

Las nuevas tecnologías en el aula de ELE: Los blogs de grupo como herramienta de aprendizaje colaborativo.

Pilar Concheiro Coello
Universidad de Islandia. Reikiavik, Islandia

Introducción

El objetivo de este estudio era analizar las actitudes de un grupo de estudiantes universitarios de español como lengua extranjera hacia el uso de los blogs como espacio digital que fomenta el aprendizaje colaborativo y la interacción. El estudio intentaba demostrar que su aplicación como herramienta pedagógica y de evaluación hace más efectivo el proceso de aprendizaje ya que aumenta la motivación de los estudiantes. Esta hipótesis surge por la relación entre los blogs y el constructivismo colaborativo, que considera que el proceso de aprendizaje es más efectivo si se realiza a través de la cooperación y la interacción.

Para demostrar la efectividad de los blogs como espacio digital de aprendizaje, en esta investigación se aplicó una metodología de corte cualitativo, basada en dos herramientas de medición: un cuestionario y el análisis de contenido del blog. 21 estudiantes del programa de grado en literatura y lengua españolas de la Universidad de Islandia participaron en el estudio.

Nuevas tecnologías e el aula: un cambio en la perspectiva didáctica.

Estamos ante una enorme oportunidad de cambio. Las oportunidades para reestructurar las organizaciones y la sociedad se presentan muy raramente. Cada cierto tiempo-en períodos de profundo cambio social, tecnológico o ideológico- se nos brinda la oportunidad de rehacer nuestra existencia, de sustituir anticuados e ineficientes modos de funcionamiento. Con visión de futuro, previsión y conciencia de cambio, estamos en condiciones de avanzar en un modelo que satisfaga mejor las necesidades de la humanidad. Estamos en ese momento. Siemens, G. (2006)

Internet y la llamada web 2.0 han supuesto un cambio social en el mundo de las comunicaciones. Como Cross afirma “la red permite que personas de todo el mundo estén conectadas a una escala sin precedentes en la historia de la humanidad” (2007: 177). Nuestro modo de relacionarnos, de buscar y obtener información e incluso de aprender ha cambiado y está condicionado por el uso de las nuevas tecnologías. Los estudiantes de hoy en día confían y se apoyan en la red para obtener información, mantenerse informados sobre los problemas sociales, para la

comunicación interpersonal y también como una manera de aprender. Sus demandas de conectividad e interacción se satisfacen a través de las redes sociales. Lara (2005) dice que “la generación actual de estudiantes universitarios está formada por nativos digitales que usan las aplicaciones de la web 2.0 (blogs, wikis, Youtube, podcasts y redes sociales) en sus vidas diarias; pertenecen a la *Net Generation* (Oblinger, 2005), que define a los nacidos en la década de 1980 y que han crecido con internet. Por lo tanto, su forma de aprender tiene que ver con esta naturaleza generacional y requiere de nuevos enfoques educativos”.

Tal y como afirma Kumar (2009) “Sin duda alguna, el nivel de familiaridad de la *Generación Net* con estas nuevas herramientas, facilita la labor de los docentes a la hora diseñar actividades que conecten mejor con sus estudiantes”.

Conviene reflexionar sobre los datos ofrecidos por Prensky (2001): Después de licenciarse, un estudiante universitario ha empleado el siguiente número de horas de este modo: 10,000 horas en vídeo juegos, 10,000 horas usando el teléfono móvil, 20,000 horas viendo la televisión, ha enviado y recibido más de 200,000 correos electrónicos.

El estudio y la práctica de una lengua implican interacción y comunicación. Si los estudiantes usan las redes sociales y otras tecnologías con esa finalidad, el hecho de incorporarlas al contexto educativo como herramientas didácticas puede tener implicaciones positivas en cuanto a la actitud de los aprendientes hacia el material didáctico empleado en clase e influir positivamente en su proceso de aprendizaje.

Las nuevas tecnologías forman parte inherente de nuestras vidas y la educación, como no podía ser de otro modo, también ha decidido incorporar las TIC de una forma sistemática desde los niveles más bajos de enseñanza. En la sociedad actual se plantean una serie de exigencias educativas, de competencias que deberán ser incorporadas a los programas educativos existentes. La competencia digital es una de ellas.

Las aplicaciones de la web 2.0 se caracterizan fundamentalmente porque facilitan el compartir información, la interacción y la colaboración entre sus usuarios. Su aplicación a la enseñanza de idiomas proporciona a los docentes nuevas posibilidades a la hora de diseñar material didáctico, pero es necesario aplicar una metodología acorde con estas nuevas herramientas. Su uso como parte de un curso,

implica un cambio en la perspectiva pedagógica de los docentes y también de los estudiantes.

Un individuo aprende mejor cuando se ve obligado a descubrir conceptos él mismo en lugar de que se los explique otra persona. En un blog los estudiantes producen, leen y analizan textos, buscan, seleccionan e intercambian informaciones, opinan, reflexionan, son parte activa en su proceso de aprendizaje.

El modelo constructivista implica un proceso de enseñanza centrada en el alumno, donde el papel del educador es fundamentalmente el de apoyar al estudiante, guiarle en su aprendizaje. Por lo tanto, el programa, la evaluación y los contenidos de un curso han de organizarse alrededor de este enfoque, permitiendo que los estudiantes participen activamente en su proceso de adquisición de conocimiento.

Como extensión del modelo constructivista, es fundamental mencionar el Constructivismo colaborativo y su relación con los blogs. El aprendizaje colaborativo considera la interacción entre estudiantes como uno de sus principios fundamentales y considera que el proceso de aprendizaje es más efectivo si se realiza a través de la cooperación y la interacción con otros estudiantes.

Los blogs contienen diversas aplicaciones como los hiperenlaces, la retroalimentación a través de comentarios, las encuestas... que permiten al docente introducir una línea más colaborativa en sus cursos. Los estudiantes establecen una conversación informal en la lengua meta y entre todos construyen el contenido de su blog.

Según Blanco (2005), es necesario evitar una enseñanza jerarquizada en la que los docentes dictan mientras los alumnos toman apuntes que posteriormente memorizarán para plasmarlos en un examen teórico, dejando de lado el fomento del debate y el análisis.

El aprendizaje a lo largo de toda la vida o *Lifelong Learning* implica que han de generarse constantemente situaciones de aprendizaje que fomenten la adquisición del conocimiento formal e informal.

Los blogs como espacios digitales que fomentan la interacción en el aprendizaje precisan una metodología de enseñanza adecuada. La aplicación de nuevas tecnologías en el ámbito educativo ha desarrollado nuevas teorías como el Conectivismo que va más allá del constructivismo al afirmar que el aprendizaje como proceso social está generado por las redes sociales que conectan a unos individuos

con otros.

La teoría del Conectivismo de George Siemens y Stephen Downes, como teoría de aprendizaje para la era digital, ha servido de marco teórico para el desarrollo de esta investigación. La inclusión de la tecnología y la identificación de conexiones como fuentes de input ha modificado las teorías de aprendizaje. Los conectivistas consideran que nuestro aprendizaje está directamente relacionado con nuestra competencia para formar conexiones. Esas conexiones implican comunicación e interacción a través de diversas herramientas digitales.

El contexto de la investigación

Uno de los grandes potenciales de las herramientas 2.0 es la posibilidad que ofrecen para conectar comunidades de aprendizaje y crear espacios virtuales donde los estudiantes encuentran un espacio para comunicarse en la lengua meta. Estos es algo especialmente útil en lugares aislados donde las posibilidades para estudiar y practicar una lengua a través de la interacción con otros aprendientes son limitadas. El contexto en el que se desarrolló esta investigación presentaba precisamente estas características.

Islandia tiene una población de aproximadamente 330.000 habitantes. Su situación geográfica y el aislamiento en el que ha vivido durante siglos han contribuido a generar una situación complicada a la hora de tener oportunidades para practicar un idioma.

El estudio del español ha crecido enormemente en los últimos años, hasta convertirse en la primera opción por delante del francés y el alemán, que escogen los estudiantes de secundaria como lengua extranjera (el inglés es obligatorio desde la primaria). Para estos estudiantes y aquellos que continúan sus estudios de español en la universidad, el profesor y el aula siguen siendo prácticamente su única fuente de input.

Sin embargo, a pesar de ese carácter de aislamiento que caracteriza al país, es importante reflexionar sobre la situación de las TIC en Islandia; según datos de la Oficina de Estadísticas islandesa, Statistics Iceland, correspondientes al año 2010:

- el 93% de los hogares de la isla cuentan con un ordenador y acceso a internet
- el 70% de los islandeses están conectados a una red social.

La OCDE, Organización mundial para el Desarrollo y la Cooperación, afirma que Islandia posee el mayor número de usuarios de banda ancha del mundo.

Todas estas cifras, sumadas al hecho de que la conectividad a internet de las instituciones educativas del país es del 100%, convertían a Islandia en el contexto ideal para aplicar nuevas tecnologías en el aula y analizar las reacciones de los estudiantes y su influencia en el proceso de aprendizaje.

Los blogs en el aula de ELE

A pesar de que el número de blogs educativos que tratan sobre la enseñanza de español como lengua extranjera ha crecido enormemente y se ha ido consolidando en los últimos años, la integración efectiva de las nuevas tecnologías en el aula de ELE todavía supone un reto pedagógico y tecnológico para muchos docentes que desconocen las posibilidades que estas nuevas herramientas pueden ofrecerles tanto en el diseño como en la evaluación de sus cursos. Además, si bien muchos educadores han decidido usar esta herramienta en sus cursos debido a las múltiples posibilidades que ofrece para fomentar la interacción y la colaboración, la investigación existente sobre blogs todavía ofrece resultados poco concluyentes. Es preciso obtener resultados empíricos que avalen el uso y aplicación de estas herramientas. Antes de aplicarlas en el aula, los docentes han de tener información sobre cuál es la actitud de los estudiantes y cómo perciben ellos este cambio en cuanto al uso de estas nuevas herramientas en sus cursos.

Ventajas como herramienta didáctica

En cuanto al uso de los blogs en el aula y tomando el estudio de Torres (2007:34) como punto de partida, podemos establecer el siguiente listado de ventajas:

- Fomenta una actitud crítica ante lo que se lee. Leslie y Murphy (2008) consideran que desde la perspectiva constructivista en la que encajan perfectamente los blogs y su capacidad para generar y compartir conocimiento, promueven diferentes perspectivas e interpretaciones y fomentan una visión más crítica de la realidad.
- Pone fin al uso pasivo de internet y aporta interactividad plena, gracias sobre todo a los comentarios, de manera que el lector puede agregar la información que considere, corregir la entrada original o iniciar un debate que enriquezca el artículo inicial.

- Proporciona a los alumnos una audiencia real y da visibilidad a sus trabajos. Normalmente los alumnos escriben y hacen los ejercicios para la clase y para el profesor, que se convierte en la única persona que lee los escritos. Sin embargo, en los blogs los lectores también son los compañeros. Así pues, se puede hablar de un compromiso con la audiencia. El profesor deja de ser el único destinatario de la producción del alumno y pasa a ser uno más entre todos los potenciales lectores de esta plataforma digital.
- El hecho de publicar en un blog ayuda a desarrollar el sentimiento de autoría y responsabilidad en los estudiantes, quienes pueden llegar a ser más reflexivos en cuanto a la forma y al contenido si saben que están escribiendo para una audiencia real.
- Ofrece la posibilidad de publicar en la red de manera sencilla e inmediata. Cada uno de los alumnos puede revisar el trabajo realizado por sus compañeros, bien para tomarlo como ejemplo o para expresar su opinión a través de un comentario.
- Actúa como herramienta social. Un blog se convierte, pues, en un espacio virtual que contribuye a la socialización de los alumnos de una clase, no sólo dentro de ésta sino también fuera.
- Se adapta a distintos estilos de aprendizaje, así que puede servir de ayuda a los alumnos más tímidos o a aquellos que necesitan más tiempo para responder y que tienen más dificultad a la hora de participar en clase. Con los blogs no sólo pueden participar fuera de clase en las discusiones, sino que también les ayudan a romper el hielo para poder participar después dentro del aula. Oravec (2002) considera que los blogs ofrecen una gran versatilidad que se adapta a „las voces de los estudiantes“, fortaleciéndolas y animándoles a ser más críticas y analíticas en su forma de pensar.

Según Hazel y Davison (2007), uno de los beneficios de los blogs es que resultan especialmente útiles en contextos donde la lengua meta es la lengua materna para parte de los estudiantes y lengua extranjera para otros. En una clase presencial tradicional, este último grupo de estudiantes se sentiría cohibido a la hora de expresar su opinión o debatir sobre algún tema. Por el contrario, en el blog tienen

más tiempo para reflexionar sobre lo que quieren expresar y poder escribirlo sin la presión del grupo. Ciertas cuestiones que pueden provocar timidez en el alumno a la hora de emitir una opinión sobre un tema (como por ejemplo inseguridad con su acento o su pronunciación) desaparecen en las discusiones en el blog. Además, para aquellos estudiantes que provienen de contextos educativos que no contemplan una metodología de enseñanza centrada en el alumno, el blog puede ser una forma de comenzar a adaptarse a un entorno más colaborativo y participativo, donde ellos son el centro de su proceso de aprendizaje y parte responsable a la hora de generar el contenido del curso.

- Proporciona material siempre actualizado y en plena conexión con las motivaciones e intereses del grupo meta. Los hiperenlaces a otras fuentes o páginas web abren el blog a infinidad de contenidos en la red.
- Convierte internet en un lugar de trabajo cooperativo en el que estudiantes y docentes utilizan el blog como una herramienta para comentar, opinar y en general practicar la lectoescritura. Consecuentemente, se habla de la creación de comunidades de aprendizaje.
- Fomenta el debate. Los blogs, así como la educación, son por su propia naturaleza procesos de comunicación, de socialización y de construcción de conocimiento. El alumno puede recibir el feedback de otros participantes de este espacio virtual y de ese modo ser más consciente de su propio aprendizaje.
- Contribuye a superar las limitaciones físicas del material impreso y del aula. Los muros de la clase desaparecen y el blog se convierte en un espacio virtual en el que comunicarse en español.
- Implica un uso de la lengua meta con un propósito real, fomentando así un aprendizaje significativo.
- Además de estas ventajas, los blogs ayudan a desarrollar la competencia sociopragmática en la lengua meta. Los estudiantes introducen mediante sus comentarios y entradas diferentes variedades del español y contenidos socioculturales propios del lugar donde han estudiado.

Por lo tanto, el uso de los blogs como herramienta pedagógica y como parte de la evaluación de un curso contribuye a la reconsideración de la figura del estudiante como participantes activos, críticos y colaborativos en su proceso de aprendizaje (Burguess, 2006).

Tipos de blogs

En cuanto a los tipos de blogs, Campbell (2003) presenta tres que se adaptan a diferentes propósitos pedagógicos: el blog del profesor; el blog del estudiante, escrito de forma individual por cada alumno; y el blog de la clase, diseñado y escrito de forma colaborativa entre el profesor y los estudiantes.

En los blogs de grupo (donde la noción de autoría de contenidos no se pierde) la interacción es constante porque los estudiantes no sólo leen y escriben sus entradas sino que también comentan las de sus compañeros, introducen nuevos contenidos y proporcionan enlaces a otros blogs o a páginas de interés a través de los hipervínculos o hiperenlaces, haciendo crecer así esa comunidad virtual online (Framer & Barlett-Bragg, 2005:201).

Los estudiantes interactúan unos con otros preguntándose información sobre una palabra cuyo significado desconocen, pidiendo más información sobre un tema determinado o expresando su acuerdo o desacuerdo con algún comentario. Según Richardson (2006: 33), los blogs se construyen por medio de reflexiones y conversaciones actualizadas cada día o incluso varias veces al día. Atrapan a sus lectores con ideas, preguntas y enlaces y exigen que sus lectores piensen y respondan, demandan interacción.

El blog del aula o de la clase es el resultado por lo tanto del esfuerzo conjunto entre docente y alumnos. Puede contribuir a aumentar el sentido de grupo entre los miembros de una clase que se sentirán más unidos. Esto sucede especialmente si la clase usa el blog como un espacio en el que compartir información sobre sí mismos y sus intereses y usan la opción de comentarios para mantener un diálogo entre sus compañeros de grupo (de Almeida, 2008). El esquema de trabajo colaborativo también estará vigente a través de la distribución de funciones en el grupo y del establecimiento de un modelo de tutoría mutua entre sus integrantes. El propio profesor también puede plantearse ser un autor más en el blog, al mismo nivel que sus alumnos, quienes de esta forma, se sentirán más reconocidos en el proyecto y con mayor grado de autonomía.

Estructura del blog: secciones y tareas.

Teniendo en cuenta las favorables condiciones tecnológicas tanto en la sociedad como en la realidad universitaria islandesa, usar un weblog como herramienta de aprendizaje asincrónica era una opción adecuada ya que los estudiantes no tendrían ningún problema en conectarse a la red y poder acceder así al blog del aula.

Blogger (propiedad de Google) se perfilaba como la opción más simple a la hora de adoptar un sistema para el curso por tres razones fundamentales: todos los estudiantes del curso tenían una cuenta Gmail (imprescindible para registrarse en este tipo de blog y participar como autor/creador), es uno de los sistemas gratuitos más fáciles de usar en cuanto a su diseño y configuración, y permite establecer determinados niveles de privacidad que son necesarios para un contexto educativo. Su mantenimiento tampoco requiere elevados conocimientos técnicos y permite administrar todo el blog, coordinar, borrar o reescribir los artículos, moderar los comentarios de los lectores, etc., de una forma casi tan sencilla como administrar el correo electrónico.

Una ventaja más de la aplicación al aula de una plataforma abierta y de uso extendido, es que ésta contribuiría a desarrollar las destrezas tecnológicas de los estudiantes y estos podrían así repetir su experiencia en la blogosfera fuera del ámbito académico.

Cada semana se establecía una tarea, cuya dinámica se comentaba se comentaba previamente en clase, así como el progreso de los estudiantes en el Blog del aula. La tarea pertenecía a una de las secciones del blog y consistía en que cada estudiante crease una nueva entrada o comentario y leyese el texto que se le proponía además de los comentarios hechos por sus compañeros, y expresase su opinión sobre ellos.

Las tareas propuestas también contribuían a favorecer el aprendizaje colaborativo y a formular opiniones críticas, dos puntos esenciales en la comunicación online (Sutherland- Smith, 2002: 32).

El blog se dividía en las siguientes secciones:

- *Colaboradores*. Los estudiantes se presentaban, hablaban de sus aficiones, familia, gustos, vida profesional y sobre sus expectativas en el curso.

- *Debate*. Se presentaba un tema o un artículo y todos lo comentaban. Cada semana un estudiante era el encargado de esta sección.
- *Lecturas*. El objetivo de esta sección era practicar la comprensión lectora con varios textos de actualidad como noticias sobre la situación política y económica internacional. Cada semana un estudiante era el encargado de esta sección.
- *Conversaciones en clase*. El diálogo iniciado en clase continuaba en el blog. Esta sección recogía los puntos principales y los resúmenes escritos de las conversaciones mantenidas en clase presencial semanal sobre un tema determinado. El texto se construía de forma colaborativa entre todos los compañeros del grupo de conversación.
- *Video noticias*. El propósito de esta sección era practicar la comprensión auditiva adquirir vocabulario específico sobre un tema.
- *Sugerencias*. En esta sección los estudiantes podían añadir y colgar materiales que consideraban interesantes para el curso.

Análisis de los resultados y conclusión

Según los resultados obtenidos, los estudiantes admitieron sentirse más motivados hacia el estudio del español; su implicación en la elección de contenidos del blog contribuyó a este aspecto. La interacción favorecida por la aplicación de esta herramienta en el curso, influyó de forma positiva en su aprendizaje. Los estudiantes admitieron esforzarse más a la hora de tener que escribir ante una audiencia. También compartieron conocimiento y experiencias y además, valoraron de forma muy positiva el interactuar unos con otros y sentirse parte del grupo.

Los resultados recogidos mediante la encuesta y a través de la experiencia directa con los estudiantes durante el curso, son altamente satisfactorios y ponen de manifiesto la intención de los estudiantes de seguir usando los blogs como una herramienta efectiva en su proceso de aprendizaje del español.

A pesar de lo positivo de los resultados, no podemos olvidar dos factores: que la participación y creación colectiva del blog formaba parte del proceso de evaluación del curso y que se trataba de estudiantes adultos muy motivados en un programa de grado.

El blog del curso era una herramienta más de la evaluación del curso. Como

tal, se les requería a los estudiantes que realizasen una tarea semanal que consistía en la creación de una nueva entrada correspondiente a una de las secciones, y que introdujesen como mínimo dos comentarios a las entradas creadas por sus compañeros de curso. Aunque era posible lograr el 40% de la nota final cumpliendo con estos dos requisitos, la mayor parte del grupo fue más allá del mínimo trabajo exigido para pasar el curso y estableciendo un diálogo espontáneo con sus compañeros que iba más allá de lo meramente necesario para aprobar la asignatura. Este estudio no establece una comparación entre cursos en los que se haya aplicado el uso de blogs como herramienta pedagógica y aquellos en los que no. Un análisis así podría proporcionar una visión más amplia y más datos científicos sobre la efectividad de esta herramienta y su influencia en el proceso de aprendizaje. La intención de un estudio posterior es incluir una comparación con grupos de estudiantes que no hayan usado un blog y analizar si el uso de los blogs incide directamente en la competencia lingüística de los aprendientes.

Por lo tanto, es necesario seguir investigando sobre cómo influyen los blogs en la motivación de los estudiantes hacia el estudio del español, así como su nivel de satisfacción con la aplicación de esta herramienta en sus cursos.

Bibliografía

- Blanco, S. (2005). Los weblogs como herramienta didáctica en el seno de una asignatura curricular. En López García G. (ed.). *El ecosistema digital: modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València, 151-166.
- Burgess, J. (2006). Blogging to learn, learning to Blog. En A. Bruns & J. Jacobs (eds.). *Uses of Blogs*. New York : Peter Lang, 105 – 114.
- Campbell, A.P. (2003). "Weblogs for use with ESL classes." *The Internet TESL Journal*, IX(2).
- Cross, J. (2007). *Informal learning: rediscovering the natural pathways that inspire innovation and performance*. San Francisco: Pfeiffer.
- De Almeida Soares, D. (2008). Understanding class blogs as a tool for language development. *Language Teaching Research* 12:517.
- Farmer, J. & Barlett-Bragg A. (2005). "Blogs @anywhere: high fidelity online communication." En H.Goss, *Balance, fidelity, mobility: maintaining the momentum? Proceedings of 22nd Annual Conference of ascelite*. Brisbane: Teaching and Learning Supporting Services, QUT. 7-204.
- Hall, H. & Davison, B. (2007). "Social software as support in hybrid learning environments: the value of the blog as a tool for reflective learning and peer support." *Library and Information Science Research*, Vol 29, no. 2, pp 163-187.
- Kumar, S. (2009). *Perceptions of the usefulness of Web 2.0 in higher education: Survey Development*. Gainesville: University of Florida.

- Lara, T.(2005). "Blogs para educar. Usos de los blogs en una pedagogía constructivista." *Revista TELOS*, 65.
- Leslie,P.& Murphy,E. (2008). "Post-Secondary student's purposes for blogging." *International Review of Research in Open and Distance Learning*. 9 (3),1-17.
- Oravec, J (2002). "Bookmarking the world: weblog applications in education." *Journal of Adolescent and Adult Literacy*, 45 (7), 616-621.
- Prensky, M. (2001). "Digital natives, digital immigrants." *On the Horizon*, vol 9 no. 5, 1-6.
- Richardson,W. (2006). *Blogs, wikis, podcasts, and other powerful web tools for classrooms*. Los Ángeles: Corwin Press.
- Siemens, G. (2006). *Knowing knowledge*. En elearnspace.com http://www.elearnspace.org/KnowingKnowledge_LowRes.pdf
- Sutherland-Smith,W. (2002). "Integrating online discussion in an Australian Intensive Language Course." *Tesol Journal* , 11 (3): 31-35.
- Torres Ríos, L. (2007). "La influencia de los blogs en el mundo de ELE." *Glosas didácticas*, 17, Invierno.