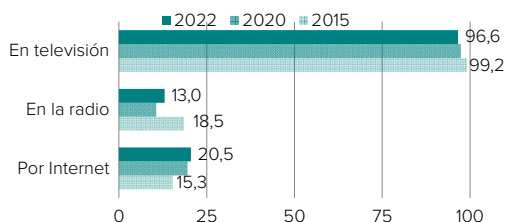
**Gráfico 43.**  
**Personas que han accedido a espectáculos deportivos por medios audiovisuales en el último año según tipo de deporte**

(En porcentaje de la población total investigada)



**Gráfico 44.**  
**Personas que han accedido a espectáculos deportivos por medios audiovisuales en el último año según medio utilizado**

(En porcentaje de la población que accedió por medios audiovisuales)



## Acceso a espectáculos deportivos por medios audiovisuales

Siete de cada diez investigados, un 72,2%, ha accedido en 2022 a espectáculos deportivos por medios audiovisuales tales como la televisión, radio o Internet, 7,4 puntos porcentuales más que en 2020, pero aún 7,3 puntos porcentuales por debajo del porcentaje presentado en 2015 (etapa pre-COVID-19), 79,5%. El acceso por medios audiovisuales es superior entre los hombres, 82,3%, que, entre las mujeres, 62,6%, una brecha que se ha reducido en esta edición. La tasa toma sus valores máximos entre los más jóvenes, de 15 a 19 años, un 85,2%, y en general decrece con la edad, hasta tomar su mínimo, 60,1%, entre aquellos que tienen de 75 años en adelante.

En la mayor parte de los casos, el 96,5%, la asistencia a espectáculos deportivos a través de medios audiovisuales estuvo relacionado con categoría masculina, el 36,9% con femenina y el 13,6% mixta.

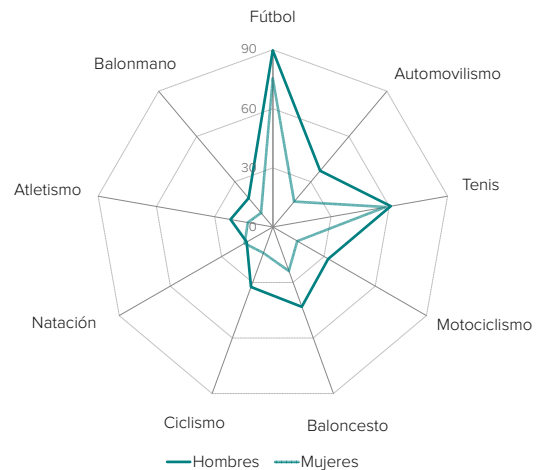
Si se analizan los medios audiovisuales utilizados, el 69,7% de la población investigada accede a espectáculos deportivos a través de televisión, el 14,8% a través de Internet y el 9,4% a través de la radio. Para el colectivo de los que acceden a un espectáculo por medios audiovisuales los porcentajes observados en los distintos medios son: 96,6% lo ven en televisión, 20,5% lo hace directamente en Internet y el 13% utiliza la radio.

Se observan diferencias significativas en el uso de Internet, con más de 10 puntos porcentuales de diferencia entre hombres y mujeres, 25,7% y 14,1% respectivamente, con valores máximos en la población joven, alcanzando porcentajes superiores al 33% en los menores de 35 años y tomando su mínimo, 4,1% en la población de 75 años en adelante.

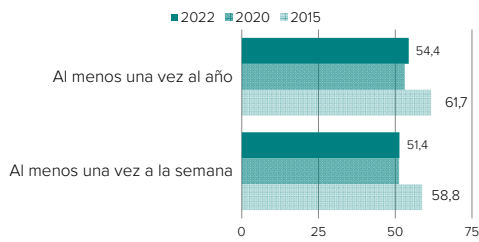
Por tipo de espectáculo deportivo destaca el fútbol, un 60,1% de la población investigada accede a este espectáculo por medios audiovisuales, seguido a distancia por el tenis, 42,9%, baloncesto, 24,9%, automovilismo, 20,3%, motociclismo 17,6%, o ciclismo, 17,5%. Con tasas inferiores se encuentran la natación, 11,4%, el atletismo, 12,8%, o el balónmano, 10,6%.

**Gráfico 45.**  
**Personas que han accedido a espectáculos deportivos por medios audiovisuales en el último año según tipo de espectáculo. 2022**

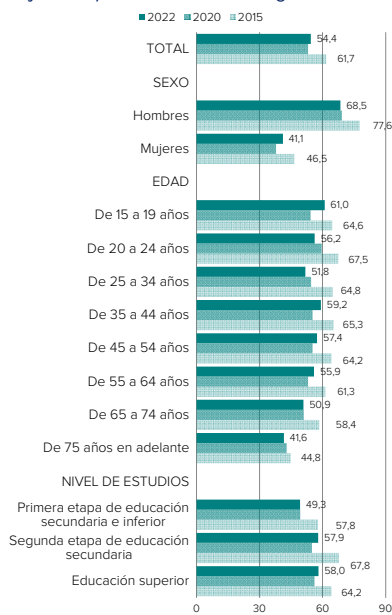
(En porcentaje de la población de cada colectivo que accedió por medios audiovisuales)



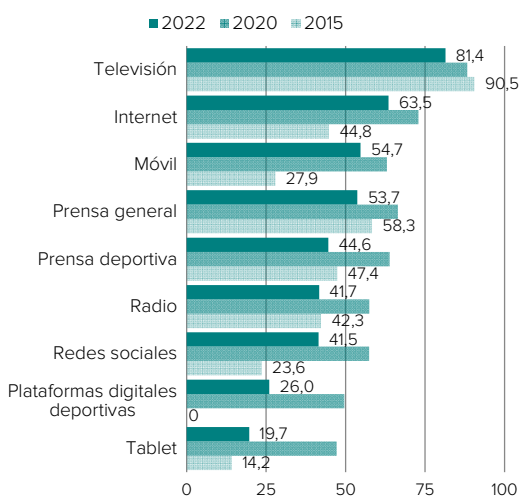
**Gráfico 46.**  
**Personas que suelen informarse acerca del deporte por prensa o medios audiovisuales según frecuencia**  
*(En porcentaje de la población total investigada)*



**Gráfico 47.**  
**Personas que suelen informarse acerca del deporte por prensa o medios audiovisuales al menos una vez al año según características**  
*(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)*



**Gráfico 48.**  
**Personas que suelen informarse acerca del deporte por prensa o medios audiovisuales según tipo de medio**  
*(En porcentaje de la población que suele informarse)*



## Acceso a información deportiva por prensa o medios audiovisuales

La consulta de información deportiva continúa siendo una práctica mucho más elevada en los hombres, 68,5%, que, en las mujeres, 41,1%. Por grupos de edad, las cifras se sitúan por encima de la media entre aquellos con menos de 65 años, a excepción del grupo entre 25 y 34 años.

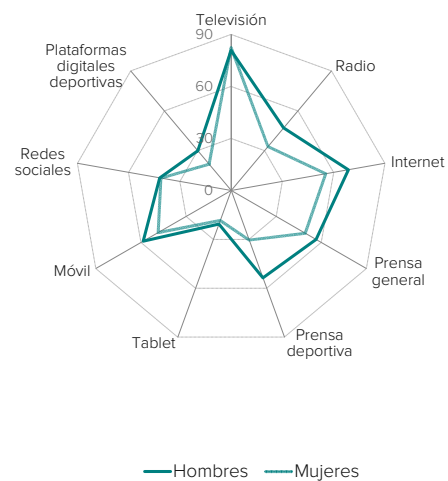
Si se analiza la situación personal no se observan diferencias notables entre las categorías consideradas, con la excepción del grupo de soltero independiente, divorciado, separado o viudo (con o sin hijos) que presentan la menor tasa, un 48,4% para el acceso al menos una vez al año.

En la encuesta se investigan los diversos medios, prensa o audiovisuales, utilizados para informarse acerca del deporte. Entre aquellos que suelen informarse sobre el deporte, la televisión es el medio más utilizado, 81,4%, seguido de Internet con un 63,5%, por la prensa tanto general, 53,7% como deportiva 44,6%, el móvil 54,7% y por la radio y redes sociales casi igualados con, 41,7 y 41,5% respectivamente.

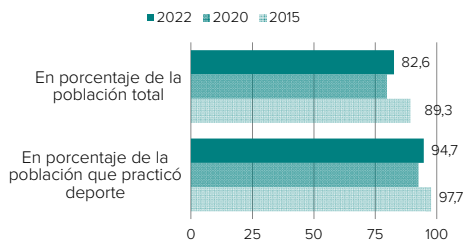
La cuarta parte utiliza plataformas digitales deportivas para obtener información relacionada con el deporte, en concreto el 26%.

Se observa por tanto que la utilización de las nuevas tecnologías como instrumentos para el acceso a información en el ámbito deportivo supera o se sitúa al nivel de algunos medios más tradicionales. Precisamente la edad es la variable más determinante en el acceso a información deportiva a través de estos canales. Así en el caso de internet los valores más altos se registran en la población más joven, 51,2% cifra que desciende al aumentar la edad hasta situarse en el 7,1% en la población de 75 años en adelante.

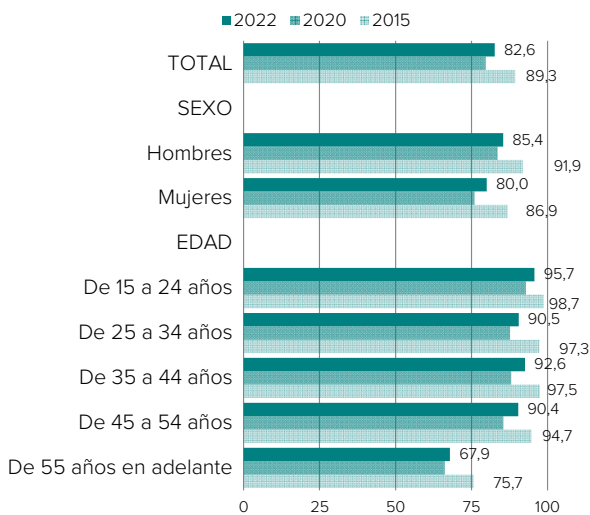
**Gráfico 49.**  
**Personas que suelen informarse acerca del deporte por prensa o medios audiovisuales según medios utilizados por sexo. 2022**  
*(En porcentaje de la población de cada colectivo que suele informarse)*



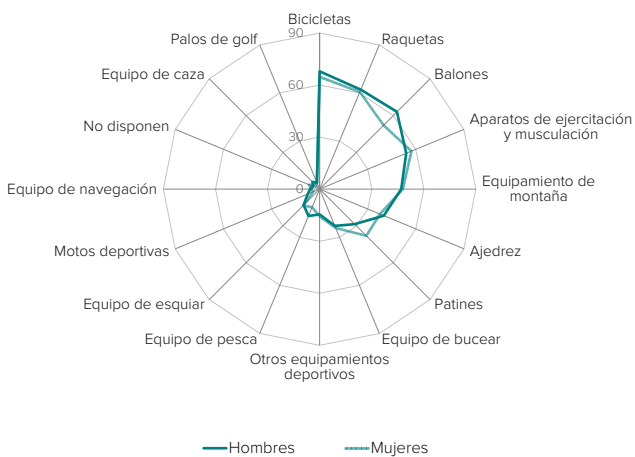
**Gráfico 50.**  
Personas que disponen de equipamientos deportivos en el hogar según practiquen o no deporte



**Gráfico 51.**  
Personas que disponen de equipamientos deportivos en el hogar según características  
(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



**Gráfico 52.**  
Personas que practicaron deporte en el último año según la disponibilidad de equipamientos deportivos en el hogar por sexo. 2022  
(En porcentaje de la población de cada colectivo que practicó deporte en el último año)



## Principales equipamientos disponibles en el hogar

Prácticamente la mayoría de la población dispone de equipamientos deportivos en el hogar, un 82,6%. La disponibilidad de equipamientos es casi universal, 94,7%, entre aquellos que hacen deporte.

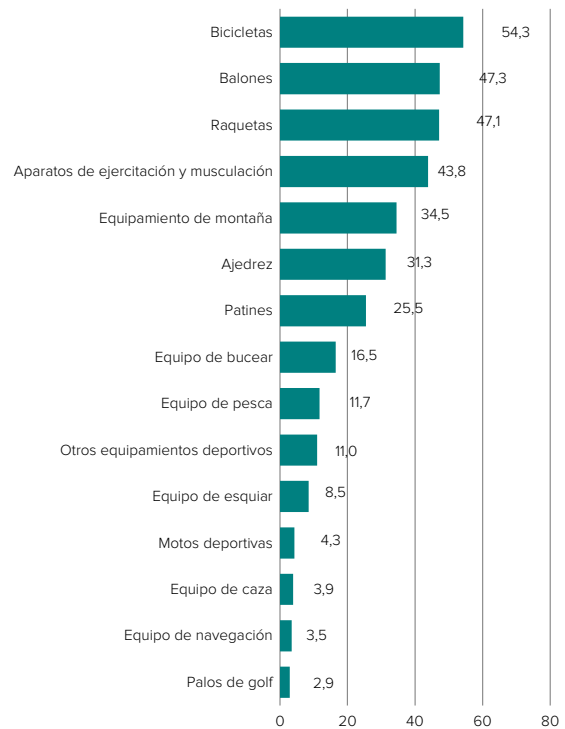
Los equipamientos más frecuentes, en los hogares de la población investigada, son las bicicletas, los balones, las raquetas, los aparatos de ejercitación y musculación, equipamiento de montaña, y los tableros de ajedrez.

Concretamente, por lo que respecta a las bicicletas, en los hogares de un 54,3% de la población se dispone de ellas, el 49,4% de bicicletas de adulto y el 20% de bicicletas de niño.

Casi la mitad de las personas investigadas dispone en su hogar de un balón, 47,3%, destacando que el 39,2% de la población investigada dispone de balones de fútbol y el 22,1% de baloncesto. Un porcentaje similar, el 47,1% dispone de raquetas, el 25,5% de raquetas de tenis, el 23,5% de palas de pádel, y el 16% de raquetas de tenis de mesa. El 43,8% de las personas investigadas dispone en su hogar de aparatos de ejercitación y musculación, el 34,5% dispone de equipamiento de montaña, -el 20,7% tiendas de campaña y el 28,3% de material de montañismo-, y un 31,3% de ajedrez.

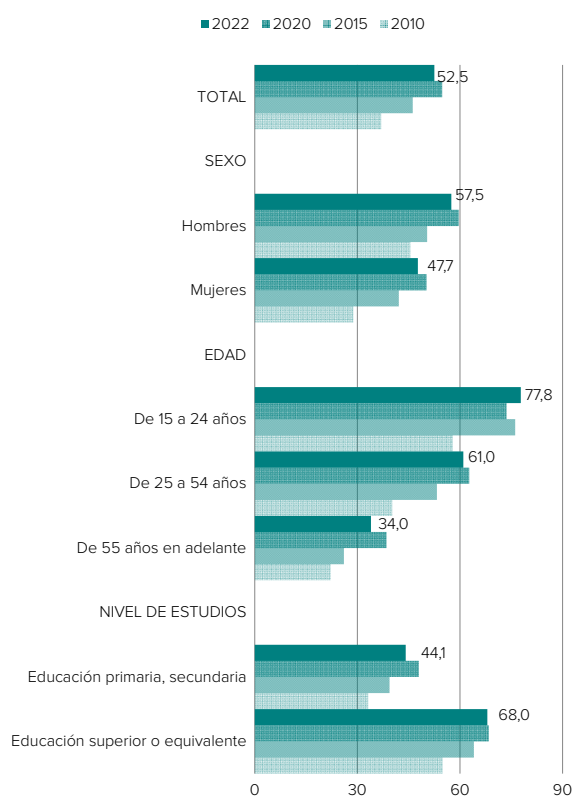
A estos equipamientos le siguen los patines, 25,5%. Aun con porcentajes inferiores, puede señalarse que un 16,5% dispone de equipo de bucear o que el 11,7% dispone de equipo de pesca. En relación con equipamientos específicos para esquí o de caza, los porcentajes se sitúan en el 8,5% y el 3,9% respectivamente.

**Gráfico 53.**  
Personas que disponen de equipamientos deportivos en el hogar según tipo. 2022  
(En porcentaje de la población total investigada)



**Gráfico 54.**  
Evolución de la práctica deportiva semanal según características

(En porcentaje de la población total investigada de cada colectivo)



## Evolución de los principales indicadores de participación en el ámbito deportivo

Como se ha señalado, el impacto del COVID-19 ha sido determinante en la evolución de los indicadores de práctica deportiva.

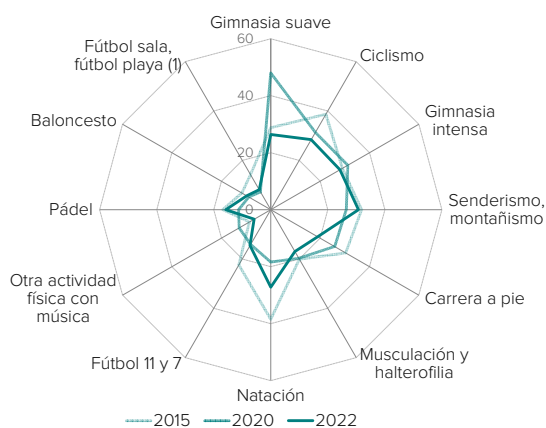
Los resultados comentados relativos a la práctica de actividades en 2022 ponen de manifiesto un notable incremento de la tasa de práctica deportiva respecto a 2015, con un 57,3% de la población que practicó deporte al menos una vez al año en 2022 frente al 53,5% registrado en 2015. El incremento en la práctica respecto de la etapa pre-COVID-19 ha afectado a todas las frecuencias y en mayor medida a la participación semanal y mensual con ascensos de 6,3 y 5,2 puntos porcentuales respectivamente.

Si se comparan los resultados con los registrados en 2020, en plena crisis COVID-19, se registra un descenso de 2,3 puntos porcentuales entre aquellos que practicaron deporte semanalmente. Por modalidades en 2022 se registran ligeros incrementos en la práctica semanal de musculación, gimnasia intensa y natación, junto a descensos en gimnasia suave y senderismo. Entre aquellos que practicaron deporte en el último año, se observan los mayores ascensos de las tasas de práctica anual en pádel, natación y senderismo.

Tras el impacto del COVID-19 se observan ascensos en las tasas de asistencia a espectáculos tanto de forma presencial como a través de medios audiovisuales. Así, se ha incrementado en 12 puntos porcentuales la tasa anual de asistencia a espectáculos deportivos situándose en el 31,1% y el acceso a espectáculos deportivos por medios audiovisuales ha supuesto 7,4 puntos porcentuales más que en la anterior edición de la encuesta. No obstante, aún no se alcanzan las tasas de 2015 (etapa pre-COVID-19) en la que la tasa de asistencia a espectáculos deportivos se situó en 37,1% y la de acceso a espectáculos deportivos por medios audiovisuales en 79,5%.

**Gráfico 55.**  
Personas que practicaron deporte en el último año según modalidades más frecuentes

(En porcentaje de la población que practicó deporte en el último año)



(1) En 2015 no se incluye fútbol playa

**Gráfico 56.**  
Personas que practicaron gimnasia en el último año

(En porcentaje de la población que practicó deporte el último año)

