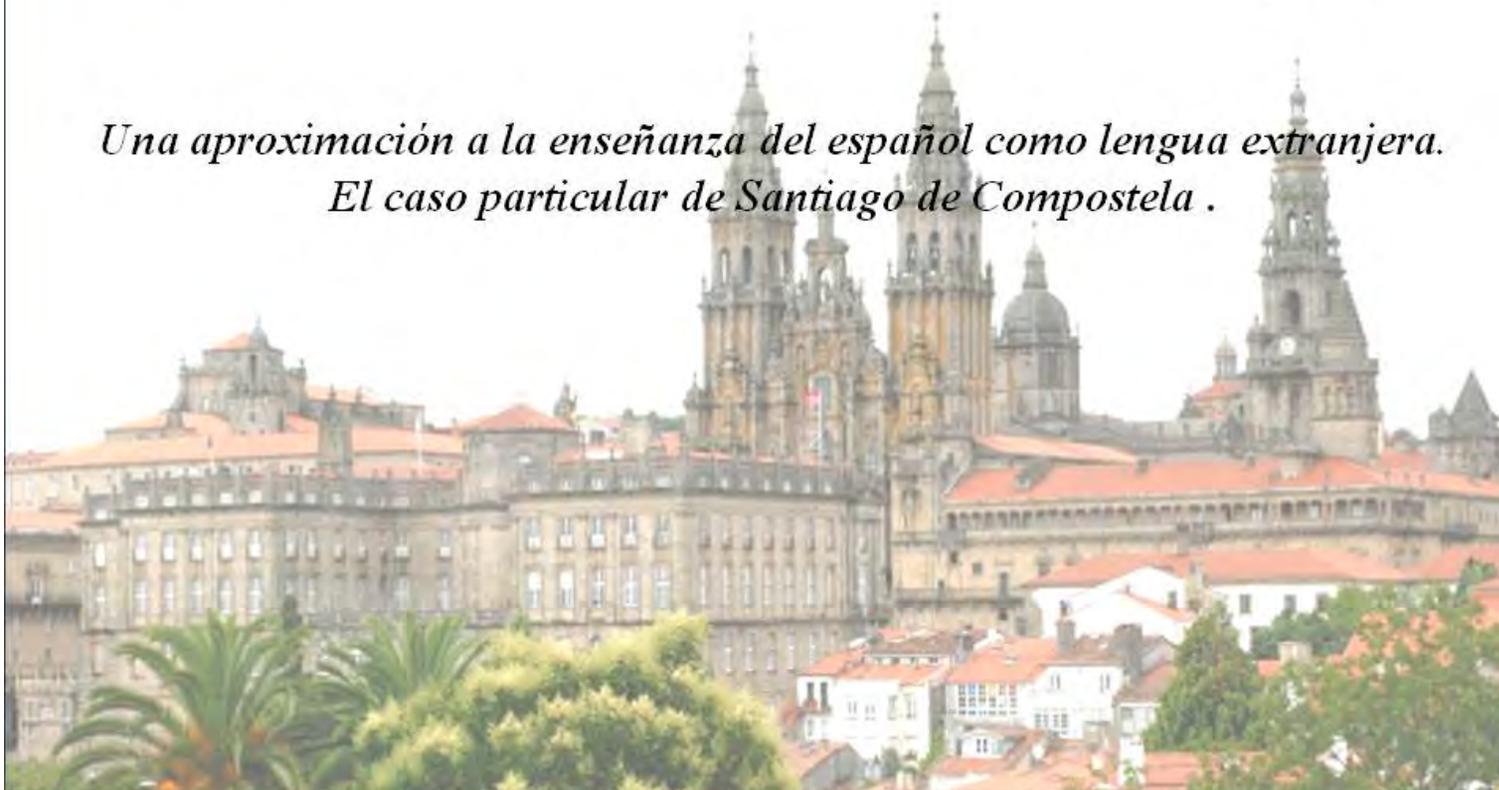




*Una aproximación a la enseñanza del español como lengua extranjera.
El caso particular de Santiago de Compostela .*



Pilar Taboada-de-Zúñiga R.
Departamento Economía Aplicada/Centro de Estudios Turísticos de la USC (CETUR)
Universidad de Santiago de Compostela



GLOBALIZACIÓN

MULTICULTURALISMO

PLURILINGÜISMO



6.909 lenguas



450 Millones de hablantes



Figura 1 Datos de la lengua española Elaboración propia.



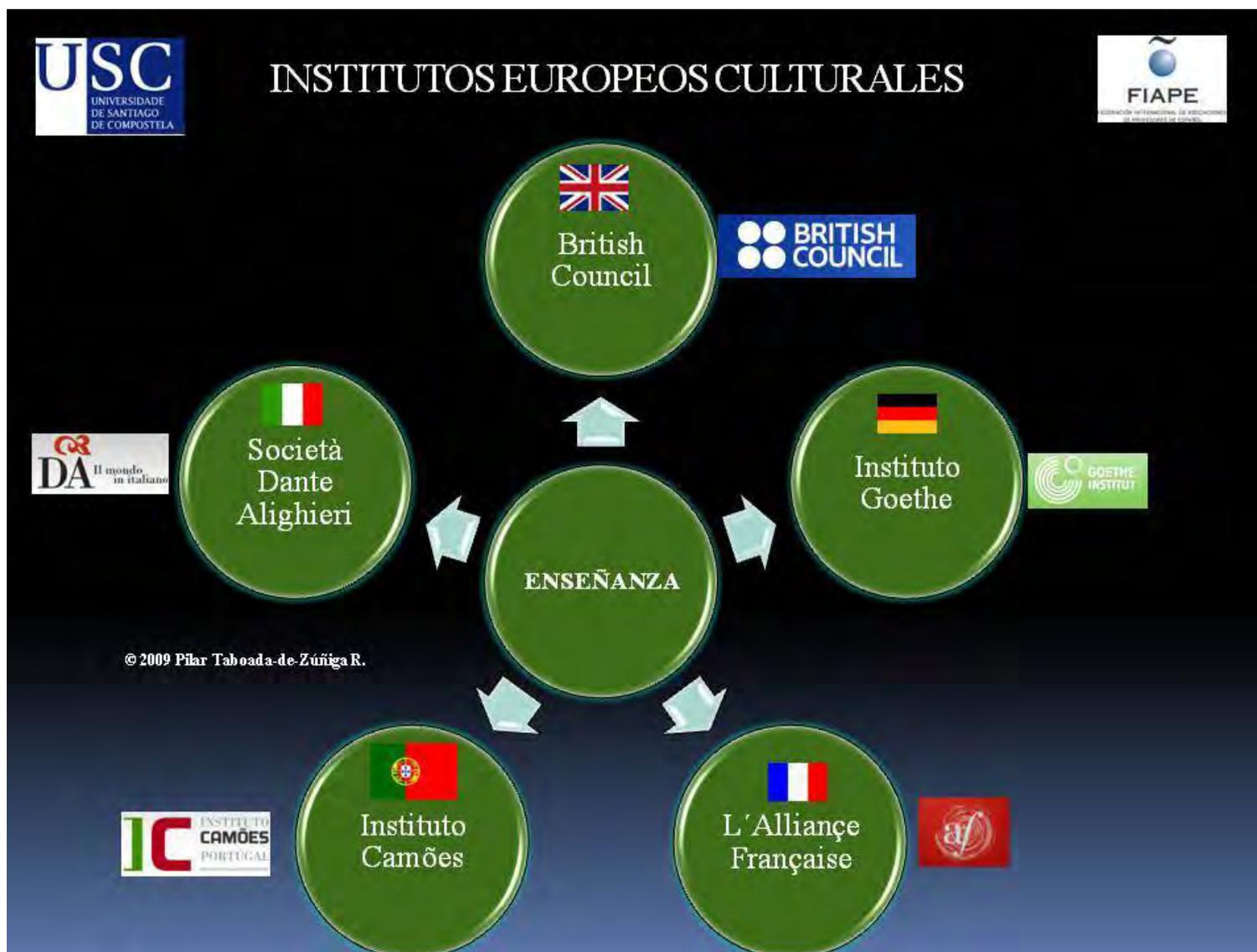
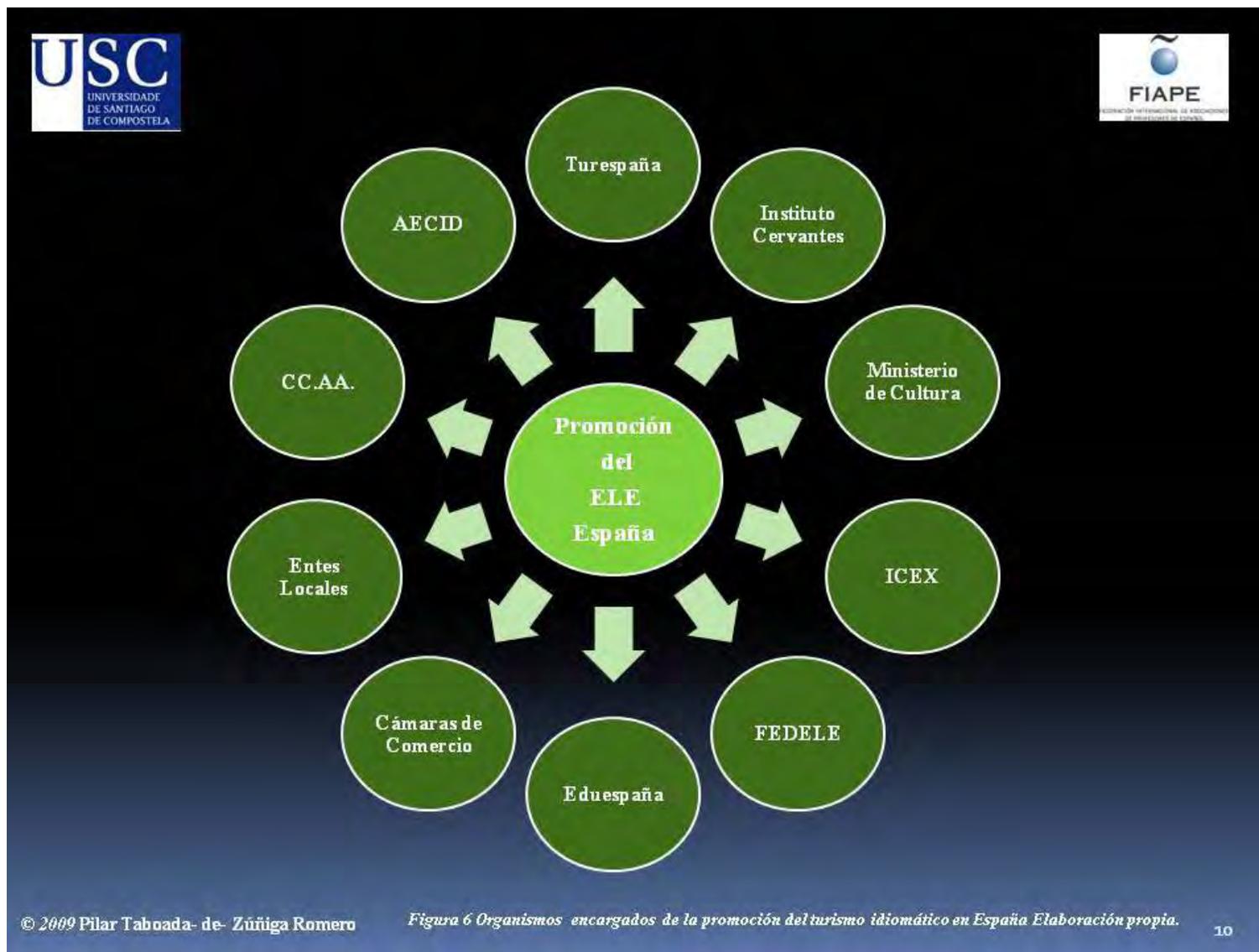
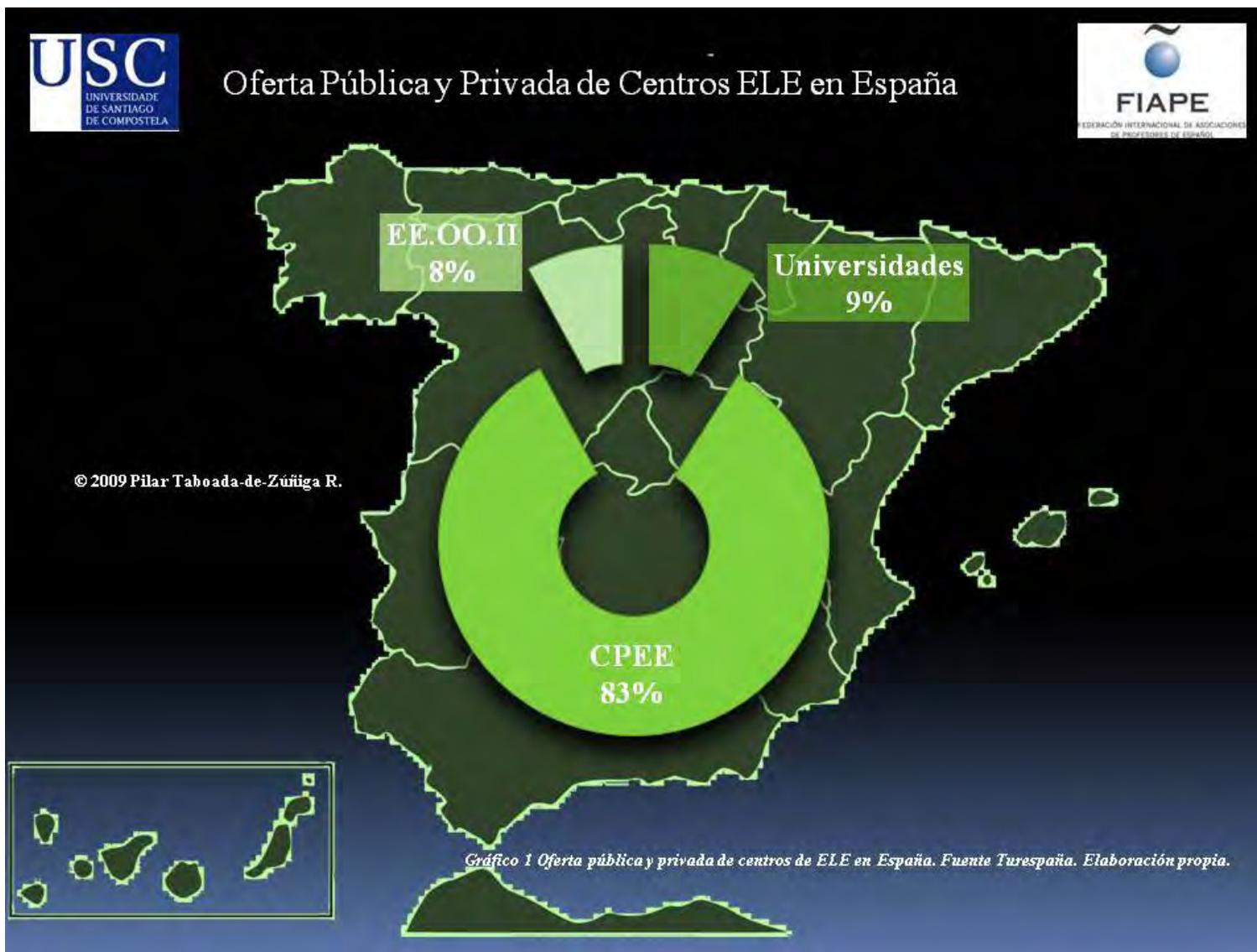




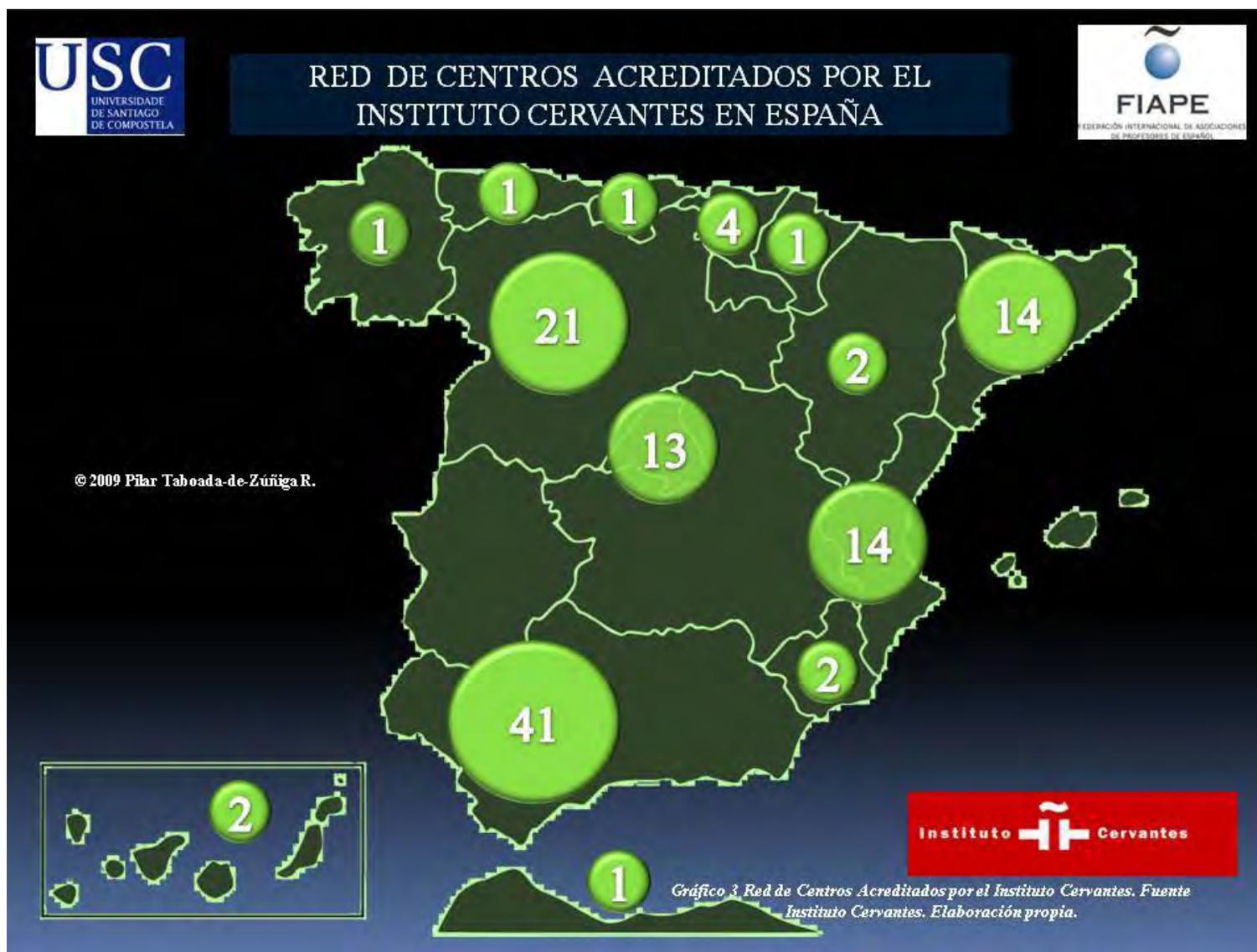
Figura 4 Plan de Promoción de Turismo idiomático. Fuente Turespaña Elaboración propia.

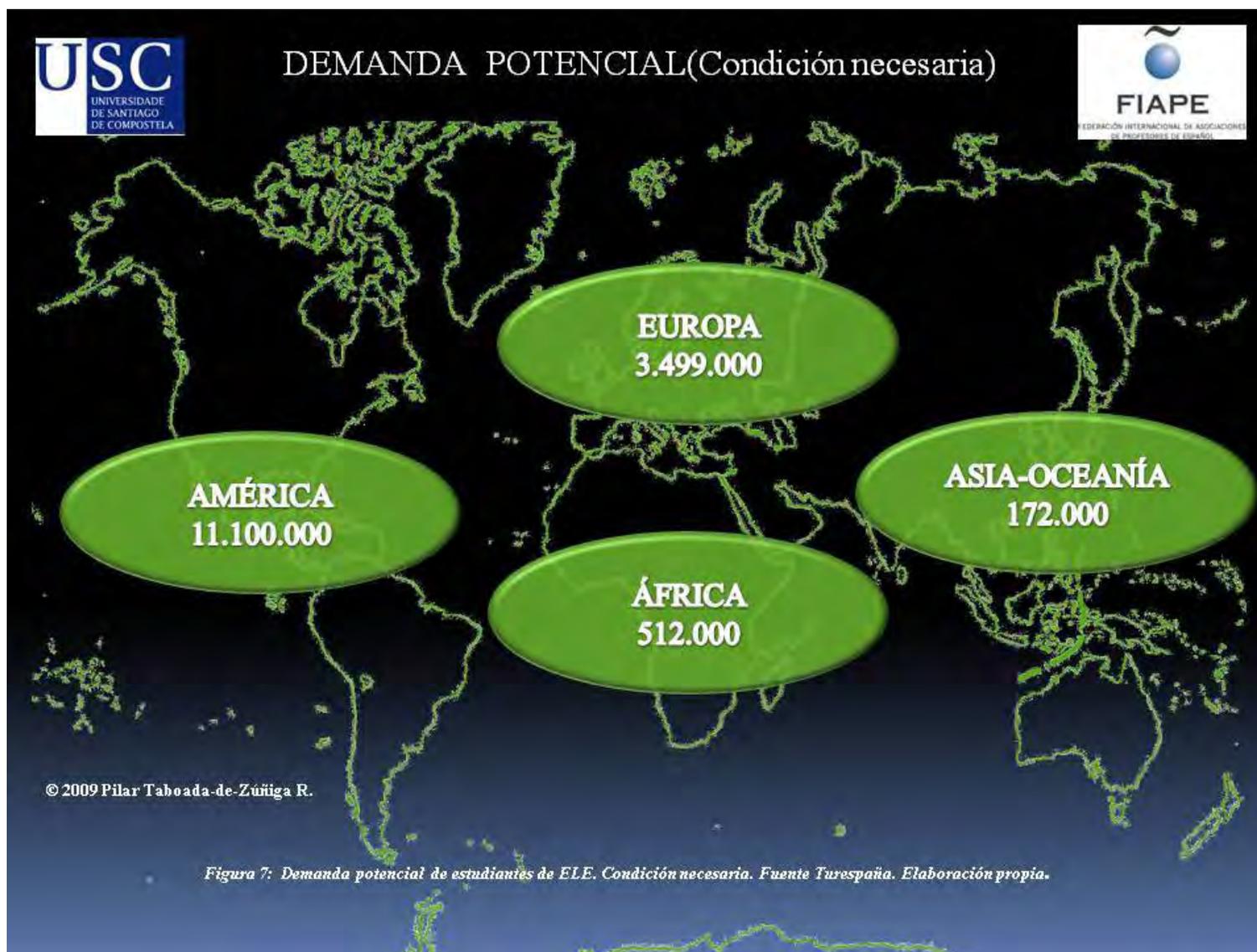


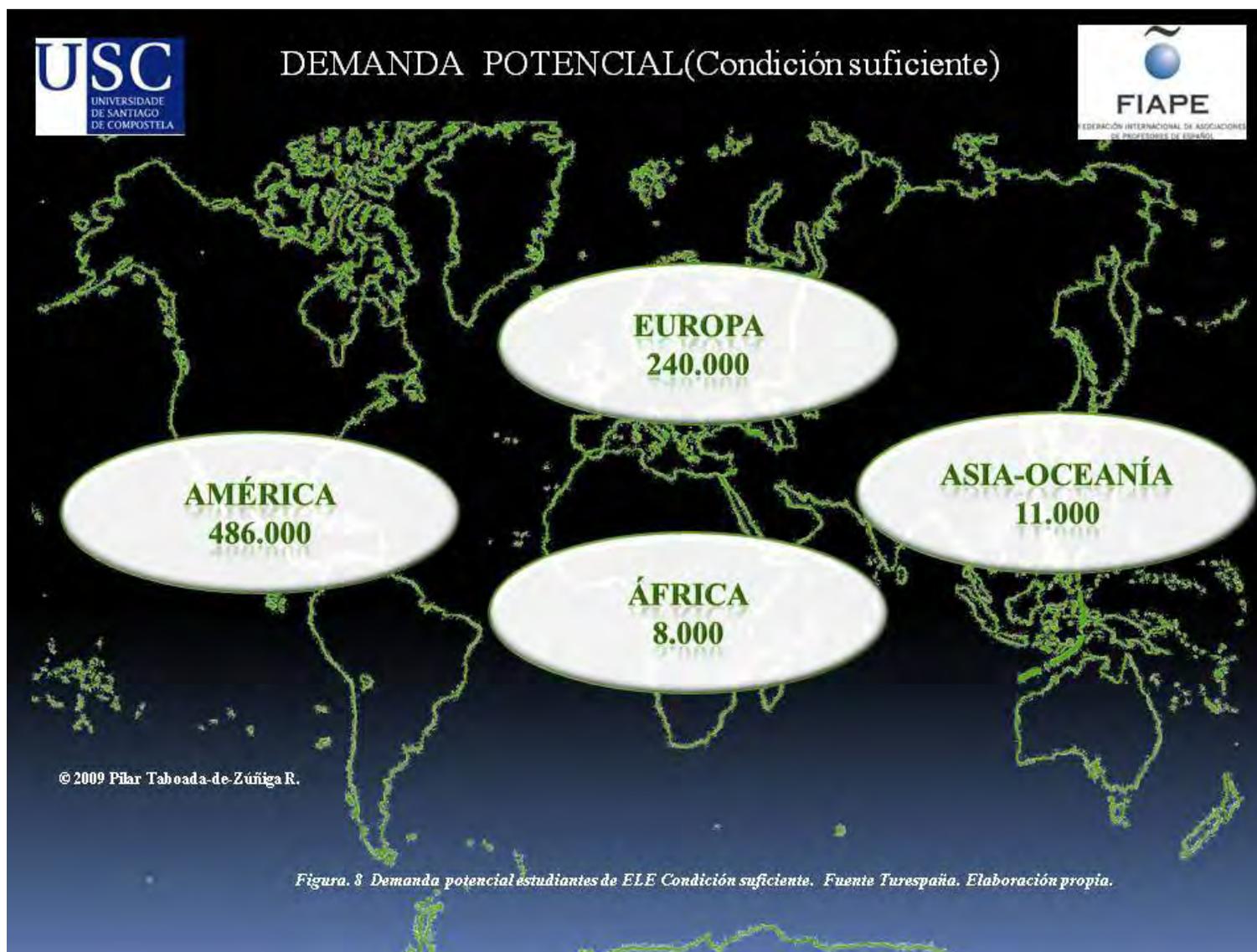


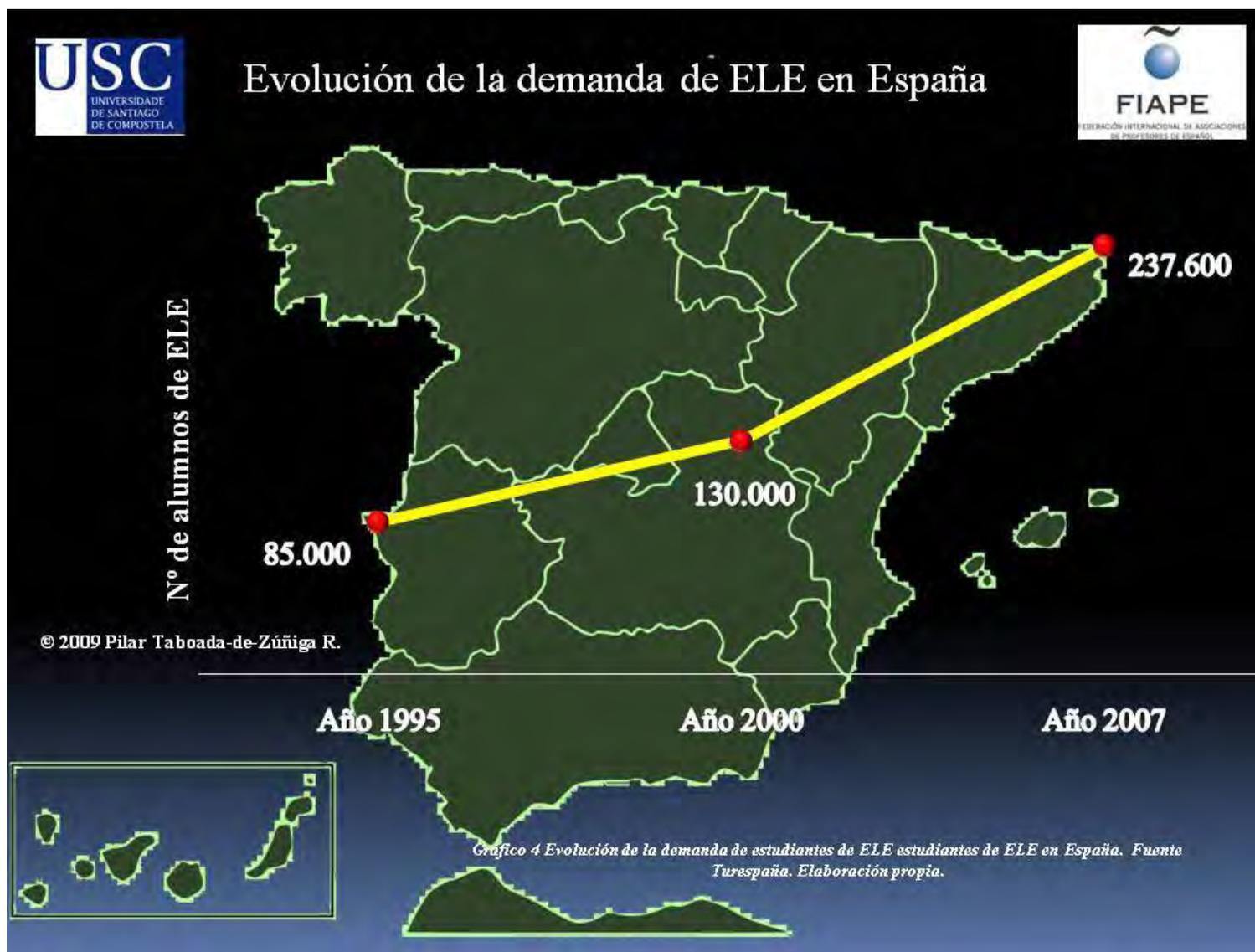














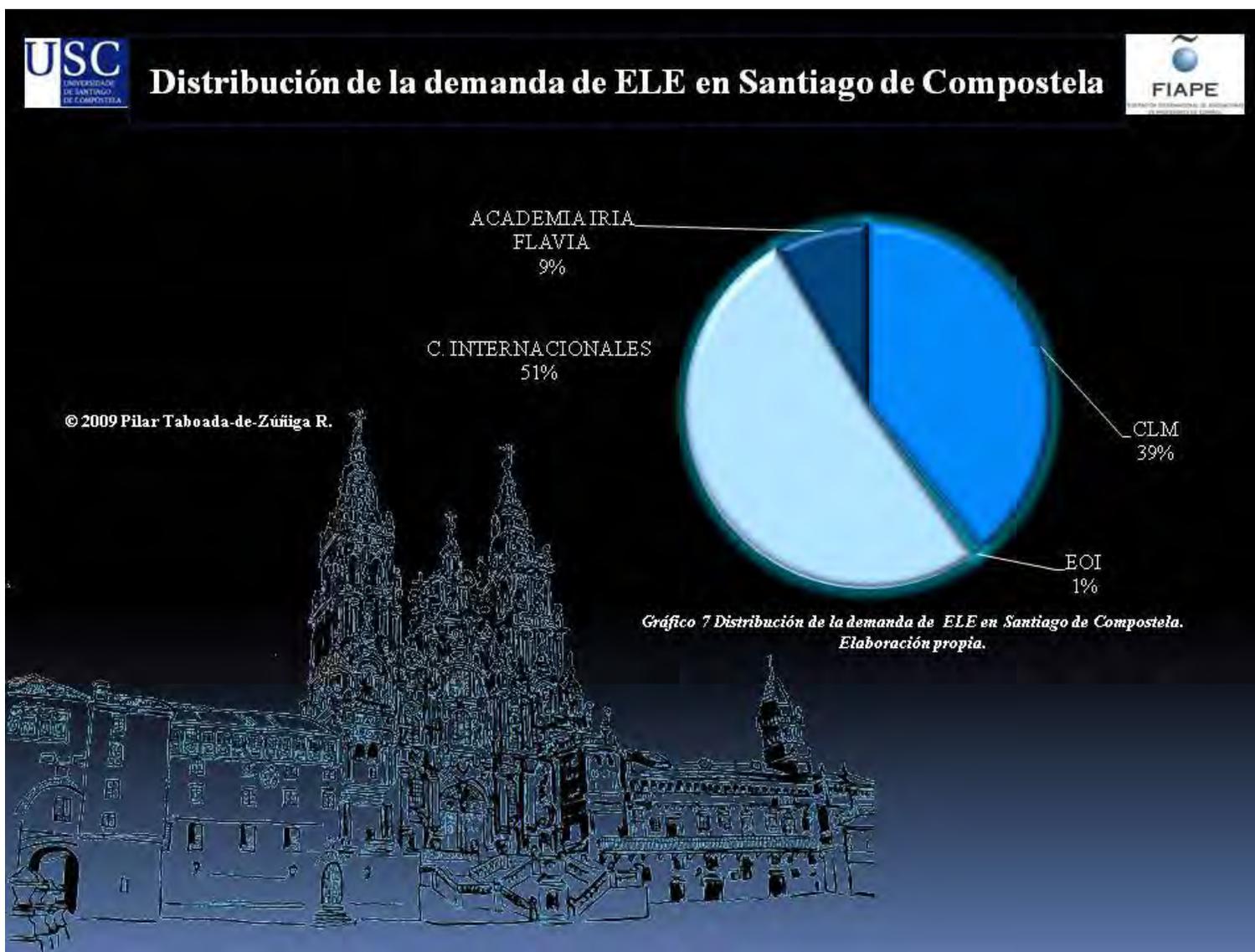




SANTIAGO DE COMPOSTELA



© 2009 Pilar Taboada-de-Zuñiga R.





**CENTRO DE LENGUAS MODERNAS
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA**



<http://www.usc.es/gl/serviz os/clm/index.html>



CENTRO DE LENGUAS MODERNAS UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



*Facultad de Filosofía. Plaza de Mazarinos en Santiago de Compostela.
Fotografía Ana Mesia*

Es un “servicio” de la Universidad, dedicado a la enseñanza de lenguas extranjeras, pero con una posición muy destacada la enseñanza del español para extranjeros.

Carece de políticas específicas de comercialización del producto. El alumnado procede de los acuerdos de la USC con otras universidades y a través de los programas específicos (Socrates, Erasmus , etc...)

© 2009 Pilar Taboada de Zuñiga Romero



CURSOS INTERNACIONALES S.L. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



- Nuevas políticas comerciales.
- Inversión en innovación.
- Apertura de nuevos canales de comercialización.
- Creación de productos con valor añadido.
- Fomento de la calidad.
- Política de investigación de mercado



© 2009 Pilar Taboada de Zuñiga Romero



CURSOS INTERNACIONALES S.L. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA



- Cursos Internacionales S. L. tiene numerosos acuerdos con universidades extranjeras.
- Su enseñanza se fundamenta :
 - Formación de Profesores de ELE a través de convenios con el Ministerio de Educación
 - Cursos Específicos de Lengua española .
 - Cursos de preparación del D.E.L.E.
 - Cursos EFE: “Español y Turismo”, “Español y Medicina”, “Español y Camino de Santiago”, etc... todos ellos impartidos por profesores Doctores de la USC.

<http://cursosinternacionais.usc.es/>

© 2009 Pilar Taboada de Zúñiga Romero







"CURSO DE TURISMO Y LENGUA ESPAÑOLA "
CURSOS INTERNACIONALES S.L.
SANTIAGO DE COMPOSTELA
<http://cursosinternacionais.usc.es/>









Escuela Oficial de Idiomas



Foto. Fuente: www.usc.es



© 2009 Pilar Taboada-de-Zúñiga R.



Foto. Fuente: Escuela Oficial de Idiomas Santiago de Compostela



Academia Iria Flavia



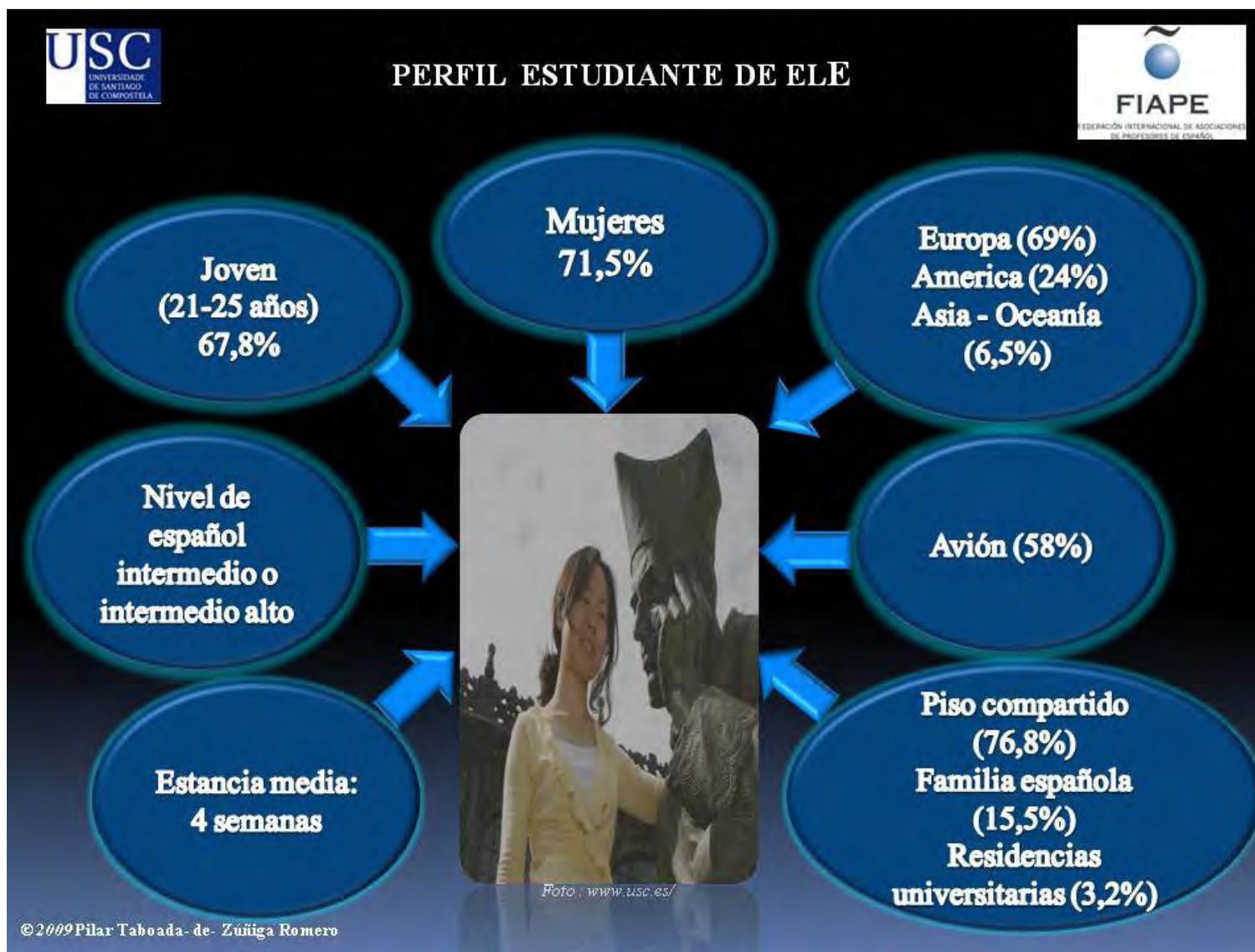
•Es la única representación de la oferta privada en Santiago de Compostela. Posee una larga tradición y es el único centro acreditado en Galicia por el Instituto Cervantes.



•Su característica principal es la especialización en un nicho de mercado escasamente explotado en todo el territorio español: el mercado de los estudiantes de secundaria.



Fotos Fuente: <http://ifspanish.com/>





Atractivo del destino (70,97%)



© 2009 Pilar Taboada de Zúñiga Romero



MOTIVACIÓN

Trabajo
(17%)

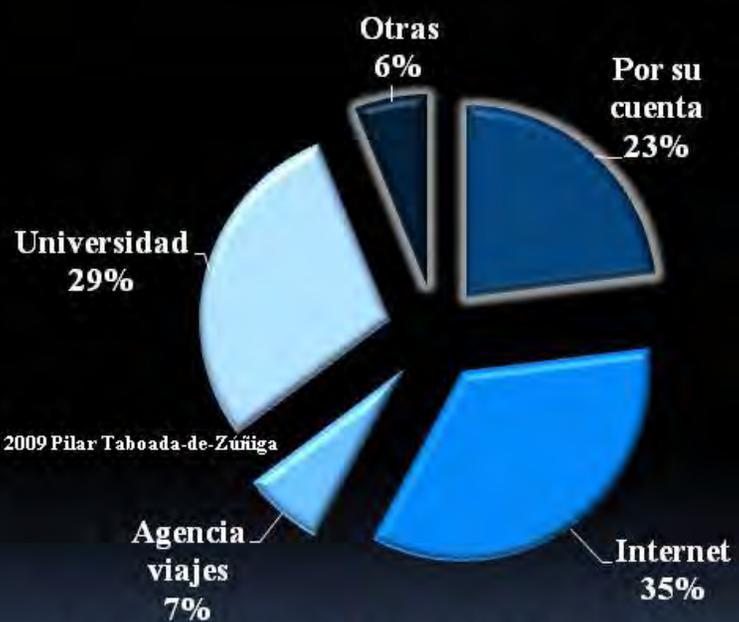
Estudios
(34%)

Les gusta estudiar idiomas
(31%)

©Pilar Taboada-de-Zúñiga

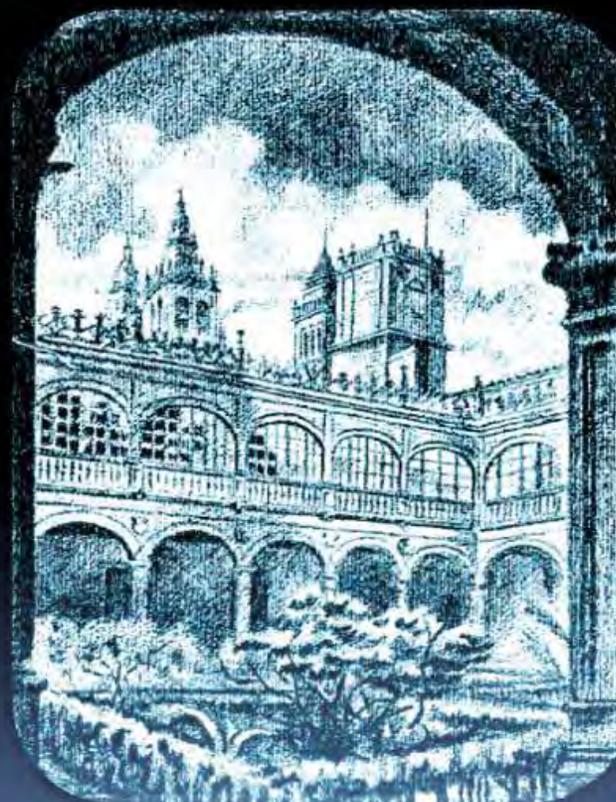


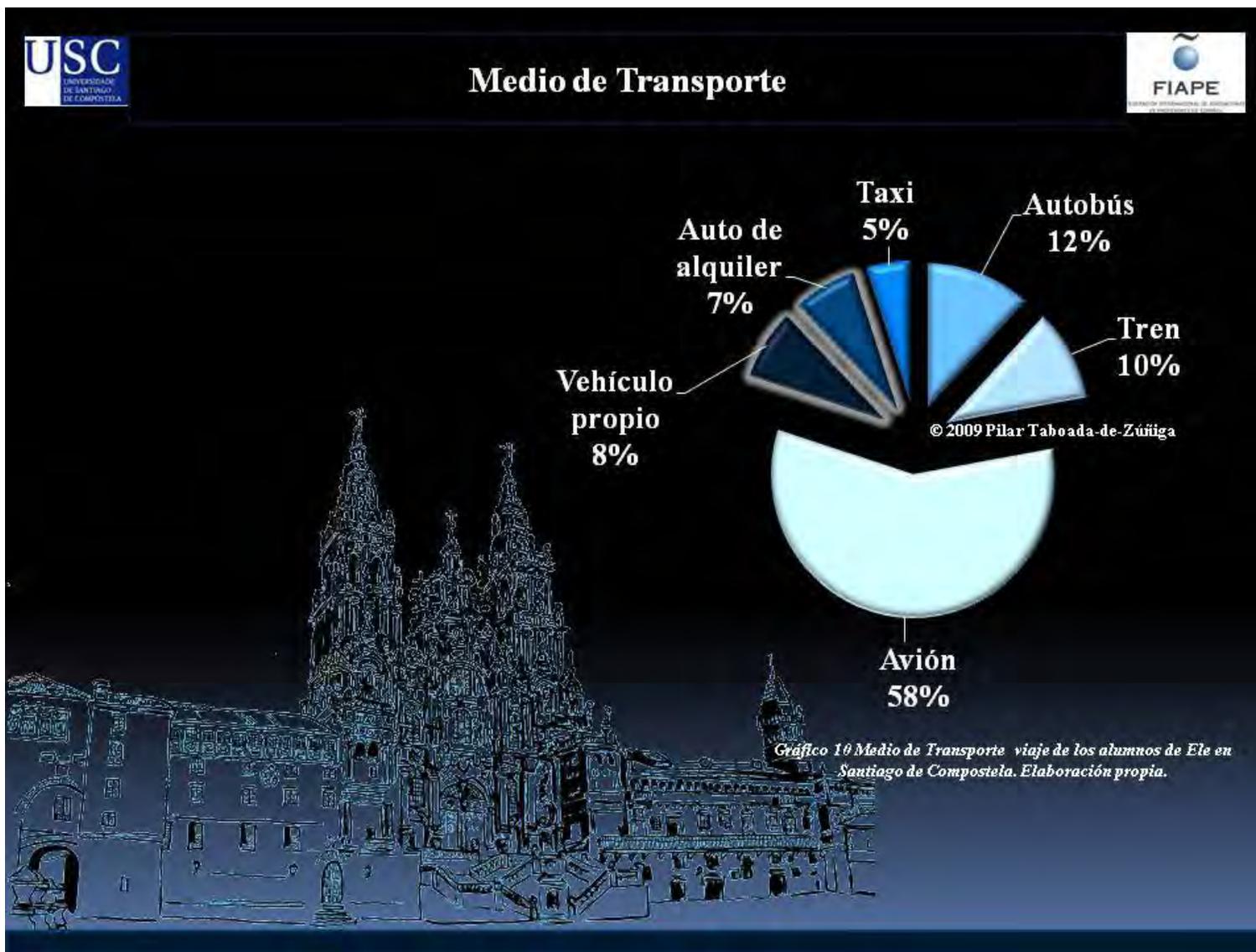
Organización del viaje

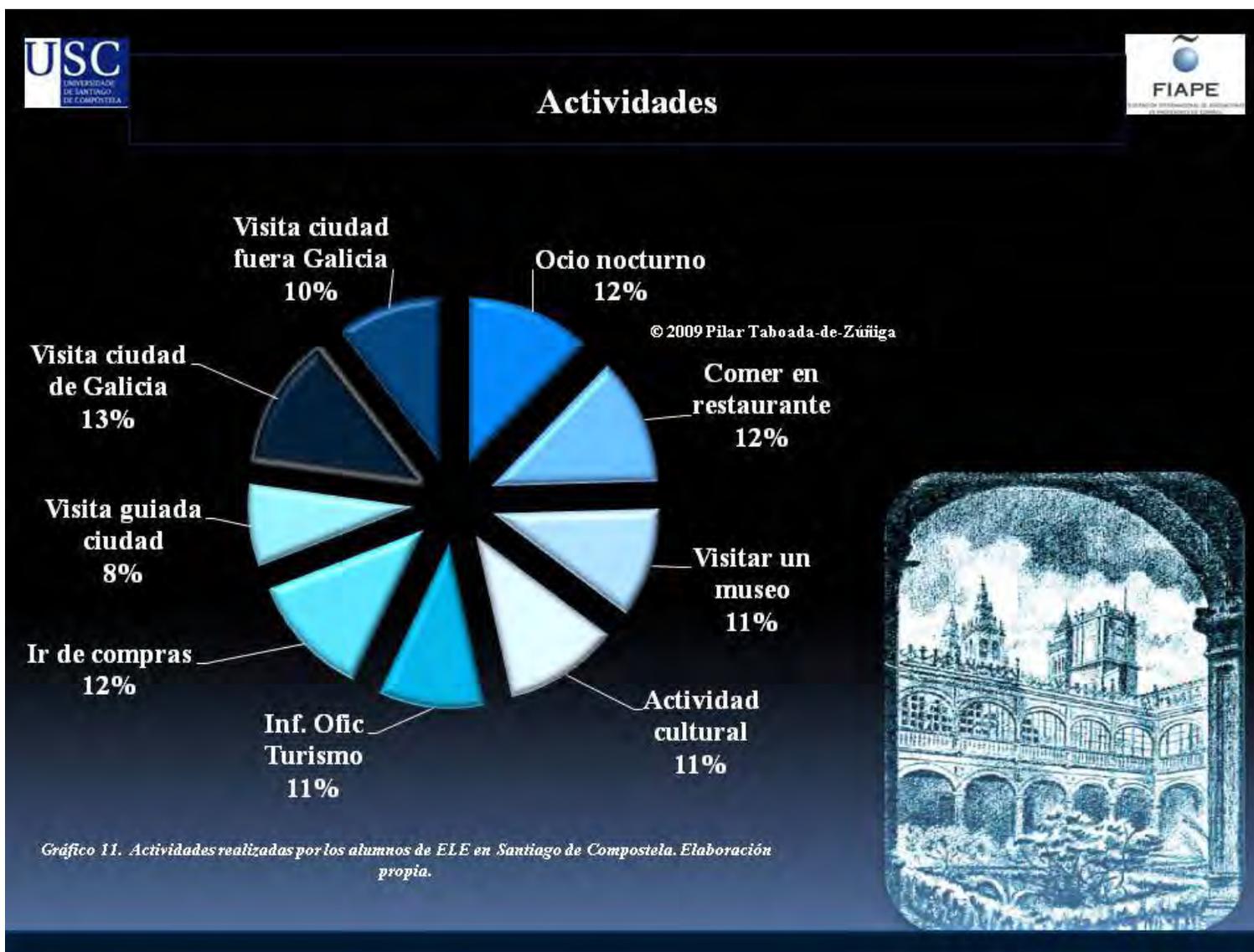


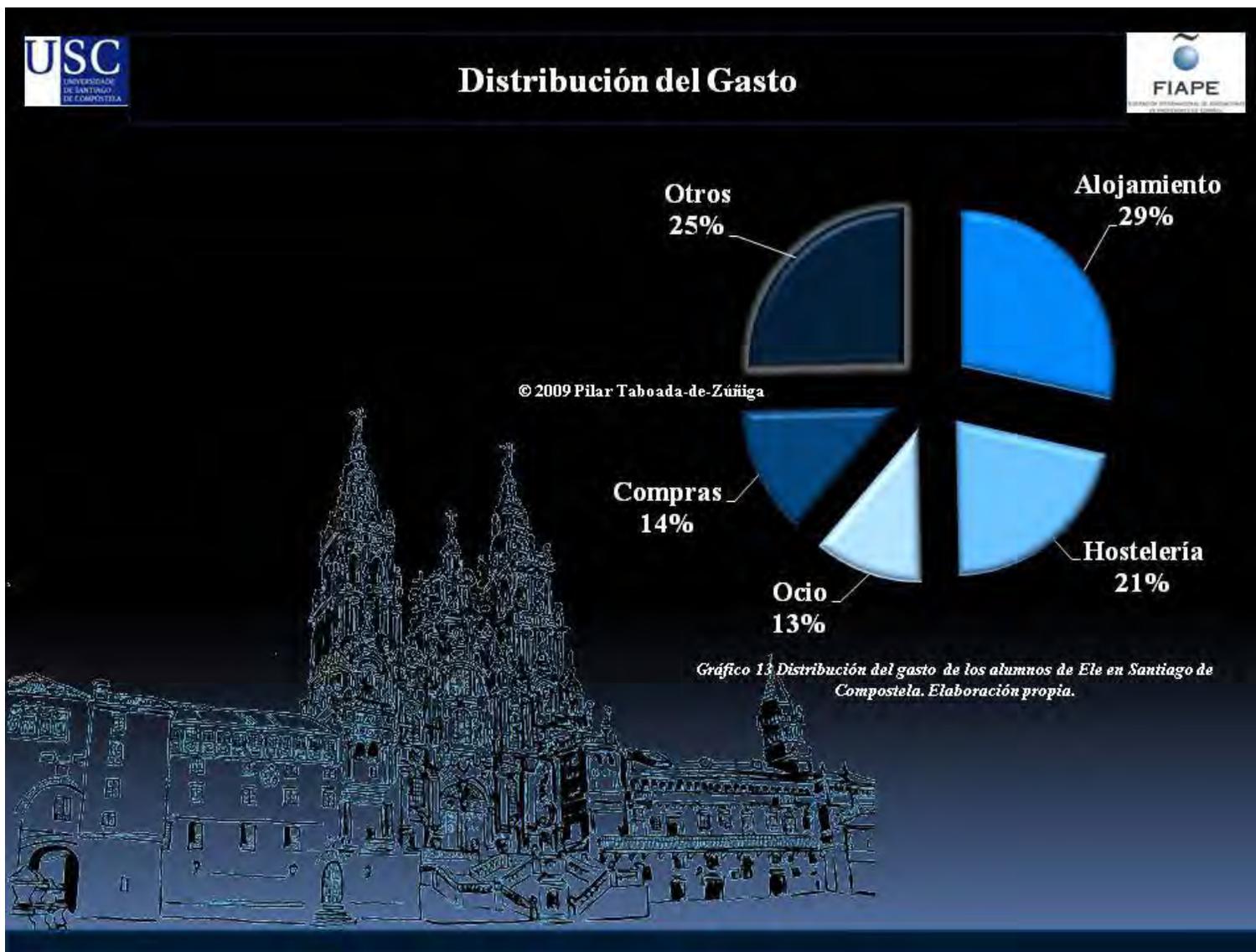
© 2009 Pilar Taboada-de-Zúñiga

Gráfico 9 Organización de l viaje de los alumnos de Ele en Santiago de Compostela.
Elaboración propia.













- ❖ **Taboada-de-Zúñiga, P.:** *“Language Learning as a resource for Tourism. Case Study Santiago de Compostela”*.

Título libro: *Prepare the Tourism Booming in China Proceedings.*

Editor: Yuhua Luo y Co-editors Marco A Robledo, Francisco Sastre, Xio ing, Teresa Palmer.

Ed. Pearson, Palma de Mallorca, 2010, ISBN 978-84-8322-271-3.

- ❖ **Taboada-de-Zúñiga, P.:** *“Una aproximación al turismo idiomático. El caso particular de las ciudades históricas”*.

Título libro: *Nuevas perspectivas del turismo para la próxima década.*

Coordinador José Luis Jiménez Caballero y Pilar Fuentes Ruiz.

Ed Universidad de Sevilla, Sevilla, 2010, I.S.B.N 978-84-693-2711-1

- ❖ **Taboada-de-Zúñiga, P.:** *“The Teaching of Spanish as a Sustainable Resource for Tourism”*

Capítulo del libro volumen “Research studies on Tourism and Environment”,

Editorial Nova Science Publishers, NYC (Estados Unidos) (Aceptada publicación)

- ❖ **Taboada-de-Zúñiga, P.:** *“Driving Growth in Language Tourism in Spain: Potential of the Chinese Market”*.

Título libro: Tourism development under the globalization environment.

Edition Yuhua Luo .

Editorial Pearson. Palma de Mallorca, 2011. ISBN 978-84-8322-786-2

