



ANEXO IV: PROYECTO PRIMARIO 4

DETECCIÓN DE NECESIDADES DE PERFILES EN EL SECTOR O SUBSECTOR.¹

1. Datos de identificación del proyecto

COMUNIDAD AUTÓNOMA:			
FAMILIA PROFESIONAL:			
SECTOR O SUBSECTOR:			
DATOS DEL CENTRO QUE IMPARTE LA ACTIVIDAD			
NOMBRE:		CÓDIGO:	
E-MAIL:		TÉLEFONOS:	
NOMBRE DIRECTOR			
E-MAIL DIRECTOR		TÉLEFONO DIRECTOR	
NOMBRE DEL RESPONSABLE:			
E-MAIL RESPONSABLE		TÉLEFONO RESPONSABLE	

2. Actuaciones para detectar las necesidades de perfiles en el sector o subsector

ALCANCE Y METODOLOGÍA:	
MIEMBROS DEL GRUPO DE TRABAJO QUE REALIZARÁ EL ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DE PERFILES EN EL SECTOR O SUBSECTOR (Centros educativos, empresa/s y/o entidad/es, CRN, expertos, ...)	
PROCESO DE RECOGIDA DE DATOS (Fuentes de donde se recogen los datos a analizar, herramientas utilizadas para la obtención de la información)	

⁵ Hay que tener en cuenta que en las conclusiones finales del estudio se deberán incluir las tendencias del sector o subsector, los perfiles emergentes y las prioridades formativas. Debe incluir un apartado donde se estudie en el impacto de las necesidades de sector o subsector la transición ecológica, la transición digital, la cohesión social y territorial y la igualdad de género (los cuatro ejes transversales del PRTR).



METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE DATOS	
TEMPORALIZACIÓN	