

Plan de acción para  
la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **mujeres** y **hombres**  
en la **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

2014 - 2017





Plan de acción para  
la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

de **MUJERES** y **HOMBRES**

en la **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

**2014-2017**



Texto aprobado por acuerdo del Consejo de Ministros  
el día 12 de septiembre de 2014

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado  
<http://publicacionesoficiales.boe.es>

Edita: Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades  
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad  
C/ Condesa de Venadito, 34, 28027 Madrid  
NIPO: 685-15-001-5  
Depósito Legal: M-2747-2015  
Imprime: Imprenta Nacional AEBOE  
Avda. de Manoteras, 54. 28050 MADRID

## Índice

1. Introducción . . . . .	7
2. Antecedentes . . . . .	11
3. Marco normativo . . . . .	17
4. Conclusiones y recomendación de la evaluación previa . . . . .	21
5. Estructura del Plan . . . . .	23
6. Objetivos . . . . .	25
6.1 Aumentar la participación general de las mujeres en las TIC . . . . .	25
6.2 Aumentar las mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC y su protagonismo en el sector . . . . .	26
6.3 Aumentar los contenidos digitales de interés para las mujeres . . . . .	27
6.4 Aumentar el uso de los servicios públicos digitales por las mujeres . . . . .	28
6.5 Aumentar la confianza y seguridad de las mujeres en las TIC . . . . .	29
7. Actuaciones incluidas en el Plan . . . . .	31
7.1 Actuaciones de información, difusión y sensibilización . . . . .	31
7.2 Actuaciones de formación en habilidades TIC . . . . .	38
7.3 Actuaciones de fomento de contenidos digitales de interés para las mujeres . . . . .	42
7.4 Actuaciones de promoción de la igualdad en las empresas TIC . . . . .	50
7.5 Actuaciones de promoción del acceso a dispositivos y desarrollo de contenidos . . . . .	51
7.6 Actuaciones de carácter transversal . . . . .	54
7.7 Actuaciones de soporte para la ejecución del plan . . . . .	55

8. Gobernanza. Mecanismos de seguimiento y evaluación . . .	57
9. Tablas . . . . .	59
9.1 Tabla I. Indicadores de cumplimiento de objetivos . . .	59
9.2 Tabla II. Indicadores de ejecución de las actuaciones . . .	61
9.3 Tabla III. Distribución de las actuaciones por medidas del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades, por objetivos, y por presupuesto . . . . .	62
9.4 Tabla IV. Distribución de actuaciones por Ministerios. . .	63
10. Anexos . . . . .	64
10.1 Anexo I. Actuaciones en relación con las medidas del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades . . . . .	64
10.2 Anexo II. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Actuaciones por objetivo y presupuesto . . .	88
10.3 Anexo III. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Actuaciones por objetivo y presupuesto . . .	93
10.4 Anexo IV. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Actuaciones por objetivo y presupuesto . . . . .	94
10.5 Anexo V. Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Actuaciones por objetivo y presupuesto . . . . .	98
10.6 Anexo VI. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. Actuaciones por objetivo y presupuesto . . . . .	100
10.7 Anexo VII. Ministerio de Economía y Competitividad. Actuaciones por objetivo y presupuesto . . . . .	101
10.8 Anexo VIII. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Actuaciones por objetivo y presupuesto . . .	102
11. Glosario de siglas . . . . .	115

## Table of contents

1. Introduction . . . . .	119
2. Background . . . . .	123
3. Regulatory framework . . . . .	129
4. Conclusions and recommendations resulting from previous assessment . . . . .	133
5. Plan Structure . . . . .	135
6. Objectives . . . . .	137
6.1 Increasing general female participation in the ICT . . . . .	137
6.2 Increasing the number of female professionals and business owners with ICT knowledge and their leadership in the sector . . . . .	138
6.3 Increasing digital contents of interest for women . . . . .	139
6.4 Increasing women's use of digital public services . . . . .	140
6.5 Increasing women's trust and security in the ICT . . . . .	140
7. Actions included in the Plan . . . . .	143
7.1 Information, dissemination and public awareness actions . . . . .	143
7.2 ICT skills training actions . . . . .	150
7.3 Actions promoting digital contents of interest for women . . . . .	154
7.4 Actions promoting equality in ICT companies . . . . .	162
7.5 Actions promoting the access to devices and development of contents . . . . .	163
7.6 Cross-cutting actions . . . . .	166
7.7 Actions supporting the execution of the plan . . . . .	167
8. Governance. Monitoring and assessment mechanisms . . . . .	169

9. Charts . . . . .	171
9.1 Chart I. Goal completion rates . . . . .	171
9.2 Chart II. Performance indicators of the actions . . . . .	173
9.3 Chart III. Distribution of actions by measures under the Equal Opportunities Strategic Plan, by objectives and by budget . . . . .	174
9.4 Chart IV. Distribution of actions by Ministry. . . . .	175
10. Annexes . . . . .	176
10.1 Annex I. Actions associated to the Equal Opportunities Strategic Plan Measures . . . . .	176
10.2 Annex II. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation. Actions by objective and budget. . . . .	200
10.3 Annex III. Ministry of Finance and Public Administrations. Actions by objective and budget . . . . .	205
10.4 Annex IV. Ministry of Education, Culture and Sports. Actions by objective and budget. . . . .	206
10.5 Annex V. Ministry of Industry, Energy and Tourism Actions by objective and budget. . . . .	210
10.6 Annex VI. Ministry of Agriculture, Food and Environment. Actions by objective and budget. . . . .	212
10.7 Annex VII. Ministry of Economy and Competitiveness. Actions by objective and budget. . . . .	213
10.8 Annex VIII. Ministry of Health, Social Services and Equality. Actions by objective and budget . . . . .	214
11. Glossary of Acronyms and Abbreviations . . . . .	225

## 1. Introducción

El presente Plan de Acción responde al compromiso del Gobierno con la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la Sociedad de la Información, un compromiso asumido en el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades (PEIO) y en el marco de la Agenda Digital para España 2013.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han posibilitado un nuevo entorno que permite acceder, compartir, y reelaborar un gran volumen de información a escala global y en un tiempo impensable hace unos años.

Este entorno, comúnmente conocido como «Sociedad de la Información», está induciendo grandes cambios, y plantea retos innovadores en la producción y la organización del trabajo, en el sistema educativo, en la manera de relacionarse, en los medios de comunicación social, en la forma de hacer política, en la creación artística o en el desarrollo urbanístico, por poner sólo algunos ejemplos. Se está convirtiendo en un escenario para la nueva construcción social. Es necesario asegurar que este nuevo marco de relación no incorpore nuevos elementos de discriminación.

Las situaciones de desigualdad, y las diferencias de mujeres y hombres en la Sociedad de la Información permanecen con frecuencia invisibles, lo que dificulta la plena inclusión de las mujeres y el impulso de la igualdad de oportunidades.

Los últimos estudios realizados por el Instituto de la Mujer y la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares del INE 2013, indican que, a pesar de los avances producidos resulta necesario mantener la acción para reducir brechas digitales tanto en intensidad, como en frecuencia y tipo de uso.

La realidad es que la variable sexo interacciona con otras como la edad, la educación, la discapacidad, los ingresos, el origen rural-urbano o migra-



torio, reproduciéndose, además, roles en los usos que mujeres y hombres hacen de Internet.

El presente Plan de Acción para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información responde a la necesidad de garantizar la plena igualdad en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Tiene como meta fundamental contribuir a mejorar la inclusión digital de las mujeres en el ámbito de las TIC, y pretende, a través de la ejecución de las 121 actuaciones incluidas, aumentar la presencia y la participación de las mujeres en las TIC, mejorar los contenidos digitales específicos de interés para mujeres, potenciar el uso de los servicios públicos digitales, y acentuar la confianza y seguridad de las mujeres en el ámbito digital.

El Plan parte de un doble marco de referencia: por un lado, el ya señalado mandato del PEIO y, por otro, la Agenda Digital para España (2013-2015).

En primer lugar, el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades 2014-2016, aprobado por el Consejo de Ministros con fecha 7 de marzo, y en el que también se hace referencia al presente plan como instrumento para alcanzar el objetivo de garantizar la incorporación, en condiciones de igualdad, de mujeres y hombres a la Sociedad de la Información. En este sentido, el plan desarrolla en actuaciones concretas las determinaciones establecidas en el PEIO.

Y en segundo lugar, el Gobierno aprobó, en febrero de 2013, la Agenda Digital para España. Este instrumento es el marco de referencia que establece una hoja de ruta en materia de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y de Administración electrónica, diseñando la estrategia de España para alcanzar los objetivos de la Agenda Digital para Europa, y maximizando el impacto de las políticas públicas en TIC con el objetivo de mejorar la productividad y la competitividad, y transformar y modernizar la economía y la sociedad española, mediante un uso eficaz e intensivo de las TIC por las personas, las empresas y las Administraciones.

Los potenciales beneficios que aporta la Sociedad de la Información están relacionados con las oportunidades para el empleo, el emprendimiento, la formación, la utilización de servicios públicos y privados o la participación. Sin embargo, las desigualdades y diferencias existentes condicionan el acceso, el uso, el desarrollo de capacidades y habilidades o el protagonismo de mujeres y hombres en el nuevo entorno digital. Así lo ha entendido el

Gobierno al incluir, en la Agenda Digital para España, la elaboración por parte del Instituto de la Mujer de un Plan de Acción para la Igualdad de las Mujeres y los Hombres en la Sociedad de la Información.

En su elaboración se ha contado, además, con dos insumos fundamentales:

En primer lugar, los resultados de la evaluación del anterior plan, que apuntan fundamentalmente a la necesidad de un diseño de actuaciones lo más ajustado posible a los recursos existentes, así como a la definición de un marco más preciso para articular la gobernanza del propio plan, cuestiones que se han tenido en cuenta en la redacción. En este sentido, el Plan ha apostado por el realismo y la coherencia, incluyendo una programación racional y equilibrada de acciones junto con su correspondiente correlato de indicadores de cara a su evaluación posterior.

En segundo lugar, el trabajo desarrollado por el grupo interministerial, creado con la finalidad de alcanzar la mayor implicación posible de los diferentes departamentos ministeriales que ha permitido avanzar de forma consensuada y compartida en la elaboración de propuestas de actuación. Profundizando también sobre los factores determinantes de las diferencias y desigualdades en la Sociedad de la Información.

Para su redacción, se ha contado con una amplia participación social, habiéndose abierto a tal fin un periodo de consulta pública a través de la Web. Igualmente, se han realizado diferentes actos de difusión y presentación, lo que ha hecho posible incorporar la perspectiva de una gran diversidad de agentes públicos y privados.



## 2. Antecedentes

Las nuevas tecnológicas son elemento nuclear para hacer frente a cuestiones como el apoyo a una sociedad que envejece, el cambio climático, la reducción del consumo energético, la mejora de la eficiencia del transporte y de la movilidad, la autonomía del paciente y la inclusión de las personas con discapacidad.

Sin embargo, ninguno de estos objetivos se alcanzará si no se garantiza la inclusión del conjunto de la sociedad. La existencia de desigualdades en el acceso y uso de las TIC o en la posibilidad de desarrollo de capacidades y habilidades, y el peso de las mujeres en el conjunto de la población y en los diferentes sectores productivos, hace difícil alcanzar los objetivos de competitividad y crecimiento planteados en la Agenda Digital si no se tienen en cuenta los factores que ejercen como barreras para el disfrute efectivo de los beneficios de la Sociedad de la Información por parte de las mujeres.

Por otra parte, hay diferencias en los usos de estas tecnologías, estando masculinizada la utilización de ocio y feminizados los usos vinculados al cuidado. También persisten las brechas de género en los usos vinculados a mayores info-habilidades como la banca electrónica, la creación de páginas Web o el comercio electrónico. Las mayores diferencias se producen en la compra de equipos informáticos, software de ordenador o juegos por vía electrónica, realizada en mayor medida por los hombres, y en la compra de entradas, de alimentación o medicamentos, que efectúan mayormente las mujeres.

En definitiva, mientras parece observarse que la brecha digital de acceso y uso se cierra, persiste una notable diferencia entre mujeres y hombres en aquellas tareas que requieren desarrollo de más habilidades o en el uso de dispositivos móviles más avanzados.

Los resultados encontrados en la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2013 indican lo siguiente:

Mientras que el 80,7% de los hombres ha usado alguna vez el ordenador, en el caso de las mujeres este porcentaje es del 76,3%. Internet lo han usado alguna vez el 77,9% de los hombres y el 73,4% de las mujeres, y han realizado compras a través de Internet alguna vez el 40,6% de los hombres y el 34,4% de las mujeres.

Han descargado software (excluido el de juegos) en los últimos tres meses el 43,2% de los hombres frente al 29,2% de las mujeres. Por otra parte, el acceso a Internet a través de dispositivos móviles tipo PDAs, iPod, o video consolas es de un 8,2% en los hombres frente al 4,4% de las mujeres, y a través de portátil y cualquier vía de conexión del 33,2% de los hombres frente al 30,4% las mujeres.

Los hombres hacen en general un mayor uso de los servicios que ofrece Internet salvo en la participación en redes sociales (65,5% de mujeres frente a 62,8% de hombres), búsqueda de información sobre salud (67,4 frente a 54,9%), o educación (67,3 frente a 62,5%) y cursos online (14,3 frente a 11,4%).

Los hombres también interaccionan más con las administraciones por Internet: en los últimos 12 meses han descargado formularios oficiales el 42,7% y solo el 37% de las mujeres; han enviado formularios cumplimentados el 34% frente al 29,9% de las mujeres; y han obtenido información de las web de la administración el 57,7% frente al 54,3% de las mujeres.

En cuanto al uso de los servicios públicos (páginas web de las administraciones o servicios públicos) es mayor en los hombres salvo para la matriculación en educación superior (18,5 frente a 13,9%) y el uso de las web de las bibliotecas públicas (17,5 frente a 14,2%).

Por otra parte, es menor la valoración que hacen las mujeres sobre sus propios conocimientos informáticos para proteger su información personal (51% frente a 58,1 de los hombres), para proteger su ordenador privado de infecciones informáticas (47,9% frente a 60,2) o si fueran a buscar trabajo (45,1% frente a 52,6).

Por último las mujeres participan más en las redes sociales en general pero lo hacen menos si se trata de emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político (21,2 frente a 18,7%) o si se trata de tomar parte en consultas online sobre asuntos cívicos y políticos (15,2 frente a 12,6%), participando también menos en las redes profesionales.

La menor incorporación de las mujeres al mercado laboral, el hecho de que sigan asumiendo mayoritariamente las tareas de cuidado doméstico y familiar, la menor capacidad adquisitiva, así como el conjunto de condicionantes psicosociales asociados al hecho de ser mujer, son elementos que podrían explicar las brechas de acceso y uso y las menores habilidades y oportunidades profesionales de las mujeres en estos ámbitos, constituyendo barreras más persistentes que el mero acceso a las tecnologías.

De esta forma, las mujeres, pueden tener motivaciones, intereses, posibilidades y prioridades diferentes a los hombres, por lo que es importante reconocerlas para adaptar las actuaciones y atender las necesidades específicas de manera eficaz.

La tecnología suele considerarse como una herramienta técnica al servicio de la sociedad y no influenciada por ésta, es decir neutral. Sin embargo, la tecnología no es neutral sino que depende de la cultura. Las mujeres han sido tradicionalmente excluidas e invisibilizadas en la ciencia, la creación, el diseño y el uso de la tecnología, independientemente del contexto social al que pertenecen. En definitiva, los drásticos cambios provocados por las TIC y los beneficios que pueden reportar, vienen mediatizados por las desigualdades todavía existentes entre mujeres y hombres en la sociedad actual.

Es un hecho que aún queda camino por recorrer para alcanzar la igualdad real y efectiva de las mujeres, y que en pleno siglo XXI persisten desigualdades que se materializan en el mercado laboral en forma de segregación vertical y horizontal.

En el ámbito de las TIC, los datos disponibles, reflejan que la presencia de mujeres en el sector es inferior al 30% y que los patrones de segregación sexual se reproducen en la Sociedad de la Información, en la cual los hombres ocupan los empleos de altas habilidades y elevado valor agregado, en tanto que las mujeres, en general, están concentradas en empleos de bajas habilidades y menor valor añadido. No obstante lo anterior, los datos

también nos muestran que el porcentaje de mujeres en puestos de dirección es superior a la media, siendo el sector en que la presencia femenina en puestos directivos es más alta con respecto al conjunto de la economía española alcanzando un 37% (*Formación profesional de las mujeres y nuevos yacimientos de empleo*. Instituto de la Mujer 2013).

En el ámbito académico, las mujeres constituyen la mayoría de la población titulada universitaria con excepción de las titulaciones técnicas donde el porcentaje de mujeres solo alcanza el 26,1% (Ingeniería y Arquitectura). Igualmente, las mujeres son mayoritarias entre quienes cursan un master en todas las ramas de estudio a excepción de Ingeniería y Arquitectura donde es solo del 30,6% (*Datos básicos del sistema universitario español. Curso 2013-2014*. Ministerio de Educación Cultura y Deporte).

Por otra parte, la presencia femenina entre el personal investigador dedicado a I+D en el sector TIC es solo del 22,1% (*Indicadores del Sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones 2012*. INE 2014) siendo este porcentaje del 30,2% para el total de las empresas. Entre el personal investigador del CSIC para 2013, las mujeres representaban más del 50% en la categoría de personal en formación pero, solo el 23,88% del profesorado de investigación (*Científicas en cifras 2013*. Ministerio de Economía y Competitividad 2014).

Por lo tanto, aunque es notorio que en el caso de las TIC la presencia de mujeres en puestos de responsabilidad, a pesar de no estar equilibrada, es mayor que en otros sectores, es obvio que los datos reflejan una cierta segregación vertical que es preciso tratar de atenuar.

Para ello, se ha de tener presente que disponer de conexión a internet o de dispositivos para conectarse podría identificarse como una necesidad básica para avanzar en la e-igualdad. Pero, además de acceso a conexión o de tener dispositivos, se deben fomentar cambios adicionales.

Es necesario visibilizar a las mujeres en escenarios no habituales o tradicionales, para que ofrezcan modelos de referencia alternativos y diversos. Fomentar la presencia de mujeres en la toma de decisiones del sector TIC, facilitar la conciliación de la vida personal, laboral y familiar y sensibilizar a las personas que ostentan cargos de responsabilidad en el sector. Así mismo, tener en cuenta la existencia de roles y estereotipos para no re-

producirlos en el lenguaje, en las imágenes, o en los contenidos que se transmiten en el ámbito TIC.

De esta forma, las actuaciones además de dirigirse a modificar situaciones concretas de desigualdad, deben incidir sobre los factores condicionantes.

Es preciso, por tanto, posibilitar que las mujeres fortalezcan sus capacidades, confianza y protagonismo como personas y como grupo social, para impulsar cambios positivos en la sociedad. Se debe incentivar la autonomía, la capacidad de participación y de decisión facilitando espacios de encuentro, de participación, la creación de redes, o el emprendimiento, además de facilitar el acceso a los recursos o a la capacitación y la formación.

No todas las mujeres se relacionan de igual forma con la tecnología. Es necesario considerar la diversidad al definir los objetivos, las actuaciones, así como el desarrollo y difusión de las mismas. Los análisis deben tener en cuenta que puede haber situaciones diversas según el momento vital (su edad), la situación socioeconómica y laboral, su nivel de formación, su situación familiar (si tienen o no personas a cargo), el origen racial o étnico, la situación de migrante o la discapacidad, etc. En ocasiones, atender a la diversidad implicará priorizar grupos específicos que presenten mayor dificultad para la inclusión digital.

En resumen, las TIC pueden representar herramientas eficaces para la igualdad de oportunidades de las mujeres, proporcionando acceso a la información, a la formación, la constitución de redes, el acceso a servicios, la empleabilidad y el emprendimiento o al comercio global.





### 3. Marco normativo

La necesidad de elaborar políticas de igualdad en las TIC es reconocida, por primera vez, en el plano internacional en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y su Plataforma de Acción (Beijing, 1995).

Con posterioridad, la ONU y la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) organizaron en Ginebra (2003) y Túnez (2005) la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), donde participaron organismos internacionales con implicaciones en las TIC como la OIT, la UNESCO, la OMS, el PNUD o la FAO. En ambas ocasiones, se afirma que el desarrollo de las TIC brinda ingentes oportunidades a las mujeres, señalándose el compromiso de que sean parte integrante y participantes clave de la Sociedad de la Información. En este sentido, la Agenda de Túnez (2006) para la Sociedad de la Información reconoce, entre otras cuestiones, la necesidad de promocionar la formación y la educación eficaces, en particular en los ámbitos de la ciencia y la tecnología en materia de TIC, que motive y promueva la plena participación de las niñas y las mujeres en el proceso de toma de decisiones en la creación de la Sociedad de la Información. Finalmente, también la Convención de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad que en su articulado, concede gran relevancia al acceso a las tecnologías de la información, a la particular situación de las mujeres con discapacidad y a la necesidad de la igualdad de trato.

En la Unión Europea, la Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones «Hacia una estrategia marco comunitaria sobre la igualdad entre hombres y mujeres» (2001-2005), insta a integrar la perspectiva de género en todas las políticas comunitarias incluyendo una mención expresa al acceso de las mujeres a puestos de trabajo en el ámbito de las tecnologías de la información.

Más recientemente, la Comunicación de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de las Regiones «Estrategia para la igualdad entre mujeres y hombres 2010-2015» incluye una mención expresa a la baja representación de las mujeres en la toma de decisiones especialmente en el ámbito de investigación científica e innovación.

Además, la Estrategia Europa 2020 de la Unión Europea, por su parte, considera que para lograr el objetivo de un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, asentado en la mejora de la competitividad, la innovación y la formación, así como para asegurar la cohesión económica y social y para abordar el desafío demográfico, es preciso utilizar el potencial y el talento de las mujeres de manera más extensa y eficaz. Igualmente señala, que Europa necesita utilizar plenamente su potencial laboral con el fin de hacer frente a los retos de una población envejecida y al incremento de la competencia mundial, para lo que se precisarán también políticas que promuevan la igualdad entre los sexos.

En España, la primera referencia sobre Sociedad de la Información y género aparece en el IV Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres (2003-2006), donde se contempla el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías y a las carreras técnicas, así como la necesidad de dar capacitación para el empleo en el sector TIC a las mujeres e información a las mujeres empresarias para la aplicación de las TIC en la gestión.

A partir de esa fecha los poderes públicos contemplan la necesidad de tener en cuenta el principio de igualdad en sus actuaciones de desarrollo de la Sociedad de la Información. Así, la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, insta a trabajar de forma proactiva, para alcanzar la plena incorporación de las mujeres en la Sociedad de la Información mediante el desarrollo de programas específicos, en especial, en materia de acceso y formación en tecnologías de la información y de las comunicaciones, a promover contenidos creados por mujeres en la Sociedad de la Información y, a garantizar que el lenguaje y los contenidos de los proyectos desarrollados con financiación pública en el ámbito de las TIC sean no sexistas.

La legislación en materia de ciencia, tecnología e innovación introduce también un conjunto de medidas para la incorporación del principio de

igualdad de mujeres y hombres con carácter transversal, citando, entre los criterios para conseguir una mayor eficacia y eficiencia del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación el establecimiento de unas reglas de juego basadas en la igualdad de oportunidades, para el conjunto de la sociedad y para cada uno de los agentes. Se indica, entre otros aspectos, que la igualdad de oportunidades se ha de instaurar como una categoría transversal en la investigación científica y técnica, y que debe ser tenida en cuenta en todas las etapas del proceso incluyendo la definición de las prioridades de la investigación científico-técnica, los problemas de investigación, los marcos teóricos y explicativos, los métodos, la recogida e interpretación de datos, las conclusiones, las aplicaciones y los desarrollos tecnológicos, y las propuestas para estudios futuros.

También la legislación económica contempla el compromiso del Gobierno de acelerar la implantación de la Sociedad de la Información, para contribuir al crecimiento económico, maximizar el potencial de las TIC para la creación de empleo, la sostenibilidad y la inclusión social. Para ello, llevará a cabo una serie de actuaciones que, entre otros objetivos, se dirigen a consolidar la cohesión social y territorial en el ámbito de la Sociedad de la Información, con especial atención a la dispersión, al medio rural, a las zonas de montaña, a la insularidad y a los sectores con riesgo de exclusión.

Expresión material de todo ello es la Agenda Digital para España, que considera a las TIC como un elemento transversal que afecta a la sociedad, las empresas grandes y pequeñas así como a todas las Administraciones Públicas. La Agenda está estructurada en seis grandes objetivos, alineados con la estrategia europea, con los que se pretende situar a España en la posición más favorable para competir y para que las personas disfruten plenamente de las oportunidades generadas por una economía cada vez más digitalizada y centrada en Internet. Considera, asimismo, aspectos vinculados al bienestar social, relacionando la innovación tecnológica con retos sociales y globales como la lucha contra la pobreza y la exclusión.

Y como se ha dicho anteriormente, este Plan es un compromiso incluido en el PEIO que contempla como uno de sus objetivos garantizar la incorporación, en condiciones de igualdad de oportunidades, de mujeres y hombres, a la Sociedad de la Información.



#### 4. Conclusiones y recomendaciones de la evaluación previa

Las conclusiones y recomendaciones de la evaluación del anterior Plan de Acción para la Igualdad de Mujeres y Hombres en la Sociedad de la Información 2010-2011, han aportado una información sistematizada sobre la experiencia previa que permite precisar mejor tanto las actuaciones contempladas en el presente Plan como su capacidad de impacto.

De acuerdo con el resultado de la evaluación, las principales conclusiones en relación con la ejecución del anterior Plan fueron:

- «El diseño del Plan de Acción se considera adecuado en términos de conceptualización estratégica, es decir, en lo relativo a la identificación de los problemas, los objetivos y las líneas de actuación para resolverlos.»
- «La puesta en marcha y desarrollo del Plan se ha visto afectada por el desequilibrio entre los objetivos perseguidos, las responsabilidades asumidas y los recursos presupuestarios disponibles.»
- «No se han articulado procesos de gestión interna del Plan y no se ha definido el rol de las Unidades de Igualdad de los Ministerios respecto al mismo, lo que ha limitado la capacidad del Plan de Acción para lograr los objetivos perseguidos y extender la transversalidad a las políticas de desarrollo de la SI.»
- «El Plan ha contribuido a consolidar la agenda política y el debate público, perfilando el discurso con un enfoque más integrado y abriendo nuevos espacios para la acción.»
- «Las actuaciones desarrolladas contribuyen a realizar avances en la igualdad de género en la SI, no obstante sus efectos no permiten dar respuesta a todos los objetivos perseguidos.»

En cuanto a las recomendaciones de cara a la redacción del presente Plan, la evaluación contemplaba como necesario:

- Articular un proceso y una metodología que permita implicar a un mayor número de agentes desde la fase de diseño, especialmente a los distintos ministerios, con el fin de priorizar áreas de actuación, establecer objetivos claros y delimitar responsabilidades.
- Aplicar un enfoque dual que permita extender la acción del nuevo plan al conjunto de la Administración General del Estado y «aterrizar» el discurso de la igualdad en la SI a las actuaciones concretas.
- Definir procesos de gestión interna del nuevo plan y el rol de las Unidades de Igualdad de los ministerios implicados.
- Apoyarse en las TIC y las oportunidades que ofrece la SI para facilitar las funciones de comunicación, seguimiento y coordinación.
- Definir indicadores que permitan medir el avance en los objetivos planteados, diferenciando entre las actuaciones de carácter transversal y las actuaciones específicas.

Cuestiones todas que han sido tenidas en consideración de cara a la redacción del presente Plan.

## 5. Estructura del Plan

El presente Plan consta de cinco objetivos desarrollados mediante 121 actuaciones, de conformidad con el PEIO y la Agenda Digital.

Cabe destacar que, la inclusión del Plan como actuación específica de la Agenda Digital, implica participar de los mecanismos de seguimiento y gobernanza comunes establecidos para la misma, mejorando la coordinación, y definir objetivos e indicadores comunes, lo que favorecerá el desarrollo de sinergias.

En esta lógica los **objetivos** se relacionan, por una parte, con las desigualdades que caracterizan la situación de las mujeres en la SI (acceso, uso, desarrollo de capacidades y habilidades, protagonismo) y, por otra, con ámbitos específicos (empleo, industria de contenidos digitales, servicios públicos) de intervención.

Las **actuaciones** del Plan son acciones a desarrollar por los Departamentos Ministeriales implicados. Están descritas y agrupadas por tipología y Departamento. También se han ordenado, adicionalmente, de acuerdo con las medidas que en materia de Sociedad de la Información se contienen en el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades.

Para facilitar la comprensión del Plan, se ha acompañado de un conjunto de tablas en las que se detalla tanto las actuaciones, los objetivos que desarrollan, el presupuesto previsto por cada Departamento, los indicadores de ejecución, y la unidad responsable.

En referencia al **presupuesto** para la realización de las diferentes actuaciones, el Plan pretende orientar el gasto general hacia una mejor incorporación del principio de igualdad a la política estatal en materia de Sociedad de la Información. Para ello, se apoya en el presupuesto de los diferentes departamentos ministeriales. Dado el carácter transversal de las TIC, las actuaciones pueden estar enmarcadas en diferentes programas, consti-



tuyendo el Plan un marco de referencia que posibilite orientar las mismas y crear sinergias. En este sentido, el Plan alcanza una dimensión más de «forma de hacer» que de «instrumento para hacer», entendiendo que el éxito del Plan no va a depender del volumen del presupuesto específico destinado a actuaciones sobre igualdad y TIC sino de la incorporación transversal del principio de igualdad en el conjunto de la Agenda, y de la existencia de actuaciones específicas en cada Ministerio destinadas a paliar las desigualdades entre mujeres y hombres en el acceso y disfrute en todos los ámbitos de la vida. En este sentido las medidas incluidas en esta norma no podrán suponer incremento de dotaciones ni de retribuciones ni de otros gastos de personal.

Particular interés tiene el apartado de los **indicadores**. Disponer de indicadores basados en datos cuantitativos desagregados por sexo, representativos del conjunto de la población, posibilitará medir avances.

Con carácter general, el Plan establece tres tipologías distintas de indicadores:

- **Indicadores de cumplimiento** de objetivos que permitirán valorar los avances realizados y, siempre que sea posible, serán coincidentes con los definidos en la Agenda Digital desglosados por sexo.
- **Indicadores de ejecución**, que servirán para dar seguimiento al cumplimiento de las actuaciones y valorar su impacto sobre la población beneficiaria directa.
- **Indicadores de resultados**, que permitirán valorar los cambios producidos por las actuaciones específicas en la población beneficiaria directa.

## 6. Objetivos

A partir de las medidas contempladas en el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades se articulan como objetivos del presente Plan, los siguientes:

### 6.1. Aumentar la participación general de las mujeres en las TIC

La existencia de desigualdades entre mujeres y hombres en el acceso, uso y desarrollo de capacidades y habilidades TIC, refleja la existencia de factores que condicionan los intereses, las prioridades, los recursos, y las expectativas del entorno. Es obvio por tanto que el primer objetivo que debe desarrollar un plan en materia de igualdad y TIC es avanzar hacia una presencia y uso equilibrada, reduciendo las diferencias existentes.

Para reducir las diferencias, y aumentar la presencia y participación de las mujeres, es preciso desarrollar actuaciones que incidan en la promoción del acceso a dispositivos e Internet, así como en la mejora general de formación y capacitación en TIC de las mujeres. Además se incluyen actuaciones especialmente dirigidas a aquellas mujeres con mayores dificultades, como mujeres mayores, migrantes, pertenecientes a minorías raciales o étnicas.

El nuevo entorno digital promueve una sociedad activa y participativa. La inclusión digital de las mujeres significa, por tanto, no sólo que participen como usuarias de servicios sino que compartan contenidos y utilicen la red como instrumento para la creación de vínculos, la formación y el empoderamiento. Se precisan más medidas de sensibilización y difusión, así como de formación y capacitación.

Finalmente se deben acometer medidas transversales dirigidas a la inclusión de la formación en igualdad y TIC en el ámbito educativo y en las nuevas tecnologías. En el logro de este objetivo se incluyen, por tanto,

también actuaciones de difusión y sensibilización, fomento de contenidos y aplicaciones, en el ámbito de la educación en igualdad.

## **6.2. Aumentar las mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC y su protagonismo en el sector**

---

La modernización del tejido productivo español no será posible sin la existencia de un sector tecnológico competitivo y capaz de generar y utilizar las aplicaciones, herramientas, servicios, productos y contenidos digitales necesarios para impulsar la transformación del resto de sectores. Para ello, es preciso lograr que las empresas realicen un uso más eficiente e intensivo de las tecnologías digitales, que aumente su productividad y mejore su competitividad. Ello pasa, sin duda, por un aumento de la presencia de mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC, así como su protagonismo en el sector.

Se plantea, colaborar con las empresas y aumentar el conocimiento de las ventajas que el uso por las profesionales de las TIC puede reportar a las PYME, aumentar el nivel de formación y capacitación en el uso de las TIC y fomentar el uso de las tecnologías más innovadoras, adaptando las medidas a las particularidades de sectores productivos que no disponen de una oferta TIC adecuada a sus necesidades.

Las mujeres empresarias y profesionales en general requieren poner en marcha actuaciones específicas para aumentar su formación en TIC, así como, para el conocimiento de las ventajas que el uso de las mismas puede reportarles en la gestión, la comercialización a nivel local o global, la participación en redes de empresarias, o la formación.

Al mismo tiempo, las TIC, al afectar a todos los sectores productivos, constituyen una oportunidad para el emprendimiento femenino y un elemento básico de empleabilidad. La capacitación en TIC posibilita la formación a distancia, la búsqueda de empleo en las redes o las entrevistas en línea, además de constituir en este momento, un requisito para acceder a una gran parte de la oferta de empleo. La presencia de mujeres profesionales en las TIC asegura la diversidad de los productos TIC, favoreciendo, al tiempo, disminuir las brechas de uso por creación de espacios amigables a las mujeres.

El informe «Cambios Estructurales en las Instituciones Científicas: excelencia, igualdad y eficiencia en la investigación y la innovación» elaborado en 2011 por la Comisión Europea, afirma que la desigualdad de género ocasiona pérdida de oportunidades y errores cognitivos en el conocimiento, la tecnología y la innovación y que, con la integración del análisis de sexo y género en el contenido de la investigación, aumenta la calidad de la investigación y mejora la aceptación de la innovación en el mercado.

Teniendo en cuenta estos aspectos, las actuaciones con incidencia en este objetivo serán las de formación TIC para el empleo y el emprendimiento, especialmente dirigidas a mujeres desempleadas, del ámbito rural, y profesionales y empresarias.

### **6.3. Aumentar los contenidos digitales de interés para las mujeres**

Las desigualdades entre hombres y mujeres afectan tanto a la producción de contenidos, como a la pertinencia e interés de los mismos. Resulta necesario impulsar la presencia de mujeres como desarrolladoras de contenidos, de forma que se tengan en cuenta su experiencia y necesidades, y se favorezca la representación de la diversidad en los productos diseñados. Las iniciativas tecnológicas para el tratamiento de grandes datos o de desarrollo de ciudades inteligentes pueden derivar en grandes sesgos si no se toman en cuenta los diferentes intereses y necesidades.

Existen sectores con elevada presencia femenina (educación, sanidad, cuidados,...) que requieren del talento y experiencia de las mujeres para el desarrollo de soluciones tecnológicas a las necesidades de la vida cotidiana.

Como se ha señalado en relación con el objetivo anterior, las mujeres empresarias pueden requerir una oferta TIC en particular adaptada a sus necesidades, tanto por los sectores donde están más presentes como por las dobles jornadas que con frecuencia sufren. Hay que impulsar el desarrollo de una oferta de aplicaciones, servicios y sistemas empresariales adecuada a sus necesidades específicas, acompañándola con otras medidas que refuercen la igualdad de oportunidades de hombres y mujeres.

Es especialmente preocupante la presencia de contenidos sexistas en la red, los que fomentan la violencia contra las mujeres (específicamente los

que incitan a la explotación sexual), los contenidos pornográficos y de comercio sexual, el ciberacoso, etc. Por otro lado, las TIC pueden constituir una poderosa herramienta de empoderamiento para las mujeres y para luchar contra la violencia hacia ellas.

Impulsar la producción y distribución de contenidos digitales que tengan en cuenta las diferentes realidades, significa evitar los sesgos de género en el análisis de necesidades, lo que contribuirá a aumentar la demanda pero también aportará mayor valor añadido a los productos. A tal fin, se contempla para el logro de este objetivo el desarrollo de medidas de difusión y sensibilización, de fomento de contenidos que promuevan la igualdad, de formación y capacitación y de promoción del acceso a dispositivos y desarrollo de contenidos.

#### **6.4. Aumentar el uso de servicios públicos digitales por las mujeres**

La Sociedad de la Información constituye una oportunidad para impulsar la creación de empleo y la innovación, pero también para una mejor gobernanza, al permitir una mayor eficiencia de los sistemas y procesos administrativos y la transparencia y participación.

El desarrollo de proyectos tecnológicos para la prestación de servicios públicos (relacionado con el objetivo anterior -desarrollo de contenidos-) que contemplen la diversidad, es decir, que responda a los intereses y motivaciones diferenciales de mujeres y hombres favorecerá, sin duda, un aumento de la demanda y la participación por parte de la población potencialmente usuaria.

La información suministrada por las diferentes administraciones a través de sus páginas web, igualmente, debe responder a los intereses de mujeres y hombres, garantizando disponer no sólo de datos desagregados por sexo sino también el aportar información y servicios de interés para las mujeres, además de cumplir con lo dispuesto en la legislación sobre lenguaje no sexista.

Las actuaciones a desarrollar en relación con este objetivo se refieren a la difusión y sensibilización, y al fomento de contenidos que promuevan la igualdad en el ámbito de los servicios públicos digitales.

### **6.5. Aumentar la confianza y seguridad de las mujeres en las TIC**

Aunque la preocupación por la seguridad en Internet es relativa, se detecta una mayor proporción de mujeres que de hombres que muestran esta actitud. La diferencia es aún mayor cuando se refiere a la preocupación por la intimidad, mostrándose muy preocupadas el 37,5% de mujeres frente al 30,3% de los hombres o al acceso de menores a contenidos inadecuados respondiendo estar muy preocupadas el 49,8% de mujeres frente al 42,2% de los hombres (*Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2010*. INE)

Quizá en relación con lo anterior, las mujeres realizan con menos frecuencia actividades en Internet como la compra de bienes o servicios, o la utilización de la banca electrónica, aunque esta diferencia se reduce con la edad, la formación o el empleo. La mayor preocupación de las mujeres por la intimidad se puede relacionar con la presencia de contenidos sexistas en la red o las conductas de ciberacoso que contribuyen a una mayor sensación de vulnerabilidad de las mujeres en la red. Es por tanto necesario trabajar en aumentar la confianza y la seguridad de las mujeres en el ámbito digital.

Por otra parte, a pesar de que los hombres se muestran menos preocupados que las mujeres por cuestiones de seguridad, son ellos los que hacen mayor uso de software de seguridad. Es posible que esta aparente contradicción tenga que ver con el menor uso y desarrollo de habilidades de las mujeres en las TIC.

Para incidir en este objetivo se desarrollarán, principalmente, actuaciones de difusión y sensibilización, de fomento de contenidos que promuevan la igualdad (incluidas las de prevención de contenidos sexistas, de violencia contra las mujeres, o el ciberacoso).



## 7. Actuaciones incluidas en el Plan

Los cinco objetivos antes reseñados se desarrollan en un total de 121 actuaciones por los diferentes Departamentos Ministeriales. Dado que la definición de los objetivos que se ha realizado no es excluyente, cada una de las actuaciones puede incidir, y en general incide, en diferentes objetivos.

A efectos meramente organizativos, las actuaciones que a continuación se desarrollan se agrupan en función de su temática específica. En los apartados nueve y diez del presente Plan se detalla, para cada una de las actuaciones, los objetivos con los que se vinculan.

### 7.1. Actuaciones de información, difusión, y sensibilización

Se incluyen en este apartado las actuaciones de diferentes departamentos ministeriales que tienen como finalidad principal mejorar el conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, así como difundir y sensibilizar sobre su uso por la población en general, y las mujeres en particular.

1. **Portal online contra la violencia de género.** Información actualizada y en tiempo real, a disposición de toda la sociedad, sobre estadísticas y temas relacionados con la violencia de género, en el marco de la página Web del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, con la intención de difundir, sensibilizar, comunicar, y tratar de inferir comportamientos, valores y actitudes. Con este portal se pretende evitar la dispersión actual de la información sobre violencia de género, facilitar el acceso a la misma a cualquier persona usuaria interesada y crear una plataforma de sensibilización desde la que se visibilicen y difundan todos las campañas y proyectos realizados y quede plasmado el compromiso de las personas e instituciones que han prestado su apoyo y colaboración a esta causa. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



2. **Aplicación sobre violencia de género «Libres».** Aplicación específica de libre descarga que pretende ofrecer a las mujeres que la sufren y a cualquier persona que la necesite información para detectar la violencia de género, conocer los recursos y procedimientos existentes, conocer las herramientas de autoprotección, difundir testimonios de mujeres que han salido de la violencia. Pretende también servir de referente, permitir conocer recursos para recuperar la autonomía y la autoestima y dar información a mujeres en situación de vulnerabilidad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
3. **Mejora de la accesibilidad de la aplicación «Libres».** Línea adicional de trabajo con la que se pretende mejorar la accesibilidad de la aplicación dentro de las medidas dirigidas a las mujeres con discapacidad como grupo vulnerable que necesita una atención especial. Se pretende facilitar a estas mujeres el acceso a la información sobre violencia de género y a los recursos existentes para su atención y protección. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
4. **Publicación periódica de información sobre violencia de género, a través de la Newsletter semanal «La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género informa».** Se han publicado desde 2012 hasta la fecha casi cien noticias de interés en relación a estadísticas, estudios, actuaciones de sensibilización, encuentros o informes, entre otros. Estas informaciones además se hacen llegar por correo electrónico a una base de datos de profesionales, agentes y representantes de distintas instituciones y organizaciones implicadas en el logro de una sociedad libre de violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
5. **Difusión online de actuaciones de sensibilización a través de la iniciativa «Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género».** La iniciativa contempla que empresas y entidades difundan periódicamente a través de sus páginas Web externas y sus Intranet las distintas actuaciones que se ponen en marcha en el marco de la iniciativa con la finalidad de servir de canales de difusión para concienciar a sus plantillas, clientes, proveedores y a la sociedad en general en contra de cualquier tipo de violencia ejercida sobre las mujeres., Actualmente

cuenta con 62 empresas públicas y privadas y dos entidades colaboradoras. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

6. ***Servicio de asistencia técnica para la Web de Recursos para la atención y Prevención ante los casos de violencia de género (WRAP).*** Mantenimiento actualizado de la WRAP, entendida esta como un servicio de apoyo que permite la localización sobre mapas activos de los distintos recursos (policiales, judiciales y de información, atención y asesoramiento) que las administraciones públicas y las entidades sociales han puesto a disposición de la sociedad y de las víctimas de violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
7. ***Incorporación de mujeres mayores a las nuevas tecnologías de atención a la dependencia en el hogar, y aumento de su participación en las redes sociales.*** Fomento de la utilización de las nuevas tecnologías, con atención específica hacia la incorporación de las mujeres mayores a la sociedad digital, en el marco de las actuaciones para mejorar la situación de las personas mayores como elemento de integración y de mejora de la calidad de vida. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
8. ***Jornadas de información en materia de Educación y TIC para profesionales.*** Desarrollo periódico de jornadas de trabajo con profesionales de la educación y con la población interesada con el objetivo de compartir conocimientos sobre los recursos tecnológicos para la educación en igualdad que ahonden en la caracterización de la violencia a través de Internet y las redes sociales. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
9. ***Seminario anual en materia de igualdad en la Sociedad de la Información.*** Celebración de seminarios dirigidos a generar y compartir información e impulsar la presencia y participación de las mujeres en el sector TIC. Se trata de seminarios dirigidos especialmente a mujeres tecnólogas, del ámbito de las asociaciones, universitario y de empresa. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
10. ***Colaboración entre el Instituto de la Mujer y la Asociación de Técnicos de Informática.*** Creación de un marco de colaboración para la difusión de las actividades desarrolladas por ambas instituciones, tanto de forma independiente como coordinada o conjunta, en relación

a la igualdad de mujeres y hombres en la Sociedad de la Información. De los resultados se dará visibilidad en las respectivas páginas Webs. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

11. **Jornada informativa INTERCAMBIA.** Desarrollo de un encuentro anual dirigido a profesionales de la educación con el fin de intercambiar experiencias, proyectos, materiales educativos y acciones destacadas e innovadoras sobre la igualdad de oportunidades, con incorporación de contenidos tecnológicos y digitales, en las que participan personal técnico de los Organismos de Igualdad y las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
12. **Edición de publicaciones en línea relacionadas con las mujeres.** Difusión de publicaciones del Instituto de la Mujer en formato electrónico, dirigidas a la sensibilización, a la promoción de la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres, y a apoyar el protagonismo de las mujeres y los contenidos de interés para las mismas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
13. **Desarrollo de la campaña del Consejo de Europa contra la Intolerancia en Internet (No Hate Speech).** Acción de sensibilización cuyo objeto es concienciar y alertar, en especial a la población joven, sobre las expresiones de la intolerancia y el odio en Internet, y sobre los riesgos que estas comportan, incluyendo el respeto a la igualdad entre mujeres y hombres. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
14. **Jornada sobre TIC, discapacidad e igualdad de género.** Actividad de sensibilización y difusión realizada por el Real Patronato sobre la Discapacidad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
15. **Jornada sobre teletrabajo.** Actividad de análisis y difusión sobre la situación y potencial del teletrabajo y las TIC como herramienta que posibilite, desde una perspectiva de igualdad, mecanismos de flexibilidad en el trabajo que puedan favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de mujeres y de hombres, reduciendo los tiempos de desplazamiento y aumentando la productividad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

16. **Mantenimiento del boletín e-igualdad.** Información digital elaborada de forma periódica por el Instituto de la Mujer para sensibilizar y difundir los conocimientos sobre la situación, las demandas y necesidades de las mujeres y los hombres en la Sociedad de la Información. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
17. **Plan de Comunicación del Plan Nacional Sobre Drogas.** En la elaboración del plan de comunicación del Plan Nacional sobre Drogas se tendrá en cuenta el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, al objeto de contribuir a reducir las brechas de género en este ámbito. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
18. **Plan de Sensibilización de INTECO.** Atención singular a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito del Plan de sensibilización que el Instituto Nacional de Tecnologías de Comunicación (INTECO) lleva a cabo como entidad de referencia para el desarrollo de la ciberseguridad y la confianza digital de las personas. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
19. **Jornadas «Espacio de Ciberseguridad».** Incorporación de cuestiones que afectan específicamente a las mujeres en el marco de esta actividad derivada de los mandatos establecidos en el Plan de confianza en el ámbito digital de la Agenda Digital 2013 y que supone conformar un ámbito de reflexión sobre el uso seguro de Internet. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
20. **Portal de la cooperación española.** La Cooperación Española en su conjunto está compuesta por gran diversidad de actores, además del MAEC y la AECID forman parte de su Consejo de Cooperación todos los Ministerios, comunidades autónomas y entes locales, así como representantes de la sociedad civil, como Universidades, CONGD, Sindicatos, CEOE, CEPES, Federación de Derechos Humanos. Impulsado y coordinado desde la Secretaría de Cooperación Internacional para el Desarrollo, (SGCID), contribuye a una mayor difusión de las actuaciones de todos los actores para avanzar hacia el desarrollo de los países socios, así como una mejor transferencia de información, conocimiento, y como un instrumento para la transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía. El portal [www.cooperacionespanola.es](http://www.cooperacionespanola.es) constituye una herramienta fundamental para tal fin. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

21. *Subvenciones a Observatorios de Igualdad en el marco de la cooperación internacional.* Apoyo, en el ámbito de la cooperación internacional, a la existencia de Observatorios de Igualdad que ayuden a visibilizar la situación de las mujeres, den seguimiento a las políticas públicas destinadas a fomentar la igualdad de género, apoyar a los gobiernos en el análisis de la realidad regional, difundir buenas prácticas, e incorporar en su diseño y funcionamiento las nuevas tecnologías y un marco de funcionamiento basado en la Sociedad de la Información. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
22. *Plataforma tecnológica de los Observatorios de Medios y Sentencias.* Registro, procesado, análisis y presentación en una plataforma informática institucional de las noticias de prensa escrita diaria, de otros medios alternativos, y de sentencias judiciales, en el marco del proyecto de «Fortalecimiento de capacidades para el ejercicio de derechos, incidencia y sensibilidad de organizaciones de mujeres». Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
23. *Seminario Latinoamericano de Mujeres y Tecnología.* Celebración de un seminario presencial y de periodicidad anual en el Centro de Formación de la Cooperación Española – OTC en Colombia, al objeto de poner en común experiencias y posibilitar una reflexión permanente sobre la incorporación de las mujeres a las tecnologías en el ámbito latinoamericano. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
24. *Difusión de información y resultados en relación con políticas de erradicación de violencia sobre las mujeres.* Difusión en medios de comunicación, digitales, impresos y audiovisuales, de los resultados de los foros organizados relacionados con la política de erradicación de la violencia contra las mujeres en el marco del proyecto «Mejora de las capacidades institucionales y sociales para garantizar el derecho a una vida libre de violencia contra la mujer en Esmeraldas, Ecuador». Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
25. *Difusión digital de programas de ayudas de la Comisión Europea: Programa Cultura (fomento y creación de redes culturales) y Programa Europa con la sociedad (promoción de una sociedad activa).* Difusión a través de Internet (Web y redes sociales)

de los proyectos financiados con cargo a estas convocatorias propias del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en las que se incorpora, como cuestión esencial, el respeto a la diversidad y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

26. ***Accesibilidad diferenciada a la información a través de las TIC.*** Seguimiento individualizado por sexo del uso que se realiza de la Web del Ministerio. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
27. ***Publicación en la Web de estadísticas desglosadas.*** Información desagregada por sexo para mejorar el conocimiento de la situación de las mujeres en relación con la participación en la educación y la cultura ligadas a la Sociedad de la Información. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
28. ***Fomento del uso de las TIC en la presentación de solicitudes para desarrollo de actividades culturales.*** Modernización informática del proceso de autorizaciones de actividades culturales, incorporando en el procedimiento un análisis diferenciado del número de solicitudes de mujeres y hombres. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
29. ***Elaboración de estadísticas desagregadas en relación a la participación de mujeres y hombres en las letras y la literatura española.*** Desagregación por sexo de la información disponible en sus soportes digitales en relación con la presencia de mujeres y hombres en la actividad cultural ligada a las letras. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
30. ***Elaboración de estadísticas e indicadores de participación en el ámbito universitario (profesorado, personal administración y estudiantes) desagregadas por sexo.*** Elaboración de estadísticas e indicadores desagregados en el ámbito universitario. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
31. ***Plan de Igualdad en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).*** El Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) prestará especial atención a los contenidos digitales y a la So-

ciudad de la Información en el marco del Plan de Igualdad de la AGE. Ministerio de Economía y Competitividad.

32. **Aplicación de normas de lenguaje no discriminatorio en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).** Incorporación, dentro de la especificidad del lenguaje científico, del principio de igualdad, en particular en los ámbitos tecnológicos propios de la institución. Ministerio de Economía y Competitividad.
33. **Galería Web de mujeres ilustres en la ciencia y la tecnología.** Elaboración de contenidos específicos sobre Mujeres ilustres, y su incorporación a la Web del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), con el objetivo de visibilizar adecuadamente la aportación de las mujeres al desarrollo tecnológico y científico. Ministerio de Economía y Competitividad.
34. **Incorporación de nuevas tecnologías a la formación en materia de igualdad.** Desarrollo por el Ministerio de Economía y Competitividad de un programa de formación en materia de igualdad dirigido al personal del Departamento que incorpore en su diseño y contenido elementos propios de la Sociedad de la Información. Ministerio de Economía y Competitividad.
35. **Conferencias, talleres, seminarios y mesas redondas sobre igualdad.** Programación por el Ministerio de Economía y Competitividad de acciones de difusión, sensibilización y divulgación en materia de igualdad, centrada en los ámbitos tecnológicos propios del referido Departamento. Ministerio de Economía y Competitividad.
36. **Publicación en la Web del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) de estadísticas desglosadas por sexo.** Publicación de estadísticas desglosadas por sexo y accesible al público general en la Web del CSIC al objeto de mejorar el conocimiento del estatus de las mujeres en las carreras científicas. Ministerio de Economía y Competitividad

## **7.2. Actuaciones de formación en habilidades TIC**

Se incluyen en este apartado actuaciones de formación en TIC desarrolladas por diferentes Departamentos Ministeriales, y dirigidas a mujeres en

general, o a colectivos específicos de mujeres en particular, al objeto de mejorar sus capacidades.

37. **Programa de formación en materia de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales.** Actividad de formación de formadoras para capacitar en TIC a mujeres rurales, desarrollada con carácter piloto y contenido demostrativo, con el fin de facilitar su inclusión en la Sociedad de la Información y reducir la brecha digital. Actuación en coordinación con otras Administraciones territoriales. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
38. **Programa de capacitación en materia de Sociedad de la Información para mujeres profesionales.** Actividad de formación en TIC para favorecer el empoderamiento, desarrollo personal, y la capacidad de emprendimiento y empleabilidad de mujeres, desarrollada con carácter piloto y de carácter singular y demostrativo, en colaboración con las Administraciones Autonómicas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
39. **Programa de inserción sociolaboral de mujeres del ámbito rural (PROGRAMA AURORA) en colaboración con entidades locales.** Suscripción de convenios de colaboración con entidades locales rurales para el desarrollo de itinerarios de inserción social, con contenidos formativos dirigidos a la empleabilidad de mujeres en donde se incluye la formación en uso de las TIC. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
40. **Programa de inserción sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión (PROGRAMA CLARA) en colaboración con entidades locales.** Suscripción de convenios de colaboración con entidades locales para el desarrollo de acciones de inserción sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión que incluyen formación en el uso de las TIC. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
41. **Programa de inserción, motivación y acompañamiento de colectivos de mujeres en riesgo de exclusión (PROGRAMA SARA).** Articulación de itinerarios de inserción sociolaboral y motivación dirigidos específicamente a determinados colectivos de mujeres en riesgo de exclusión (inmigrantes, minorías étnicas, mujeres mayores) con la cola-



boración de instituciones del tercer sector y que incluye formación en el uso de las TIC. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

42. **Programa de promoción y fomento de la empleabilidad de las mujeres.** Suscripción de convenios de colaboración con Entidades Locales con el objeto de fomentar la empleabilidad y el autoempleo de colectivos de mujeres en situación social desfavorecida, incluyendo formación en TIC. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
43. **Programa de formación en el uso de medios digitales destinados a mujeres con discapacidad.** Programa destinado a incentivar y formar en el uso de habilidades digitales por parte de la población con discapacidad, que incorpora una atención singular dirigida a la población femenina. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
44. **Protocolo de inserción personalizada para drogodependientes en proceso de rehabilitación.** Incorporación, en el contenido del protocolo, de aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y la igualdad de oportunidades, con objeto de reducir las brechas en este ámbito y facilitar el acceso a determinados puestos de trabajo en igualdad de condiciones a personas rehabilitadas de procesos de drogodependencia. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
45. **Programa «Emprendedoras innovadoras».** Desarrollo de un programa formativo enfocado al asesoramiento y apoyo a mujeres para el emprendimiento en sectores innovadores y de base tecnológica. Ministerio de Industria, Energía y Turismo con la colaboración del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
46. **Talleres y materiales formativos específicos en materia de PYME y Comercio electrónico.** Actividad formativa singular, contemplada en el Plan de TIC en PYME y Comercio electrónico de la Agenda Digital, atendiendo a la integración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Ministerio de Industria, Energía y Turismo
47. **Programas formativos específicos sobre contenidos digitales.** Puesta en marcha de diferentes programas y acciones formativas específicas con contenidos digitales, incluido el Máster en Economía Digital y Tecnologías Emergentes (Big Data, Cloud, IoT, desarrollo de apps, etc.), así como ayudas a Centros de Formación para otorgar becas para

el Máster citado, con atención especial a la integración de mujeres en el mismo. Ministerio de Industria, Energía y Turismo

48. ***Desarrollo de procesos locales de formación a mujeres en Tecnologías y Cultura Libre en el ámbito de la cooperación internacional.*** Mejorar la formación de mujeres locales del ámbito iberoamericano en contenidos relacionados con la tecnología. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
49. ***II Congreso Nacional de Mujeres, Tecnología y Cultura Libre.*** Celebración de un congreso desarrollado en el marco de la cooperación internacional al desarrollo en el que participa el Colectivo FossChix de Colombia con el fin de realizar una puesta en común de las experiencias y los aprendizajes de los procesos locales de formación en materia de igualdad y tecnología. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
50. ***Observatorio de accesibilidad Web y servicio de diagnóstico online.*** Acciones formativas para la incorporación del principio de igualdad de oportunidades en todas las acciones relacionadas con la accesibilidad, uso, diagnóstico y utilización de servicios y utilidades Web del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.
51. ***Recogida de información diferenciada sobre competencias digitales en el marco del Programa de evaluación internacional de competencias de personas adultas (PIAAC) y del Programa Internacional de Evaluación del alumnado (PISA).*** Desagregación por sexo de los datos en el ámbito de la formación y la evaluación del alumnado en relación con los contenidos digitales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
52. ***Seguimiento del porcentaje de mujeres que se benefician de cursos de ofimática dirigidos al personal.*** Seguimiento diferenciado de la presencia de mujeres en los cursos de ofimática que organiza el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte para su personal, al objeto de evaluar las posibles brechas, limitaciones o carencias formativas que puedan presentarse, y adoptar las medidas correctivas que procedan. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

53. *Actualización del Catálogo Nacional de cualificaciones profesionales e instrumentos de apoyo para la evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y vías no formales de formación (identificando las vinculadas con las mujeres y relacionadas con espacios TIC).* Actuación para la visibilización y seguimiento de las actividades profesionales especialmente vinculadas con las mujeres y las TIC, y para garantizar la presencia de mujeres en los grupos de trabajo que realizan las actualizaciones del catálogo nacional de cualificaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
54. *Convocatoria de subvenciones destinadas a programas pluri-regionales de formación para los profesionales del medio rural.* Convocatoria específica de subvenciones en el ámbito del desarrollo rural del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, en cuyo marco se atenderá y dará seguimiento a los programas concedidos a asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional para formación en usos de TIC. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
55. *Seguimiento del número de mujeres y hombres que realizan cursos de formación TIC para personal del CSIC.* Seguimiento dirigido a impulsar la plena incorporación del principio de igualdad de oportunidades en la formación del personal del CSIC en materia de Sociedad de la Información. Ministerio de Economía y Competitividad.

### **7.3. Actuaciones de fomento de contenidos digitales de interés para las mujeres**

---

Se incluyen en este apartado las actuaciones de diferentes departamentos ministeriales dirigidas a aumentar los contenidos digitales de sus programas y actividades favoreciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

56. *Plan Director para la Convivencia y Mejora de la Seguridad en los Centros educativos y sus Entornos.* El Plan incorpora actuaciones de sensibilización y prevención sobre los problemas de seguridad que afectan a la población más joven; entre ellos, los riesgos asociados al uso de Internet y las nuevas tecnologías y la prevención de la violencia

sobre las mujeres. En colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y el impulso de Ministerio del Interior para su puesta en marcha. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

57. **Sitio Web para los Consejos Escolares.** Portal Web con materiales y actividades específicamente dirigidos para abordar la prevención de la violencia de género en el ámbito educativo, dirigido a las personas integrantes de los Consejos Escolares: <http://www.aulaviolenciadegeneroenlocal.es/consejosescolares/>. La actividad está desarrollada por la Federación Española de Municipios y Provincias con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
58. **Guía para la prevención de la violencia contra las mujeres.** Guía metodológica que ofrece pautas sobre cómo abordar la prevención de la violencia contra la mujer en el ámbito educativo, disponible en soporte electrónico. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
59. **Cursos online de atención de la violencia de género para profesionales sanitarios.** Desarrollo de un programa de cursos de atención a casos de violencia de género con metodología e-learning dirigidos a profesionales de los equipos de Atención Primaria y Especializada del Sistema Nacional de Salud. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
60. **Desarrollo de metodologías sistematizadas para identificar ejemplos de buenas prácticas en actuaciones sanitarias frente a la violencia de género.** Sistematización en formato digital, y puesta a disposición de profesionales y personal interesado, de ejemplos de buenas prácticas relacionados con la atención sanitaria a víctimas de la violencia de género, así como metodologías específicas para su identificación. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
61. **Contenidos en materia de igualdad en la formación online sobre discapacidad para profesionales que intervienen en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres.** Programa específico dirigido a profesionales que atienden a mujeres con discapacidad, ante su mayor vulnerabilidad ante la violencia de género. Conlleva capacitación sobre riesgos específicos y métodos de intervención propios. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

- 62. Aula virtual para la formación en el ámbito local sobre violencia de género.** Impulso de contenidos digitales en la formación de profesionales que intervienen en la prevención, detección, información, atención y protección de las víctimas de la violencia de género a través de un Portal dirigido a contribuir a la formación de todas aquellas personas que, a través de su trabajo profesional y de su compromiso personal, permiten seguir avanzando en la consecución de una sociedad más justa y libre de violencia. Actividad en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- 63. Escuela Virtual de Igualdad.** Elaboración y actualización de un conjunto de materiales y contenidos digitales destinados específicamente a la formación online en igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como su utilización mediante la correspondiente plataforma de formación y puesta a disposición del público en general (nivel básico), así como de profesionales de distintos ámbitos como el jurídico, recursos humanos, servicios sociales, medios de comunicación, fuerzas y cuerpos de seguridad, etc. (Nivel avanzado). Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- 64. Programa RELACIONA.** Dotación de contenidos digitales y desarrollo de actividades de difusión y conocimiento para profesorado no universitario, especialmente orientados a mejorar actitudes en relación con la educación en igualdad y el respeto a la singularidad y la diversidad de las personas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- 65. Convocatorias de subvenciones para la realización de estudios de igualdad.** Para la realización de Postgrados e investigaciones sobre el Género y las Mujeres, con incorporación de contenidos y aplicaciones digitales. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- 66. Formación online en relación con la educación y la cultura.** Programa online del Instituto de la Mujer vinculado a la cultura y a la educación que incluye cuatro líneas de formación: análisis de estereotipos en la publicidad; análisis de estereotipos en la literatura del siglo XX; representación de las mujeres en la pintura a lo largo de la historia», y representación de las mujeres en el cine. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

- 67. Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM).** Programa de fomento del emprendimiento femenino que incluye la configuración específica y el mantenimiento operativo de una plataforma de asesoramiento online que completa el asesoramiento presencial prestado a través de las Cámaras de Comercio. Actuación en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- 68. Observatorio de la Imagen de las Mujeres.** Promover la modificación o retirada de la publicidad en Internet de contenidos estereotipados y vejatorios con las mujeres. Además, en el marco de la actividad que se realice para la difusión de recomendaciones sobre el correcto tratamiento de la imagen de las mujeres en publicidad y medios de comunicación, se incluirán criterios específicamente referidos a las TIC. Igualmente, en los informes anuales se incluirán apartados específicos sobre el sexismo detectado en la Red. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- 69. El Injuve en Internet.** Reorganización de los contenidos digitales del sitio Web del INJUVE, organizado en áreas temáticas de interés juvenil y con una atención específica a las cuestiones relacionadas con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y específicamente con la violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- 70. Campaña Europea de la Juventud contra el racismo y la xenofobia en Internet.** Sensibilización a través de las redes sociales y de la web y otras actividades presenciales para impulsar la implicación de la juventud en la defensa de los derechos humanos en Internet, y en la que se contempla la mejora de los contenidos digitales relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
- 71. Premios periodismo joven sobre violencia de género.** Utilización de contenidos digitales en la difusión y divulgación de la convocatoria de premios de periodismo joven sobre violencia de género, e inclusión de las modalidades de Periodismo Digital y Audiovisual (radio y televisión), junto con las de Periodismo Impreso, Periodismo Gráfico,

Cortometrajes y Publicidad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

72. **Fomento de contenidos en materia de igualdad en la «Red de Escuelas de Salud para Ciudadanos».** Impulso del enfoque de igualdad en los contenidos de la Red, a través de la que e-learning se comparten conocimientos para formar al paciente en el autocuidado de la salud y en la que intervienen diversas Comunidades Autónomas. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
73. **Guías de Práctica Clínica y su difusión en nuevos formatos electrónicos.** Elaboración de guías de práctica clínica utilizando el formato electrónico y contando con la participación de pacientes (hombres y mujeres). Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
74. **Programa de Fomento del emprendimiento universitario en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.** Elaboración de contenidos formativos específicos encaminados a la detección, apoyo e impulso de vocaciones emprendedoras en la Universidad Española, incluyendo el emprendimiento femenino conforme al principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
75. **Plan de comunicación de los proyectos financiados por la Cooperación Española con ONU Mujeres.** Elaboración e incorporación de contenidos en formato digital de actividades relacionadas con la igualdad de trato y oportunidades de las mujeres en el marco de actividades vinculadas a la cooperación internacional española. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
76. **Publicación de una biblioteca virtual para la descarga y consulta.** Herramienta virtual para la maquetación y publicación de documentos de sistematización, la coordinación de contenidos, y la actualización y el mantenimiento técnico de una biblioteca virtual desarrollada en el marco del proyecto «Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad», que incorpore contenidos sobre igualdad de oportunidades. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

- 77. Fortalecimiento Institucional de la Gobernabilidad Nacional y Local en Derechos Humanos y Empoderamiento económico con perspectiva de género: «Implementación de la Carta Magna de las Mujeres».** Proyecto bilateral con la Comisión Filipina de la Mujer que incluye el desarrollo de contenidos digitales para un sistema de seguimiento y transversalización de género, desarrollo de una aplicación para móviles y tablets sobre la Carta Magna de las Mujeres de Filipinas, así como la creación de un sistema único online de seguimiento y documentación de casos de violencia de género a nivel nacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- 78. Realización de talleres de capacitación y formación en justicia juvenil con enfoque restaurativo para los operadores del sistema: Jueces, Fiscales, Defensores Públicos, Ministerio de Justicia, Dirección de CAIS y DINAPEN, dentro de las zonas de intervención, y elaboración y divulgación en soporte digital u online de los contenidos para su réplica.** Actuación de cooperación internacional desarrollada en el marco del proyecto «Prevención de la violencia y fortalecimiento del sistema de justicia juvenil en zonas pilotas (Loja, Carchi) de Ecuador», que incorpore contenidos en materia de igualdad de oportunidades. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- 79. Publicación de un módulo de capacitación online en gestión y administración de entidades.** Diseño e impartición de un módulo de capacitación online, mantenimiento técnico, y evaluación, incorporando una orientación singular hacia las mujeres y el enfoque de género en el marco del proyecto de la cooperación española al desarrollo «Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad». Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- 80. Actuaciones de difusión de actividades y actuaciones entre organizaciones y medios de comunicación.** Inclusión de un servicio permanente y online que integre el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres al servicio de la difusión de las actividades del proyecto «Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad». Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.



81. **Realización de un concurso de fotografía sobre discapacidad.** Incorporación de contenidos digitales y criterios de igualdad de oportunidades en la configuración del concurso de fotografía sobre discapacidad organizado en el marco del proyecto «Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador, trabajando por la inclusión FASE II». Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
82. **Realización y difusión de material de sensibilización en distintos medios de comunicación local, regional y nacional sobre derechos de las personas con discapacidad.** Incorporación específica de contenidos digitales y atención singular a la igualdad de oportunidades en la realización y difusión de material de sensibilización en distintos medios de comunicación sobre los derechos de las personas con discapacidad; actuación de cooperación internacional que se enmarca en el proyecto «Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador». Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
83. **Preparación de contenidos para un Curso e-learning sobre programas informáticos de maquetación.** Creación de contenidos digitales para la maquetación documental para un Curso de e-learning dirigido a representantes de las entidades de La Red Iberoamericana, con integración del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, en el marco del proyecto de cooperación internacional «Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe». Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
84. **Elaboración de un boletín digital mensual de difusión de los derechos económicos, sociales y culturales de las personas con discapacidad. Ecuador.** Desarrollo en el marco del proyecto de cooperación internacional «Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe». Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
85. **Impulso del uso no discriminatorio del lenguaje en el Portal 060.es.** Impulso del uso no discriminatorio del lenguaje en el punto de acceso general a la Administración Española para personas y empresas, que atiende al doble objetivo de facilitar información administrativa sobre la actividad, la organización, y el funcionamiento de las adminis-

traciones, y de orientar sobre los servicios públicos electrónicos de la Administración. Actuación del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

- 86. Portal INTERCAMBIA.** Mejora de la capacidad y contenidos del Portal Intercambia (plataforma digital que forma parte del proyecto de Redes Sociales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y que se abastece en parte por los resultados de las jornadas INTERCAMBIA) con el fin de facilitar el acceso a contenidos docentes que promuevan la igualdad entre mujeres y hombres, así como la creación y difusión de materiales educativos TIC para la educación en igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- 87. Curso online «Educación en Igualdad: dos sexos en un solo mundo».** Incorporación de contenidos digitales en la formación dirigida a docentes con el fin de favorecer la reflexión y la práctica de la educación en igualdad y que es parte del proyecto de Formación del Profesorado del MECD. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- 88. Blog Educalab CNIIE.** Refuerzo de los contenidos digitales relacionados con igualdad de oportunidades en el marco del Blog Educalab, desarrollado dentro del programa de Redes Sociales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, como lugar de encuentro virtual para la educación con el fin de apoyar al personal docente del sistema educativo desde el conocimiento, desde los datos y el análisis, la investigación, la experimentación y la innovación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- 89. Promoción de contenidos en materia de igualdad a través de páginas Web de museos estatales.** Promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, incorporando a tal efecto contenidos temáticos dentro del Plan sobre la Función Social de los Museos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- 90. Adecuación de base de datos de donaciones de colecciones en museos estatales.** Revisión de la base de datos de donaciones de bienes para las colecciones de los museos nacionales en donde se contemplen desagregados los datos de hombres y mujeres, de forma que se puedan

obtener contenidos digitales diferenciados que incluyan estadísticas, análisis y evaluaciones. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

91. *Elaboración de contenidos que promuevan la igualdad en soportes digitales para exposiciones permanentes de los museos.* Mejora de los contenidos que promuevan la igualdad en las exposiciones de los museos nacionales. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
92. *Elaboración específica de contenidos relevantes para sobre mujeres por el Museo Reina Sofía.* Creación y difusión en formato digital de contenidos relevantes para o sobre las mujeres subrayando la importancia que han tenido las mujeres en la producción artística española y también haciendo visible la obra de mujeres injustamente olvidadas. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
93. *Adecuación en la Web de Museo Reina Sofía.* Mejora de los contenidos digitales relacionados con la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres o el papel de las mujeres que puedan tener reflejo en la Web del Reina Sofía. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
94. *Web Patrimonio en femenino.* Incorporación de aspectos relacionados con la igualdad de oportunidades y el papel de las mujeres en la cultura en la Web impulsada por la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Bibliotecas y Archivos. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

#### **7.4. Actuaciones de promoción de la igualdad en las empresas TIC**

---

Se incluyen en este apartado actuaciones de diferentes departamentos ministeriales que tienen por finalidad mejorar la presencia y el protagonismo de las mujeres en las empresas TIC.

95. *Servicio Asesoramiento y asistencia técnica a empresas, [www.igualdadenaempresa.es](http://www.igualdadenaempresa.es).* Asesoramiento y asistencia apoyada en las nuevas tecnologías y bajo soporte digital que facilita a empresas herramientas e instrumentos para la elaboración del diagnóstico, diseño e implantación de medidas y planes de igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

96. **Subvenciones para la elaboración de planes de igualdad en PYME.** Convocatorias de ayudas económicas en régimen de concurrencia competitiva, para la elaboración e implantación de Planes de igualdad en pequeñas y medianas empresas y otras entidades. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
97. **Distintivo de Igualdad en la Empresa.** Difusión e información online de esta distinción y reconocimiento a las empresas que destaquen por sus buenas prácticas, y por la excelencia en la implantación de planes y medidas de igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
98. **Red de empresas con distintivo «Igualdad en la Empresa».** Articulación y mantenimiento de una plataforma virtual y un foro «online» que posibilita a las empresas reconocidas con el distintivo, entre las que se incluyen empresas de base tecnológica, interactuar e intercambiar experiencias y buenas prácticas, así como orientar y facilitar a otras empresas la implantación de planes y medidas de igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
99. **Ayudas a la formación de profesionales TIC.** Apoyo financiero en el marco del Plan de desarrollo e innovación del sector TIC de la Agenda Digital para contribuir a aumentar la presencia de mujeres en las empresas TIC o reducir la brecha en nuevas tecnologías entre mujeres y hombres. Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

### **7.5. Actuaciones de promoción del acceso a dispositivos y desarrollo de contenidos**

---

Se incluyen en este apartado actuaciones de diferentes departamentos ministeriales que tienen por finalidad el desarrollo específico de dispositivos y contenidos TIC por las mujeres, así como que accedan al uso de los mismos.

100. **Servicio ATENPRO de atención y protección a las víctimas de la violencia de género.** Utilización de tecnologías de comunicación telefónica móvil y de telelocalización para facilitar un servicio que ofrece a las víctimas de violencia de género una atención inmediata al permitir contactar en cualquier momento con un centro atendido por personal específicamente preparado para dar respuesta a sus necesidades. Ac-

tuación en colaboración con la Federación Española de Municipios y Provincias. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

101. **Programa de dispositivos para el seguimiento por medios telemáticos de las medidas y penas de alejamiento en el ámbito de la violencia de género.** Garantizar, a través de dispositivos y contenidos propios de la Sociedad de la Información, el cumplimiento de medidas y penas de alejamiento. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
102. **Servicio online 016.** Servicio telefónico y online de información y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
103. **Desarrollo de una Herramienta de Gestión de Indicadores de Violencia de Género.** Promover la accesibilidad telemática al portal estadístico que elabora la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
104. **Portal temático para la gestión de las ayudas sociales del artículo 27 de la Ley Orgánica 1/2004.** Mejora y modernización telemática permanente para facilitar el acceso a personas interesadas en las ayudas a las víctimas de violencia de género contempladas en la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
105. **Plataforma de la Red Nacional de Unidades de Violencia sobre la Mujer.** Espacio de comunicación y herramienta de trabajo, a través de las nuevas tecnologías, entre el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y las Unidades de Coordinación y de Violencia sobre la Mujer dependientes de las Delegaciones del Gobierno en las Comunidades Autónomas y de las Subdelegaciones del Gobierno y Direcciones Insulares, respectivamente, que permite garantizar la coordinación, seguimiento y funcionamiento de los recursos estatales en materia de violencia de género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
106. **Plataforma virtual de colaboración entre las Comunidades Autónomas, Ciudades de Ceuta y Melilla y la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.** Las nuevas tecnologías coadyuvan a mejorar la coordinación y cooperación, dotando al siste-

ma de lucha contra la violencia de género de una mayor cohesión y transparencia. La Plataforma se configura como un espacio de comunicación y una herramienta de trabajo entre las Comunidades Autónomas, las Ciudades de Ceuta y Melilla y la Delegación del Gobierno para la Violencia de Género. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

107. **Creación y mantenimiento de una herramienta informática para la detección de la brecha salarial.** Desarrollo de una herramienta metodológica informática al servicio de las empresas, y de la sociedad en general, que permita, mediante acceso a través de dispositivos de uso común, la evaluación de la situación de brecha salarial. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
108. **APP *Emprendemos*.** Diseño y actualización de una nueva aplicación para dispositivos móviles (tabletas y smartphones) que facilita información sobre los recursos para jóvenes y mujeres emprendedoras. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
109. **Programa *Innovatia*.** Fomento del emprendimiento de tituladas universitarias, en particular las de formación de base tecnológica, dotándolas de formación telemática empresarial desde el propio ámbito universitario, y facilitando capacitación en nuevas tecnologías para el personal universitario involucrado en el asesoramiento empresarial relacionado con la creación de empresas tecnológicas. Actuación en colaboración con instituciones académicas y universitarias. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
110. **Plataforma «Red social emprendedores» (*Emprende XL*) para impulsar la cultura del emprendimiento.** Creación de un espacio virtual y tecnológico para dinamizar el emprendimiento joven al servicio de la creación de empleo, integrando el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y que contempla una atención singularizada al emprendimiento femenino. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
111. **INNGAMES. *Ocio digital*.** Fomentar, impulsar y consolidar la cultura del emprendimiento y la innovación en el ámbito de los videojuegos y productos interactivos digitales a través de un evento organizado para el desarrollo y regeneración del tejido industrial del ocio digital,

con el apoyo del INJUVE, en el que se prestará atención especial a las usuarias. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

112. *Subvenciones y premios a proyectos que favorezcan la e-inclusión de las mujeres con discapacidad.* Apoyar, financiar y poner en valor, con carácter ejemplar y demostrativo, la utilización de nuevas tecnologías de información y comunicación al servicio de la inclusión de mujeres con discapacidad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.
113. *Plataforma online de coordinación, seguimiento y comunicación en el marco del proyecto de consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad en Ecuador.* Desarrollo y coordinación, en el marco del Proyecto de Cooperación Internacional «Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad», de una red de formación destinada a escuelas indígenas con apoyo en la Sociedad de la Información, que incluya el diseño de las herramientas virtuales, selección de contenidos y actualización, y mantenimiento técnico. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
114. *Subvenciones y premios a los proyectos de promoción de la mujer en el medio rural.* Fomento de los contenidos tecnológicos y de la incorporación de la Sociedad de la Información en la mejora de las explotaciones en el marco de las actuaciones dirigidas a empresarias rurales y asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

## **7.6. Actuaciones de carácter transversal**

---

Se incluyen en este apartado actuaciones de diferentes departamentos ministeriales que tienen por finalidad reforzar la aplicación del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el conjunto general de la actividad pública relacionada con las TIC y, en particular, en la Agenda Digital.

115. *Incorporación del principio de igualdad en la modernización tecnológica de las políticas públicas.* En los materiales y contenidos digitales de las diferentes políticas públicas se incorporará el principio de

igualdad en coherencia con el impulso de la modernización de la administración. La actuación será impulsada por las administraciones competentes en cada caso, con el apoyo técnico correspondiente del personal especializado del Instituto de la Mujer, del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

**116. *Adecuación normativa para mujeres con discapacidad.*** Consideración en la redacción de normas y proyectos, en la ejecución de actividades, y en la aplicación de subvenciones que impliquen aplicaciones telemáticas, a las mujeres con discapacidad, al objeto de evitar múltiple discriminación. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

**117. *Seguimiento de las actuaciones de la Agenda Digital, desde la incorporación del criterio de igualdad de mujeres y hombres.*** La totalidad de las actuaciones de la Agenda Digital, independientemente de su naturaleza, serán objeto de análisis en relación con su contribución a la reducción de las brechas digitales entre mujeres y hombres. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

**118. *Impulso del Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías en el Medio Rural.*** Se creará un Grupo de trabajo específico en relación con las nuevas tecnologías en el marco de la Red Rural Nacional, en donde se incorporarán elementos específicos en relación con la igualdad entre mujeres y hombres. Esta actividad será realizada por personal del Departamento. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

### **7.7. Actuaciones de soporte para la ejecución del Plan**

Se incluyen aquí actuaciones ligadas a la propia ejecución del Plan de acción, al objeto de asegurar su correcta materialización, su seguimiento y evaluación, en un marco de coordinación y colaboración de las diferentes administraciones implicadas.

**119. *Coordinación en la ejecución de la Agenda Digital y del Plan.*** Asegurar la plena integración de las acciones del Plan en los mandatos de la Agenda Digital. La actuación será desarrollada de forma coordinada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ministerio de



Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

**120. Grupo Interministerial de Trabajo en el marco de la ejecución del Plan.** El Grupo Interministerial creado para la redacción del Plan tendrá continuidad con la función de asegurar la ejecución coordinada de las actuaciones propuestas por los diferentes Departamentos. Podrá, en su caso, elaborar propuestas de trabajo conjuntas en relación con la ejecución del Plan. La labor de apoyo técnico al funcionamiento del grupo será desarrollada por personal del Instituto de la Mujer. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

**121. Análisis de la evolución y tendencias de la e-igualdad en la sociedad española (indicadores).** Se mantendrá un seguimiento permanente de los principales parámetros de la evolución y la tendencia de la e-igualdad al objeto de disponer de indicadores actualizados que permitan adecuar las actuaciones del Plan a los cambios y tendencias en la situación de mujeres y hombres en la Sociedad de la Información. Esta actuación será desarrollada por el Instituto de la Mujer. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

## 8. Gobernanza. Mecanismos de seguimiento y evaluación

La decisión de crear un grupo de trabajo interministerial para la evaluación de los resultados de programaciones anteriores, así como para la redacción del presente Plan ha supuesto un notable grado de implicación que, como resultado, ha elevado el número de Departamentos participantes. De los tres que se incorporaron en el Plan anterior se ha pasado a ocho ministerios presentes en su elaboración, así como siete en la ejecución de sus actividades. Además, apoyándose en las TIC, se ha habilitado un gestor documental que ha permitido compartir información a las personas integrantes del grupo.

A su vez, durante el proceso de elaboración se ha abierto un periodo de consulta pública a través de la Web, lo que ha permitido incorporar aportaciones del conjunto de la sociedad al texto definitivo. Las aportaciones han sido contestadas individualizadamente. El estado de elaboración del documento ha sido conocido de forma permanente dado que los sucesivos borradores han estado incorporados en la página Web del Instituto de la Mujer para consulta.

A partir de la aprobación del Plan, se pondrán en marcha mecanismos de coordinación y seguimiento que favorezcan las sinergias y que permitan la retroalimentación de la información generada. Las actuaciones son, en cada caso, responsabilidad del Departamento que las impulsa, pero es evidente que la visión conjunta de los resultados conlleva una acción adicional de coordinación e integración.

Dicha labor de coordinación y seguimiento, será responsabilidad del Instituto de la Mujer, en colaboración con las Unidades de Igualdad existentes en los Ministerios implicados, en coordinación con la unidad responsable del Plan de Acción en el marco de la Agenda Digital. Este conjunto de personas conformarán la Comisión de Seguimiento del Plan.

En relación con la ejecución, se realizará un informe anual de seguimiento. Desde el Instituto de la Mujer, se convocará al menos una reunión anual para establecer y valorar los criterios de cumplimentación de los instrumentos de seguimiento del Plan, coincidentes con los de la Agenda Digital, así como para poner en común los informes de seguimiento anuales. El informe correspondiente a 2016 incluirá, además de la evaluación de las actuaciones del referido año, una valoración global conjunta de los dos primeros años de ejecución del Plan y propuestas de mejora en su caso, con el carácter de informe intermedio.

Los informes de seguimiento se presentarán en una jornada anual a los sectores implicados y someterán a consulta durante un periodo no menor a quince días para que por parte de los sectores interesados y el público en general se puedan realizar las aportaciones que así se considere. El texto definitivo se someterá a la validación de la Comisión de Seguimiento del Plan, antes de su elevación a la Dirección General del Instituto de la Mujer.

A la finalización del Plan, se realizará una evaluación externa dirigida a medir el grado de realización de las actuaciones, los impactos obtenidos y el grado de cumplimiento de los objetivos planteados así como los aprendizajes que se deriven del proceso.

La Comisión de Seguimiento del Plan debatirá los resultados de esta evaluación emitiendo un informe final con las conclusiones definitivas en relación a su ejecución.

Independientemente de estos informes de seguimiento, el Instituto de la Mujer realizará un seguimiento permanente de la situación de la e-igualdad en la sociedad española que permita obtener indicadores para valorar su evolución.

En este análisis se tendrán en cuenta los posibles factores de discriminación múltiple señalados a lo largo del texto del Plan. Este análisis podrá ser cuantitativo siempre que las fuentes de datos disponibles permitan obtener resultados con significancia estadística. En caso contrario, se incorporará a la valoración cualitativa del grupo de personas expertas, tal y como queda reflejado en la tabla 1 de indicadores de cumplimiento de objetivos.

## 9. Tablas

### 9.1. Tabla I. INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Indicador de cumplimiento de objetivo	Valor a alcanzar %	Año	Valor 2010 %	Fuente
<b>Objetivo 6.1. Aumentar la participación de las mujeres en las TIC</b>				
% de mujeres para principales ítems de la encuesta TIC hogares, entre otros:				
– Frecuencia Uso Internet Diariamente, al menos 5 días por semana	75		67,7	
– Compras por internet alguna vez	48		38,6	
– Compartir ficheros	35		25	
– Crear páginas web	14		8,8	
– Descargar software (excluido juegos)	40		25,9	
– Venta de bienes y servicios	13		6	
– Realizar curso vía internet	19		13,9	
– Acceso Internet móvil banda ancha	25		15,6	
– Envío de mensajes a chats, blogs, grupos de noticias o foros de discusión online, uso de mensajería instantánea	55	2017	49,6	INE (encuesta TIC-H)
– Colgar contenidos propios (texto, imágenes, fotos, videos, música, etc.) en una página web para ser compartidos	47		3	
Brecha digital de género principales ítems encuesta TIC hogares	≤ 5			IM
Opinión grupo de personas expertas. Instrumento: entrevista	–			
<b>Objetivo 6.2. Aumentar las mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC y su protagonismo en el sector</b>				
Opinión grupo de personas expertas. Instrumento: entrevista	–	–	–	IM

Indicador de cumplimiento de objetivo	Valor a alcanzar %	Año	Valor 2010 %	Fuente
---------------------------------------	--------------------	-----	--------------	--------

#### Objetivo 6.3. Aumentar los contenidos digitales de interés para las mujeres

Opinión grupo de personas expertas. Instrumento: entrevista	–	–	–	IM
--	---	---	---	----

#### Objetivo 6.4. Aumentar el uso de los servicios públicos digitales por las mujeres

% de mujeres para principales ítems de la encuesta TIC hogares, entre otros:				
– Web Administración últimos 12 meses	65		56	
– Descargar formularios oficiales últimos 12 meses	45		36,8	
– Enviar formularios cumplimentados en los últimos 12 meses	35	2017	25	INE (encuesta TIC-H)
Brecha digital de género principales ítems encuesta TIC-H	≤ 5			IM

#### Objetivo 6.5. Aumentar la confianza y seguridad de las mujeres en las TIC

% de mujeres para principales ítems de la encuesta TIC hogares:				
– Actualización periódica productos seguridad informática	85		76,1	
– Filtro correo electrónico	40	2017	33,3	INE (encuesta TIC-H)
– Muy preocupadas por intimidad	30		37,7	
– Uso fraudulento	30		38,5	
– Acceso menores	40		49,8	
Brecha digital de género principales ítems encuesta TIC-H	≤ 5			IM

## 9.2. Tabla II. INDICADORES DE EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES

<b>7.1. Actuaciones de información, sensibilización y comunicación</b>	<b>INDICADORES</b>
N.º de actuaciones previstas: 36	N.º de actuaciones realizadas N.º de población objetivo directa % de mujeres
<b>7.2. Actuaciones de formación en habilidades TIC</b>	<b>INDICADORES</b>
N.º de actuaciones previstas: 19	N.º de actuaciones realizadas n.º de población objetivo directa % de mujeres
<b>7.3. Actuaciones de fomento de contenidos digitales de interés para las mujeres</b>	<b>INDICADORES</b>
N.º de actuaciones previstas: 39	N.º de actuaciones realizadas n.º de población objetivo directa % de mujeres
<b>7.4. Actuaciones de promoción de igualdad en las empresas TIC</b>	<b>INDICADORES</b>
N.º de actuaciones previstas: 5	N.º de actuaciones realizadas n.º de población objetivo directa % de mujeres
<b>7.5. Actuaciones de promoción del acceso a dispositivos y desarrollo de contenidos</b>	<b>INDICADORES</b>
N.º de actuaciones previstas: 15	N.º de actuaciones realizadas n.º de población objetivo directa % de mujeres
<b>7.6. Actuaciones transversales</b>	<b>INDICADORES</b>
N.º de actuaciones previstas: 4	N.º de actuaciones realizadas n.º de población objetivo directa % de mujeres
<b>7.7. Actuaciones de soporte para la ejecución del plan</b>	<b>INDICADORES</b>
N.º de actuaciones previstas: 3	N.º de actuaciones realizadas
<b>TOTAL ACTUACIONES PREVISTAS: 121</b>	

**9.3.** Tabla III. DISTRIBUCIÓN DE ACTUACIONES POR MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO, POR OBJETIVOS Y POR PRESUPUESTO

MEDIDAS CONTEMPLADAS EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES RELACIONADAS CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	NÚMERO DE ACTUACIONES INCLUIDAS EN EL PLAN QUE LAS DESARROLLAN	Objetivo 1 Aumentar la participación de las mujeres en las TIC	Objetivo 2 Aumentar las mujeres profesionales y empresarias con capacidades TIC y su protagonismo	Objetivo 3 Aumentar los contenidos digitales de interés para las mujeres	Objetivo 4 Aumentar el uso de Servicios públicos digitales	Objetivo 5 Aumentar la confianza y seguridad de las mujeres en las TIC	NÚMERO DE ACTUACIONES CON PRESUPUESTO INDIVIDUALIZADO	PRESUPUESTO 2014/2017
Acercamiento y formación de las mujeres, fomentar su acceso, tanto a Internet como a equipos y espacios comunes. (Medida 152 PEIO)	19	19	6	5	2	8	11	3.545.749,00
Formación de personas adultas, dirigida especialmente a mujeres, en el acceso a Internet. (Medida 153 PEIO)	20	15	11	14	14	5	15	30.092.970,76
Fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos y promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades. (Medida 154 PEIO)	39	28	22	32	26	22	26	4.258.724,00
Sensibilización de la población en general y de agentes TIC (Medida 155 PEIO)	36	26	25	20	20	12	15	1.617.805
ACTUACIONES TRANSVERSALES	4	4	4	4	4	4	1	290.000,00
ACTUACIONES DE SOPORTE	3	3	3	3	3	3	1	72.600,00
<b>TOTALES</b>	<b>121</b>	<b>95</b>	<b>71</b>	<b>78</b>	<b>69</b>	<b>54</b>	<b>69</b>	<b>39.877.849</b>
<b>Estimación adicional AECID (MAEC) sin actuaciones asignadas</b>								
								<b>408.216</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO</b>								
								<b>40.286.065</b>

**9.4. Tabla IV. DISTRIBUCIÓN DE ACTUACIONES POR MINISTERIOS**

DEPARTAMENTO	NUMERO DE ACTUACIONES	NUMERO DE ACTUACIONES SIN PRESUPUESTO INDIVIDUALIZADO	NUMERO DE ACTUACIONES CON PRESUPUESTO INDIVIDUALIZADO	ESTIMACION DE PRESUPUESTO ANUAL ACTUACIONES (euros)				TOTAL PRESUPUESTO 2014-2017 (Euros)
				2014	2015	2016	2017	
MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN	18	3	15	387.586	387.878	263.172	263.172	1.301.808
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	3	1	2	451.000	451.000	451.000	451.000	1.804.000
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	19	18	1	6.000	6.000	6.000	6.000	24.000
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	7	7	0	-	-	-	-	Actuaciones a realizar sin coste individualizado cuantificable
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	9	2	7	692.000	2.752.500	20.000	-	3.464.500
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	68	21	47	8.292.742,44	8.582.988,44	8.385.388,44	8.430.637,44	33.691.757
MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	2	2	0	-	-	-	-	Actuaciones a realizar sin coste individualizado cuantificable
<b>TOTAL</b>	<b>126</b> (El Plan contempla 121 actuaciones, pero 5 de ellas se realizan de forma conjunta por dos Ministerios)	<b>55</b>	<b>72</b> (El Plan contempla 69 actuaciones, de las cuales 3 son comunes a dos Ministerios)	<b>9.829.328</b>	<b>12.180.367</b>	<b>9.125.560</b>	<b>9.150.810</b>	<b>40.286.065</b>



**10. Anexos**

**10.1. Anexo I. ACTUACIONES EN RELACIÓN CON LAS MEDIDAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES													
Desarrollo de acciones de sensibilización de la población en general y de agentes TIC, en particular, las dirigidas a difundir el conocimiento sobre la situación de las mujeres en la Sociedad de la Información (Medida 155)													
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5						
1	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Portal online contra la violencia de género		x	x	x	x	300.000	75.000	75.000	75.000	75.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
2	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Aplicación sobre violencia de género «Libres»	x			x							Aplicación específica que ofrece información sobre violencia de género
3	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Mejora de accesibilidad de la aplicación «Libres»	x			x							Mejora de accesibilidad de la aplicación libres específicamente dirigida a mujeres con discapacidad
4	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Newsletter semanal «La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género informa»	x			x							Actividad de difusión destinada a profesionales, agentes y representantes de organizaciones implicadas
5	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Iniciativa «Empresas por una sociedad libre de violencia de género»	x	x	x	x							Apoyo a empresas que difunden en sus Web informaciones relacionadas con la prevención de la violencia de género
6	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Servicio de asistencia técnica para la Web de Recursos para la atención y Prevención ante los casos de violencia de género (WRAP)				x		120.000	30.000	30.000	30.000	30.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
7	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Nuevas tecnologías de atención a la dependencia en el hogar para mujeres mayores y su participación en las redes sociales a través de la WEB	x	x	x	x		12.000	3.000	3.000	3.000	3.000	Presupuesto de 2015, 2016 y 2017 estimado

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Desarrollo de acciones de sensibilización de la población en general y de agentes TIC, en particular, las dirigidas a difundir el conocimiento sobre la situación de las mujeres en la Sociedad de la Información (Medida 155)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
8	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas en materia de Educación y TIC dirigidas a profesionales	x	x		x		MSSSI (IM)	40.000	10.000	10.000	10.000	10.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
9	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Seminarios anuales en materia de igualdad en Sociedad de la Información	x	x		x		MSSSI (IM)	40.000	10.000	10.000	10.000	10.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
10	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Acuerdo colaboración con Asociación de Técnicos de Informática	x	x		x		MSSSI (IM)	–	–	–	–	–	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
11	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas INTERCAMBIA	x	x		x		MECD (CNIE) / MSSSI (IM)	136.000	34.000	34.000	34.000	34.000	Aportación del IM 28.000 euros anuales y Aportación del MECD a través del CNIE de 6.000 euros anuales
12	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Edición de publicaciones en línea relacionadas con las mujeres	x	x		x		MSSSI (IM)	–	–	–	–	–	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
13	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Campaña del Consejo de Europa contra la Intolerancia en Internet.	x	x		x		MSSSI (INJUVE)	40.000	40.000	–	–	–	Actividad a desarrollar en 2014. Presupuesto estimado
14	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas TIC, discapacidad e igualdad de género	x	x		x		MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	16.000	4.000	4.000	4.000	4.000	
15	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornada de teletrabajo	x	x		x		MSSSI (DGI0)	1.500	1.500	–	–	–	Se pretende visibilizar el uso de las TIC como herramienta que puede favorecer la conciliación, reduciendo los tiempos de desplazamiento y aumentando la productividad. Presupuesto estimado
16	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Mantenimiento de un portal e-igualdad	x	x		x		MSSSI (IM)	51.729	13.494	13.494	11.245	13.494	

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES													
Desarrollo de acciones de sensibilización de la población en general y de agentes TIC; en particular, las dirigidas a difundir el conocimiento sobre la situación de las mujeres en la Sociedad de la Información (Medida 155)													
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5						
17	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Comunicación del Plan Nacional Sobre Drogas, se tendrán en cuenta el enfoque de género al objeto de contribuir a reducir las brechas de género en este ámbito.	x			x							Actuación transversal sin coste individualizado
18	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Sensibilización de INTECO	x	x				300.000	300.000				Actividad contemplada en el Plan de confianza en el ámbito digital de la Agenda Digital se estima que al menos 300.000 euros beneficiarán a las mujeres (2)
19	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas «Espacio de Ciberseguridad»	x	x				37.500	37.500				Actividad contemplada en el Plan de confianza en el ámbito digital de la Agenda Digital se estima que al menos el 50% beneficiarán a chicas y mujeres jóvenes(3)
20	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Portal de la cooperación española		1	1			7.518	1.512	1.806	2.100	2.100	Nuevo portal de la cooperación española en el que participan los diferentes actores. Se estima un% de entre 2, 16 y 3% para inclusión de temas de género sobre el presupuesto general de mantenimiento del portal
21	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Subvenciones a Observatorios de Igualdad				x	x						Presupuesto estimado para 2015, 2016 y 2017

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Desarrollo de acciones de sensibilización de la población en general y de agentes TIC, en particular, las dirigidas a difundir el conocimiento sobre la situación de las mujeres en la Sociedad de la Información (Medida 155)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
22	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Registrar, procesar, analizar y presentar en plataforma informática institucional, las noticias de prensa escrita diaria y de otros medios alternativos y las sentencias judiciales, construyendo las plataformas tecnológicas de los Observatorios de Medios y Sentencias: Ecuador	x	x				MAEC	12.752	12.752	-	-	-	12-PR1-200/ MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO PROYECTO: Fortalecimiento capacidades para ejercicio de derechos, incidencia y sensibilización de organizaciones de mujeres. Cotopaxi, Chimborazo, Sucumbios. A.1.1. febrero 2014. Distribución anual estimada
23	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Seminario Latinoamericano de Mujeres y tecnología en el Centro de Formación de la Cooperación Española – OTC Colombia	x	x				MAEC	-	-	-	-	-	(actividad prevista en 2014) Actuación sin coste individualizado
24	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Difusión de información y resultados en medios de comunicación, digitales, impresos y audiovisuales, de 3 foros organizados y conducidos por las mujeres para posicionar la política de erradicación de la violencia contra las mujeres. Ecuador	x					MAEC	2.806	2.806	-	-	-	12-PR1-0047/ PAZ Y DESARROLLO PROYECTO: Mejoradas las capacidades institucionales y sociales para garantizar el derecho a una vida libre de violencia contra la mujer en Esmeraldas, Ecuador A.1.4. Octubre 2014 (distribución anual estimada)
25	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Programas de ayudas de la comisión Europea: Programa Cultura (fomento y creación de redes culturales) y Programa Europa con la ciudadanía (promoción de una ciudadanía activa)	x	x				MECD	-	-	-	-	-	Los proyectos que resultan financiados se difunden en Internet (Web y redes sociales).

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Desarrollo de acciones de sensibilización de la población en general y de agentes TIC; en particular, las dirigidas a difundir el conocimiento sobre la situación de las mujeres en la Sociedad de la Información (Medida 155)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
26	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Accesibilidad a la información a través de las TIC			x			MECD	-	-	-	-	-	Dando seguimiento al acceso de mujeres y hombres. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste
27	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Publicación en la Web de estadísticas desglosadas por sexo para el conocimiento del estatus de las mujeres en la participación en la educación y la cultura ligados a la SI	x		x			MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
28	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Fomento del uso de las TIC en la presentación de solicitudes para desarrollo de actividades culturales				x		MECD	-	-	-	-	-	Dando seguimiento al número de solicitudes de mujeres y hombres. Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
29	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Elaboración de estadísticas desagregadas por sexo relativas a la participación de mujeres y hombres en las letras y la literatura Española				x		MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
30	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Elaboración de estadísticas e indicadores de participación en el ámbito universitario (profesorado, personal administración y estudiantes) desagregadas por sexo				x		MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
31	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Igualdad en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	x		x			MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Desarrollo de acciones de sensibilización de la población en general y de agentes TIC; en particular, las dirigidas a difundir el conocimiento sobre la situación de las mujeres en la Sociedad de la Información (Medida 155)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
32	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Aplicación de normas de lenguaje no sexista en el CSIC	x	x	x			MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
33	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Galería Web de mujeres ilustres.	x	x	x			MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Elaboración de contenidos de Mujeres ilustres en la Web del Consejo. Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
34	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Formación en materia de igualdad	x	x	x			MINECO	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
35	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Conferencias, talleres, seminarios y mesas redondas sobre igualdad	x	x	x			MINECO	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
36	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Publicación en la web de estadísticas desglosadas por sexo, para el conocimiento del estatus de las mujeres en las carreras científicas	x	x	x			MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste
37	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de formación en materia de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales con perspectiva de igualdad	x					MSSSI (IM)	145.940	55.527	55.527	17.443	17.443	Año 2017 Presupuesto estimado
38	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de formación en materia de Sociedad de la Información para mujeres profesionales	x	x				MSSSI (IM)	72.810	24.461	24.471	11.939	11.939	Año 2017 Presupuesto estimado
39	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programas de formación con entidades locales. AURORA	x	x				MSSSI (IM)	200.000	50.000	50.000	50.000	50.000	Programa dirigido a mejorar la empleabilidad de mujeres rurales. Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones dirigidas a favorecer el acercamiento y la formación de las mujeres, especialmente las más vulnerables a la exclusión digital, en el uso de las TIC, y a fomentar su acceso, tanto a Internet como a equipos y espacios comunes. (Medida 152)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
40	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa población en riesgo de exclusión. Itinerarios de empleo. CLARA	x	x				MSSSI (IV)	160.000	40.000	40.000	40.000	40.000	Itinerarios de empleo dirigidos a mujeres en riesgo de exclusión. Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC
41	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Motivación y acompañamiento de mujeres inmigrantes para su participación social y laboral.	x	x				MSSSI (IV)	144.000	36.000	36.000	36.000	36.000	Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC
42	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Convenios de colaboración con Entidades Locales para promoción y fomento de la empleabilidad de mujeres (que incorporan módulos transversales de formación en TIC e igualdad de oportunidades).	x	x				MSSSI (DGIO)	1.200.000	300.000	300.000	300.000	300.000	Para fomentar la empleabilidad y el autoempleo de colectivos de mujeres en situación social desfavorecida, se imparte formación en TIC
43	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programas de formación en el uso de medios digitales destinados a mujeres con discapacidad	x	x				MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12.000	3.000	3.000	3.000	3.000	
44	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Protocolo de inserción personalizada para mujeres inmigrantes en proceso de rehabilitación se tendrán en cuenta los aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y el género, con objeto de reducir las brechas de género en este ámbito y facilitar el acceso a determinados puestos de trabajo en igualdad de condiciones de mujeres y hombres.	x	x				MSSSI (DPNSD)	-	-	-	-	-	Actuación transversal sin coste individualizado

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones dirigidas a favorecer el acercamiento y la formación de las mujeres, especialmente las más vulnerables a la exclusión digital, en el uso de las TIC, y a fomentar su acceso, tanto a Internet como a equipos y espacios comunes. (Medida 152)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
45	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de Emprendedoras Innovadoras	x	x	x	x	x	MINETUR (EOI)	420.000	420.000	-	-	-	Medida enfocada a la formación y asesoramiento a mujeres para el emprendimiento de base tecnológica. Se estima que al menos un 30% del presupuesto global se destinará a acciones relacionadas con TIC
46	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Talleres y materiales formativos	x	x				MINETUR (Red.es)	87.000	12.000	75.000	-	-	Actividad contemplada en el Plan de TIC en PYME y Comercio electrónico de la Agenda Digital se estima que al menos 87.000 euros beneficiarían a mujeres empresarias (1)
47	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Apoyo a Programas Formativos Máster en Economía Digital y tecnologías emergentes; (big Data, Cloud, IoT, desarrollo de apps, etc.)	x	x	x			MINETUR (Red.es)	100.000	-	80.000	20.000	-	Ayudas a Centros de Formación para otorgar becas en Máster sobre Economía Digital y tecnologías emergentes (Big Data, Cloud, IoT, desarrollo de apps, etc.). Estimamos que al menos un 20% beneficiará a mujeres
48	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Procesos de formación locales a mujeres en Tecnologías y Cultura Libre. Colectivo FossChix Colombia — Orígd Territorios Libres (actividad prevista en 2014)	x	x				MAEC	-	-	-	-	-	Actividad prevista en 2014. Actuación sin coste individualizado



Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones dirigidas a favorecer el acercamiento y la formación de las mujeres, especialmente las más vulnerables a la exclusión digital, en el uso de las TIC, y a fomentar su acceso, tanto a Internet como a equipos y espacios comunes. (Medida 152)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
49	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	II Congreso Nacional de Mujeres, Tecnología y Cultural Libre. Colectivo FosChic Colombia – Ongd Territorios Libres (actividad prevista en 2014)	x	x	x			MAEC	-	-	-	-	-	Actividad prevista en 2014. Actuación sin coste individualizado
50	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Observatorio de accesibilidad WEB y servicio de diagnóstico online	x	x		x		MINHAP (SEAP)	-	-	-	-	-	Se trata de transversalizar en las actuaciones del Observatorio las cuestiones de género. Actividad transversal sin coste individualizado
51	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Recogida de información sobre competencias digitales en el Programa de evaluación internacional de competencias de personas adultas (PIAAC) y el Programa Internacional de Evaluación del Alumno (PISA)	x					MECD	-	-	-	-	-	Garantizar la desagregación por sexo de los datos. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
52	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Seguimiento del porcentaje de mujeres que se benefician de Cursos de informática dirigidos a personal empleado del ministerio	x					MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
53	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Actualización Catálogo Nacional de cualificaciones profesionales e instrumentos de apoyo para la evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y vías no formales de formación (identificando las vinculadas con las mujeres y relacionadas con espacios TIC)	x					MECD (INCUAL)	-	-	-	-	-	Dar seguimiento de las actividades vinculadas con las mujeres y las TIC. Garantizar la presencia de profesionales mujeres en los grupos de trabajo. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones dirigidas a favorecer el acercamiento y la formación de las mujeres, especialmente las más vulnerables a la exclusión digital, en el uso de las TIC, y a fomentar su acceso, tanto a Internet como a equipos y espacios comunes. (Medida 152)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
54	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Subvenciones destinadas a programas plurirregionales de formación dirigidos a los profesionales del medio rural.	x	x				IMAGRAMA	1.004.000	251.000	251.000	251.000	251.000	Se dará seguimiento a las subvenciones concedidas a asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional para formación en usos de TICs. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado
55	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Seguimiento del número de mujeres y hombres que realizan cursos de formación TIC para personal del CSIC.	x	x				MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste.
56	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Plan Director para la convivencia en centros educativos		x	x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	El Plan contempla actuaciones de sensibilización sobre los riesgos en el uso de las nuevas tecnologías y la prevención de la violencia de género. En colaboración con el MECD bajo el impulso del IMI
57	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Sitio Web para los Consejos Escolares	x	x				MSSSI (DGVG)	6.000	1.500	1.500	1.500	1.500	Portal con materiales y actividades específicamente dirigido al ámbito educativo en relación con la prevención de la violencia de género
58	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Guía para la prevención de la violencia contra la mujer		x	x			MSSSI (DGVG)	8.200	8.200	-	-	-	Guía metodológica digital para abordar la violencia contra las mujeres en el ámbito educativo.
59	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Cursos online atención violencia de género para profesionales sanitarios		x	x			MSSSI (IMI)	215.000	50.000	50.000	50.000	50.000	

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones para fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos en la red y para promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades (Medida 154)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
60	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Desarrollo de metodologías sistematizadas para identificar ejemplos de buenas prácticas en actuaciones sanitarias frente a la violencia de género.		x	x			MSSI (DGSFPC)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
61	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Formación online sobre discapacidad para profesionales que intervienen en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres	x		x			MSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12.000	3.000	3.000	3.000	3.000	
62	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Aula virtual para la formación en el ámbito local sobre violencia de género			x			MSSI (DGVG)	60.000	15.000	15.000	15.000	15.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
63	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Escuela Virtual de Igualdad		x				MSSI (IM)	1.000.000	250.000	250.000	250.000	250.000	
64	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Programa relación	x		x			MSSI (IM)	211.750	30.250	60.500	60.500	60.500	Formación online de profesorado no universitario en igualdad de oportunidades, especialmente dirigido a la coeducación y la prevención de la violencia contra las mujeres
65	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Convocatorias de subvenciones para la realización de estudios de igualdad	x					MSSI (IM)	1.200.000	300.000	300.000	300.000	300.000	Las cantidades destinadas, a proyectos TIC dependerían de los proyectos presentados. Presupuesto de 2015, 2016 y 2017 estimado

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones para fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos en la red y para promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades (Medida 154)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
66	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Formación online programa educación	x		x	x	x	MSSI (IM)	123.420	30.855	41.745	25.410	25.410	4 líneas de formación online: «compartir miradas en masculino y en femenino» (cine), «análisis de estereotipos en la publicidad», «análisis de estereotipos en la literatura del siglo XX» y «representación de las mujeres en la pintura a lo largo de la historia» Año 2017: Presupuesto estimado
67	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)	x	x				MSSI (DCIO)	240.000	60.000	60.000	60.000	60.000	Las actuaciones relacionadas con TIC y género forman parte de las realizadas en el PAEM. Se estima el presupuesto destinado a las mismas para cada año.
68	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Observatorio de Imagen de las Mujeres					x	MSSI (IM)	59.048	14.762	14.762	14.762	14.762	A través del observatorio, se solicita la modificación o retirada de campañas estereotipadas o denigrantes para las mujeres. Además, de actividades de formación y sensibilización. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones para fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos en la red y para promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades (Medida 15a)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
69	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	EL INIUVE EN INTERNET - NUEVO SITIO WEB	x	x	x	x	x	MSSSI (INIUVE)	-	-	-	-	-	Se tendrán en cuenta de forma transversal el enfoque de género. Actuación transversal sin coste individualizado
70	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Campaña Europea de la Juventud contra el racismo y la xenofobia en Internet.			x			MSSSI (INIUVE)	20.000	20.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiará a mujeres
71	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Premios periodismo joven sobre violencia de género (Bases Reguladoras)		x				MSSSI (INIUVE)	112.000	28.000	28.000	28.000	28.000	Presupuesto estimado
72	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Garantizar el fomento de la igualdad en los contenidos de la «Red de Escuelas de Salud para Ciudadanos»	x		x			MSSSI (DGSFPCI)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
73	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Guías de Práctica Clínica y su difusión en nuevos formatos electrónicos.	x	x	x			MSSSI (DGSFPCI)	-	-	-	-	-	Participación de pacientes (hombres y mujeres) en la elaboración de la guía dando seguimiento a representación equilibrada. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
74	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Fomento del emprendimiento universitario en colaboración con el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	x	x				MINEUR (EOI)	520.000	260.000	260.000	-	-	Programa formativo encaminado al fomento de la aparición de vocaciones emprendedoras en la Universidad Española. Estimamos que al menos un 20% beneficiarán a mujeres (5)

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones para fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos en la red y para promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades (Medida 154)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
75	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Puesta en práctica del Plan de comunicación de los proyectos financiados por la Cooperación Española con ONU Mujeres.	x	x	x	x	x	MAEC	250.000	125.000	125.000	-	-	A lo largo del año 2014 y 2015 con actividades como la celebración del 8 de marzo presentando el Programa Ciudades seguras, CSW side event de España con ONU Mujeres y PNUD sobre Fondos innovadores promovidos por la cooperación Española del 13 de marzo en NY y otras actividades que se irán programando.
76	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Publicación de una biblioteca virtual para la descarga y consulta - Diseño de la herramienta virtual - Maquetación y publicación documentos de sistematización - Coordinación de contenidos y actualización - Mantenimiento técnico	x					MAEC	7.209	7.209	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARRIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.1.2 Marzo 2014 Se estima el presupuesto anual
77	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	«Fortalecimiento Institucional de la Gobernabilidad Nacional y Local en Derechos Humanos y Empoderamiento económico con perspectiva de género: Implementación de la Carta Magna de las Mujeres»	x	x	x	x	x	MAEC	51.000	51.000	-	-	-	Proyecto bilateral con la Comisión Filipina de la Mujer: Presupuesto total: 1.500.000 Euros Actividades relacionadas con Género y TIC: i. Desarrollo de un Sistema de Monitoreo y Transversalización de

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones para fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos en la red y para promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades (Medida 154)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
78	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Realización de 20 talleres de capacitación y formación en justicia juvenil con enfoque restaurativo para los operadores del sistema: Jueces, Fiscales, Defensores Públicos, Ministerio de Justicia Dirección de CAIS y DINAVPEN, dentro de las zonas de intervención, y elaboración y divulgación en soporte digital u online de los contenidos para su replica	x		x			MAEC	19.734	19.734	-	-	-	Género: Presupuesto aproximado: 35.000 euros ii. Desarrollo de una aplicación para móviles y tablets sobre la Carta Magna de la Mujeres de Filipinas: Presupuesto aproximado: 2.000 euros iii. Creación de un sistema único online de monitoreo y documentación de casos de violencia de género a nivel Nacional: Presupuesto aproximado: 14.000 euros. 2014
														12-PR1-0246/ TIERRA DE HOMBRES PROYECTO: Prevención de la violencia y fortalecimiento del sistema de justicia juvenil en zonas pilotoas (Loja, Carchi) de Ecuador A 2.4 julio 2014. Se estima el presupuesto anual

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones para fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos en la red y para promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades (Medida 154)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
79	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Publicación de un módulo de capacitación online en gestión y administración de entidades. - Diseño del módulo de capacitación online - Diseño de contenidos (servicios) - Impartición módulo de capacitación (capacitadora) - Mantenimiento técnico —Evaluación Febrero 2014	x	x	x	x	x	MAEC	6.409	6.409	-	-	-	12-PR1-0287 / MUJGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.3.2 febrero 2014. Se estima el presupuesto anual
80	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Difusión entre organizaciones y medios de comunicación del Estado español. - Servicio de difusión permanente y online - Elaboración de notas de prensa.	x					MAEC	1.409	1.409	-	-	-	12-PR1-0287 / MUJGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.4.1 Marzo 2014. Se estima el presupuesto anual
81	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Realización de un concurso de fotografía sobre discapacidad. Abril 2014	x	x				MAEC	4.255	4.255	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEMFE Proyecto: Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador: TRABAJANDO POR LA INCLUSIÓN. FASE IIIA.3.6. abril 2014. Se estima el presupuesto anual



Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones para fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos en la red y para promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades (Medida 154)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
82	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Realización y difusión de material de sensibilización en distintos medios de comunicación local, regional y nacional sobre derechos de las personas con discapacidad Ecuador	x	x	x	x	x	MAEC	5.228	-	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEMFE Proyecto: Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador. TRABAJANDO POR LA INCLUSION. FASE IIA.3.7. diciembre 2014 Se estima el presupuesto anual
83	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Realización de un curso en modalidad e-learning sobre programas informáticos de maquetación, dirigido a 25 representantes de las entidades de La Red Iberoamericana (30 horas). Ecuador	x	x	x		x	MAEC	10.422	-	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEMFE Proyecto: Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe A.1.4 enero 2014 Se estima el presupuesto anual
84	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Elaboración de un boletín digital mensual de difusión de los derechos económicos, sociales y culturales de las personas con discapacidad. Ecuador	x	x	x		x	MAEC	11.640	-	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEMFE Proyecto: Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe A.2.3 junio 2014 Se estima el presupuesto anual
85	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Impulso del uso no sexista del lenguaje en el portal 060.es (punto de acceso general)						MINHAP (SEAP)	-	-	-	-	-	Actividad transversal sin coste individualizado

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones para fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos en la red y para promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades (Medida 154)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
86	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Portal INTERCAMBIA	x	x	x	x	x	MECD (CNIE) / MSSSI (IM)	24.000	6.000	6.000	6.000	6.000	Forma parte de todo el proyecto de Redes Sociales del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM que para 2015, 2016 y 2017 es estimado
87	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Curso online «Coeducación: dos sexos en un solo mundo»	x	x	x	x	x	MECD / MSSSI (IM)	80.000	20.000	20.000	20.000	20.000	Forma parte del proyecto de Formación del Profesorado del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM
88	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Blog Educabla CNIE	x	x	x	x	x	MECD (CNIE)	-	-	-	-	-	Forma parte de todo el proyecto de Redes Sociales del MECD. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
89	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Difusión de actuaciones en materia de género y promoción de la igualdad a través de páginas web de museos estatales	x	x		x		MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
90	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Base de datos de donaciones de colecciones en museos estatales			x			MECD	-	-	-	-	-	Estadísticas de género. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Diseño de acciones para fomentar el protagonismo de las mujeres como creadoras de contenidos en la red y para promover contenidos y recursos que respondan a las necesidades de las mujeres y promuevan la igualdad de oportunidades (Medida 15a)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
91	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Elaboración de contenidos en soportes digitales para exposiciones permanentes de los museos.	x	x		x		MECD	-	-	-	-	-	Teniendo en cuenta la aportación de las mujeres. Actuación sin coste individualizado
92	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Creación de contenidos relevantes para sobre mujeres	x	x		x		MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	-	-	-	-	-	Subrayando la importancia que han tenido los discursos sobre género en la producción artística española y también haciendo visible la obra de artistas mujeres injustamente olvidadas. Actuación sin coste individualizado
93	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Web Museo Reina Sofía	x	x		x		MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	-	-	-	-	-	Recoge material documental sobre los feminismos y el papel de las mujeres a lo largo de la historia. Actuación sin coste individualizado
94	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Web Patrimonio en femenino. <a href="http://www.mecd.gov.es/patrimonio-en-femenino/">http://www.mecd.gov.es/patrimonio-en-femenino/</a>	x	x		x		MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
95	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS TIC	Servicio Asesoramiento y asistencia técnica a empresas: <a href="http://www.igualdadentiaempresas.es">www.igualdadentiaempresas.es</a>	x	x		x		IMSSSI (DGIJ)	193.800	26.400	27.000	70.000	70.000	Empresas de más de 250 personas trabajadoras para la elaboración del diagnóstico, cumplimiento e implantación de sus planes de igualdad.

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Realización de cursos de formación de personas adultas, dirigidos especialmente a mujeres, en el acceso a Internet (Medida 153)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
96	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS TIC	Subvenciones para la elaboración de planes de igualdad en PYME.	x	x	x	x	x	MSSSI (DCIO)	960.000	240.000	240.000	240.000	240.000	Convocatorias de ayudas económicas en régimen de concurrencia competitiva, para la elaboración e implantación de Planes de igualdad en pequeñas y medianas empresas y otras entidades. Se estima un 30% del presupuesto total para empresas TIC
97	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS TIC	Distintivo de Igualdad en la Empresa	x	x	x	x	x	MSSSI (DCIO)	-	-	-	-	-	A empresas que destaquen por sus buenas prácticas, por el impulso y aplicación de planes y medidas de igualdad. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
98	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS TIC	Red de empresas con distintivo «Igualdad en la Empresa»	x	x				MSSSI (DCIO)	80.000	20.000	20.000	20.000	20.000	Red de empresas con distintivo igualdad en la empresa, que a través de una plataforma virtual y un foro «online» permitirá a las empresas reconocidas con el distintivo interactuar y poner en valor sus actividades. Además, servirá para orientar y facilitar a otras empresas comprometidas con la igualdad, sobre todo PYME, el desarrollo de sus políticas de igualdad, así como el cumplimiento de sus obligaciones en esta materia

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Realización de cursos de formación de personas adultas, dirigidos especialmente a mujeres, en el acceso a Internet (Medida 153)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
99	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS TIC	Ayudas a la formación profesionales TIC	x	x	x			2.000.000	-	2.000.000	-	-	-	Actividad contemplada en el Plan de desarrollo e innovación del sector TIC de la Agenda Digital se estima que al menos 2 M de euros beneficiarían a mujeres (4)
100	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Servicio ATEMPRO (Servicio Telefónico de Atención y Protección a las víctimas de la violencia de género).				x	MSSSI (DGVG)	3.300.000	825.000	825.000	825.000	825.000	825.000	Se aplica un 15% del presupuesto global. El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
101	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Dispositivos para el seguimiento por medios telemáticos de las medidas y penas de alejamiento en el ámbito de la violencia de género.				x	MSSSI (DGVG)	18.999.163	4.487.449	4.837.240	4.837.240	4.837.240	4.837.240	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
102	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Servicio online «016»	x				MSSSI (DGVG)	2.513.066	628.286,44	628.286,44	628.286,44	628.286,44	628.286,44	Servicio de atención y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género
103	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Servicios de desarrollo para la creación de la Herramienta de Gestión de Indicadores de Violencia de Género para la Delegación del gobierno para la Violencia de Género: Portal Estadístico				x	MSSSI (DGVG)	290.400	72.600	72.600	72.600	72.600	72.600	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado
104	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Portal de gestión de las ayudas sociales del artículo 27 de la L. O. 1/2004				x	MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	-	Elaboración por el MSSSI en colaboración con la DGVG actuación realizada por personal de Departamento. Actuación sin coste

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Realización de cursos de formación de personas adultas, dirigidos especialmente a mujeres, en el acceso a Internet (Medida 153)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
105	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Plataforma de la Red Nacional de Unidades de Violencia sobre la Mujer	x		x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Espacio de comunicación y herramienta de trabajo para las unidades relacionadas con la prevención de la violencia de género en el ámbito de la Administración General del Estado
106	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Plataforma virtual de colaboración con las CCAA	x		x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Espacio de comunicación y herramienta de trabajo en el ámbito de la cooperación con las CCAA en la prevención de la violencia de género
107	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Creación y mantenimiento herramienta informática detección brechas salarial			x			MSSSI (DGIO)	-	-	-	-	-	En 2013 tuvo un coste de 21.780 euros. En las anualidades 2014, 2015, 2016 y 2017 la actividad es realizada por personal del departamento. Actuación sin coste para 2014, 2015, 2016 y 2017
108	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	APP Emprendemos Aplicación para tablets y smartphones con recursos para emprendedores.	x	x	x			MSSSI (INIUVE)	15.000	15.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiaría a mujeres
109	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Programa Innovatía	x	x	x			MSSSI (IMI)	200.000	65.000	65.000	35.000	35.000	Formación telemática de emprendedoras y empresarias y personal universitario según el modelo creado por la Universidad de Santiago de aplicación de la perspectiva de género en la creación de empresas de base tecnológica. Periodo 2014-2015: 100.000 €

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Realización de cursos de formación de personas adultas, dirigidos especialmente a mujeres, en el acceso a Internet (Medida 153)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
110	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Plataforma «Red social emprendedores» (Emprende XL) para impulsar la cultura del emprendimiento.	x	x	x	x		MSSSI (NIJUE)	15.000	-	-	-	-	aporte del Instituto de la Mujer y 30.000 € de la Universidad de Santiago de Compostela. Periodo 2016- 2017: Presupuesto estimado
111	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	INNGAMES. Ocio digital	x	x	x	x		MSSSI (NIJUE)	30.000	-	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiará a mujeres
112	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Subvenciones y premios a proyectos que favorezcan la e-inclusión de las mujeres con discapacidad	x	x				MSSSI (DGPAD)	693.332	173.333	173.333	173.333	173.333	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiará a mujeres
113	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Publicación de una plataforma online de coordinación, seguimiento y comunicación. - Diseño de las herramientas virtuales. - Moderación, selección de contenidos y actualización - Mantenimiento técnico Ecuador	x	x	x	x		MAEC	3.2.10	3.210	-	-	-	12-PR1-Q287 /MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad. A.2.3 Marzo 2014. Se estima el presupuesto anual
114	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Subvenciones y premios a los proyectos de promoción de la mujer en el medio rural.	x	x				MAGRAMA	800.000	200.000	200.000	200.000	200.000	Se dará seguimiento a las Subvenciones concedidas a asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional y a los premios concedidos a mujeres rurales en relación a las TIC. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado

MEDIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES														
Realización de cursos de formación de personas adultas, dirigidos especialmente a mujeres, en el acceso a Internet (Medida 153)														
N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
115	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Programa de acciones para incorporar el principio de igualdad de oportunidades en las administraciones públicas	x	x	x	x	x	MSSSI (IM)	290.000	100.000	45.000	45.000		
116	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Vigilar que en la redacción de normas y proyectos, en la ejecución de actividades y en la aplicación de subvenciones se tenga en cuenta a la mujer con discapacidad, sujeto habitual de múltiple discriminación	x	x	x	x	x	MSSSI (DGPAD)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
117	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Seguimiento desde la perspectiva de igualdad de mujeres y hombres de las actuaciones de la Agenda	x	x	x	x	x	MINETUR - MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
118	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías en el Medio Rural	x	x	x	x	x	MAGRAMA	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
119	ACTUACIONES DE SOPORTE	Coordinación de la Agenda y el Plan	x	x	x	x	x	MINETUR - MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
120	ACTUACIONES DE SOPORTE	Grupo interministerial de Trabajo II Plan de igualdad en la SI	x	x	x	x	x	MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
121	ACTUACIONES DE SOPORTE	Análisis de la evolución y tendencias de la e-igualdad en la sociedad española (indicadores)	x	x	x	x	x	MSSSI (IM)	72.600	18.150	18.150	18.150	18.150	Año 2017 Presupuesto estimado
<b>121</b>		<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>69</b>	<b>48</b>		<b>402.865,05</b>	<b>9.829.328</b>	<b>12.100.367</b>	<b>9.125.560</b>	<b>9.150.810</b>	<b>El total incluye la estimación AECID sin actuaciones asignadas de 408.216</b>



**10.2. Anexo II. MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES Y DE COOPERACIÓN. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO<sup>1</sup>**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
20	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Portal de la cooperación española			x			MAEC (SGCIDI)	7.518	1.512	1.806	2.100	2.100	Nuevo portal de la cooperación española en el que participan los diferentes actores. Se estima un% de entre 2, 16 y 3% para inclusión de temas de género sobre el presupuesto general de mantenimiento del portal
21	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Subvenciones a Observatorios de Igualdad		x				MAEC	500.000	125.000	125.000	125.000	125.000	Presupuesto estimado para 2015, 2016 y 2017
22	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Registrar, procesar, analizar y presentar en plataforma informática institucional, las noticias de prensa escrita diaria y de otros medios alternativos y las sentencias judiciales, construyendo las plataformas tecnológicas de los Observatorios de Medios y Sentencias. Ecuador	x					MAEC	12.752	12.752				12-PR1-200 / MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO PROYECTO: Fortalecimiento capacidades para ejercicio de derechos, incidencia y sensibilización de organizaciones de mujeres. Cotopaxi, Chimborazo, Sucumbios. A1.1. Febrero 2014. Distribución anual estimada
23	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Seminario Latinoamericano de Mujeres y Tecnología en el Centro de Formación de la Cooperación Española – OTC Colombia	x	x				MAEC						(Actividad prevista en 2014) Actuación sin coste individualizado

<sup>1</sup> Todas las intervenciones correspondientes al MAEC, salvo la actuación n.º 20, corresponden a la AECID.

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
24	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Difusión de información y resultados en medios de comunicación, digitales, impresos y audiovisuales, de 3 foros organizados y conducidos por las mujeres para posicionar la política de erradicación de la violencia contra las mujeres. Ecuador	x	x				2.806	2.806	-	-	-	-	12-PR1-0047/ PAZ Y DESARROLLO PROYECTO: Mejoras las capacidades institucionales y sociales para garantizar el derecho a una vida libre de violencia contra la mujer en Esmeraldas, Ecuador A.1.4. Octubre 2014 (distribución anual estimada)
48	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Procesos de formación locales a mujeres en tecnologías y Cultura Libre. Colectivo FossChix Colombia – Ongd Territorios Libres (actividad prevista en 2014)	x	x				-	-	-	-	-	-	Actividad prevista en 2014. Actuación sin coste individualizado
49	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	II Congreso Nacional de Mujeres, Tecnología y Cultura Libre. Colectivo FossChix Colombia – Ongd Territorios Libres (actividad prevista en 2014)	x	x				-	-	-	-	-	-	Actividad prevista en 2014. Actuación sin coste individualizado
75	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Puesta en práctica del Plan de comunicación de los proyectos financiados por la Cooperación Española con ONU Mujeres.	x	x	x	x	x	250.000	125.000	125.000	-	-	-	A lo largo del año 2014 y 2015 con actividades como la Celebración del 8 de marzo presentando el Programa Ciudades seguras. CSW side event de España con ONU Mujeres y PNUD sobre Fondos innovadores promovidos por la cooperación Española del 13 de marzo en NY y otras actividades que se irán programando.

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
76	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	<p>Publicación de una biblioteca virtual para la descarga y consulta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de la herramienta virtual</li> <li>- Maquetación y publicación documentos de sistematización</li> <li>- Coordinación de contenidos y actualización - Mantenimiento técnico</li> </ul>	x	x	x	x	x	MAEC	7.209	7.209	-	-	-	12-PR-0287 / MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad, A.1.2. Marzo 2014 Se estima el presupuesto anual
77	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	«Fortalecimiento Institucional de la Gobernabilidad Nacional y Local en Derechos Humanos y Empoderamiento económico con perspectiva de género: Implementación de la Carta Magna de las Mujeres»	x	x	x	x	x	MAEC	51.000	51.000	-	-	-	Proyecto bilateral con la Comisión Filipina de la Mujer: Presupuesto total: 1.500.000 Euros /Actividades relacionadas con Género y TIC: i. Desarrollo de un Sistema de Monitoreo y Transversalización de Género: Presupuesto aproximado: 35.000 euros. ii. Desarrollo de una aplicación para móviles y tablets sobre la Carta Magna de la Mujeres de Filipinas: Presupuesto aproximado: 2.000 euros iii. Creación de un sistema único online de monitoreo y documentación de casos de violencia de género a nivel Nacional: Presupuesto aproximado: 14.000 euros. 2014

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
78	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Realización de 20 talleres de capacitación y formación en justicia juvenil con enfoque restaurativo para los operadores del sistema: Jueces, Fiscales, Defensores Públicos, Ministerio de Justicia Dirección de CAIS y DINAPIEN, dentro de las zonas de intervención, y elaboración y divulgación en soporte digital u online de los contenidos para su replica	x	x	x	x	x	MAEC	19.734	-	-	-	-	12-PR1-0246/ TIERRA DE HOMBRES PROYECTO: Prevención de la violencia y fortalecimiento del sistema de justicia juvenil en zonas pilotas (Luga, Carchi) de Ecuador A 2 Julio 2014 Se estima el presupuesto anual
79	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Publicación de un módulo de capacitación online en gestión y administración de entidades.- Diseño del módulo de capacitación online - Diseño de contenidos (servicios) - Impartición módulo de capacitación (capacitadora) - Mantenimiento técnico – Evaluación febrero 2014	x	x	x	x	x	MAEC	6.409	6.409	-	-	-	12-PR1-0287 /MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad.A.3.2 febrero 2014 Se estima el presupuesto anual
80	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	División entre organizaciones y medios de comunicación del Estado esparhol. - Servicio de difusión permanente y online- Elaboración de notas de prensa.	x	x	x	x	x	MAEC	1.409	1.409	-	-	-	12-PR1-0287 /MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad.A.4.1 Marzo 2014 Se estima el presupuesto anual
81	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Realización de un concurso de fotografía sobre discapacidad Abril 2014	x	x	x	x	x	MAEC	4.255	4.255	-	-	-	12-PR1-0367 / COCENFE Proyecto: Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador: TRABAJANDO POR LA INCLUSIÓN.FASE IIA.3.6. Abril 2014 Se estima el presupuesto anual

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
82	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Realización y difusión de material de sensibilización en distintos medios de comunicación local, regional y nacional sobre derechos de las personas con discapacidad Ecuador	x	x	x			5.228	5.228	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEWFE Proyecto: Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador; TRABAJANDO POR LA INCLUSIÓN: FASE IIIA.3.7. Diciembre 2014. Se estima el presupuesto anual	
83	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Realización de un curso en modalidad e-learning sobre programas informáticos de migración, dirigido a 25 representantes de las entidades de La Riberaoamericana (50 horas). Ecuador	x	x				10.422	10.422	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEWFE Proyecto: Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe. A.1.4 enero 2014. Se estima el presupuesto anual	
84	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Elaboración de un boletín digital mensual de difusión de los derechos económicos, sociales y culturales de las personas con discapacidad. Ecuador	x	x	x			11.640	11.640	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEWFE Proyecto: Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe. A.2.3 Latina y el Caribe. A.2.3 junio 2014. Se estima el presupuesto anual	
113	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS TECNOLÓGICOS	Publicación de una plataforma online de coordinación, seguimiento y comunicación. - Diseño de las herramientas virtuales - Moderación, selección de contenidos y actualización - Mantenimiento técnico Ecuador	x	x	x			3.210	3.210	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE ORGANIZACIÓN PROYECTO: Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad. A.2.3 Marzo 2014. Se estima el presupuesto anual	
18		Actuaciones género y TIC sin determinar					MAEC	408.216	136.072	136.072	136.072	136.072	Presupuesto estimado para 2015, 2016 y 2017	
			16	13	16	8	15	MAEC	1.301.808	387.586	387.878	263.172	263.172	

**10.3. Anexo III. MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
50	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Observatorio de accesibilidad WEB y servicio de diagnóstico online	x	x		x	x	MINHAP (SEAP)	-	-	-	-	-	Se trata de incorporar el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las actuaciones del Observatorio las cuestiones de género. Actividad transversal sin coste individualizado
85	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Impulso del uso no discriminatorio del lenguaje en el portal 060.es (punto de acceso general)					x	MINHAP (SEAP)	-	-	-	-	-	Actividad transversal sin coste individualizado
2			1	1	0	2	1		-	-	-	-	-	

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

**10.4. Anexo IV. MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
11	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas INTERCAMBIA	x	x		x		MECD (CNIE)/ MSSSI(M)	24.000	6.000	6.000	6.000	6.000	Realizadas con el IIM. Consta la aprobación del IMCED a través del CNIE
25	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Programas de ayuda de la comisión Europea: Programa Cultura (fomento y creación de redes culturales) y Programa Europa con la ciudadanía (promoción de una ciudadanía activa)	x	x		x		MECD	-	-	-	-	-	Los proyectos que resultan financiados se difunden en Internet (Web y redes sociales).
26	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Accesibilidad a la información a través de las TIC				x		MECD	-	-	-	-	-	Dando seguimiento al acceso de mujeres y hombres. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste
27	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Publicación en la Web de estadísticas desagregadas por sexo para el conocimiento del estatus de las mujeres en la participación en la educación y la cultura ligadas a la SI	x	x				MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
28	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Fomento del uso de las TIC en la presentación de solicitudes para desarrollo de actividades culturales				x		MECD	-	-	-	-	-	Dando seguimiento al número de solicitudes de mujeres y hombres. Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
29	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Elaboración de estadísticas e indicadores de participación en la participación de mujeres y hombres en las letras y la literatura Española				x		MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste
30	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Elaboración de estadísticas e indicadores de participación en el ámbito universitario (profesorado, personal administración y estudiantes) desagregadas por sexo				x		MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actividad sin coste

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
51	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Recogida de información sobre competencias digitales en el Programa de evaluación internacional de competencias de personas adultas (PIAAC) y el Programa Internacional de Evaluación del Alumno (PISA)	x					MECD	-	-	-	-	-	Garantizar la desintegración por sexo de los datos. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
52	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Seguimiento del porcentaje de mujeres que se benefician de Cursos de informática dirigidos a personal empleado del ministerio	x					MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
53	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Actualización Catálogo Nacional de cualificaciones profesionales e instrumentos de apoyo para la evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y vías no formales de formación (identificando las vinculadas con las mujeres y relacionadas con espacios TIC)	x					MECD (INCUAL)	-	-	-	-	-	Dar seguimiento de las actividades vinculadas con las mujeres y las TIC. Garantizar la presencia de profesionales mujeres en los grupos de trabajo Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
86	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Portal INTERCAMBIA	x	x	x	x		MECD (CNIIE) / MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Forma parte de todo el proyecto de Redes Sociales del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM que para 2015, 2016 y 2017 es estimado
87	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Curso online «Coeeducación: dos sexos en un solo mundo»	x	x	x	x		MECD/ MSSSI(IM)	-	-	-	-	-	Forma parte del proyecto de Formación del Profesorado del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM



Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
88	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Blog Educalab CNIE	x	x	x	x		MECD (CNIE)	-	-	-	-	-	Forma parte de todo el proyecto de Redes Sociales del MECD. Anual. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
89	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Difusión de actuaciones en materia de género y promoción de la igualdad a través de páginas web de museos estatales	x	x	x			MECD	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
90	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Base de datos de donaciones de colecciones en museos estatales			x			MECD	-	-	-	-	-	Estadísticas de género. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste
91	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Elaboración de contenidos en soportes digitales para exposiciones permanentes de los museos.	x	x		x		MECD	-	-	-	-	-	Teniendo en cuenta la aportación de las mujeres. Actuación sin coste individualizado
92	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Creación de contenidos relevantes para/ sobre mujeres	x	x	x	x		MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	-	-	-	-	-	Subrayando la importancia que han tenido los discursos sobre género en la producción artística española y también haciendo visible la obra de artistas mujeres injustamente olvidadas. Actuación sin coste individualizado
93	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Web Museo Reina Sofía	x	x	x	x		MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	-	-	-	-	-	Recoge material documental sobre los feminismos y el papel de las mujeres a lo largo de la historia. Actuación sin coste individualizado

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
94	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Web Patrimonio en femenino. <a href="http://www.mecd.gov.es/patrimonio-en-femenino/">http://www.mecd.gov.es/patrimonio-en-femenino/</a>	x	x	x	x	MECD	-	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
19			14	11	10	11		24.000	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	

**10.5. Anexo V. MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
18	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Sensibilización de INTECO	x	x				x	MINETUR (INTECO)	300.000	–	–	–	Actividad contemplada en el Plan de confianza en el ámbito digital de la Agenda Digital se estima que al menos 300.000 euros beneficiarán a las mujeres
19	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas «Espacio de Ciberseguridad»	x					x	MINETUR	37.500	–	–	–	Actividad contemplada en el Plan de confianza en el ámbito digital de la Agenda Digital se estima que al menos el 50% beneficiarán a chicas y mujeres jóvenes
45	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Emprendedoras innovadoras	x	x				x	MINETUR (EOI)	420.000	–	–	–	Medida enfocada a la formación y asesoramiento a mujeres para el emprendimiento de base tecnológica. Se estima que al menos un 30% del presupuesto global se destinará a acciones relacionadas con TIC. Presupuesto 2014 estimado
46	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Talleres y materiales formativos	x	x					MINETUR (Rea.es)	87.000	12.000	75.000	–	Actividad contemplada en el Plan de TIC en PYME y Comercio electrónico de la Agenda Digital se estima que al menos 87.000 euros beneficiarán a mujeres empresarias

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
47	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Apoyo a Programas Formativos Máster en Economía Digital y tecnologías emergentes (Big Data, Cloud, IoT, desarrollo de apps, etc).	x	x	x			MINETUR (Red.es)	100.000	-	80.000	20.000	-	Ayudas a Centros de Formación para otorgar becas en Masters sobre Economía Digital y tecnologías emergentes (Big Data, Cloud, IoT, desarrollo de apps etc). Estimamos que al menos un 20% beneficiará a mujeres
74	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Fomento del emprendimiento universitario	x	x	x			MINETUR (ECI)	520.000	260.000	-	-	-	Programa formativo encaminado al Fomento de la aparición de vocaciones emprendedoras en la Universidad Española. Estimamos que al menos un 20% beneficiarán a mujeres
99	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS	Ayudas a la formación profesionales TIC	x	x	x			MINETUR	2.000.000	-	2.000.000	-	-	Actividad contemplada en el Plan de desarrollo e innovación del sector TIC de la Agenda Digital se estima que al menos 2/3 de euros beneficiarán a mujeres
117	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Seguimiento desde la perspectiva de igualdad de mujeres y hombres de las actuaciones de la Agenda	x	x	x	x	x	MINETUR - MSSI	-	-	-	-	-	Actividad desarrollada por personal de los Departamentos Actuación sin coste
119	ACTUACIONES DE SOPORTE	Coordinación de la Agenda y el Plan	x	x	x	x	x	MINETUR - MSSI	-	-	-	-	-	Actividad desarrollada por personal de los Departamentos Actuación sin coste
<b>9</b>			<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>3.464.500</b>	<b>692.000</b>	<b>2.752.500</b>	<b>20.000</b>	<b>-</b>	

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

**10.6. Anexo VI. MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
54	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Subvenciones destinadas a programas plurirregionales de formación dirigidos a los profesionales del medio rural.	x	x				MAGRAMA	1.004.000	251.000	251.000	251.000	251.000	Se dará seguimiento a las Subvenciones concedidas a asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional para formación en usos de TIC. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado
114	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Subvenciones y premios a los proyectos de promoción de la mujer en el medio rural.	x	x				MAGRAMA	800.000	200.000	200.000	200.000	200.000	Se dará seguimiento a las Subvenciones concedidas a asociaciones de mujeres rurales de ámbito nacional y a los premios concedidos a mujeres rurales en relación a las TIC. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado
118	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Grupo de Trabajo de Nuevas Tecnologías en el Medio Rural	x	x	x	x	x	MAGRAMA	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	-	<b>1.804.000</b>	<b>451.000</b>	<b>451.000</b>	<b>451.000</b>	<b>451.000</b>	

**10.7. Anexo VII. MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO							Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5									
31	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de igualdad en el CSIC	x	x		x	x			MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste.
32	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Aplicación de normas de lenguaje no discriminatorio en el CSIC		x			x			MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste.
33	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Galería Web de mujeres ilustres.	x	x		x				MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Elaboración de contenidos de Mujeres Ilustres en la Web del Consejo. Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste.
34	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Formación en materia de igualdad	x	x		x				MINECO	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste.
35	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Conferencias, talleres, seminarios y mesas redondas sobre igualdad	x	x		x				MINECO	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste.
36	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Publicación en la Web de estadísticas desglosadas por sexo, para el conocimiento del estatus de las mujeres en las carreras científicas	x	x		x				MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste.
55	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Seguimiento del número de mujeres y hombres que realizan cursos de formación TIC para personal del CSIC.	x							MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Se realiza por personal del Departamento. Actuación sin coste.
7			6	7	4	3	2				-	-	-	-	-	

**10.8. Anexo VIII. MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD. ACTUACIONES POR OBJETIVO Y PRESUPUESTO**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
1	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Portal online contra la violencia de género		x	x	x		MSSSI (DGVG)	300.000	75.000	75.000	75.000	75.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
2	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Aplicación sobre violencia de género «Libres»	x		x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Aplicación específica que ofrece información sobre violencia de género
3	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Mejora de accesibilidad de la aplicación «Libres»	x		x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Mejora de accesibilidad de la aplicación libes específicamente dirigida a mujeres con discapacidad
4	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Newsletter semanal «La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género informa»	x		x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Actividad de difusión destinada a profesionales, agentes y representantes de organizaciones implicadas
5	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Iniciativa «Empresas por una sociedad libre de violencia de género»	x		x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Apoyo a empresas que difunden en sus Web informaciones relacionadas con la prevención de la violencia de género
6	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Servicio de asistencia técnica para la Web de Recursos para la atención y Prevención ante los casos de violencia de género (WRAP)				x		MSSSI (DGVG)	120.000	30.000	30.000	30.000	30.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
7	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Nuevas tecnologías de atención a la dependencia en el hogar para mujeres mayores y su participación en las redes sociales a través de la WEB	x		x			MSSSI (MIGERSO)	12.000	3.000	3.000	3.000	3.000	Presupuesto de 2015, 2016 y 2017 estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
8	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas en materia de Educación y TIC dirigidas a profesionales	x		x			MSSSI (M)	40.000	10.000	10.000	10.000	10.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
9	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Seminarios anuales en materia de igualdad en Sociedad de la Información	x	x	x			40.000	10.000	10.000	10.000	10.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 controlado.	
10	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Acuerdo colaboración con Asociación de Técnicos de Informática	x	x	x		MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.	
11	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas INTERCAMBIA	x	x		x	MECD (CNIE) / MSSSI(IM)	136.000	34.000	34.000	34.000	34.000	Aportación del IM 28.000 euros anuales y Aportación del MECD a través del CNIE de 6.000 euros anuales	
12	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Edición de publicaciones en línea relacionadas con las mujeres	x	x		x	MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.	
13	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Campaña del Consejo de Europa contra la Intolerancia en Internet.		x			MSSSI (INJUVE)	40.000	40.000	-	-	-	Actividad a desarrollar en 2014. Presupuesto estimado	
14	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornadas TIC, discapacidad e igualdad de género	x	x		x	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	16.000	4.000	4.000	4.000	4.000	Impulso de la puesta en común de experiencias y capacidades en el ámbito de la Sociedad de la Información, incorporando criterios de discapacidad e igualdad de oportunidades	
15	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Jornada de teletrabajo	x	x			MSSSI (DGIO)	1500	1.500	-	-	-	Se pretende visibilizar el uso de las TIC como herramienta que puede favorecer la conciliación, reduciendo los tiempos de desplazamiento y aumentando la productividad. Presupuesto estimado	



Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
16	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Mantenimiento de un boletín e-igualdad	x	x				MSSSI (IM)	51.728,68	13.494	11.245	13.494	13.494	Crear un marco a disposición de la sociedad en donde se mantenga una información actualizada sobre el proceso de integración de las mujeres en la Sociedad de la Información
17	INFORMACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	Plan de Comunicación del Plan Nacional Sobre Drogas, se tendrán en cuenta el enfoque de género al objeto de contribuir a reducir las brechas de género en este ámbito.	x		x			MSSSI (DPMSD)	-	-	-	-	-	Actuación transversal sin coste individualizado
37	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de formación en materia de alfabetización digital y empoderamiento de las mujeres rurales con perspectiva de igualdad	x	x				MSSSI (IM)	145.939,6	55.527	17.443	17.443	17.443	Año 2017 Presupuesto estimado. Presupuesto años anteriores: contratado.
38	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de formación en materia de Sociedad de la Información para mujeres profesionales	x	x				MSSSI (IM)	72.809,68	24.471	11.939	11.939	11.939	Año 2017 Presupuesto estimado. Presupuesto años anteriores: contratado.
39	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de inserción sociolaboral de mujeres rurales. AURORA	x	x				MSSSI (IM)	200.000	50.000	50.000	50.000	50.000	Programa dirigido a mejorar la inserción y la presencia social de mujeres rurales. Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC
40	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programa de inserción sociolaboral de mujeres en riesgo de exclusión. CLARA	x	x				MSSSI (IM)	160.000	40.000	40.000	40.000	40.000	Itinerario de empleo dirigidos a mujeres en riesgo de exclusión. Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC
41	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Motivación y acompañamiento de mujeres inmigrantes para su participación social y laboral.	x	x				MSSSI (IM)	144.000	36.000	36.000	36.000	36.000	Se estima el presupuesto dedicado a actuaciones relacionadas con TIC

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
42	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Convenios de colaboración con Entidades Locales para promoción y fomento de la empleabilidad de mujeres (que incorporan módulos transversales de formación en TIC e igualdad de oportunidades).	x	x				1.200.000	300.000	300.000	300.000	300.000	Para fomentar la empleabilidad y el autoempleo de colectivos de mujeres en situación social desfavorecida, se imparte formación en TIC	
43	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Programas de formación en el uso de medios digitales destinados a mujeres con discapacidad	x	x		x	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12.000	3.000	3.000	3.000	3.000	Formación específica para profesionales	
44	FORMACIÓN EN HABILIDADES TIC	Protocolo de inserción personalizada para drogodependientes en proceso de rehabilitación, se tendrán en cuenta los aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y el género, con objeto de reducir las brechas de género en este ámbito y facilitar el acceso a determinados puestos de trabajo en igualdad de condiciones de mujeres y hombres.	x	x		x	MSSSI (DPNSD)	-	-	-	-	-	Actuación transversal sin coste individualizado	
56	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Plan Director para la convivencia en centros educativos		x	x	x	MSSSI (DCVIG)	-	-	-	-	-	El Plan contempla actuaciones de sensibilización sobre los riesgos en el uso de las nuevas tecnologías y la prevención de la violencia de género. En colaboración con el MECID bajo el impulso del MI	
57	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Sitio Web para los Consejos Escolares	x			x	MSSSI (DCVIG)	6.000	1.500	1.500	1.500	1.500	Portal con materiales y actividades específicamente dirigido al ámbito educativo en relación con la prevención de la violencia de género	

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
58	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Guía para la prevención de la violencia contra la mujer		x	x	x	MSSSI (DGVG)	8.200	8.200	-	-	-	Guía metodológica digital para abordar la violencia contra las mujeres en el ámbito educativo.	
59	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Cursos online atención violencia de género para profesionales sanitarios		x			MSSSI (IM)	215.000	65.000	50.000	50.000	50.000	Programa específico para prestar contenidos y capacidades a los profesionales del sistema sanitario en la atención a víctimas de violencia de género	
60	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Desarrollo de metodologías sistematizadas para identificar ejemplos de buenas prácticas en actuaciones sanitarias frente a la violencia de género.		x			MSSSI (DCSPCI)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.	
61	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Formación online sobre discapacidad para profesionales que intervienen en la prevención y atención de la violencia contra las mujeres	x		x	x	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12.000	3.000	3.000	3.000	3.000	Contenidos online al servicio de los profesionales que permita mejorar la asistencia a víctimas de violencia de género en situación de discapacidad	
62	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Aula virtual para la formación en el ámbito local sobre violencia de género		x			MSSSI (DGVG)	60.000	15.000	15.000	15.000	15.000	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.	
63	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Escuela Virtual de Igualdad		x			MSSSI (IM)	1.000.000	250.000	250.000	250.000	250.000	Programa de formación online en materia de igualdad mediante el apoyo de una plataforma digital configurada al efecto	

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
64	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Programa RELACIONA	x	x		x		MSSSI (IM)	211.750	30.250	60.500	60.500	60.500	Formación online de profesorado no universitario en igualdad de oportunidades, especialmente dirigido a la coeducación y la prevención de la violencia contra las mujeres
65	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Convocatorias de subvenciones para la realización de estudios de igualdad	x					MSSSI (IM)	1.200.000	300.000	300.000	300.000	300.000	Las cantidades destinadas a proyectos TIC dependerán de los proyectos presentados. Presupuesto de 2015, 2016 y 2017 estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
66	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Formación online programa educación	x			x		MSSSI (IM)	123.420	30.855	41.745	25.410	25.410	4 líneas de formación online: «compartir miradas en masculino y en femenino» (cine), análisis de estereotipos en la publicidad», análisis de estereotipos en la literatura del siglo XX» y «representación de las mujeres en la pintura a lo largo de la historia» Año 2017: Presupuesto estimado
67	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Programa de Apoyo Empresarial a la Mujeres (PAEM)	x					MSSSI (DGIO)	240.000	60.000	60.000	60.000	60.000	Las actuaciones relacionadas con TIC y genero forman parte de las realizadas en el PAEM. Se estima el presupuesto destinado a las mismas para cada año.

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
68	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Observatorio de imagen de las Mujeres						x	59.048	14.762	14.762	14.762	14.762	A través del observatorio, se solicita la modificación o retirada de campañas estereotipadas o denigrantes para las mujeres. Además, de actividades de formación y sensibilización. El presupuesto de 2014, 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 controlado.
69	FOMENTO DE CONTENIDOS QUE PROMUEVAN LA IGUALDAD	EL INLUBE EN INTERNET - NUEVO SITIO WEB	x	x			x		-	-	-	-	-	Se tendrán en cuenta de forma transversal el enfoque de género. Actuación transversal sin coste individualizado
70	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Campaña Europea de la Juventud contra el racismo y la xenofobia en Internet.			x				20.000	-	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiaría a mujeres
71	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Premios periodismo joven sobre violencia de género (Bases Reguladoras)		x					112.000	28.000	28.000	28.000	28.000	Presupuesto estimado
72	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Garantizar el fomento de la igualdad en los contenidos de la «Red de Escuelas de Salud para Ciudadanos»	x		x				-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
73	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Guías de Práctica Clínica y su difusión en nuevos formatos electrónicos.	x	x					-	-	-	-	-	Participación de pacientes (hombres y mujeres) en la elaboración de la guía dando seguimiento a representación equilibrada. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.

N°	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
86	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Portal INTERCAMBIA	x	x	x	x	x	MECD (CNIE) / MSSSI (IM)	24.000	6.000	6.000	6.000	6.000	Forma parte de todo el proyecto de Redes Sociales del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM que para 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014, contraído.
87	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Curso online «Coeducación: dos sexos en un solo mundo»	x	x			x	MECD/ MSSSI(IM)	80.000	20.000	20.000	20.000	20.000	Forma parte del proyecto de formación del Profesorado del MECD. Actividad anual realizada por personal del Departamento en el caso del MECD. Consta el presupuesto del IM
95	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS	Servicio Asesoramiento y asistencia técnica a empresas: <a href="http://www.igualdadeneempresas.es">www.igualdadeneempresas.es</a>	x	x				MSSSI (DGIO)	193.800	26.400	70.400	27.000	70.000	Empresas de más de 250 personas trabajadoras para la elaboración del diagnóstico, cumplimiento e implantación de sus planes de igualdad.
96	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS	Subvenciones para la elaboración de planes de igualdad en PYME.	x	x			x	MSSSI (DGIO)	960.000	240.000	240.000	240.000	240.000	Convocatorias de ayudas económicas en régimen de concurrencia competitiva, para la elaboración e implantación de Planes de igualdad en pequeñas y medianas empresas y otras entidades. Se estima un 30% del presupuesto total para empresas TIC

Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
97	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS	Concesión del Distintivo de Igualdad en la Empresa	x	x	x	x	x	MSSSI (DGIO)	-	-	-	-	-	A empresas que destaquen por sus buenas prácticas, por el impulso y aplicación de planes y medidas de igualdad. Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
98	PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN LAS EMPRESAS	Red de empresas con distintivo «Igualdad en la Empresa»	x	x				MSSSI (DGIO)	80.000	20.000	20.000	20.000	20.000	Red de empresas con distintivo igualdad en la empresa, que a través de una plataforma virtual y un foro «online» permitirá a las empresas reconocidas con el distintivo interactuar y poner en valor sus actividades. Además, servirá para orientar y facilitar a otras empresas comprometidas con la igualdad, sobre todo PYME, el desarrollo de sus políticas de igualdad, así como el cumplimiento de sus obligaciones en esta materia
100	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Servicio ATENPRO (Servicio Telefónico de Atención y Protección a las víctimas de la violencia de género).				x		MSSSI (DGVG)	3.300.000	825.000	825.000	825.000	825.000	Se aplica un 15% del presupuesto global. El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
101	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Dispositivos para el seguimiento por medios telemáticos de las medidas y penas de alejamiento en el ámbito de la violencia de género.					x	MSSSI (DGVG)	18.999.162,91	4.487.443	4.837.240	4.837.240	4.837.240	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
102	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Servicio online «016»	x			x		MSSSI (DGVG)	2.513.065,76	628.266,44	628.266,44	628.266,44	628.266,44	Servicio de atención y asesoramiento jurídico en materia de violencia de género
103	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Servicios de desarrollo para la creación de la Herramienta de Gestión de Indicadores de Violencia de Género para la Delegación del gobierno para la Violencia de Género: Portal Estadístico				x	x	MSSSI (DGVG)	290.400	72.600	72.600	72.600	72.600	El presupuesto de 2015, 2016 y 2017 es estimado. Presupuesto de 2014 contraído.
104	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Portal de gestión de las ayudas sociales del artículo 27 de la L. O. 1/2004				x	x	MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Elaboración por el MSSSI en colaboración con la DGVG actuación realizada por personal de Departamento. Actuación sin coste
105	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Plataforma de la Red Nacional de Unidades de Violencia sobre la Mujer	x			x	x	MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Espacio de comunicación y herramienta de trabajo para las unidades relacionadas con la prevención de la violencia de género en el ámbito de la Administración General del Estado
106	FOMENTO DE CONTENIDOS DIGITALES DE INTERÉS PARA LAS MUJERES	Plataforma virtual de colaboración con las CCAA	x			x	x	MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Espacio de comunicación y herramienta de trabajo en el ámbito de la cooperación con las CCAA en la prevención de la violencia de género
107	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Creación y mantenimiento herramienta informática detección brecha salarial				x	x	MSSSI (DGIID)	-	-	-	-	-	En 2013 tuvo un coste de 21.780 euros. En las anualidades 2014, 2015, 2016 y 2017 la actividad es realizada por personal del departamento. Actuación sin coste para 2014, 2015, 2016 y 2017



Plan de acción para la **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**  
de **MUJERES** y **HOMBRES** en la sociedad de la información **2014-2017**

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
108	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	API Emprendemos- Aplicación para tablets y smartphones con recursos para emprendedores.	x	x	x	x		MSSSI (INLUVE)	15.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiará a mujeres	
109	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Programa Inmorata	x	x				MSSSI (IM)	65.000	65.000	35.000	35.000	Formación telemática de emprendedoras y personal empresariales y personal universitario según el modelo creado por la Universidad de Santiago de aplicación de la perspectiva de género en la creación de empresas de base tecnológica. Periodo 2014-2015: 100.000 € aporte del Instituto de la Mujer y 30.000 € de la Universidad de Santiago de Compostela. Periodo 2016- 2017: Presupuesto estimado	
110	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Plataforma «Red social emprendedores» (Emprende XU) para impulsar la cultura del emprendimiento.	x	x	x	x		MSSSI (INLUVE)	15.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiará a mujeres	
111	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	INGAMES. Ocio digital	x	x	x	x		MSSSI (INLUVE)	30.000	-	-	-	Dirigida a jóvenes en general se estima el 50% que beneficiará a mujeres	
112	PROMOCIÓN DEL ACCESO A DISPOSITIVOS Y DESARROLLO DE CONTENIDOS	Subvenciones y premios a proyectos que favorezcan la e-inclusión de LAS MUJERES con discapacidad	x					MSSSI (DGPAD)	173.333	173.333	173.333	173.333	Priorización en la acción a aquellos proyectos que incorporen criterios de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres	
115	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Programa de incorporación del principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a las políticas públicas	x	x	x	x		MSSSI (IM)	100.000	100.000	45.000	45.000	En colaboración con las unidades de igualdad de los diferentes departamentos ministeriales, colaboración con los centros directivos	

N.º	TIPO	ACTUACIÓN	OBJETIVO					Departamento	Presupuesto 2014-2017	2014	2015	2016	2017	Observaciones
			1	2	3	4	5							
116	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Vigilar que en la redacción de normas y proyectos en la ejecución de actividades y en la aplicación de subvenciones se tenga en cuenta a la mujer con discapacidad, sujeto habitual de múltiple discriminación	x	x	x	x	x	MSSSI (OGPAD)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
117	ACTUACIONES TRANSVERSALES	Seguimiento desde la perspectiva de igualdad de mujeres y hombres de las actuaciones de la Agenda	x	x	x	x	x	MINETUR - MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
119	ACTUACIONES DE SOPORTE	Coordinación de la Agenda y el Plan	x	x	x	x	x	MINETUR - MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
120	ACTUACIONES DE SOPORTE	Grupo interministerial de Trabajo II Plan de Igualdad en la SI	x	x	x	x	x	MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste.
121	ACTUACIONES DE SOPORTE	Análisis de la evolución y tendencias de la e-igualdad en la sociedad española (indicadores)	x	x	x	x	x	MSSSI (IM)	72.600	18.150	18.150	18.150	18.150	Actividad realizada por personal del Departamento. Actuación sin coste. Año 2017 Presupuesto estimado
68			51	42	44	46	26		33.891.756,76	8.297.701,44	8.332.988,44	8.395.398,44	8.430.637,44	



## 11. Glosario de siglas

AECID: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

APP: Aplicación Informática.

CMSI: Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

CNIE: Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa.

CSIC: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

DGIO: Dirección General de Igualdad de Oportunidades.

DGPAD: Dirección General de Políticas de Apoyo a la Discapacidad.

DGSFI: Dirección General de Servicios para la Familia y la Infancia.

DGSPCI: Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación.

DGVG: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género.

DPNSD: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas.

EOI: Escuela de Organización Industrial.

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

IM: Instituto de la Mujer.

IMSERSO: Instituto de Mayores y Servicios Sociales.

INCUAL: Instituto Nacional de las Cualificaciones.

INE: Instituto Nacional de Estadística.

INJUVE: Instituto de la Juventud de España.

INTECO: Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación.

MAEC: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

MAGRAMA: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

MECD: Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

MINECO: Ministerio de Economía y Competitividad.

MINETUR: Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

MINHAP: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

MSSSI: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

OIT: Organización Internacional del Trabajo.

OMS: Organización Mundial de la Salud.

ONU: Organización de Naciones Unidas.

OTC: Oficina Técnica de Cooperación.

PNUD: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

PYME: Pequeña y Mediana Empresa.

SEAP: Secretaría de Estado de Administraciones Públicas.

SGCID: Secretaría General de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

SI: Sociedad de la Información.

UIT: Unión Internacional de Telecomunicaciones.

UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Action plan for

**GENDER EQUALITY**

in the **INFORMATION SOCIETY**

**2014-2017**



## 1. Introduction

This Action Plan is a reflection of the commitment made by the Government to real gender equality in the Information Society. Such commitment was demonstrated through the Strategic Plan for Equal Opportunities (*Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades, PEIO* by its Spanish acronym) in the framework of the 2013 Digital Agenda for Spain (*Agenda Digital para España 2013*).

Information and Communication Technologies (ICT) have fostered a new environment that makes it possible to access, share and modify an extensive volume of information at a global scale and at a speed that was unthinkable some years ago.

This environment, widely known as the «Information Society», is leading us to major changes and posing new challenges for the production and organisation of labour, the education system, the way we interact, social media, politics, artistic creations or urban planning, among many others. It is generating a new scenario for the emerging social construct. It is vital to ensure that this new interaction framework does not include new grounds for discrimination.

Inequalities and gender gaps in the Information Society tend to remain invisible, which is an obstacle for the full integration of women and hinders the progress of gender equality.

Recent research conducted by the Institute of Women, as well as the Survey on Equipment and Use of Information and Communication Technologies at Home (*Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares*) of the Spanish Statistical Office (INE) in 2013, reveal that, despite the progress that has already been made, it is necessary to keep action going in order to close digital gaps regarding intensity, regularity and type of use.



The truth is that the sex element interacts with other elements, such as age, education, disability, income or origin (rural, urban or migratory). Furthermore, gender-based roles are replicated in the use that women and men make of the Internet.

This Action Plan for Gender Equality in the Information Society meets the need to ensure full equality in Information and Communication Technologies. Its main objective is to contribute to an improved digital integration of women in the field of ICT. Through the implementation of the 121 actions contained herein, it aims at enhancing women's participation in the ICT, reinforcing digital contents that may be interesting for women, promoting the use of digital public services and strengthening trust and security of women in digital environments.

The Plan is based on a double reference framework: on the one hand, the aforementioned provisions of the PEIO, and on the other hand, the Digital Agenda for Spain (2013-2015).

Firstly, the Strategic Plan for Equality of Opportunities 2014-2016 was adopted by the Spanish Council of Ministers on 7<sup>th</sup> March, described therein as a tool to meet the objective of ensuring the equal incorporation of women and men to the Information Society. In this regard, the plan establishes specific actions to comply with the provisions set forth in the PEIO.

And second, the Digital Agenda for Spain was passed by the Government passed in February 2013. This instrument is the reference framework that sets an agenda for Information and Communication Technologies and electronic Administration, laying down the strategy for Spain to meet the objectives set forth in the Digital Agenda for Europe and maximizing the impact of public ICT-related policies for the purpose of endorsing productivity and competitiveness and transforming and updating the Spanish economy and society by means of an intensive and efficient use of ICT by citizens, enterprises and governmental bodies.

Potential benefits of this Information Society are related to new job opportunities, entrepreneurship, education, public and private services or participation. Nevertheless, the existing inequalities and differences determine the access and use of the Web, as well as the development of abilities and skills or the presence of women and men in this new digital environment.

This is the reason why the Government decided to include in the Digital Agenda for Spain the drafting, by the Institute of Women, of an Action Plan for Gender Equality in the Information Society.

Two vital resources have been used to draft this Plan:

Firstly, the assessment results of the previous plan, which reveal the need for measures that fit existing resources and for the definition of a more precise framework to structure the governance of the plan. These two issues have been taken into account when drafting the plan. In this regard, the Plan stands for realism and coherence, containing a balanced and reasonable action agenda combined with the relevant indicators for their subsequent assessment.

Secondly, the progress made by the interministerial team, created to achieve greater involvement of different Ministry departments and that has allowed us to move forward with the drafting of measures in an agreed and joint effort. It also delves into the reasons underlying differences and inequalities in the Information Society.

A large number of citizens have participated in the drafting, as a public consultation was undertaken via Web. Likewise, several dissemination and presentation initiatives have been carried out, thus making it possible to include the view of a wide range of public and private agents.



## 2. Background

New technologies are an essential asset when it comes to facing issues like providing support to an ageing population, climate change, the decreasing energy consumption, the improvement of transport, patient autonomy and the inclusion of people with disabilities.

None of these objectives will, however, be fulfilled without ensuring the inclusion of the entire society. Existing inequalities in the access and use of ICT or in the opportunities to build skills and abilities, as well as the influence of women in society and in productive sectors, make it difficult to meet the competitiveness and growth objectives laid down in the Digital Agenda without taking into account the elements that prevent women from enjoying the benefits of Information Society.

On the other hand, differences exist in the use of these technologies, as men dominate leisure uses and women dominate care-oriented uses. Gender gaps also prevail in more specialised uses, such as electronic banking, web pages creation or e-commerce. The greatest differences can be noticed in the purchase of IT equipment, software or video games through the internet, mainly bought by men, and in the purchase of tickets, food or medicine, which are mostly bought by women.

In conclusion, whereas the gender gap regarding use and access seems to be closing, a significant gender difference remains in those tasks requiring greater skills or in the use of more advanced mobile devices.

The results of the 2013 Survey on Equipment and Use of Information and Communication Technologies at Home are as follows:

Whereas 80.7% of men have ever used a computer, this percentage drops to 76.3% for women. 77.9% of men and 73.4% of women have accessed the Internet at some point, and 40.6% of men and 34.4% of women have purchased online.

43.2% of men and 29.2% of women have downloaded software (excluding video games) in the last three months. On the other hand, the Internet has been accessed through mobile devices (such as PDAs, iPods or hand held video games devices) by 8.2% of men and 4.4% of women. The percentage for Internet access through laptops or any other device is 33.2% of men with respect to 30.4% of women.

Generally speaking, men make greater use of online services, except for social networks (65.5% of women compared with 62.8% of men), search of information about health (67.4% with respect to 54.9%) or education (67.3% to 62.5%) and online training (14.3% and 11.4%).

Men also interact more with State bodies via Web: during the last 12 months, official forms have been downloaded by 42.7% of men and 37% of women; filled in questionnaires have been submitted by 34% of men and 29.9% of women, and 57.7% of men compared with 54.3% of women have obtained information from State websites.

Men dominate the use of public services (websites of State bodies or services), except for enrolment in higher education (18.5% compared with 13.9%) and the use of public libraries' websites (17.5% with respect to 14.2%).

On the other hand, women assess in a less positive way than men their own ICT knowledge on personal data protection (51% of women with respect to 58.1% of men), on protection against computer viruses (47.9% and 60.2%) or on job seeking (45.1% and 52.6%).

Lastly, women generally participate more actively in social networks, but not when it comes to state points of view on social or political issues (21.2% compared to 18.7%) or taking part in online surveys on civic and political issues (15.2% and 12.6%). Their participation is also lower in professional networks.

A reduced inflow of women into the labour market, the fact that they still assume most care tasks and household chores, a smaller purchasing power, as well as the set of psycho-social determining factors linked to being a woman, are some of the elements that could explain the gender gaps in access and use, as well as the lower professional skills and oppor-

tunities of women in those fields, generating barriers that become harder to overcome than the access to technologies only.

In this way, women can have motivations, interests, possibilities and priorities differing from those of men. That is why it is important to notice them in order to adapt measures and meet specific needs in an efficient way.

Technology is often deemed to be a technical tool at the service of society and not influenced by society. In other words, it is considered to be a neutral tool. Nevertheless, technology is not neutral, but it depends on the culture. Women have traditionally been excluded and overlooked in the research, creation, design and use of technology, irrespective of their social context. To sum up, the dramatic changes brought about by the ICT and its potential benefits are overshadowed by remaining gender inequalities in current society.

It is a fact that there is still a long way to go in order to attain a real and effective equality, and that in the 21st century, inequalities still persist, embodied in vertical and horizontal occupational segregation when it comes to labour market.

Concerning ICT, available data reveal that the presence of women in this sector does not reach 30%. It also shows that sexual segregation roles are also replicated in the Information Society, where men dominate highly-qualified positions with a great value added, whereas women generally work in low-skill jobs with lower value. Nevertheless, data also show that the percentage of women in managing positions is above the average, as ICT is the sector with the highest female presence in managing positions (reaching 37%) compared with the rest of the Spanish economy (*Formación profesional de las mujeres y nuevos yacimientos de empleo*. Institute of Women 2013).

In the academic sphere, women constitute the majority of the population holding a university degree, except for technical university degrees, where the percentage of women amounts to 26.1% (Engineering and Architecture). Likewise, women are more frequently enrolled in Master's Degrees in every field but Engineering and Architecture, where they only account for 30.6% of students (*Datos básicos del sistema universitario español. Academic year 2013-2014*. Ministry of Education, Culture and Sports).

On the other hand, female presence in R&D in the ICT sector only accounts for 22.1% (*Indicadores del Sector de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones 2012*. INE 2014). This percentage reaches 30.2% for the whole of companies. Among the CSIC (Spanish National Research Council) researchers, women represented more than 50% of personnel undergoing training, but only 23.88% of research teachers (*Científicas en cifras 2013*. Ministry of Economy and Competitiveness 2014).

Therefore, even if the presence of women in ICT managing positions, while unbalanced, is higher than in other sectors, data clearly show a vertical segregation that must be diminished.

To that end, it must be taken into account that being able to access the internet or having electronic devices enabling that connection can be identified as an essential need to make progress on digital equality. But, along with devices and internet connection, further changes must be encouraged.

It is necessary to render women visible in unconventional spheres, for them to provide alternative and diverse role models. To encourage female presence in ICT decision-making positions, to facilitate work-life balance and to raise awareness among those in high-level positions within the sector. It is also important to take into account the existence of roles and stereotypes in order to avoid replicating them in language, images or contents in ICT settings.

In this way, measures, apart from aiming at changing specific inequalities, must act upon determining factors.

It is therefore mandatory to empower women to strengthen their skills, trust and leadership as citizens and as a social group in order to boost positive changes in society. Autonomy, participation and decision-making must be encouraged by creating spaces for interaction, participation, networking or entrepreneurship, apart from supporting the access to resources or training and capacity building.

Not all women interact with technology the same way. It is necessary to take diversity into account when defining objectives and actions, as well as their implementation and dissemination. Analyses must consider that situations can differ depending on a number of factors, like age,

labour or socio-economic situation, educational attainment, family situation (whether there are dependants or not), racial or ethnic background, migrant status, disabilities, etc. Sometimes, taking diversity into account means to prioritise some specific groups for whom digital inclusion may be more difficult

To sum up, ICT can become an efficient tool for equal opportunities for women, providing access to information, training, networking, services, labour market, entrepreneurship or global commerce.





### 3. Regulatory framework

The need to enforce equality policies applied to ICTs was first acknowledged during the Fourth World Conference on Women and its Platform of Action (Beijing, 1995).

Later on, the UN and the International Communication Union (ITU) held the World Summit on the Information Society (WSIS) in Geneva (2003) and Tunis (2005), where international bodies whose activities were related to ICTs were involved, such as the ILO, the UNESCO, the WHO, the UNDP or the FAO. Both events led to the conclusion that ICT development provides significant opportunities to women and emphasised the need for ICTs to be an integral and active agent of the Information Society. In this regard, the Tunis Agenda (2006) for the Information Society acknowledged, among other issues, the need to encourage the implementation of effective training and education, particularly in ICT-based science and technology, that motivates and promotes participation and active involvement of girls and women in the decision-making process of building the Information Society. Lastly, the UN Convention on the Rights of Persons with Disabilities prioritises the access to information technologies, particularly for women with disabilities, as well as the need for all to be treated equally.

As for the European Union, the Communication from the Commission to the Council, the European Parliament, the Economic and Social Committee and the Committee of the Regions towards a community equality (2001-2005) encourages the integration of the gender perspective into all EU policies and expressly mentions the access of women to jobs within the field of information technology.

More recently, the Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions «Strategy for equality between wom-

en and men 2010-2015» expressly mentions the under-representation of women in decision-making positions, particularly within the fields of science and innovation.

In addition, the Europe 2020 Strategy launched by the European Union holds that, in order to achieve a smart, sustainable and inclusive growth, building on the improvement of competitiveness, innovation and training, and in order to ensure economic and social cohesion and to tackle demographic changes, it is vital to use women's potential and talent in a more comprehensive and efficient way. Said strategy also specifies that Europe needs to use its labour potential as a whole aiming at facing the challenges arising from an ageing society and from the increase of global competitiveness, which will also require policies that foster gender equality.

In Spain, the first reference to Information Society and gender was made in the 4<sup>th</sup> Plan for Equal Opportunities for Men and Women (2003-2006), which mentions the access of women to new technologies and technical studies, as well as the need of empowering women to work in the ICT industry and informing businesswomen about ICT applications to management.

From such date, public administrations started to contemplate the need of including the principle of equality in their development actions for the Information Society. Thus, the Organic Act 3/2007, of 22 March, governing the effective equality between men and women, encourages proactive working methods, aiming at achieving the full incorporation of women into the Information Society by developing specific software namely as regards the access to and training on information and communication technology. Said Act also encourages to promote contents created by women within the Information Society and to guarantee that the language and contents developed with public funding in the field of ICTs are not sexist.

Regulations in the fields of science, technology and innovation also incorporate an ensemble of measures aiming at integrating the principle of equality for women and men therein in a cross-cutting fashion. One of the many criteria that are mentioned as important assets in order to achieve a greater efficiency and effectiveness of the Spanish System of Science, Technology and Innovation is the establishment of certain standards based on equal opportunities, both for society and for each of the

parties involved. Among other aspects, it is also mentioned that equal opportunities are to be established as a cross-cutting category in scientific and technical research and that it must be borne in mind along all stages of the process, including the definition of priorities in scientific and technical research, problems arising during research projects, theoretical and explanatory frameworks, data and interpretation thereof, conclusions, technological applications and solutions and proposals for future studies.

Economy-related regulations reflect the commitment of the Government to accelerate the implementation of the Information Society aiming at endorsing economic growth, maximising the potential applications of ICTs in job creation, sustainability and social inclusion. For such purpose, some actions will be conducted aiming, among other goals, at strengthening social and territorial cohesion within the Information Society, particularly as regards to dispersion, rural settings, mountain areas, islands and sectors exposed to social exclusion.

A faithful reflection of all these goals is the Spanish Digital Agenda, according to which, ICT is a cross-cutting element which affects society, large and small companies, as well as all Public Administrations. The Agenda comprises six main goals, in line with European strategies, which intend to turn Spain into a favourable setting for competition and for people to fully enjoy the opportunities that come with an increasingly digitalised and Internet-centred society. It also takes into account those aspects linked to social welfare, relating technological innovation with social and global challenges such as the fight against poverty and exclusion.

And, as previously stated, this Plan is a commitment included under the PEIO, which intends, among other goals, to ensure the incorporation of women and men to the Information Society under equal conditions and opportunities.



#### 4. Conclusions and recommendations resulting from previous assessment

The conclusions and recommendations resulting from the assessment of the former Action Plan for Gender Equality in the Information Society 2010-2011 have provided regular information about previous experiences that enables to specify in a better way both the actions contained in this plan and their potential impact.

Following the assessment results, the main conclusions regarding the implementation of the previous plan were as follows:

- «The design of the Action Plan is deemed to be adequate when it comes to strategic conceptualisation; in other words, identifying problems, objectives and lines of action to solve the said problems.»
- «The implementation and development of the Plan have been affected by an unbalance among the objectives, the assumed responsibilities and available budgetary resources.»
- «No internal management process has been implemented within the Plan, and the Ministerial Equality Units' role in relation with it has not been defined, which has undermined the Action Plan's capacity to meet objectives and to spread mainstreaming to the development policies of the Information Society.»
- «The Plan has contributed to strengthening the political agenda and public discussions with a more structured approach and opening new ways for action.»
- «Even when the measures taken contribute to making progress on gender equality in the Information Society, their effects do not fulfill all objectives.»

Regarding recommendations for drafting this Plan, the assessment thereof established the need for the following elements:

- Structuring a process and a methodology enabling to involve a greater number of agents from the design stage, namely the ministries, with a view to prioritise areas for action, setting clear goals and defining responsibilities.
- Adopting a double approach enabling to extend the action of the new plan to the whole State system and for the concept of equality within the Information System to crystallise into concrete actions.
- Defining the new plan's internal management processes and the role of the involved ministerial Equality Units.
- Resorting to ICT and to the opportunities offered by the Information System in order to facilitate communication, monitoring and coordination.
- Defining indicators to measure the scope of the aims pursued, distinguishing between mainstreaming actions and specific actions.

All this issues have been taken into consideration when drafting this Plan.

## 5. Plan Structure

This Plan contains five objectives transposed into 121 measures under the PEIO and the Digital Agenda.

It is worth noting that the inclusion of the Plan as a specific action of the Digital Agenda involves the participation in the common follow-up and governance mechanisms set up for this Agenda, improving coordination and defining shared goals and indicators that will encourage new synergies.

In this regard, the **objectives** are linked, on the one hand, to the inequalities that define the situation of women in the Information Society (in access, use, ability and capacity building or leadership) and, on the other hand, to specific action fields (such as the labour market, digital content industry, public services, etc.).

The **actions** contained in the plan are measures to be taken by the relevant Ministerial Departments. They are defined and grouped by type and department. They have also been ranged based on the measures on Information Society contained in the Strategic Plan for Equality of Opportunities

With a view to make the understanding of the Plan easier, a set of charts is attached detailing the actions, their objectives, the budget allocated for each department, the indicators for implementation and the unit in charge.

Regarding the budget allocated to the **implementation of** the actions, the Plan intends to gear the general expenditure towards an improved integration of the equality principle in State policies on the Information Society. To that end, it will draw on the budget of the different ministerial departments. Given the cross-cutting nature of the ICT, actions can belong to different programs, so that the Plan becomes a reference frame-



work enabling to orientate these actions and to create synergies. In this regard, the Plan becomes a «guide on how to do things» rather than a «tool to do things». It is worth emphasising that the success of the Plan will not be based on the budget allocated to equality actions with regard to ICT, but on implementing gender mainstreaming in the Agenda, and on the existence of specific actions in every Ministry aimed at alleviating gender inequality in the access to, and the use of, all aspects of daily life. Accordingly, the measures contained in this standard shall not involve any increase in allocations, payments or other personnel expenses.

The **indicators** section is of special interest. The existence of indicators based on quantitative sex-disaggregated data, which are representative of the whole population, will enable to measure progress.

The Plan establishes three different types of indicators:

- **Completion indicators** measuring the fulfilment of the objectives and enabling to assess the progress made. Whenever possible, they will be the same as the ones stated in the Digital Agenda itemised by sex.
- **Performance indicators**, which will enable to monitor the measures taken and to assess their impact on the target groups.
- **Outcome indicators**, which will enable to assess the changes brought about by specific actions in the target groups.

## 6. Objectives

The following objectives are set out for the Plan based on the measures defined in the Strategic Plan for Equality of Opportunities:

### 6.1. Increasing general female participation in the ICT

The existence of gender inequalities in accessing, using and developing ICT skills and abilities reveals factors determining interests, priorities, resources and expectations about men and women. It is therefore clear that the first goal of any ICT-related plan on gender equality should be making progress towards a balanced presence and use, alleviating current differences.

In order to close gaps and increase female presence and participation, it is mandatory to implement actions aimed at fostering the access to devices and to the Internet, as well as an overall improvement of training and capacity-building of women regarding ICT. Furthermore, measures targeted at women in difficulties are included, such as elderly women, migrants or women belonging to racial or ethnic minorities.

The new digital environment promotes an active and participating society. Thus, the digital inclusion of women does not only mean that they participate as users of services, but also that they share contents and use the Web as a tool for networking, training and empowerment. More awareness-raising, dissemination, training and capacity-building measures are required.

Finally, cross-cutting actions should be implemented aimed at integrating training on equality in relation to ICT in the education sphere and in new technologies. To meet this objective, dissemination and awareness-raising actions are needed, as well as the promotion of contents and applications in the field of education in equality.

## **6.2. Increasing the number of female professionals and business owners with ICT knowledge and their leadership in the sector**

---

The upgrade of Spanish industry will not be feasible without a competitive technological sector, capable of generating and using the digital tools, services, products and contents that are necessary to boost the transformation of the other sectors. To that end, it is necessary to get enterprises to use digital technologies in a more efficient and intensive way that helps increase productivity and improve competitiveness. This cannot be achieved in any manner whatsoever without increasing the number of female professionals and business owners with ICT knowledge, as well as their leadership within the sector.

Three ideas are proposed: firstly, to collaborate with enterprises and increase the knowledge about the advantages that the use of ICT by female professionals can have for SMEs; secondly, to enhance ICT training and capacity-building, and thirdly, to foster the use of cutting-edge technologies, adapting measures to the specifications of production sectors that do not have a ICT situation which is best suited to their needs.

Female professionals and businesswomen need to implement specific actions to enhance their ICT training, as well as commercialisation at a local or international level, participation in business networks or training, in order to discover the positive impact that the use of ICT can have on management.

Likewise, as ICT affect all the production sectors, they offer an invaluable opportunity for female entrepreneurship and they are an essential element for recruitment. ICT capacity building enables long-distance training, online job seeking or online interviews, apart from being a requirement to access a significant part of the labour market. The presence of female professionals in ICT guarantees the diversity of ICT products and helps close the gaps in ICT use, as it creates women-friendly spaces.

The report «Cambios Estructurales en las Instituciones Científicas: excelencia, igualdad y eficiencia en la investigación y la innovación» (*Structural changes in scientific institutions: excellence, equality and efficiency in research and innovation*), drafted by the European Commission in 2011,

states that gender inequality results in lost opportunities and mistakes in knowledge, technology and innovation. It also points out that integrating the concepts of sex and gender in the study leads to a better research and improves the market acceptance of innovation.

Taking these ideas into account, actions related to ICT training for employment and entrepreneurship will gear towards the attainment of this objective. They will be especially targeted to unemployed women, rural women, female professionals and businesswomen.

### **6.3. Increasing digital contents of interest for women**

---

Inequalities between men and women affect both the production of contents and the relevance and interest thereof. Enhancing women's presence as content developers is paramount for women's experience and needs to be taken into account and to favour the representation of diversity in the resulting products. Technological initiatives for the processing of large data or development of smart cities may result in extensive biases if the different interests and needs are not taken into account.

There are some sectors where the presence of women prevails over men (teaching, healthcare, personal assistance,...) and which require the talent and experience of women to develop technological solutions which can conform to daily needs.

As previously mentioned when elaborating on the previous goal, businesswomen may require a particular ICT offer that is adapted to their needs, both with regard to the sectors where they are the majority and also considering the double burden to which they are usually subject. The development of an offer of business applications, services and systems which conforms to their specific needs is vital, as well as encompassing such to any other measures which may underpin equal opportunities for men and women.

The existence of online contents of a sexist nature, encouraging violence against women (specifically those which support sexual exploitation), pornography and sex trade, online grooming, etc. is a noteworthy cause for worry. On the other hand, ICT may become a powerful asset for women's empowerment and to face violence against women.

Supporting the creation and distribution of digital contents which take into account different realities helps avoid gender-based biases when analysing needs, which would contribute to increasing the demand of said contents but would also provide a greater added value to products. For such purpose, the development of dissemination and awareness measures, as well as those measures promoting contents which favour equality, training, capacity building and the promotion of access to devices and development of contents is taken into account.

#### **6.4. Increasing women's use of digital public services**

---

The Information Society is an opportunity to boost job creation and innovation, but also to encourage better governance, since administrative processes and systems and transparency and participation would be rendered more efficient.

Developing technological projects aimed at providing public services (with regard to the previous goal, i.e. the development of contents) which respects and includes diversity, that is, which is suitable for the different interests and motivations of women and men would undoubtedly side with an increase in demand and a greater participation by potential users.

The information supplied by the different administrations through their websites must also conform to men's and women's interests, thus ensuring that not only sex-disaggregated data are available but also that information and services of interest for women are provided, as well as ensuring compliance with the legal framework on non-sexist language.

The actions to be conducted with regard to this objective are in line with the promotion of dissemination and awareness, as well as fostering those contents endorsing equality in digital public services.

#### **6.5. Increasing women's trust and security in ICT**

---

While we do not always show a major concern for security on the Internet, the truth is that a greater share of women displays such fear with respect to men. The difference is even greater concerning the worries about privacy, about which women tend to be very concerned in 37.5%

of cases as opposed to 30.3% of men. Women also tend to be more worried about the access of minors to inappropriate contents on the internet (49.8% of women as opposed to 42.2% of men according to *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares 2010 (2010 Survey on Equipment and Use of Information and Communication Technologies at Home)*. INE)

Maybe because of the above, women carry out online operations, such as purchasing goods or services or using online banking services less frequently than men, although this gap decreases when looking at age, training or employment variables. The fact that women worry more often about privacy may have to do with the existence of sexist contents on the web or because of online grooming behavioural patterns, which increases women's feelings of vulnerability on the net. This is the reason why encouraging women's trust and security in digital settings is vital.

On the other hand, even if men are not as concerned about security as women, it is men who use internet security software more frequently. Although this may seem as a contradiction, it might have to do with the fact that women's ICT use and skills are not as advanced as men's.

In order to commit to this goal, dissemination and awareness interventions are to be developed, along with measures to promote equality-fostering contents (including prevention measures against those contents promoting sexism, violence against women or online grooming).



## 7. Actions included in the Plan

The five goals outlined above are to be conducted through 121 actions across all the different Ministry Departments. Since the goals established are not exclusive, each of said actions may focus, and normally does focus, on different goals.

For organisational purposes, the actions that follow are grouped according to the specific subject to which they address. Sections nine and ten of this Plan detail the goals linked to each of the actions.

### 7.1. Information, dissemination and awareness actions

This section includes the actions conducted by several ministerial departments, mainly aiming at improving the knowledge on information and communication technologies, as well as disseminating and raising awareness about the use thereof by all citizens, particularly by women.

1. ***Online portal about violence against women.*** Real-time and updated information available for society at large about statistics and issues which have to do with gender-based violence, within the framework of the Ministry of Health, Social Services and Equality website for the purpose of disseminating, raising awareness, communicating and trying to instil behavioural patterns, values and attitudes. The aim of this portal is to avoid the current scattering of information on gender-based violence, to help any interested user to access said information and to create an awareness platform used to bring to light and disseminate all the campaigns and projects carried out, thus leaving proof of the commitment made by the supporting people and institutions involved. Ministry of Health, Social Services and Equality.
2. ***«Libres», an application on gender-based violence.*** Free specific application intending to offer women and any other person suffering



from gender-based violence any information which may be helpful to detect gender-based violence, finding out about the existing resources and procedures, getting to know self-protection tools or sharing the experiences of women who have found a way to escape violence. It also aims at setting an example and sharing resources aimed at recovering women's autonomy and self-esteem and to provide information to vulnerable women. Ministry of Health, Social Services and Equality.

3. ***Improving accessibility of the «Libres» app.*** Additional line of work which aims at improving the accessibility of the application, by means of those measures addressed to women with disabilities as a vulnerable group which needs special assistance. The aim is to help these women access information about gender-based violence and the existing resources designed for their protection and assistance more easily. Ministry of Health, Social Services and Equality.
4. ***Periodic publication of information on gender-based violence through the weekly Newsletter «La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género informa».*** (*The Governmental Office for Gender-Based Violence reporting*). Since 2012 up to the present date, almost one hundred articles have been published in the fields of statistics, studies, awareness campaigns, meetings or reports, among others. Such information is also submitted by e-mail to a database of professionals, agents and representatives of different institutions and organisations involved in the fight for a society free of gender-based violence. Ministry of Health, Social Services and Equality.
5. ***Online dissemination of awareness interventions through the initiative «Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género» (Companies for a Society without Gender-Based Violence).*** Companies and institutions inform about the different actions conducted in the framework of this initiative through their external websites and their Intranet systems on a regular basis. By posting this information, they aim at becoming information channels which can be helpful to raise awareness against any type of violence against women among their staff, clients, suppliers and society at large. 62 public undertakings and private companies are currently part of said initiative,

along with two collaborating institutions. Ministry of Health, Social Services and Equality.

6. ***Technical assistance service for the Website for Support and Prevention Resources facing gender based violence (WRAP).*** Update and maintenance of the WRAP website, including a support service which allows users to find the resources (police stations, courts, information services, assistance and counselling) made available by public administrations and social institutions for society and gender-based violence victims on interactive maps. Ministry of Health, Social Services and Equality.
7. ***Introduction of elderly women to domiciliary assistance for dependants and increase of their participation in social networks.*** Promotion of the use of new technologies, particularly focusing on the incorporation of elderly women to digital society within the framework of those actions aimed at improving the living conditions of the elderly as an integration asset and improving their quality of life. Ministry of Health, Social Services and Equality.
8. ***Lectures on Education and ICT for professionals.*** Lectures are to be held on a regular basis for teaching professionals and for any interested citizen, aiming at sharing their knowledge on technological resources oriented to education in equality which focus on the characterisation of violence using the Internet and social networks as a vehicle. Ministry of Health, Social Services and Equality.
9. ***Annual seminar on Equality in the Information Society.*** These seminars will be held aiming at generating and sharing information and endorsing the presence and participation of women in the ICT sector. Such seminars are addressed to female technologists who work in associations, universities or companies. Ministry of Health, Social Services and Equality.
10. ***Partnership between the Institute of Women and the Association of Computer Technologists (Asociación de Técnicos de Informática).*** The goal is to create a collaboration framework aimed at the dissemination of the activities developed by both institutions, both separately and jointly, about equality for men and women in the

Information Society. Results will be posted and publicised in the corresponding websites. Ministry of Health, Social Services and Equality.

11. **Information day INTERCAMBIA.** A meeting held annually and addressed to professional educators. The aim is to share their experiences, projects, teaching materials and highlighted and innovating actions in the field of equal opportunities, by incorporating technological and digital contents. Technical members from the Equality Bodies and the Regional Governments of Education of the Autonomous Regions also take part in these events. Ministry of Health, Social Services and Equality and Ministry of Education, Culture and Sports.
12. **Creation of online publications about women.** Dissemination of publications by the Institute of Women in digital formats. Such documents aim at raising awareness and promoting equal opportunities for women and men, supporting women's leadership and fostering contents of interest for women. Ministry of Health, Social Services and Equality.
13. **Development of the No Hate Speech campaign about online intolerance, launched by the Council of Europe.** The goal of this action is to raise awareness and warn the population, particularly young people, about intolerant and hate speech online and about the risks entailed by said speech, including the respect towards equality for women and men. Ministry of Health, Social Services and Equality.
14. **Conference on ICT, disability and gender equality.** Awareness and dissemination activity conducted by the Real Patronato sobre la Discapacidad. Ministry of Health, Social Services and Equality.
15. **Conference on Teleworking.** This activity involves the analysis and dissemination of the current situation and potential future of teleworking. Under this conference, and from an equality approach, ICT can allow flexibility mechanisms for employment which could endorse the reconciliation of personal, family and working life for both women and men, by diminishing the time spent commuting and thus enhancing productivity. Ministry of Health, Social Services and Equality.
16. **Maintenance of the «e-igualdad» newsletter.** Digital information published on a regular basis by the Institute of Women aiming at rais-

ing awareness and disseminating information about the current situation, the requests and the needs of women and men in the Information Society. Ministry of Health, Social Services and Equality.

17. **Communication Plan for the National Plan on Drugs.** When drafting the Communication Plan for the National Plan on Drugs, the principle of equal opportunities for men and women will be taken into account, for the purpose of helping reduce gender gaps in this subject. Ministry of Health, Social Services and Equality.
18. **Public Awareness Plan by INTECO.** Specific focus on equal opportunities for men and women within the framework of the Awareness Plan conducted by the National Institute of Communication Technologies (INTECO) as the most representative institution in the development of cyber-security and digital confidence. Ministry of Industry, Energy and Tourism.
19. **Conference on «A Space for Cyber-Security».** Incorporation of issues which affect women specifically, in the framework of this activity which is a result from the terms established in the Trust Plan for Digital Environments, set forth in the 2013 Digital Agenda, which entails the creation of a space for reflection on a safe usage of the Internet. Ministry of Industry, Energy and Tourism.
20. **Spanish cooperation portal.** Spanish Cooperation is made up by many diverse agents: apart from the MAEC and the AECID, the Cooperation Council of all Ministries, all autonomous regions and local bodies, as well the representatives of the civil society, such as Universities, CONGD, trade unions, CEOE, CEPES, Human Rights Federation. Launched and coordinated by the Secretariat for International Cooperation for Development (SGCID), this portal contributes to a greater dissemination of the actions of all agents in order to help the partner countries to thrive, to contribute to a better transfer of information and knowledge, and as an instrument for transparency and accountability for citizens. The [www.cooperacionespanola.es](http://www.cooperacionespanola.es) portal is an essential tool for such purpose. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.
21. **Subsidies for Equality Observatories in the framework of international cooperation.** Support in the field of international cooperation to the existence of Equality Observatories which help bring to light

the situation of women, monitor public policies aimed at fostering gender equality, support governments by analysing the actual situation of each region, share best practices and introduce new technologies into its design and work, as well as a working framework based on the Information Society. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.

**22. *Technological Platform of the Media and Court Observatories.***

This institutional computer platform allows to keep track of, process, analyse and present the news published in daily newspapers and other alternative media and court judgements, by virtue of the project «Fortalecimiento de capacidades para el ejercicio de derechos, incidencia y sensibilidad de organizaciones en mujeres» (Strengthening the capacities for the exercise of rights, incidence and awareness of women's organisations). Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.

**23. *Latin American Seminar on Women and Technology.***

This seminar is to be held on a yearly basis at the Training Centre for Spanish Cooperation – OTC, in Colombia, for the purpose of sharing experiences and allowing all participants to reflect upon the incorporation of women to technologies in Latin America. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.

**24. *Dissemination of information and results about the policies oriented to the eradication of violence against women.***

Dissemination across all digital, written and audiovisual communication media of the conclusions reached during the forum meetings concerning the eradication of violence against women in the framework of the project «Mejora de las capacidades institucionales y sociales para garantizar el derecho a una vida libre de violencia contra la mujer en Esmeraldas, Ecuador» (Improving institutional and social capacities to improve the right to a life without violence against women in Esmeraldas, Ecuador). Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.

**25. *Digital dissemination of grant programmes by the European Commission: «Cultura» Programme (fostering and creating cultural networks) and «Europe for Citizens» programme (promotion of an active society).***

Online dissemination (through websites and social networks) of the financed projects ascribed to these calls for proposals conducted by the Ministry of Education, Culture and Sports

where, as an essential concept, the respect towards diversity and equal opportunities for men and women is integrated. Ministry of Education, Culture and Sports.

26. **Differential accessibility to information through ICT.** Individualised monitoring of the use made of the Ministry website by each sex. Ministry of Education, Culture and Sports.
27. **Publication of sex-disaggregated statistics on the website.** Sex-disaggregated data published in order to provide a better portrayal of women as for their participation in the education and culture ascribed to the Information Society. Ministry of Education, Culture and Sports.
28. **Fostering the use of ICT when presenting applications for the development of cultural activities.** Computer modernisation of the cultural activity authorisation process, by incorporating a differential analysis of applications made by women and men to the process. Ministry of Education, Culture and Sports.
29. **Drafting sex-disaggregated statistics on the participation of women in Spanish language and literature achievements.** Sex-disaggregated information available for each digital support as related to the presence of women and men in cultural activities in the field of languages. Ministry of Education, Culture and Sports.
30. **Preparation of sex-disaggregated participation statistics and indicators in university settings (teachers, administrative personnel and students).** Preparation of sex-disaggregated statistics and indicators in university settings. Ministry of Education, Culture and Sports.
31. **Gender Equality Plan for the Scientific Research Council (CSIC).** The Scientific Research Council (CSIC) will especially focus on digital contents and the Information Society in the framework of the Gender Equality Plan of the General State Administration. Ministry of Economy and Competitiveness.
32. **Application of non-discriminating language standards in the Scientific Research Council (CSIC).** Application of the principle of equality to the scientific language, particularly in technological settings that are common within the institution. Ministry of Economy and Competitiveness.

33. **Online gallery of historical female figures in Science and Technology.** Preparation of specific contents on famous women and their incorporation to the Scientific Research Council (CSIC), aiming at bringing to light women's achievements in technology and science. Ministry of Economy and Competitiveness.
34. **Incorporation of new technologies to equality training.** Developed by the Ministry of Economy and Competitiveness, this training programme on equality is addressed to the personnel working within those Departments which incorporate elements inherent to the Information Society to its design and contents. Ministry of Economy and Competitiveness.
35. **Conferences, workshops, seminars and round tables on the subject of equality.** Scheduled by the Ministry of Economy and Competitiveness, including dissemination activities and awareness and information campaigns. Such events focus on the technological resources used in said Department. Ministry of Economy and Competitiveness.
36. **Publication of sex-disaggregated statistics on the Scientific Research Council (CSIC) website.** Publication of sex-disaggregated statistics made accessible in the CSIC website for the general public, aiming at sharing the knowledge about the status of women in scientific studies and professional careers. Ministry of Economy and Competitiveness.

## **7.2. ICT skills training actions**

---

This section includes the ICT training actions developed by the different Ministerial Departments and addressed to women at large or to specific groups of women in order to improve their skills.

37. **Training programme on digital literacy and empowerment of rural women.** Training activity for trainers aimed at building ICT capacities in rural women, developed as a pilot project and with only representative contents. The purpose is to help these women to become integrated in the Information Society and to close the digital gap. Action conducted in partnership with other territorial Administrations. Ministry of Health, Social Services and Equality.

38. **Capacity building programme on the Information Society for professional women.** Training activity about the ICT for the purpose of contributing to women's empowerment, personal development, entrepreneurship and employability, conducted as a pilot project and so far only as an example, in partnership with the Regional Government Administrations. Ministry of Health, Social Services and Equality.
39. **Social and professional integration programme for women in rural areas (PROGRAMA AURORA), in partnership with local authorities.** Subscription of collaboration agreements with local rural institutions aimed at developing social integration schemes including training contents oriented to women's employability which integrate ICT training. Ministry of Health, Social Services and Equality.
40. **Social and professional integration programme for women at risk of social exclusion (PROGRAMA CLARA), in partnership with local authorities.** Subscription of collaboration agreements with local entities. The purpose is to develop social and professional integration tasks for women at risk of social exclusion, including ICT training. Ministry of Health, Social Services and Equality.
41. **Integration, motivation and follow-up programme of groups of women at risk of social exclusion (PROGRAMA SARA).** Creation and drafting of social, professional and motivational integration schemes for women at risk of social exclusion (immigrants, ethnic minorities, elderly women), in partnership with the institutions within the third sector, including information on the use of the ICT. Ministry of Health, Social Services and Equality.
42. **Promotion and encouragement programme for the employability of women.** Subscription of partnership agreements with Local Entities, aiming at fostering the employability and self-employment of disadvantaged groups of women, including ICT training. Ministry of Health, Social Services and Equality.
43. **Training programme on the use of digital resources addressed to disabled women.** Programme aimed at encouraging and providing training on the use of digital skills to people with disabilities. It includes a specific assistance service for female population. Ministry of Health, Social Services and Equality.



44. *Individualised integration protocol for drug addicts in rehabilitation.* Incorporation of contents of several elements related to new technologies and equal opportunities into the protocol, aiming at closing gaps in this field and making it easier to access specific jobs under equal opportunities for people who have successfully finished drug dependence rehabilitation programmes. Ministry of Health, Social Services and Equality.
45. *«Emprendedoras innovadoras» Programme.* Development of a training programme oriented to providing counselling and support to women in order to favour entrepreneurship in innovative and technology-based sectors. Ministry of Industry, Energy and Tourism, in partnership with the Ministry of Health, Social Services and Equality.
46. *Specific workshops and training materials about SMEs and E-commerce.* Specific training activity included in the SMEs and E-Commerce ICT Plan of the Digital Agenda regarding the integration of the principle of equal opportunities for women and men. Ministry of Industry, Energy and Tourism.
47. *Specific training programmes on digital contents.* Implementation of several specific training programmes and actions with digital contents, including the Masters Programme in Digital Economy and Emerging Technologies (Big Data, Cloud, IoT, app building, etc.) as well as financial aid for Training Programmes in order to provide grants for said Master's Degree, particularly concerning the integration of women. Ministry of Industry, Energy and Tourism.
48. *Development of local training processes for women on Free Technology and Culture in the field of international cooperation.* Improving women's technology-related training in Latin American settings. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.
49. *II National Congress on Women, Technology and Free Culture.* This congress is developed within the framework of international cooperation for development in which the FossChix Group from Colombia participates, aiming at sharing all the experiences and lessons learned from local training processes on equality and technology. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.

50. *Observatory for website accessibility and online diagnosis service.* Training activities for the incorporation of the principle of equal opportunities for all the actions related to accessibility, use, diagnosis and usage of the services and functions in the website of the Ministry of Finance and Public Administrations. Ministry of Finance and Public Administrations.
51. *Collection of sex-disaggregated information on digital skills, in the framework of the International Assessment Programme of Skills in Adults (PIAAC, for its Spanish acronym) and the Programme for International Student Assessment (PISA).* Sex-disaggregation of data in the field of training and student assessment as regards digital contents. Ministry of Education, Culture and Sports.
52. *Follow-up of the percentage of women who benefit from office automation courses for personnel.* Sex-disaggregated follow-up of the presence of women in office automation courses organised by the Ministry of Education, Culture and Sports for its staff, aiming at assessing any potential gaps, constrictions or lacks of training which could arise, and adopting any necessary corrective measures. Ministry of Education, Culture and Sports.
53. *Update of the National Catalogue of professional qualifications and support instruments for the assessment and certification of the professional skills acquired as a result of professional experience and non-official training methods (by identifying those which are associated to women and related to ICT spaces).* Actions aimed at favouring a greater visibility and follow-up of the professional activities in which women and the ICT are particularly involved, also aiming at ensuring the presence of women in the work groups which conduct the updates of the national catalogue of qualifications. Ministry of Education, Culture and Sports.
54. *Call for applications for grants intended for multi-regional training programmes for professionals in rural settings.* Specific call for applications for grants in the field of rural development by the Ministry of Agriculture, Food and the Environment. In the framework of said call for applications, the programmes granted to rural women's national associations aimed at providing ICT training courses will be monitored and supervised. Ministry of Agriculture, Food and Environment.

**55. *Follow-up of the number of women and men who attend ICT training courses for CSIC staff.*** Follow-up aimed at enhancing the full incorporation of the principle of equal opportunities for training of the CSIC staff as regards the Information Society. Ministry of Economy and Competitiveness.

### **7.3. Actions promoting digital contents of interest for women**

---

This section includes those actions conducted by the different ministerial departments, aimed at increasing the digital contents within their programmes and activities, thus favouring equal opportunities for women and men.

**56. *Plan Director para la Convivencia y Mejora de la Seguridad en los Centros educativos y sus Entornos (Master Plan for Coexistence and Improvement of Safety in Education Centres and their surroundings).*** This Plan includes awareness and prevention actions focusing on the safety issues affecting youth. Among these issues, special highlight is given to those risks associated to the use of the Internet and new technologies and the prevention of violence against women. In partnership with the Ministry of Education, Culture and Sport and with the support of the Ministry of the Interior for its start-up. Ministry of Health, Social Services and Equality.

**57. *Website for School Councils.*** Website offering specific materials and activities aimed at approaching the prevention of gender-based violence in educational settings, to be distributed among members of School Councils. <http://www.aulaviolenciadegeneroenlocal.es/consejo-sescolares/>. This activity has been developed by the Spanish Federation of Municipalities and Provinces (Federación Española de Municipios y Provincias), with the support of the Ministry of Health, Social Services and Equality. Ministry of Health, Social Services and Equality.

**58. *Guide for the Prevention of Violence Against Women.*** Methodological guide providing guidelines on how to address the prevention of violence against women in educational settings. Available in digital format. Ministry of Health, Social Services and Equality.

59. **Online assistance courses for gender-based violence victims for healthcare professionals.** Development of a syllabus for courses on the assistance to gender-based violence victims, structured upon an e-learning methodology and addressed to the professionals who make up Primary Care and Specialised Care teams for the National Healthcare System. Ministry of Health, Social Services and Equality.
60. **Development of systematised methodologies aimed at finding examples of best practices in healthcare interventions with gender-based violence victims.** Creation and provision to professionals and any interested parties of systematised examples in digital format of best practices as regards care for gender-based violence victims, as well as specific methods for the identification thereof. Ministry of Health, Social Services and Equality.
61. **Contents about equality for online training courses on disabilities for those professionals involved in the prevention and assistance to victims of violence against women.** Specific programme addressed to professionals who provide healthcare to women with disabilities, building on their greater vulnerability when facing gender-based violence. This programme involves the building of capacities on specific risks and own intervention methods. Ministry of Health, Social Services and Equality.
62. **Virtual classroom for training in local settings about gender-based violence.** Provision of digital contents for the training of professionals involved in prevention, detection, information, assistance and protection tasks for victims of violence against women through a Portal aimed at contributing to the training of all those people who, as a result of their professional work and personal commitment, endeavour to keep progressing towards a fairer violence-free society. Activity conducted in partnership with the Spanish Federation of Municipalities and Provinces (FEMP). Ministry of Health, Social Services and Equality.
63. **Virtual School for Equality.** Preparation and update of the digital materials and contents specifically addressed to online training about equal opportunities for women and men. This action also includes the use of such materials through the corresponding training platform and the availability of said information for the general public (basic level), as

well as for professionals of several fields, such as legal experts, human resources, social services, media, security forces, etc. (advanced level). Ministry of Health, Social Services and Equality.

64. **RELACIONA Programme.** Provision of digital contents and development of dissemination and knowledge activities for teachers other than University professors, particularly oriented to improving attitudes with respect to education in equality and respect towards individual particularities and diversity of people. Ministry of Health, Social Services and Equality.
65. **Calls for applications for grants to conduct studies on equality.** Aimed at those people wishing to conduct post-graduate studies or research about Gender and Women incorporating digital contents and applications. Ministry of Health, Social Services and Equality.
66. **Online training about education and culture.** Online programme by the Institute of Women linked to culture and education which includes four lines of training: analysis of stereotypes in advertising; analysis of stereotypes in literature from the 20<sup>th</sup> century; portrayal of women in paintings throughout history and portrayal of women in films. Ministry of Health, Social Services and Equality.
67. **Support programme for Women Entrepreneurship (PAEM).** Programme aiming at fostering women entrepreneurship, including the specific creation and operational maintenance of a platform for on-line counselling which complements in-person counselling provided by Chambers of Commerce. Action conducted in partnership with the National Council for Chambers of Commerce, Industry and Navigation. Ministry of Health, Social Services and Equality.
68. **Women's Image Observatory.** Promotes the modification or removal of advertising of stereotyped and degrading online contents. In the framework of the activity that is to be carried out aiming at the dissemination of recommendations about the right handling of women's image in advertising and the media, ICT-specific criteria will also be included. In addition, annual reports will include specific sections on sexist contents found online. Ministry of Health, Social Services and Equality.

69. *The Injuve Online*. Re-organisation of digital contents of the INJUVE website by setting up a new structure based on topics of interest for young people and particularly focusing on issues which have to do with equal opportunities for men and women, and more specifically, with gender-based violence. Ministry of Health, Social Services and Equality.
70. *Youth Against Online Racism and Xenophobia European Campaign*. The aim is to raise awareness through social networks and online websites, as well as other onsite activities, for the purpose of encouraging young people to get involved in the defence of human rights online. This campaign includes the improvement of digital contents about equal opportunities for women and men. Ministry of Health, Social Services and Equality.
71. *Award for Young Journalists on Gender-Based Violence issues*. Use of digital contents for the dissemination and spreading of the notice for contents addressed to young journalists who work on gender-based violence issues, including the categories: Digital and Audiovisual Journalism (radio and TV), Print Journalism, Graphic Journalism, Short Films and Advertising. Ministry of Health, Social Services and Equality.
72. *Promotion of contents about equality through the «Red de Escuelas de Salud para Ciudadanos»*. Encouragement for an equality approach in the Network's contents, through which **e-learning** contents are shared, aimed at providing training to patients on caring for their own health. Involves several Autonomous Regions. Ministry of Health, Social Services and Equality.
73. *Clinical Practice Guides and dissemination of such in digital format*. Drafting of clinical practice guides in digital formats, with the collaboration of patients (both men and women). Ministry of Health, Social Services and Equality.
74. *Programme for the Promotion of University Entrepreneurship, in partnership with the Ministry of Education, Culture and Sport*. Preparation of specific training contents designed for the detection, support and encouragement of entrepreneurs among Spanish Universities, including women entrepreneurship under the principle of equal opportunities for women and men. Ministry of Industry, Energy and Tourism.

- 75. *Communication Plan for the Projects financed by the Spanish Cooperation and UN Women.*** Preparation and incorporation of contents in digital formats of activities which have to do with an equal treatment and equal opportunities for women in the framework of those activities associated to Spanish cooperation at an international level. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.
- 76. *Publication of a virtual library offering downloads and queries.*** Virtual tool for formatting and publishing documents for systematisation, coordination of contents and update and technical maintenance of a virtual library developed in the framework of the project «Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad» (Consolidation and strengthening of a Latin American network for indigenous training schools for participation and governance), integrating contents on equal opportunities. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.
- 77. *Institutional Reinforcement of National and Local Governance on Human Rights and Economic Empowerment from a gender approach: «Implementation of the Carta Magna of Women».*** Bilateral project in partnership with the Philippine Commission for Women which includes the development of digital contents for a monitoring system and gender mainstreaming, the development of a mobile and tablet app about the Carta Magna of Women in Philippines, as well as the creation of a single online monitoring and documentation system of gender-based violence cases at a national level. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.
- 78. *Conducting capacity-building and training workshops about juvenile justice, with a restoration-oriented approach for the agents involved in the system: Judges, Prosecutors, Public Defenders, the Ministry of Justice, CAIS and DINAPEN Managers, within intervention areas, and preparation and digital or online dissemination of the resulting contents so that they can be replicated in the future.*** International cooperation action developed in the framework of the project «Prevención de la violencia y fortalecimiento del sistema de justicia juvenil en zonas pilotas (Loja, Carchi) de Ecuador» («Prevention of violence and strengthening of the juvenile justice

system in pilot areas (Loja, Carchi) in Ecuador») integrating contents on equal opportunities. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.

- 79. Publication of an online capacity-building module on management and administration.** Designing and imparting an online capacity-building course, conducting technical maintenance and assessment tasks including a specific focus on women and gender approaches in the framework of the Spanish Development Cooperation project «Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad» («Consolidation and strengthening of a Latin American network for indigenous training schools for participation and governance»). Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.
- 80. Actions for the dissemination of activities and actions conducted jointly by several organisations and media.** Including a permanent online service integrating the principle of equal opportunities for women and men to be used for the dissemination of the activities of the project «Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad» («Consolidation and strengthening of a Latin American network for indigenous training schools for participation and governance»). Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.
- 81. Conducting a photography contest on the subject of disabilities.** Incorporating digital contents and equal opportunities criteria for the organisation of a photography contest on the subject of disabilities organised in the framework of the project «Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador, trabajando por la inclusión FASE II» («Professional Integration Service for People with Disabilities in Ecuador, Working for Integration, PHASE II»). Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.
- 82. Preparation and dissemination of the public awareness materials in different local, regional and national media about the rights of the people with disabilities.** Specific integration of digital contents and special focus on equal opportunities for the execution and dissemination of the awareness materials included in several media about the rights of the disabled; international cooperation action



conducted within the project «Servicio de Inserción Laboral de Personas con Discapacidad en Ecuador». Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.

83. **Preparation of contents for an e-learning course about computer DTP software.** Creation of digital contents on DTP software for an e-learning course addressed to the representatives of the members of the Ibero-American Network and integrating the principle of equal opportunities for women and men, in the framework of the international cooperation project «Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe» («Digital empowerment in defence of the rights of the people with disabilities in Latin America and the Caribbean»). Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.
84. **Preparation of a monthly digital newsletter concerning the economic, social and cultural rights of the persons with disabilities. Ecuador.** Development in the framework of the international cooperation project «Empoderamiento digital en defensa de los derechos de las personas con discapacidad en América Latina y el Caribe». Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.
85. **Encouragement of a non-discriminating use of language in the 060.es Portal.** Encouragement of a non-discriminating use of language in the general access point to the Spanish Administration for individuals and companies, which conforms to the double goal of providing administrative information about the activity, the organisation and the procedures of administrations and, at the same time, providing guidance about electronic public services offered by the Administration. Action by the Ministry of Finance and Public Administrations. Ministry of Finance and Public Administrations.
86. **INTERCAMBIA Portal.** Improving the capacity and contents of the Intercambia Portal (digital platform under the Social Networks project of the Ministry of Education, Culture and Sport, which is updated with the results of the INTERCAMBIA conferences) aiming at providing an easier access to teaching materials which promote equality for women and men and the creation and dissemination of ICT teaching materials

for education in equality. Ministry of Health, Social Services and Equality and Ministry of Education, Culture and Sports.

87. **Online course «Educación en Igualdad: dos sexos en un solo mundo» («Education in Equality: Two Sexes, One World»).** Integration of digital contents in training, addressed to teachers and aiming at encouraging reflection and practice of education in equality. It is part of the project of Teacher Training by the MECED. Ministry of Health, Social Services and Equality and Ministry of Education, Culture and Sports.
88. **CNIIIE Educalab Blog.** Reinforcement of digital contents related to equal opportunities in the framework of the Educalab Blog, developed under the Social Networks Programme by the Ministry of Education, Culture and Sport as a meeting point for education, for the purpose of supporting teachers by building on knowledge, data and analysis, research, experimenting and innovation. Ministry of Education, Culture and Sports.
89. **Promotion of contents on equality through the websites of national museums.** Promotion of equal opportunities for women and men by incorporating information on the subject under the Plan on the Social Function of Museums. Ministry of Education, Culture and Sports.
90. **Adaptation of the database of donations to the collections of national museums.** Review of the database of donations to national museum collections by providing sex-disaggregated data, so that differential digital contents including statistics, analysis and assessments can be retrieved. Ministry of Education, Culture and Sports.
91. **Preparation of contents fostering equality in digital formats for permanent collections in museums.** Improvement of contents fostering equality in permanent collections in national museums. Ministry of Education, Culture and Sports.
92. **Specific preparation of relevant contents for/about women by the Reina Sofía Museum.** Creation and dissemination in digital format of relevant contents for/about women, emphasising the importance that women have had in Spanish art and bringing to light the

works of women who have gone unfairly unnoticed. Ministry of Education, Culture and Sports.

93. *Adaptation of the Reina Sofía Museum website.* Improvement of the digital contents related to equal opportunities for women and men or the role of women which may be mentioned in the Reina Sofía Museum website. Ministry of Education, Culture and Sports.
94. *'Patrimonio en Femenino' website.* Integration of information regarding equal opportunities and the role of women in culture into the website launched by the General Directorate of Fine Arts and Cultural Resources, Libraries and Archives. Ministry of Education, Culture and Sports.

#### **7.4. Actions promoting equality in ICT companies**

This section outlines the actions conducted by the different ministerial departments which aim at improving the presence and leadership of women in ICT companies.

95. *Assessment and technical assistance service for companies, [www.igualdadenlaempresa.es](http://www.igualdadenlaempresa.es).* Counselling and assistance supported by new technologies and in digital formats which provides companies with tools and instruments for the preparation of a diagnosis, design and implementation of equality measures and plans. Ministry of Health, Social Services and Equality.
96. *Grants for the preparation of a gender equality plan in SMEs.* Calls for applications for financial aid on a competitive basis for the preparation and implementation of Gender Equality Plans in small and medium-sized companies and other entities. Ministry of Health, Social Services and Equality.
97. *Equality Badge for Companies.* Online dissemination and information of this badge and acknowledgement of those companies which stand out thanks to their best practices and because of their excellent results in the implementation of equality plans and measures. Ministry of Health, Social Services and Equality.

98. **Network of companies with the «Company for Gender Equality» badge.** Organisation and maintenance of an online platform and forum which allows companies awarded with said badge, including technology-based companies, to interact and share experiences and best practices, as well as to provide guidelines and help other companies to implement gender equality plans and measures. Ministry of Health, Social Services and Equality.
99. **Grants for ICT professionals training.** Financial aid in the framework of the Plan for the Development and Innovation of the ICT sector, set forth in the Digital Agenda, to contribute to the increase of women's presence in ICT companies or to close the gap between women and men as regards new technologies. Ministry of Industry, Energy and Tourism.

### **7.5. Actions promoting the access to devices and development of contents**

---

This section outlines all those actions conducted by ministerial departments which aim at developing specific ICT devices and contents for women, as well as to encourage women to access said resources.

100. **ATENPRO service for the assistance and protection of gender-based violence victims.** Using mobile telephone communication and location technologies to improve a service which offers gender-based violence victims immediate assistance. Through this service, victims may contact a centre where specially trained personnel can help them with their needs at any time. Action conducted in partnership with the Spanish Federation of Municipalities and Provinces. Ministry of Health, Social Services and Equality.
101. **Programme for remote monitoring devices of restraining measures and orders in gender-based violence cases.** Ensuring, through devices and contents from the Information Society, that restraining measures and orders are complied with. Ministry of Health, Social Services and Equality.

102. **016 Online Service.** Phone and online service for information and legal advice on gender-based violence. Ministry of Health, Social Services and Equality.
103. **Development of a Gender-Based Violence Indicator Management Tool.** Promoting remote access to the statistics portal managed by the Governmental Office for Gender-Based Violence. Ministry of Health, Social Services and Equality.
104. **Online portal for the management of social benefits under section 27 of the Organic Act 1/2004.** Permanent online improvement and update to enhance the access of the people interested in financial aid for gender-based violence victims as set forth in the Organic Act 1/2004 of 28 December, on Integral Protection Measures against Gender-Based Violence. Ministry of Health, Social Services and Equality.
105. **Platform of the Red Nacional de Unidades de Violencia sobre la Mujer (National Network of Violence Against Women Units).** Communication space and working tool, using new technologies as common grounds, between the Ministry of Health, Social Services and Equality and the Coordination Units and Violence Against Women units managed by the Governmental Offices of the Autonomous Regions and Governmental Sub-Offices and Insular Directorates, respectively, which give rise to the coordination, monitoring and functioning of state resources in the field of gender-based violence. Ministry of Health, Social Services and Equality.
106. **Virtual collaboration platform of Autonomous Regions, the Cities of Ceuta and Melilla and the Governmental Office for Gender-Based Violence.** New technologies contribute to an improved coordination and cooperation by providing the system for the fight against gender-based violence with a greater cohesion and transparency. The Platform is organised as a space for communication and working tool for the Autonomous Regions, the cities of Ceuta and Melilla and the Governmental Office for Gender-Based Violence. Ministry of Health, Social Services and Equality.
107. **Creation and maintenance of a computer tool for the detection of the salary gap.** Development of a computer-based methodological tool for companies and society at large which allows, through

- the access to shared devices, to assess the status of the salary gap. Ministry of Health, Social Services and Equality.
108. **Emprendemos APP.** Design and update of a new application for mobile devices (tablets and smartphones) which provides information about the resources for young and female entrepreneurs. Ministry of Health, Social Services and Equality.
109. **Innovatia Programme.** Promotion of entrepreneurship by women with University studies, particularly for those with a training in technology, by providing them with online business training at University and by enhancing the technology-based skills of the university personnel involved in business counselling related to the creation of technology-based companies. Action in partnership with academic and university institutions. Ministry of Health, Social Services and Equality.
110. **«Red social emprendedores» (Emprende XL) Platform to encourage the culture of entrepreneurship.** Creation of a virtual and technological space aimed at making entrepreneurship more dynamic and available for the creation of jobs, by integrating the principle of equal opportunities for women and men and particularly focusing in women entrepreneurship. Ministry of Health, Social Services and Equality.
111. **INNGAMES. Digital Leisure.** Promoting, encouraging and consolidating the entrepreneurship culture and innovation in the field of videogames and digital interactive products by means of an event aimed at developing and regenerating the industrial structure of digital leisure, in partnership with INJUVE, particularly focusing on female users. Ministry of Health, Social Services and Equality.
112. **Grants and awards for projects which favour digital integration of women with disabilities.** Supporting, financing and enhancing, by setting examples, the value of using new information and communication technologies for the integration of women with disabilities Ministry of Health, Social Services and Equality.
113. **Online platform for coordination, monitoring and communication within the framework of the consolidation and strengthening project of a Latin American network of indigenous education centres for the participation and governance in Ecuador.** Development and coordination, in the framework of the Interna-

tional Cooperation Project «Consolidación y fortalecimiento de una red latinoamericana de escuelas indígenas de formación para la participación y la gobernabilidad» of a training network for indigenous schools endorsed by the Information Society, which includes the design of virtual tools, the selection of contents and updating and technical maintenance. Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.

114. *Subsidies and awards for the projects promoting women in rural settings.* Promotion of technological contents and of the integration of the Information Society in the improvement process of rural holdings in the framework of the actions addressed to rural female entrepreneurs and rural women's associations at a national level. Ministry of Agriculture, Food and Environment.

## **7.6. Cross-cutting actions**

---

This section outlines the actions conducted by the different ministerial departments which aim at endorsing the enforcement of the principle of equal opportunities for women and men in ICT-related public activities at large, and particularly in the Digital Agenda.

115. *Integration of the principle of equality in the technological modernisation of public policies.* The digital materials and contents of the different public policies will include the principle of equality, thus being in line with the encouragement actions for the modernisation of the Administration. The action will be encouraged by the competent administrations for each case through the technical support provided by the specialised staff of the Institute of Women, within the Ministry of Health, Social Services and Equality. Ministry of Health, Social Services and Equality.
116. *Adaptation of regulations to women with disabilities.* When drafting regulations and projects, carrying out activities or making use of grants which involve telematic applications, account will be taken of women with disabilities in order to avoid multiple grounds for dis-

crimination. Ministry of Health, Social Services and Equality. Ministry of Health, Social Services and Equality.

**117. *Monitoring of the actions under the Digital Agenda through the integration of the criterion of equality for women and men.***

All of the actions under the Digital Agenda, irrespective of their nature, will be subject to an analysis regarding their contribution to the alleviation of the digital gap between women and men. Ministry of Health, Social Services and Equality and Ministry of Industry, Energy and Tourism.

**118. *Input of the Work Group for New Technologies in Rural Settings.***

A specific work group for new technologies will be created in the framework of the National Rural Network. Specific elements regarding equality for women and men will be integrated in said group. This activity will be carried out by personnel from the Department. Ministry of Agriculture, Food and Environment.

### **7.7. Actions supporting the execution of the Plan**

This section outlines those actions associated to the execution of the Action Plan aiming at achieving the adequate results, follow-up and assessment in a framework of coordination and collaboration with the administrations involved.

**119. *Coordination of the execution of the Digital Agenda and the Plan.***

Ensuring the full integration of the actions set forth in the Plan, in accordance with the Digital Agenda. This action will be developed in partnership and coordination with the Ministry of Industry, Energy and Tourism and the Ministry of Health, Social Services and Equality. Ministry of Health, Social Services and Equality and Ministry of Industry, Energy and Tourism.

**120. *Inter-Ministerial Work Group in the framework of the execution of the Plan.***

The Inter-Ministerial Group, created for the purpose of drafting the Plan, will continue to ensure a coordinated execution of the actions proposed by the different Departments. Said Work Group can draft proposals for joint tasks regarding the execution of the Plan.



The Institute of Women will be in charge of the provision of technical support for the group. Ministry of Health, Social Services and Equality.

**121. *Analysis of the evolution and trends of digital equality in Spanish society (indicators).*** The main parameters of evolution and digital equality trends will be permanently monitored for the purpose of having updated indicators which can help to adapt the actions under the Plan to the changes and trends in the situation of women and men in the Information Society. This action will be conducted by the Institute of Women. Ministry of Health, Social Services and Equality.

## 8. Governance. Monitoring and assessment mechanisms

The creation of an inter-ministerial group for the assessment of the results obtained in previous programmes, as well as for the drafting of this Plan, has entailed a strong commitment and has therefore increased the number of Departments involved. There were three Ministries involved in the previous Plan and there are now eight Ministries involved in the drafting of this plan; seven of them are also involved in the execution of the activities under said Plan. In addition, by relying on the ICT, a document management tool has been made available so that information can be shared among the members of the group.

At the same time, during the drafting process, a period for public queries has been made available online, thus allowing society to provide input for the final text. Replies to such queries and requests have been provided on an individual basis. The status of the preparation of the text has been public at all times, since all the subsequent drafts were uploaded to the Institute of Women website for any citizen to access them.

Upon approval of the Plan, coordination and monitoring mechanisms will be set in place in order to support synergies and to allow feedback about the resulting information. Each Department promoting an action is in charge thereof. However, a global perspective of the results involves additional coordination and integration tasks.

Said coordination and monitoring will be conducted by the Institute of Women, in partnership with the existing Equality Units in the Ministries involved, and coordinated with the unit in charge of the Action Plan, as provided by the Digital Agenda. Such ensemble of people will make up the Plan Monitoring Commission.

As for the execution, an annual monitoring report will be drafted every year. The Institute of Women will organise at least one meeting every year

in order to establish and assess the compliance criteria for the Plan monitoring instruments, which are the same to those of the Digital Agenda, as well as to share and discuss the annual monitoring reports. The 2016 report will include, along with the assessment of the actions conducted that year, a global joint assessment of the first two years of the execution of the Plan and any proposal for improvement, if any, as an intermediate report.

The monitoring reports will be presented during an annual conference for all the sectors involved and will be subject to changes for a period of at least fifteen days so that any interested sector or the general public may provide any input deemed relevant. The final text will be subject to the approval by the Plan Monitoring Commission before it is submitted to the General Management of the Institute of Women.

Upon completion of the Plan, an external assessment will be conducted for the purpose of finding out the level of execution of the actions, the results obtained and the level of compliance of the goals set, as well as outlining the knowledge arising from the whole process.

The Plan Monitoring Commission will discuss the results of said assessment through a final report explaining the final conclusions reached as a result of the execution of the Plan.

Irrespective of these monitoring reports, the Institute of Women will conduct a permanent monitoring of the situation of digital equality in Spanish society so that indicators can be obtained and its evolution can thus be assessed.

Said analysis will take into account any potential grounds for multiple discrimination, mentioned along the Plan. The analysis may be conducted on a quantitative basis as long as the sources of the data available allow to obtain significant statistical results. On the contrary, a qualitative assessment made by the group of experts will be included, as explained in Chart 1 on goal completion rates.

## 9. Charts

### 9.1. Chart I. GOAL COMPLETION RATES

Goal completion rate	Result expected %	Year	Result in 2010 %	Source
----------------------	-------------------	------	------------------	--------

Objective 6.1. Increasing female participation in the ICT				
% of women for the main items of the household ICT questionnaire, among others:				
– Frequency of daily use of the Internet, at least 5 days per week	75		67.7	
– Online purchases	48		38.6	
– File sharing	35		25	
– Website creation	14		8.8	
– Software download (games not included)	40		25.9	
– Sale of goods and services	13		6	
– Online courses	19		13.9	
– Broadband mobile Internet access	25		15.6	
– Posting or commenting in chatrooms, blogs, news groups or online discussion forums, use of instant messaging software	55	2017	49.6	INE (TIC-H questionnaire)
– Posting personal information (texts, images, pictures, videos, music, etc.) in a website for sharing	47		3	
Digital gender gap for the main items in the household ICT questionnaire	≤ 5			IM
Opinion of the group of experts. Instrument: interview	–			

Objective 6.2. Increasing the number of female professionals and business owners with ICT knowledge and their leadership in the sector				
Opinion of the group of experts. Instrument: interview	–	–	–	IM

<b>Objective 6.3. Increasing digital contents of interest for women</b>				
Opinion of the group of experts. Instrument: interview	–	–	–	IM

<b>Objective 6.4. Increasing women's use of digital public services</b>				
% of women for the main items of the household ICT questionnaire, among others:				
– Website administration within the last 12 months	65		56	
– Downloading official forms within the last 12 months	45		36.8	
– Submitting filled-out official forms in the last 12 months	35	2017	25	INE (TIC-H questionnaire)
Digital gender gap for the main items in the TIC-H questionnaire	≤ 5			IM

<b>Objective 6.5. Increasing women's trust and security in ICT</b>				
% of women for the main items of the household ICT questionnaire:				
– Periodic update of internet security products	85		76.1	
– Setting e-mail filters	40	2017	33.3	INE (TIC-H questionnaire)
– Very concerned about privacy	30		37.7	
– Fraudulent uses	30		38.5	
– Minor's access	40		49.8	
Digital gender gap main items TIC-H questionnaire	≤ 5			IM

## 9.2. Chart II. PERFORMANCE INDICATORS OF THE ACTIONS

<b>7.1. Information, dissemination and awareness actions</b>	<b>INDICATORS</b>
Number of actions expected: 36	Number of actions conducted Number of direct target population % of women
<b>7.2. ICT skills training actions</b>	<b>INDICATORS</b>
Number of actions expected: 19	Number of actions conducted Number of direct target population % of women
<b>7.3. Actions promoting digital contents of interest for women</b>	<b>INDICATORS</b>
Number of actions expected: 39	Number of actions conducted Number of direct target population % of women
<b>7.4. Actions promoting equality in ICT companies</b>	<b>INDICATORS</b>
Number of actions expected: 5	Number of actions conducted Number of direct target population % of women
<b>7.5. Actions promoting the access to devices and development of contents</b>	<b>INDICATORS</b>
Number of actions expected: 15	Number of actions conducted Number of direct target population % of women
<b>7.6. Cross-cutting actions</b>	<b>INDICATORS</b>
Number of actions expected: 4	Number of actions conducted Number of direct target population % of women
<b>7.7. Actions supporting the execution of the plan</b>	<b>INDICATORS</b>
Number of actions expected: 3	Number of actions conducted
<b>TOTAL ACTIONS EXPECTED: 121</b>	

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

**9.3. Chart III. DISTRIBUTION OF ACTIONS BROKEN DOWN BY STRATEGIC PLAN MEASURE, OBJECTIVE AND BUDGET**

MEASURES INCLUDED IN THE EQUAL OPPORTUNITIES STRATEGIC PLAN WHICH ARE RELATED TO THE INFORMATION SOCIETY TECHNOLOGIES	NUMBER OF ACTIONS INCLUDED IN THE PLAN WHERE THEY ARE OUTLINED	Objective 1 Increasing female participation in the ICT	Objective 2 Increasing the number of female professionals and female business owners with ICT knowledge and their leadership in the sector	Objective 3 Increasing digital contents of interest for women	Objective 4 Increasing the use of public digital services	Objective 5 Increasing women's trust and security in ICT	NUMBER OF ACTIONS AND SPECIFIC BUDGET FOR EACH	BUDGET 2014/2017
Women's introduction and training, promotion of women's access, both to the Internet and to computers and shared spaces. (PEIO 152 measure)	19	19	6	5	2	8	11	3,545,749.00
Adult training on access to the Internet, particularly addressed to women. (PEIO 153 measure)	20	15	11	14	14	5	15	30,092,970.76
Promoting women's leadership as content creators and fostering contents and resources which conform to women's needs and promote equal opportunities. (PEIO 154 measure)	39	28	22	32	26	22	26	4,258,724.00
Raising public awareness among the general population and ICT agents (155 PEIO measure)	36	26	25	20	20	12	15	1,617,805
CROSS-CUTTING ACTIONS	4	4	4	4	4	4	1	290,000.00
SUPPORT ACTIONS	3	3	3	3	3	3	1	72,600.00
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>95</b>	<b>71</b>	<b>78</b>	<b>69</b>	<b>54</b>	<b>69</b>	<b>39,877,849</b>
<b>AEICD (MACC) additional estimate without any associated actions</b>								<b>408,216</b>
<b>TOTAL ESTIMATED BUDGET</b>								<b>40,286,065</b>

9.4. Chart IV. DISTRIBUTION OF ACTIONS BY MINISTRY

DEPARTMENT	NUMBER OF ACTIONS	NUMBER OF ACTIONS WITHOUT A SPECIFIC BUDGET	NUMBER OF ACTIONS AND SPECIFIC BUDGET FOR EACH	ESTIMATED ANNUAL BUDGET FOR ACTIONS (Euros)				TOTAL 2014-2017 BUDGET (Euros)
				2014	2015	2016	2017	
MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS AND COOPERATION	18	3	15	387,586	387,878	263,172	263,172	1,301,808
MINISTRY OF AGRICULTURE, FOOD AND ENVIRONMENT	3	1	2	451,000	451,000	451,000	451,000	1,804,000
MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND SPORTS	19	18	1	6,000	6,000	6,000	6,000	24,000
MINISTRY OF ECONOMY AND COMPETITIVENESS	7	7	-	-	-	-	-	Actions to be conducted without any specific quantifiable cost
MINISTRY OF INDUSTRY, ENERGY AND TOURISM	9	2	7	692,000	2,752,500	20,000	-	3,464,500
MINISTRY OF HEALTH, SOCIAL SERVICES AND EQUALITY	68	21	47	8,292,742.44	8,582,988.44	8,385,388.44	8,430,637.44	33,691,757
MINISTRY OF FINANCE AND PUBLIC ADMINISTRATIONS	2	2	-	-	-	-	-	Actions to be conducted without any specific quantifiable cost
<b>TOTAL</b>	<b>126</b> The Plan includes 121 actions, but 5 of them are to be conducted jointly by two Ministries)	<b>55</b>	<b>72</b> (The Plan includes 69 actions, 3 of which are common to all Ministries)	<b>9,829,328</b>	<b>12,180,367</b>	<b>9,125,560</b>	<b>9,150,810</b>	<b>40,286,065</b>



**10. Annexes**

**10.1. Annex I. ACTIONS ASSOCIATED TO THE EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Development of awareness actions for the general population and ICT agents, particularly focusing on disseminating the knowledge about the situation of women in the Information Society (Measure 155)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
1	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Online portal against gender-based violence		x	x	x	MSSSI (DGVG)	300,000	75,000	75,000	75,000	75,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate	
2	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	«Libres», an application on gender-based violence	x		x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Specific application offering information about gender-based violence	
3	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Improvement of the accessibility of the «Libres» app	x		x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Improving the accessibility of the «Libres» app, which is particularly addressed to disabled women	
4	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Weekly Newsletter «La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género Informa»	x		x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Dissemination activities addressed to professionals, agents and representatives of the organisations involved	
5	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	«Empresas por una sociedad libre de violencia de género» (Companies for a society without gender-based violence' initiative)	x	x	x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Providing support to those companies which share information for the prevention of gender-based violence in their websites	
6	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Technical assistance service for the Website for Support and Prevention Resources facing gender based violence (VIRAP)			x		MSSSI (DGVG)	120,000	30,000	30,000	30,000	30,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate	
7	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	New technologies for domiciliary care of dependants for elderly women and their participation in social networks through the WEB	x	x	x		MSSSI (MISERSO)	12,000	3,000	3,000	3,000	3,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate	

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Development of awareness actions for the general population and ICT agents, particularly focusing on disseminating the knowledge about the situation of women in the Information Society (Measure 155)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
8	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Lectures on Education and ICT addressed to professionals	x	x	x			MSSSI (IM)	40,000	10,000	10,000	10,000	10,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate
9	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Annual seminars on Equality in the Information Society	x	x	x			MSSSI (IM)	40,000	10,000	10,000	10,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate	
10	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Collaboration agreement with the Association of Computer Technicians (Asociación de Técnicos de Informática)	x	x	x	x		MSSSI (IM)	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
11	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	INTERCAMBIA conferences	x	x		x		MECD (CNIE) / MSSSI (IM)	136,000	34,000	34,000	34,000	Allocation of 28,000 Euros per year by the IM and allocation of 6,000 Euros per year by the MECD through the CNIEE	
12	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Creation of online publications about women.	x	x		x		MSSSI (IM)	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
13	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	No Hate Speech campaign by the Council of Europe.	x	x				MSSSI (MIJUE)	40,000	40,000	-	-	Activity to be conducted in 2014. Estimated budget	
14	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Conference on ICT, disability and gender equality.	x	x	x			MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	16,000	4,000	4,000	4,000		
15	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Conference on Teleworking	x	x	x			MSSSI (DGO)	1,500	1,500	-	-	The goal is to bring to light the use of ICT as a tool favouring conciliation of work and family lives by reducing the time spent commuting and thus enhancing productivity. Estimated budget	
16	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Maintenance of the 'e-igualdad' portal	x	x				MSSSI (IM)	51,729	13,494	13,494	13,494	11,245	13,494

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Development of awareness actions for the general population and ICT agents, particularly focusing on disseminating the knowledge about the situation of women in the Information Society (Measure 155)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					2014-2017 Budget	Department	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
17	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	When drafting the Communication Plan for the National Plan on Drugs, the principle of equal opportunities for men and women will be taken into account for the purpose of helping reduce gender gaps in this subject.	x		x			MSSSI (DPNSD)	-	-	-	-	-	Cross-cutting action without any specific cost
18	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Public-Awareness Plan by INTECO	x					MINETUR (INTECO)	300,000	300,000	-	-	-	This activity is included in the Trust Plan for Digital Environments, set forth in the Digital Agenda. It is estimated that at least 300,000 Euros will benefit women (2)
19	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	«A Space for Cyber-Security» Conference	x					MINETUR	37,500	37,500	-	-	-	This activity is included in the Trust Plan for Digital Environments, set forth in the Digital Agenda. It is estimated that at least 50% Euros will benefit young girls and women (2)
20	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Spanish Cooperation portal			1	1		MAEC (SGCD)	7,518	1,806	2,100	2,100	2,100	New portal for Spanish Cooperation where different agents participate. Between 2.16% and 3% over the general budget for the maintenance of the portal is expected to be addressed to gender issues
21	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Subsidies for Equality Observatories						MAEC	500,000	125,000	125,000	125,000	125,000	Estimated budget for 2015, 2016 and 2017

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Development of awareness actions for the general population and ICT agents, particularly focusing on disseminating the knowledge about the situation of women in the Information Society (Measure 155)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
22	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Keeping record of, processing, analysing and presenting the news in daily newspapers and other alternative media, as well as court rulings, in a computerised platform, also creating the technological platforms for the Media and Court Observatories, Ecuador	x	x				MAEC	12,752	-	-	-	-	12-PR1-2007/MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO PROYECTO: Building capacities for women to exercise their rights, incidence and awareness of women's organisations. Cotacachi, Chimborazo, Sucumbios A.1. febrero 2014. Estimated annual distribution
23	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Latin American Seminar on Women and Technology at the Training Centre of Spanish Cooperation - OTC Colombia	x	x				MAEC	-	-	-	-	-	(activity expected for 2014) No costs are attributed to this action.
24	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Dissemination of information and results in the media—whether digital, print or audiovisual media—of 3 forums organised and conducted by women in order to bring light to the violence against women eradication policies, Ecuador	x	x				MAEC	2,806	-	-	-	-	12-PR1-0047/PAZY DESARROLLO PROYECTO: Improvement of institutional and social skills to ensure the right to a life free of violence against women in Esmeraldas, Ecuador A.1.4. October 2014 (estimated annual distribution)
25	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Grant programmes by the European Commission: «Cultura» Programme (fostering and creating cultural networks) and «Europe for Citizens» programme (promotion of an active society).	x	x				MECD	-	-	-	-	-	The projects which are awarded a grant are published on the Internet (Website and social networks).
26	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Accessibility to information through the ICT.						MECD	-	-	-	-	-	By monitoring women's and men's access. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Development of awareness actions for the general population and ICT agents, particularly focusing on disseminating the knowledge about the situation of women in the Information Society (Measure 155)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
27	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Publication on the website of sex-disaggregated statistics favouring the knowledge of the status of women in their participation in the Information Society education and culture.	x	x	x			MECD	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action
28	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Fostering the use of ICT when presenting applications for the development of cultural activities				x		MECD	-	-	-	-	-	By monitoring women's and men's number of applications. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action
29	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Drafting statistics on the participation of women in Spanish language and literature achievements. Broken down by sex.				x		MECD	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action
30	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Preparation of participation statistics and indicators in university settings (teachers, administrative personnel and students) broken down by sex				x		MECD	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action
31	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Gender Equality Plan for the Scientific Research Council (CSIC)	x	x			x	MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action
32	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Enforcing non-sexist language rules at the CSIC.		x			x	MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action
33	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Online gallery of distinguished women.	x	x			x	MINECO/ CSIC	-	-	-	-	-	Preparation of contents about distinguished women for the Council website. Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Development of awareness actions for the general population and ICT agents, particularly focusing on disseminating the knowledge about the situation of women in the Information Society (Measure 155)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
34	INFORMATION AWARENESS AND COMMUNICATION	Training about equality.	x	x	x	x	x	MINECO	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action
35	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Conferences, workshops, seminars and round tables on the subject of equality	x	x		x		MINECO	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action
36	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Publication on the website of sex-disaggregated statistics aimed at bringing light to the status of women in scientific studies and professional careers.	x	x		x		MINECO/CSIC	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action
37	TRAINING ON ICT SKILLS	Training programme on digital literacy and empowerment of rural women from an equality approach	x	x				MSSI (IM)	145,940	55,527	17,443	17,443	17,443	Estimated budget, year 2017
38	TRAINING ON ICT SKILLS	Training programme on the Information Society for professional women	x	x				MSSI (IM)	72,810	24,461	11,939	11,939	11,939	Estimated budget, year 2017
39	TRAINING ON ICT SKILLS	Training programme with local institutions. AURORA	x	x			x	MSSI (IM)	200,000	50,000	50,000	50,000	50,000	Programme designed to improve the employability of women from rural settings. The budget for ICT-related actions is estimated
40	TRAINING ON ICT SKILLS	«Población en riesgo de exclusión» («Population at risk of exclusion») programme. Employment schemes. CLARA	x	x				MSSI (IM)	160,000	40,000	40,000	40,000	40,000	Employment schemes for women at risk of social exclusion. The budget for ICT-related actions is estimated

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Design of actions aimed at improving the training of women – particularly those at greater risks of digital exclusion– on ICT, as well as fostering the access both to the Internet and to computers and shared spaces. (Measure 15z)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
41	TRAINING ON ICT SKILLS	Encouragement and support to immigrant women for a greater social and professional participation.	x	x				MSSI (IIV)	144,000	36,000	36,000	36,000	36,000	The budget for ICT-related actions is estimated
42	TRAINING ON ICT SKILLS	Partnership agreements with Local Institutions for the promotion and fostering of women's employability (incorporating cross-cutting training modules on ICT and equal opportunities).	x	x				MSSI (DIGI)	1,200,000	300,000	300,000	300,000	300,000	ICT training is provided in order to foster the employability and self-employment of socially disadvantaged groups of women.
43	TRAINING ON ICT SKILLS	Training programme on the use of digital resources addressed to disabled women.	x	x				MSSI (Real Patronato sobre Discapacitados)	12,000	3,000	3,000	3,000	3,000	
44	TRAINING ON ICT SKILLS	Individualised integration protocol for drug addicts in rehabilitation. New technologies and gender will be taken into account in order to reduce gender gaps in this field and make easier for both women and men to access certain jobs under equal opportunities.	x	x				MSSI (DPNSD)	–	–	–	–	–	Cross-cutting action without any specific cost
45	TRAINING ON ICT SKILLS	«Emprendedoras innovadoras» Programme	x	x				MINETUR (EOI)	420,000	420,000	–	–	–	Measure focusing on providing training and counselling to women for technology-based entrepreneurship. It is estimated that at least 30% of the global budget will be addressed ICT-related actions.

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Design of actions aimed at improving the training of women—particularly those at greater risks of digital exclusion—on ICT, as well as fostering the access both to the internet and to computers and shared spaces. (Measure 152)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
46	TRAINING ON ICT SKILLS	Training workshops and materials	x	x	x			MINETUR (Red.es)	87,000	12,000	75,000	–	–	This activity is included in the ICT Plan for SMEs and E-Commerce, set forth in the Digital Agenda. It is estimated that at least 87,000 Euros will benefit female entrepreneurs (1)
47	TRAINING ON ICT SKILLS	Support for Training Master Programmes in Digital Economy and Emerging Technologies (Big Data, Cloud, IoT, app building, etc.)	x	x	x			MINETUR (Red.es)	100,000	–	80,000	20,000	–	Support for Education Centres to grant financial aid for Masters on Digital Economy and Emerging Technologies (Big Data, Cloud, IoT, app building, etc.) It is estimated that at least 20% will benefit women.
48	TRAINING ON ICT SKILLS	Local training processes on Free technology and Culture for women. FossClix Group in Colombia - Ongd Territorios Libres (activity expected for 2014)	x	x	x			MAEC	–	–	–	–	–	Activity expected for 2014. No costs are attributed to this action
49	TRAINING ON ICT SKILLS	II National Congress on Women, Technology and Free Culture FossClix Group in Colombia - Ongd Territorios Libres (activity expected for 2014)	x	x	x			MAEC	–	–	–	–	–	Activity expected for 2014. No costs are attributed to this action
50	TRAINING ON ICT SKILLS	WEB Accessibility Observatory and online diagnosis service	x	x	x			MINHAP (SEAP)	–	–	–	–	–	The purpose is to provide gender issues with a cross-cutting nature for all the actions conducted by the Observatory. Cross-cutting action without any specific cost



2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Design of actions aimed at improving the training of women – particularly those at greater risks of digital exclusion– on ICT, as well as fostering the access both to the Internet and to computers and shared spaces. (Measure 152)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
51	TRAINING ON ICT SKILLS	Collection of information on digital skills, in the framework of the International Assessment Programme of Skills in Adults (PIAAC, for its Spanish acronym) and the Programme for International Student Assessment (PISA)	x					MECD	-	-	-	-	Ensuring that data are sex-disaggregated. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
52	TRAINING ON ICT SKILLS	Follow-up of the percentage of women who benefit from office automation courses for the Ministry staff	x					MECD	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
53	TRAINING ON ICT SKILLS	Update of the National Catalogue of professional qualifications and support instruments for the assessment and certification of the professional skills acquired as a result of professional experience and non-official training methods (by identifying those which are associated to women and related to ICT spaces)	x					MECD (NCUAL)	-	-	-	-	Monitoring the activities related to women and ICT. Ensuring the presence of professional women in the work groups for the Activity conducted by the Department staff. No costs are attributed to this action.	
54	TRAINING ON ICT SKILLS	Grants aimed at multi-regional training programmes addressed to professionals in rural settings.	x	x				MAGRAMA	1,004,000	251,000	251,000	251,000	The financial aid granted to rural women's national associations for ICT skills training will be monitored. The budget for 2014, 2015, 2016 and 2017 is only an estimate	

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Design of actions aimed at improving the training of women—particularly those at greater risks of digital exclusion—on ICT, as well as fostering the access both to the internet and to computers and shared spaces. (Measure 152)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
55	TRAINING ON ICT SKILLS	Follow-up of the number of women and men who attend ICT training courses for CSIC staff	x	x				MINECO/CSIC	–	–	–	–	–	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action.
56	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Master Plan for Coexistence in Education Centres		x	x		x	MSSI (DGVG)	–	–	–	–	–	The Plan includes public awareness actions about the risks of using new technologies and gender-based violence prevention. In partnership with the MECO and endorsed by the MI
57	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Website for School Councils	x				x	MSSI (DGVG)	6,000	1,500	1,500	1,500	1,500	Portal offering materials and activities specifically addressed to educational settings as regards the prevention of gender-based violence
58	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Guide for the Prevention of Violence Against Women		x			x	MSSI (DGVG)	8,200	8200	–	–	–	Digital methodological guide to approach violence against women in educational settings.
59	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Online assistance courses for gender-based violence victims for healthcare professionals.		x			x	MSSI (IM)	215,000	65,000	50,000	50,000	50,000	
60	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Development of systematised methodologies aimed at finding examples of best practices in healthcare interventions with gender-based violence victims.		x			x	MSSI (DGSPEC)	–	–	–	–	–	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Designing actions aimed at promoting women's leadership as content creators and fostering contents and resources which conform to women's needs and promote equal opportunities (Measure 154)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
61	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Training courses on disabilities for those professionals involved in the prevention and assistance to victims of violence against women	x	x	x	x	x	MSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12,000	3,000	3,000	3,000	3,000	
62	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Virtual classroom for training in local settings about gender-based violence				x	x	MSSI (DGVG)	60,000	15,000	15,000	15,000	15,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate
63	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Virtual School for Equality				x	x	MSSI (IV)	1,000,000	250,000	250,000	250,000	250,000	
64	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	RELACIONA Programme	x	x			x	MSSI (IV)	211,750	30,250	60,500	60,500	60,500	Online training for teachers other than University Professors about equal opportunities, particularly addressed to coeducation and the prevention of violence against women
65	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Calls for applications for grants to conduct studies on equality	x	x				MSSI (IV)	1,200,000	300,000	300,000	300,000	300,000	The amounts allocated to ICT projects will depend on the projects submitted. The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate
66	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Online training, education programme	x				x	MSSI (IV)	123,420	30,855	41,745	25,410	25,410	4 online training areas: «Compartir miradas en masculino y en femenino» (Sharing masculine and feminine views) (cinema) «Análisis de estereotipos en la publicidad» (Analysis of stereotypes in advertising).

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Designing actions aimed at promoting women's leadership as content creators and fostering contents and resources which conform to women's needs and promote equal opportunities (Measure 154)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
67	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Support programme for Women Entrepreneurship (PAEM)	x	x	x			MSSI (DGIO)	240,000	60,000	60,000	60,000	60,000	«Análisis de estereotipos en la literatura del siglo XX» (Analysis of stereotypes in the literature of the 20th century) and «Representación de las mujeres en la pintura a lo largo de la historia» (Portrait of women in painting throughout history) Year 2017; Estimated budget
68	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Women's Image Observatory					x	MSSI (IM)	59,048	14,762	14,762	14,762	14,762	ICT and gender-related actions are part of those actions conducted under the PAEM. The budget allocated to these actions is the same every year. Through the observatory, the change or removal of campaigns that are stereotyped or degrading for women is requested. In addition, training and awareness raising activities are documented. The budget for 2014, 2015, 2016 and 2017 is an estimate.
69	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	The Injive Online - New Website	x	x			x	MSSI (INJIVE)	-	-	-	-	-	Gender approaches will be borne in mind from a cross-cutting nature. Cross-cutting action without any specific cost
70	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Youth Against Online Racism and Xenophobia European Campaign.			x			MSSI (INJIVE)	20,000	20,000	-	-	-	Addressed to young people in general, it is estimated that 50% would benefit women

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Designing actions aimed at promoting women's leadership as content creators and fostering contents and resources which conform to women's needs and promote equal opportunities (Measure 154)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					2014-2017 Budget	Department	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
71	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Contest for Young Journalists on Gender-Based Violence issues (Contest Rules)	x	x				MSSI (INUJVE)	28,000	28,000	28,000	28,000	Estimated budget	
72	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Ensuring the promotion of equality in the contents of the «Red de Escuelas de Salud para Ciudadanos» (Healthcare Schools for Citizens Network)	x	x	x			MSSI (DGSPCI)	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
73	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Clinical Practice Guides and dissemination of such in digital format.	x	x	x			MSSI (DGSPCI)	-	-	-	-	Participation of patients (men and women) for the preparation of a guide by monitoring an equal representation. Activity conducted by the personnel of the Department. No costs are attributed to this action.	
74	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Promotion of University Entrepreneurship in partnership with the Ministry of Education, Culture and Sport.	x	x				MINETUR (EOI)	520,000	260,000	-	-	Training programme addressed to the Promotion of Entrepreneurs in Spanish Universities. It is estimated that at least 20% will benefit women (5)	
75	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Implementation of the Communication Plan for the Projects financed by the Spanish Cooperation and UN Women.	x	x	x			MAEC	250,000	125,000	-	-	Along 2014 and 2015 through activities such as the 8th March Celebrations, presenting the «Programa Ciudades Seguras» («Safe Cities Programme»), CSW side event in Spain with UN Women and the UNDP about innovating funds promoted by Spanish Cooperation on 13th March in NY and other activities yet to be scheduled.	

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Designing actions aimed at promoting women's leadership as content creators and fostering contents and resources which conform to women's needs and promote equal opportunities (Measure 134)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
76	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Creation of a virtual library for downloads and queries - Design of a virtual tool - DTP and publication of systematisation documents - Coordination of contents and update - Technical maintenance	x	x	x	x	x	MAEC	7,209	-	-	-	-	12-PR1-0287 /MIGARIK GABE PROJECT ORGANISATION: Consolidation and strengthening of a Latin American network for indigenous training schools for participation and governance, A.1.2 March 2014. An annual budget is estimated
77	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	«Institutional Reinforcement of National and Local Governance on Human Rights and Economic Empowerment from a gender approach: Implementation of the Carta Magna of Women».	x	x	x	x	x	MAEC	51,000	-	-	-	-	Bilateral project with the Commission of the Philippines for Women: Total Budget: 1,500,000 Euros Gender-related and ICT-related activities: i. Development of a Monitoring and Gender Mainstreaming System: Estimated budget: 35,000 Euros ii. Development of a mobile and table application about the Carta Magna of Women of the Philippines: Estimated budget: 2,000 Euros iii. Creation of a single online monitoring and documentation system for gender-based violence cases at a national level: Estimated budget: 14,000 Euros. 2014

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Designing actions aimed at promoting women's leadership as content creators and fostering contents and resources which conform to women's needs and promote equal opportunities (Measure 154)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
78	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Holding 20 capacity-building and training workshops about juvenile justice, with a restoration-oriented approach for the agents involved in the system: Judges, Prosecutors, Public Defenders, the Ministry of Justice, CAIS and DINAPEN Managers, within intervention areas, and preparation and digital or online dissemination of the resulting contents so that they can be replicated in the future	x		x			MAEC	19,734	-	-	-	-	12-PR1-0246 / TIERRA DE HOMBRES PROJECT: Prevention of violence and strengthening of the juvenile justice system in pilot areas: (Loja, Carchi) in Ecuador A. 2.4 July 2014. The annual budget is an estimate
79	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Publication of an online capacity-building module on management and administration. - Online capacity-building modules design - Contents design (Services) - Imparting a capacity-building module (capacity-building) - Technical maintenance - February 2014-Assessment	x	x	x	x	x	MAEC	6,409	-	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE PROJECT ORGANISATION: Consolidation and strengthening of a Latin American network for indigenous training schools for participation and governance, A.3.2 February 2014. An annual budget is estimated
80	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Information among organisations and communication measures of the Spanish State - Permanent and online dissemination service - Drafting press releases.	x	x	x	x	MAEC	1,409	-	-	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARIK GABE PROJECT ORGANISATION: Consolidation and strengthening of a Latin American network for indigenous training schools for participation and governance. A.4.1 March 2014. An annual budget is estimated

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Designing actions aimed at promoting women's leadership as content creators and fostering contents and resources which conform to women's needs and promote equal opportunities (Measure 134)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
81	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Conducting a photography contest on the subject of disabilities. April 2014	x	x	x		x	MAEC	4,255	4,255	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEMFE Project: Professional Integration Service for People with Disabilities in Ecuador. WORKING FOR INTEGRATION. PHASE I/A.3.6. April 2013. The annual budget is an estimate
82	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Preparation and dissemination of the awareness-raising materials in different local, regional and national media about the rights of the persons with disabilities, Ecuador.	x	x	x		x	MAEC	5,228	5,228	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEMFE Project: Professional Integration Service for People with Disabilities in Ecuador. WORKING FOR INTEGRATION. PHASE I/A.3.7. December 2013. The annual budget is an estimate
83	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Carrying out a course in e-learning mode about DIP software addressed to 25 representatives of the institutions which make up the Red Iberoamericana (30 hours), Ecuador.	x	x	x		x	MAEC	10,422	10,422	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEMFE Project: Digital empowerment in defence of the rights of the people with disabilities in Latin America and the Caribbean. A.1.4 January 2014. The annual budget is an estimate.
84	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Preparation of a monthly digital newsletter concerning the economic, social and cultural rights of the persons with disabilities, Ecuador	x	x	x		x	MAEC	11,640	11,640	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEMFE Project: Digital empowerment in defence of the rights of the people with disabilities in Latin America and the Caribbean. A.2.3 June 2014. The annual budget is an estimate.
85	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Encouragement of a non-discriminating use of language in the 060.es Portal					x	MINHAP (SEAP)	-	-	-	-	-	Cross-cutting action without any specific cost



2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Designing actions aimed at promoting women's leadership as content creators and fostering contents and resources which conform to women's needs and promote equal opportunities (Measure 154)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
86	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	INTERCAMBIA Portal	x	x	x	x		MECD (CNIE)/ MSSS (IM)	24,000	6,000	6,000	6,000	6,000	It is part of the Social Networks project by the MECD. Activity conducted on an annual basis by the Department staff of the MECD. Reference is made to the IM budget, which is an estimate for 2015, 2016 and 2017
87	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Online course «Educación en Igualdad: dos sexos en un solo mundo» (Education in Equality: Two Sexes, One World»).	x	x	x	x		MECD/ MSSS(IM)	80,000	20,000	20,000	20,000	20,000	It is part of the project of Training of teachers by the MECD. Activity conducted on an annual basis for the Department staff of the MECD. Reference is made to the IM budget
88	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	CNIE Educalab Blog	x	x	x	x		MECD (CNIE)	-	-	-	-	-	It is part of the Social Networks project by the MECD. Annual Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.
89	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Dissemination of actions in favour of gender and promotion of contents on equality through the websites of national museums	x	x		x		MECD	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.
90	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Database of donations to the collections of national museums			x			MECD	-	-	-	-	-	Gender statistics. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action
91	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Preparation of contents in digital formats for permanent collections in museums.	x	x		x		MECD	-	-	-	-	-	Bearing in mind women's achievements. No costs are attributed to this action



EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Designing actions aimed at promoting women's leadership as content creators and fostering contents and resources which conform to women's needs and promote equal opportunities (Measure 134)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
92	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Creation of relevant contents for/about women	x	x	x	x	x	MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	-	-	-	-	-	By emphasising the importance that gender speech has in Spanish production of artworks and also by bringing light to the work of female artist that have gone unfairly unnoticed. No costs are attributed to this action.
93	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Reina Sofía Museum Website	x	x	x	x	x	MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	-	-	-	-	-	It includes the documents about feminism and the role of women throughout history. No costs are attributed to this action
94	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	'Patrimonio en Femenino' website: <a href="http://www.mecd.gob.es/patrimonio-en-femenino/">http://www.mecd.gob.es/patrimonio-en-femenino/</a>	x	x	x	x	x	MECD	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.
95	PROMOTION OF EQUALITY IN ICT COMPANIES	Assessment and technical assistance service for companies, <a href="http://www.igualdadentempresas.es">www.igualdadentempresas.es</a>	x	x	x	x	x	MESI (DGI)	193.800	26.400	70.400	27.000	70.000	Companies of over 250 employees for the preparation of the diagnosis, completion and implementation of its equality plans.

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Conducting adult training on access to the Internet, particularly addressed to women (Measure 153)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
96	PROMOTION OF EQUALITY IN ICT COMPANIES	Grants for the preparation of a gender equality plan in SMEs.	x	x	x	x	x	MSSI (DGIO)	960,000	240,000	240,000	240,000	240,000	Calls for applications for financial aid on a competitive basis for the preparation and implementation of Gender Equality Plans in small and medium-sized companies and other entities. 30% of the total budget is expected to be allocated to ICT companies
97	PROMOTION OF EQUALITY IN ICT COMPANIES	«Company for Gender Equality» badge	x	x	x	x	x	MSSI (DGIO)	-	-	-	-	-	For companies which stand out due to their best practices, their drive and their implementation of equality plans and measures. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.
98	PROMOTION OF EQUALITY IN ICT COMPANIES	Network of companies with the «Company for Gender Equality» badge	x	x	x	x	x	MSSI (DGIO)	80,000	20,000	20,000	20,000	20,000	Network of companies with the «Company for Gender Equality» badge which, through a virtual platform and an online forum helps those companies awarded with the badge to interact and highlight their activities. In addition, the network will serve as guideline and trigger for other companies committed to gender equality, particularly SMEs, in the development of their own equality policies and their compliance with their obligations regarding this issue

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Conducting adult training on access to the internet, particularly addressed to women (Measure 153)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
99	PROMOTION OF EQUALITY IN ICT COMPANIES	Grants for ICT professionals training	x	x	x			MINETUR	2,000,000	-	2,000,000	-	-	This activity is included in the Development and Innovation Plan for the ICT Sector, set forth in the Digital Agenda. It is estimated that at least 2 M Euros will benefit female entrepreneurs (4)
100	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	ATENPRO service (Telephone Assistance and Protection Service for Gender-Based Violence Victims).				x		MSSSI (DGVG)	3,300,000	825,000	825,000	825,000	825,000	15% of the total budget is allocated. The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate
101	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Remote monitoring devices of restraining measures and orders in the field of gender-based violence					x	MSSSI (DGVG)	18,999,163	4,887,443	4,887,240	4,887,240	4,887,240	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate
102	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	«016» Online Service	x				x	MSSSI (DGVG)	2,513,066	628,264	628,264	628,264	628,264	Service for information and legal advice on gender-based violence
103	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Development services for the creation of a Management Tool for Gender-Based Violence Indicators for the Governmental Office for Gender-Based Violence: Statistics Portal					x	MSSSI (DGVG)	290,400	72,600	72,600	72,600	72,600	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate
104	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Management portal for social benefits under section 27 of the Organic Act 1/2004					x	MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	-	Drafted by the MSSSI, in partnership with the DGVG; action conducted by the personnel working for the Department. No costs are attributed to this action

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Conducting adult training on access to the Internet, particularly addressed to women (Measure 153)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
105	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Platform of the Red Nacional de Unidades de Violencia sobre la Mujer (National Network of Violence Against Women Units)	x		x	x		MSSI (DGVG)	-	-	-	-	Communication space and working tool for the units associated to gender-based violence prevention in the field of the General State Administration	
106	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Virtual platform for the collaboration with Autonomous Regions	x		x			MSSI (DGVG)	-	-	-	-	Communication space and working tool in the field of cooperation with the Autonomous Regions for the prevention of gender-based violence	
107	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Creation and maintenance of a computer tool aimed at detecting salary gaps				x	x	MSSI (DGIO)	-	-	-	-	In 2013, the cost amounted to 21,780 Euros. The activity is to be conducted by the personnel within the Department in the years 2014, 2015, 2016 and 2017. No costs are attributed to this action for 2014, 2015, 2016 and 2017	
108	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Emprendemos APP, App for tablets and smartphones offering resources for entrepreneurs.	x	x	x			MSSI (INUIVE)	15,000	-	-	-	Addressed to young people in general, it is estimated that 50% would benefit women	
109	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Innovata Programme	x	x	x			MSSI (IM)	200,000	65,000	35,000	35,000	Telematic training for female entrepreneurs and female business owners, as well as University personnel, according to the model created by the University of Santiago for the application of the gender approach to new	

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Conducting adult training on access to the internet, particularly addressed to women (Measure 153)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
110	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	«Red social emprendedores» (Emprende XL) Platform to encourage the culture of entrepreneurship	x	x	x			MSSI (INJUVE)	15,000	-	-	-	technology-based companies, Period 2017-2015: Allocation of €100,000 by the Institute of Women and €30,000 by the Universidad de Santiago de Compostela, 2016 - 2017 period. Estimated budget	
111	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	INNGAMES. Digital Leisure	x	x	x			MSSI (INJUVE)	30,000	-	-	-	Addressed to young people in general, it is estimated that 50% would benefit women	
112	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Grants and awards for projects which favour e-integration of women with disabilities	x	x				MSSI (DGPAD)	693,332	173,333	173,333	173,333	Addressed to young people in general, it is estimated that 50% would benefit women	
113	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Publication of an online platform for coordination, monitoring and communication.- Design of virtual tools - Moderation, selection and update of contents.- Technical maintenance, Ecuador	x	x	x			MAEC	3,210	3,210	-	-	12-PR1-0287 /MUGARIK GABE PROJECT ORGANISATION: Consolidation and strengthening of a Latin-American network for indigenous training schools for participation and governance, A.2.3 March 2014. An annual budget is estimated	

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Conducting adult training on access to the Internet, particularly addressed to women (Measure 153)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
114	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Subsidies and awards for the projects promoting women in rural settings.	x	x				MAGRAMA	800,000	200,000	200,000	200,000	200,000	The financial aid granted to rural women's national associations for ICT skills training and ICT-related awards given to rural women will be monitored. The budget for 2014, 2015, 2016 and 2017 is only an estimate
115	CROSS-CUTTING ACTIONS	Programme of action aiming at integrating the principle of equal opportunities in public administrations	x	x	x	x	x	MSSI (IM)	290,000	100,000	100,000	45,000	45,000	
116	CROSS-CUTTING ACTIONS	Making sure that, during the drafting process of regulations and projects, carrying out activities or making use of grants which, women with disabilities, who are frequently subject to multiple grounds for discrimination, are taken into account.	x	x	x	x	x	MSSI (DGPAD)	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.
117	CROSS-CUTTING ACTIONS	Monitoring of the actions under the Agenda from an equality approach	x	x	x	x	x	MINETUR - MSSI (IM)	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.
118	CROSS-CUTTING ACTIONS	Work Group for New Technologies in Rural Settings	x	x	x	x	x	MAGRAMA	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.
119	SUPPORT ACTIONS	Coordination of the Agenda and the Plan	x	x	x	x	x	MINETUR - MSSI (IM)	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.

EQUAL OPPORTUNITIES PLAN MEASURES														
Conducting adult training on access to the internet, particularly addressed to women (Measure 153)														
No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					2014-2017 Budget	Department	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
120	SUPPORT ACTIONS	Intra-Ministerial Work Group, II Equality Plan for the IS	x	x	x	x	x	MSSI (IM)	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
121	SUPPORT ACTIONS	Analysis of the evolution and trends of digital equality in Spanish society (indicators)	x	x	x	x	x	MSSI (IM)	18,150	18,150	18,150	18,150	Estimated budget, year 2017	
<b>121</b>		<b>TOTAL</b>	<b>95</b>	<b>81</b>	<b>78</b>	<b>69</b>	<b>48</b>		<b>40,286,065</b>	<b>9,829,328</b>	<b>12,803,367</b>	<b>9,125,560</b>	<b>9,150,810</b>	<b>The total includes the AECID estimate without any associated actions in an amount of 408,216</b>



2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

**10.2. Annex II. MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS AND COOPERATION. ACTIONS BY OBJECTIVE AND BUDGET<sup>1</sup>**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
20	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Spanish Cooperation portal		x		x		MAEC (SGCD)	7,518	1,512	1,806	2,100	2,100	New portal for Spanish Cooperation where different agents participate. Between 2,16% and 3% over the general budget for the maintenance of the portal is expected to be addressed to gender issues
21	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Subsidies for Equality Observatories	x	x		x		MAEC	500,000	125,000	125,000	125,000	125,000	Estimated budget for 2015, 2016 and 2017
22	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Keeping record of processing, analysing and presenting the news of daily newspapers and other alternative media, as well as court rulings, in a computer-based platform, also creating the technological platforms for the Media and Court Observatories. Ecuador	x	x				MAEC	12,752	12,752	-	-	-	12-PR1-2007/ MUJERES EN ZONA DE CONFLICTO PROYECTO: Building capacities for women to exercise their rights, incidence and awareness of women's organisations. Cotacachi, Chimborazo, Sucumbios A1.1, febrero 2014. Estimated annual distribution
23	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Latin American Seminar on Women and technology at the Training Centre of Spanish Cooperation - OTC Colombia	x	x				MAEC	-	-	-	-	-	(Activity expected for 2014) No costs are attributed to this action.
24	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Dissemination of information and results in the media –whether digital, print or audiovisual media– of 3 forums organised and conducted by women in order to bring to light the violence against women eradication policies. Ecuador	x	x				MAEC	2,806	2,806	-	-	-	12-PR1-0047/ PAZY DESARROLLO PROYECTO: Improvement of institutional and social skills to ensure the right to a life free of violence against women in Esmeraldas, Ecuador A.1.4. October 2014 (estimated annual distribution)

<sup>1</sup> All interventions corresponding to the MAEC, except for action no. 20, also correspond to the AECID.

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
48	TRAINING ON ICT SKILLS	Local training processes on Free Technology and Culture for women. FosChix Group in Colombia - Orgd Teritorios Libres (activity expected for 2014)	x	x	x			MAEC	-	-	-	-	Activity expected for 2014. No costs are attributed to this action	
49	TRAINING ON ICT SKILLS	III National Congress on Women, Technology and Free Culture FosChix Group in Colombia - Orgd Teritorios Libres (activity expected for 2014)	x	x	x			MAEC	-	-	-	-	Activity expected for 2014. No costs are attributed to this action	
75	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Implementation of the Communication Plan for the Projects financed by the Spanish Cooperation and UN Women.	x	x	x	x		MAEC	250,000	125,000	-	-	Along 2014 and 2015 through activities such as the 8th March Celebrations, presenting the « Programa Ciudades Seguras» (« Safe Cities Programme»), CSW side event in Spain with UN Women and the UNDP about innovating funds promoted by Spanish Cooperation on 13th March in NY and other activities yet to be scheduled.	
76	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Creation of a virtual library for downloads and queries - Design of a virtual tool - DTP and publication of systematisation documents - Coordination of contents and update - Technical maintenance	x	x	x			MAEC	7,209	7,209	-	-	12-PR1-0287 /MUGARIK GABE PROJECT ORGANISATION: Consolidation and strengthening of a Latin American network for indigenous training schools for participation and governance. A. 12 March 2014. An annual budget is estimated	

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
77	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	«Institutional Reinforcement of National and Local Governance on Human Rights and Economic Empowerment from a gender approach: Implementation of the Carra Magna of Women».	x	x	x	x	x	MAEC	51,000	-	-	-	-	Bilateral project with the Commission of the Philippines for Women: Total Budget: 1,500,000 Euros Gender-related and IC-related activities: i. Development of a Monitoring and Gender Mainstreaming System: Estimated budget: 35,000 Euros ii. Development of a mobile and table application about the Carra Magna of Women of the Philippines: Estimated budget: 2,000 Euros iii. Creation of a single online monitoring and documentation system for gender-based violence cases at a national level: Estimated budget: 14,000 Euros. 2014
78	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Holding 20 capacity-building and training workshops about juvenile justice, with a restoration-oriented approach for the agents involved in the system: Judges, Prosecutors, Public Defenders, the Ministry of Justice, CAJS and DINAPEN Managers, within intervention areas, and preparation and digital or online dissemination of the resulting contents so that they can be replicated in the future	x	x				MAEC	19,734	-	-	-	-	12-PR1-0246 / TIERRA DE HOMBRES PROJECT: Prevention of violence and strengthening of the juvenile justice system in pilot areas (Cop. Cardhi) in Ecuador A 2.4 July 2014 The annual budget is an estimate

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
79	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Publication of an online capacity-building module on management and administration - Online capacity-building modules design - Contents design (Services) - Imparting a capacity-building module (Capacity-building) - Technical maintenance - February 2014-Assessment	x	x	x	x	x	MAEC	6,409	-	-	-	-	12-PR1-0287 / IJUGARIK GABE PROJECT ORGANISATION: Consolidation and strengthening of a Latin American network for indigenous training schools for participation and governance, A.3.2. February 2014. An annual budget is estimated
80	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Information among organisations and communication measures of the Spanish State - Permanent and online dissemination service - Drafting press releases.	x	x	x	x	x	MAEC	1,409	-	-	-	-	12-PR1-0287 / IJUGARIK GABE PROJECT ORGANISATION: Consolidation and strengthening of a Latin American network for indigenous training schools for participation and governance, A.4.1 March 2014. An annual budget is estimated
81	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Conducting a photography contest on the subject of disabilities. April 2014	x	x	x	x	x	MAEC	4,255	-	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEMFE Project: Professional Integration Service for People with Disabilities in Ecuador: WORKING FOR INTEGRATION. PHASE I/A.3.6. April 2013. The annual budget is an estimate
82	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Preparation and dissemination of the awareness-raising materials in different local, regional and national media about the rights of the persons with disabilities. Ecuador.	x	x	x	x	x	MAEC	5,228	-	-	-	-	12-PR1-0367 / COCEMFE Project: Professional Integration Service for People with Disabilities in Ecuador: WORKING FOR INTEGRATION. PHASE I/A.3.7. December 2013. The annual budget is an estimate

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
83	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Carrying out a course in e-learning mode about DIP software addressed to 25 representatives of the institutions which make up the Red Iberoamericana (30 hours), Ecuador.	x	x	x		x	MAEC	10,422	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEMFE Project: Digital empowerment in defence of the rights of the people with disabilities in Latin America and the Caribbean. A.1.4 January 2014. The annual budget is an estimate.	
84	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Preparation of a monthly digital newsletter concerning the economic, social and cultural rights of the persons with disabilities. Ecuador	x	x	x		x	MAEC	11,640	-	-	-	12-PR1-0383 / COCEMFE Project: Digital empowerment in defence of the rights of the people with disabilities in Latin America and the Caribbean. A.2.3 June 2014. The annual budget is an estimate.	
113	PROMOTION OF THE ACCESS TO TECHNOLOGICAL DEVICES AND DEVELOPMENT OF TECHNOLOGICAL CONTENTS	Publication of an online platform for coordination, monitoring and communication - Design of virtual tools - Moderation, selection and update of contents - Technical maintenance. Ecuador	x	x	x		x	MAEC	3,210	-	-	-	12-PR1-0287 / MUGARRK GABE PROJECT ORGANISATION: Consolidation and strengthening of a Latin American network for indigenous training schools for participation and governance. A.2.3 March 2014. An annual budget is estimated	
		Gender-related and ICT-related undefined actions						MAEC	408,216	136,072	136,072	136,072	Estimated budget for 2015, 2016 and 2017	
18			16	13	16	8	15	MAEC	1,301,808	387,586	387,878	263,172	263,172	

**10.3. Annex III. MINISTRY OF FINANCE AND PUBLIC ADMINISTRATIONS. ACTIONS BY OBJECTIVE AND BUDGET**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
50	TRAINING ON ICT SKILLS	WEB Accessibility Observatory and online diagnosis service	x	x	x	x	x	MINHAP (SEAP)	-	-	-	-	-	The purpose is incorporating the principle of equal opportunities for women and men into the actions conducted by the Observatory of gender issues. Cross-cutting action without any specific cost.
85	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Encouragement for a non-discriminating use of language in the 060.es Portal (general access point)					x	MINHAP (SEAP)	-	-	-	-	-	Cross-cutting action without any specific cost
2			1	1	0	2	1		-	-	-	-	-	

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

**10.4. Annex IV. MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND SPORTS. ACTIONS BY OBJECTIVE AND BUDGET**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
11	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	INTERCAMBIA conferences	x	x		x		MECD (CNIE)/ MSSH(M)	24,000	6,000	6,000	6,000	6,000	Conducted in partnership with the IMI. Reference is made to the MECD allocation made through the CNIE
25	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Grant programmes by the European Commission: «Cultura» Programme (fostering and creating cultural networks) and «Europe for Citizens» programme (promotion of an active society).	x	x		x		MECD	-	-	-	-	-	The projects which are awarded a grant are published on the Internet (Website and social networks).
26	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Accessibility to information through the ICT.				x		MECD	-	-	-	-	-	By monitoring women's and men's access. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action
27	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Publication on the website of sex-disaggregated statistics favouring the knowledge of the status of women in their participation in the Information Society education and culture.	x	x				MECD	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action
28	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Fostering the use of ICT when presenting applications for the development of cultural activities					x	MECD	-	-	-	-	-	By monitoring women's and men's number of applications. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action
29	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Drafting statistics on the participation of women in Spanish language and literature achievements, broken down by sex.					x	MECD	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
30	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Preparation of participation statistics and indicators in university settings (teachers, administrative personnel and students) broken down by sex		x				MECD	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action	
51	TRAINING ON ICT SKILLS	Collection of information on digital skills, in the framework of the International Assessment Programme of Skills in Adults (PIAAC, for its Spanish acronym) and the Programme for International Student Assessment (PISA)	x					MECD	-	-	-	-	Ensuring that data are sex-disaggregated. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
52	TRAINING ON ICT SKILLS	Follow-up of the percentage of women who benefit from office automation courses for the Ministry staff	x					MECD	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
53	TRAINING ON ICT SKILLS	Update of the National Catalogue of professional qualifications and support instruments for the assessment and certification of the professional skills acquired as a result of professional experience and non-official training methods (by identifying those which are associated to women and related to ICT space)	x					MECD (INCUAL)	-	-	-	-	Monitoring the activities related to women and ICT. Ensuring the presence of professional women in the work groups for the Activity conducted by the Department staff. No costs are attributed to this action.	
86	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	INTERCAMBIA Portal	x	x	x			MECD (ONIE) / MSSSI (IM)	-	-	-	-	It is part of the Social Networks project by the MECD. Activity conducted on an annual basis by the Department staff of the MECD. Reference is made to the IM budget, which is an estimate for 2015, 2016 and 2017	



2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
87	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Online course «Educación en Igualdad: dos sexos en un solo mundo» (Education in Equality: Two Sexes, One World»).	x	x	x			MECD/ MSSS(MM)	-	-	-	-	It is part of the project of training of teachers by the MECD. Activity conducted on an annual basis for the Department staff of the MECD. Reference is made to the IM budget	
88	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	CNIE Educalab Blog	x	x	x			MECD (CNIE)	-	-	-	-	It is part of the Social Networks project by the MECD Annual. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
89	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Dissemination of actions in favour of gender and promotion of contents on equality through the websites of national museums	x	x				MECD	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
90	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Database of donations to the collections of national museums			x			MECD	-	-	-	-	Gender statistics. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action	
91	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Preparation of contents in digital formats for permanent collections in museums.	x	x				MECD	-	-	-	-	Bearing in mind women's achievements. No costs are attributed to this action	
92	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Creation of relevant contents for/about women	x	x	x			MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	-	-	-	-	By emphasising the importance that gender speech has in Spanish production of artworks and also by bringing light to the work of female artist that have gone unfairly unnoticed. No costs are attributed to this action.	
93	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Reina Sofía Museum Website	x	x	x			MECD (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía)	-	-	-	-	It includes the documents about feminism and the role of women throughout history. No costs are attributed to this action	

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
94	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	'Patrimonio en Femenino' website. <a href="http://www.mecd.gob.es/patrimonio-en-femenino/">http://www.mecd.gob.es/patrimonio-en-femenino/</a>	x	x	x	x	MECD	—	—	—	—	—	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
19			14	11	10	11		24,000	6,000	6,000	6,000	6,000		

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

**10.5. Annex V. MINISTRY OF INDUSTRY, ENERGY AND TOURISM. ACTIONS BY OBJECTIVE AND BUDGET**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
18	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Public-Awareness Plan by INTECO	x	x				x	MINETUR (INTECO)	300,000	-	-	-	This activity is included in the Trust Plan for Digital Environments, set forth in the Digital Agenda. It is estimated that at least 300,000 Euros will benefit women.
19	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	«A Space for Cyber-Security» Conference	x	x				x	MINETUR	37,500	-	-	-	This activity is included in the Trust Plan for Digital Environments, set forth in the Digital Agenda. It is estimated that at least 50% Euros will benefit young girls and women.
45	TRAINING ON ICT SKILLS	Emprendedoras innovadoras	x	x	x			x	MINETUR (EOI)	420,000	-	-	-	Measure focusing on providing training and counselling to women for technology-based entrepreneurship. It is estimated that at least 30% of the global budget will be addressed ICT-related actions Estimated 2014 Budget
46	TRAINING ON ICT SKILLS	Training workshops and materials	x	x	x				MINETUR (Redes)	87,000	12,000	-	-	This activity is included in the ICT Plan for SMEs and E-commerce, set forth in the Digital Agenda. It is estimated that at least 87,000 Euros will benefit female entrepreneurs
47	TRAINING ON ICT SKILLS	Support for Training Master Programmes in Digital Economy and Emerging Technologies (Big Data, Cloud, Data, Cloud, IoT, app building, etc.)	x	x	x				MINETUR (Redes)	100,000	-	20,000	-	Support for Education Centres to grant financial aid for Masters on Digital Economy and Emerging Technologies (Big Data, Cloud, IoT, app building, etc.) It is estimated that at least 20% will benefit women.

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5						
74	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Promotion of entrepreneurship in University settings	x	x	x			260,000	260,000	-	-	Training programme addressed to the Promotion of Entrepreneurs in Spanish Universities. It is estimated that at least 20% will benefit women	
99	PROMOTION OF EQUALITY IN COMPANIES	Grants for ICT professionals training	x	x	x			2,000,000	-	-	-	This activity is included in the Development and Innovation Plan for the ICT Sector, set forth in the Digital Agenda. It is estimated that at least 2 M Euros will benefit female entrepreneurs	
117	CROSS-CUTTING ACTIONS	Monitoring of the actions under the Agenda from an equality approach	x	x	x	x		-	-	-	-	Activity conducted by the staff working for the Departments. No costs are attributed to this action	
119	SUPPORT ACTIONS	Coordination of the Agenda and the Plan	x	x	x	x		-	-	-	-	Activity conducted by the staff working for the Departments. No costs are attributed to this action	
<b>9</b>			<b>9</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3,464,500</b>	<b>692,000</b>	<b>2,752,500</b>	<b>20,000</b>	<b>-</b>	

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

**10.6. Annex VI. MINISTRY OF AGRICULTURE, FOOD AND THE ENVIRONMENT. ACTIONS BY OBJECTIVE AND BUDGET**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
54	TRAINING ON ICT SKILLS	Grants aimed at multi-regional training programmes addressed to professionals in rural settings.	x	x				MAGRAMA	1,004,000	251,000	251,000	251,000	251,000	The financial aid granted to rural women's national associations for ICT skills training will be monitored. The budget for 2014, 2015, 2016 and 2017 is only an estimate.
114	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	Subsidies and awards for the projects promoting women in rural settings.	x	x				MAGRAMA	800,000	200,000	200,000	200,000	200,000	The financial aid granted to rural women's national associations for ICT skills training and ICT-related awards given to rural women will be monitored. The budget for 2014, 2015, 2016 and 2017 is only an estimate.
118	CROSS-CUTTING ACTIONS	Work Group for New Technologies in Rural Settings	x	x	x	x	x	MAGRAMA	—	—	—	—	—	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.
<b>3</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>—</b>	<b>1,804,000</b>	<b>451,000</b>	<b>451,000</b>	<b>451,000</b>	<b>451,000</b>	

**10.7. Annex VII. MINISTRY OF ECONOMY AND COMPETITIVENESS. ACTIONS BY OBJECTIVE AND BUDGET**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
31	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Gender Equality Plan for the CSIC	x	x		x		MINECO/ CSIC	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action	
32	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Enforcing non-discriminating language rules at the CSIC	x			x		MINECO/ CSIC	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action	
33	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Online gallery of distinguished women.	x	x				MINECO/ CSIC	-	-	-	-	Preparation of contents about distinguished women for the Council website. Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action	
34	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Training about equality.	x	x		x		MINECO	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action	
35	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Conferences, workshops, seminars and round tables on the subject of equality	x	x				MINECO	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action	
36	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Publication on the website of statistics broken down by sex aimed at bringing light to the status of women in scientific studies and professional careers	x	x				MINECO/ CSIC	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action	
55	TRAINING ON ICT SKILLS	Follow-up of the number of women and men who attend ICT training courses for CSIC staff	x	x				MINECO/ CSIC	-	-	-	-	Activity carried out by personnel within the Department. No costs are attributed to this action.	
7			6	7	4	3	2		-	-	-	-		

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

**10.8. Annex VIII. MINISTRY OF HEALTH, SOCIAL SERVICES AND EQUALITY. ACTIONS BY OBJECTIVE AND BUDGET**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					2014-2017 Budget	Department	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
1	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Online portal against gender-based violence		x	x	x	x	MSSSI (DGVG)	75,000	75,000	75,000	75,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate. 2014 budget agreed.	
2	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	«Libres», an application on gender-based violence	x		x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	Specific application offering information about gender-based violence	
3	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Improvement of the accessibility of the «Libres» app	x		x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	Improving the accessibility of the «Libres» app, which is particularly addressed to disabled women	
4	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Weekly Newsletter «La Delegación del Gobierno para la Violencia de Género informa»	x		x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	Dissemination activities addressed to professionals, agents and representatives of the organisations involved	
5	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	«Empresas por una sociedad libre de violencia de género» (Companies for a society without gender-based violence' initiative)	x	x	x			MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	Providing support to those companies which share information for the prevention of gender-based violence in their websites	
6	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Technical assistance service for the Website for Support and Prevention Resources facing gender based violence (WRAP)				x		MSSSI (DGVG)	120,000	30,000	30,000	30,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate. 2014 budget agreed.	
7	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	New technologies for domiciliary care of dependants for elderly women and their participation in social networks through the WEB	x	x	x			MSSSI (IMBERSO)	12,000	3,000	3,000	3,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate. 2014 budget agreed.	
8	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Lectures on Education and ICT addressed to professionals	x		x			MSSSI (IM)	40,000	10,000	10,000	10,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate. 2014 budget agreed.	
9	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Annual seminars on Equality in the Information Society	x	x				MSSSI (IM)	40,000	10,000	10,000	10,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate. 2014 budget agreed.	

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
10	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Collaboration agreement with the Association of Computer Technicians (Asociación de Técnicos de Informática)	x	x	x	x	MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
11	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	INTERCAMBIA conferences	x	x		x	MECD (CNIE) / MSSSI(IM)	136,000	34,000	34,000	34,000	34,000	Allocation of 28,000 Euros per year by the IM and allocation of 6,000 Euros per year by the MECD through the CNIE	
12	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Creation of online publications about women.	x	x		x	MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
13	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	No-Hate Speech campaign by the Council of Europe.	x			x	MSSSI (INLUE)	40,000	40,000	-	-	-	Activity to be conducted in 2014. Estimated budget	
14	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Conference on ICT disability and gender equality.	x	x		x	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	16,000	4,000	4,000	4,000	4,000	Encouragement to share experiences and capacities in the field of the Information Society, by incorporating the disability and equal opportunities criteria	
15	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Conference on Teleworking	x	x		x	MSSSI (DGI)	1,500	1,500	-	-	-	The goal is to bring to light the use of ICT as a tool favouring conciliation of work and family lives by reducing the time spent commuting and thus enhancing productivity. Estimated budget	
16	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	Maintenance of the 'e-igualdad' newsletter	x	x			MSSSI (IM)	51,728.68	13,494	13,494	11,245	13,494	Creating a framework available for society where updated information about the integration of women in the Information Society is posted	
17	INFORMATION, AWARENESS AND COMMUNICATION	When drafting the Communication Plan for the National Plan on Drugs, the principle of equal opportunities for men and women will be taken into account for the purpose of helping reduce gender gaps in this subject.	x				MSSSI (DPNSD)	-	-	-	-	-	Cross-cutting action without any specific cost.	



2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
37	TRAINING ON ICT SKILLS	Training programme on digital literacy and empowerment of rural women from an equality approach	x	x				x	MSSSI (IM)	145,939.6	55,527	17,443	17,443	Estimated budget, year 2017. Budget for previous years agreed.
38	TRAINING ON ICT SKILLS	Training programme on the Information Society for professional women	x	x					MSSSI (IM)	72,809.68	24,471	11,939	11,939	Estimated budget, year 2017. Budget for previous years agreed.
39	TRAINING ON ICT SKILLS	Social and professional integration programme for rural women. AURORA	x	x				x	MSSSI (IM)	200,000	50,000	50,000	50,000	Programme aiming at improving the integration and social presence of rural women. The budget for ICT-related actions is estimated
40	TRAINING ON ICT SKILLS	Social and professional integration programme for women at risk of social exclusion. CLARA	x	x					MSSSI (IM)	160,000	40,000	40,000	40,000	Employment schemes for women at risk of social exclusion. The budget for ICT-related actions is estimated
41	TRAINING ON ICT SKILLS	Encouragement and support to immigrant women for a greater social and professional participation.	x	x					MSSSI (IM)	144,000	36,000	36,000	36,000	The budget for ICT-related actions is estimated
42	TRAINING ON ICT SKILLS	Partnership agreements with Local Institutions for the promotion and fostering of women's employability (incorporating cross-cutting training modules on ICT and equal opportunities).	x	x					MSSSI (DGIO)	1,200,000	300,000	300,000	300,000	ICT training is provided in order to foster the employability and self-employment of socially disadvantaged groups of women.
43	TRAINING ON ICT SKILLS	Training programme on the use of digital resources addressed to disabled women.	x	x				x	MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12,000	3,000	3,000	3,000	Specific training for professionals
44	TRAINING ON ICT SKILLS	Individualised integration protocol for drug addicts in rehabilitation. New technologies and gender will be taken into account in order to reduce gender gaps in this field and make easier for both women and men to access certain jobs under equal opportunities.	x	x				x	MSSSI (DPNSD)	-	-	-	-	Cross-cutting action without any specific cost

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
56	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Master Plan for Coexistence in Education Centres		x	x	x	x	MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	The Plan includes awareness raising actions about the risks of using new technologies and gender-based violence prevention. In partnership with the MECD and endorsed by the MI	
57	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Website for School Councils	x			x		MSSSI (DGVG)	6,000	1,500	1,500	1,500	Portal offering materials and activities specifically addressed to educational settings as regards the prevention of gender-based violence	
58	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS OF INTEREST FOR WOMEN	Guide for the Prevention of Violence Against Women				x		MSSSI (DGVG)	8,200	-	-	-	Digital methodological guide to approach violence against women in educational settings.	
59	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Online assistance courses for gender-based violence victims for healthcare professionals				x		MSSSI (IM)	215,000	65,000	50,000	50,000	Specific programme for the provision of contents and capacity-building for healthcare professionals who assist gender-based violence victims	
60	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Development of systematised methodologies aimed at finding examples of best practices in healthcare intervenors with gender-based violence victims				x		MSSSI (DGSFPCI)	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
61	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Training courses on disabilities for those professionals involved in the prevention and assistance to victims of violence against women	x			x		MSSSI (Real Patronato sobre Discapacidad)	12,000	3,000	3,000	3,000	Online contents available for professionals which allow an improved assistance to gender-based violence victims with disabilities	
62	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Virtual classroom for training in local settings about gender-based violence				x		MSSSI (DGVG)	60,000	15,000	15,000	15,000	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate. 2014 budget agreed.	

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
63	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Virtual School for Equality			x	x		MSSSI (IM)	1,000,000	250,000	250,000	250,000	250,000	Online training programme about equality through the support of a digital platform set up for such purpose
64	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	RELACIONA Programme	x	x			x	MSSSI (IM)	211,750	60,500	60,500	60,500	60,500	Online training for teachers other than University Professors about equal opportunities, particularly addressed to coeducation and the prevention of violence against women
65	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Calls for applications for grants to conduct studies on equality	x	x				MSSSI (IM)	1,200,000	300,000	300,000	300,000	300,000	The amounts allocated to ICT projects will depend on the projects submitted. The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate. 2014 budget agreed.
66	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Online training, education programme	x	x	x	x	x	MSSSI (IM)	123,420	30,855	41,745	25,410	25,410	4 online training areas: «Comparati miradas en masculino y en femenino» (Sharing masculine and feminine views) (cinema), «Análisis de estereotipos en la publicidad» (Analysis of stereotypes in advertising), «Análisis de estereotipos en la literatura del siglo XX» (Analysis of stereotypes in the literature of the 20th century) and «Representación de las mujeres en la pintura a lo largo de la historia» (Portrayal of women in painting throughout history) Year 2017: Estimated budget
67	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Support programme for Women Entrepreneurship (PAEM)	x	x				MSSSI (DGI)	240,000	60,000	60,000	60,000	60,000	ICT and gender-related actions are part of those actions conducted under the PAEM. The budget allocated to these actions is the same every year.

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
68	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Women's Image Observatory						59,048	14,762	14,762	14,762	14,762	Through the observatory, the change or removal of campaigns that are stereotyped or degrading for women is requested. In addition, training and awareness raising activities are documented. The budget for 2014, 2015, 2016 and 2017 is an estimate. 2014 budget agreed.	
69	PROMOTION OF CONTENTS FOSTERING EQUALITY	THE INJUVE ONLINE - NEW WEBSITE	x	x			x	-	-	-	-	-	Gender approaches will be borne in mind from a cross-cutting nature. Cross-cutting action without any specific cost.	
70	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Youth Against Online Racism and Xenophobia European Campaign.			x			20,000	20,000	-	-	-	Addressed to young people in general, it is estimated that 50% would benefit women.	
71	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Contest for Young Journalists on Gender-Based Violence issues (Contest Rules)	x	x				112,000	28,000	28,000	28,000	28,000	Estimated budget	
72	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Ensuring the promotion of equality in the contents of the «Red de Escuelas de Salud para Ciudadanos» (Healthcare Schools for Citizens Network)	x		x			-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
73	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Clinical Practice Guides and dissemination of such in digital format.	x	x	x			-	-	-	-	-	Participation of patients (men and women) for the preparation of a guide by monitoring an equal representation. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
86	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	INTERCAMBIA Portal	x	x	x	x		MECD (CNIE) / MSSSI (IM)	24,000	6,000	6,000	6,000	6,000	It is part of the Social Networks project by the MECD. Activity conducted on an annual basis by the Department staff of the MECD. Reference is made to the IM budget, which is an estimate for 2015, 2016 and 2017. 2014 budget agreed.
87	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Online course «Educaçión en Igualdad: dos sexos en un solo mundo» (Education in Equality: Two Sexes, One World).	x	x			x	MECD/ MSSSI(IM)	80,000	20,000	20,000	20,000	20,000	It is part of the project of Training of Teachers by the MECD. Activity conducted on an annual basis for the Department staff of the MECD. Reference is made to the IM budget.
95	PROMOTION OF EQUALITY IN COMPANIES	Assessment and technical assistance service for companies, <a href="http://www.igualdadentempresas.es">www.igualdadentempresas.es</a>	x	x				MSSSI (DGI)	193,800	70,400	27,000	70,000	70,000	Companies of over 250 employees for the preparation of the diagnosis, completion and implementation of its equality plans.
96	PROMOTION OF EQUALITY IN COMPANIES	Grants for the preparation of a gender equality plan in SMEs.	x	x	x	x	x	MSSSI (DGI)	960,000	240,000	240,000	240,000	240,000	Calls for applications for financial aid on a competitive basis for the preparation and implementation of Gender Equality Plans in small and medium-sized companies and other entities. 30% of the total budget is expected to be allocated to ICT companies.
97	PROMOTION OF EQUALITY IN COMPANIES	«Company for Gender Equality» badge award	x	x	x	x	x	MSSSI (DGI)	-	-	-	-	-	For companies which stand out due to their best practices, their drive and their implementation of equality plans and measures. Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
98	PROMOTION OF EQUALITY IN COMPANIES	Network of companies with the «Company for Gender Equality» badge	x	x	x			MSSSI (DGVG)	80,000	20,000	20,000	20,000	20,000	Network of companies with the «Company for Gender Equality» badge which, through a virtual platform and an online forum helps those companies awarded with the badge to interact and highlight their activities. In addition, the network will serve as guideline and trigger for other companies committed to gender equality, particularly SMEs, in the development of their own equality policies and their compliance with their obligations regarding this issue
100	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	ATENPRO service (Telephone Assistance and Protection Service for Gender-Based Violence Victims).				x		MSSSI (DGVG)	3,300,000	825,000	825,000	825,000	825,000	15% of the total budget is allocated. The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate. 2014 budget agreed.
101	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	Remote monitoring devices of restraining measures and orders in the field of gender-based violence				x		MSSSI (DGVG)	1,899,9162.91	4,487,443	4,837,240	4,837,240	4,837,240	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate. 2014 budget agreed.
102	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	«016» Online Service	x					MSSSI (DGVG)	2,513,065.76	628,266.44	628,266.44	628,266.44	628,266.44	Service for information and legal advice on gender-based violence
103	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	Development services for the creation of a Management Tool for Gender-Based Violence Indicators for the Governmental Office for Gender-Based Violence: Statistics Portal				x		MSSSI (DGVG)	290,400	72,600	72,600	72,600	72,600	The budget for 2015, 2016 and 2017 is only an estimate. 2014 budget agreed.
104	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	Management portal for social benefits under section 27 of the Organic Act 1/2004				x	x	MSSSI (DGVG)	—	—	—	—	—	Drafted by the MSSSI, in partnership with the DGVG; action conducted by the personnel working for the Department. No costs are attributed to this action

2014-2017 Action plan for **GENDER EQUALITY**  
in the **INFORMATION SOCIETY**

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
105	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Platform of the Red Nacional de Unidades de Violencia sobre la Mujer (National Network of Violence Against Women Units)	x		x	x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	Communication space and working tool for the units associated to gender-based violence prevention in the field of the General State Administration	
106	PROMOTION OF DIGITAL CONTENTS IN THE INTEREST OF WOMEN	Virtual platform for the collaboration with Autonomous Regions	x			x		MSSSI (DGVG)	-	-	-	-	Communication space and working tool in the field of cooperation with the Autonomous Regions for the prevention of gender-based violence.	
107	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	Creation and maintenance of a computer tool aimed at detecting salary gaps				x		MSSSI (DGIO)	-	-	-	-	In 2013, the cost amounted to 21,780 Euros. The activity to be conducted by the personnel within the Department in the years 2014, 2015, 2016 and 2017. No costs are attributed to this action for 2014, 2015, 2016 and 2017	
108	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	Emprendemos APP for tablets and smartphones offering resources for entrepreneurs.		x	x			MSSSI (INUIVE)	15,000	-	-	-	Addressed to young people in general, it is estimated that 50% would benefit women	
109	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	Innovatia Programme		x	x			MSSSI (IM)	200,000	65,000	35,000	35,000	Telematic training for female entrepreneurs and female business owners, as well as University personnel, according to the model created by the University of Santiago about the application of the gender approach to the incorporation of technology-based companies, Period 2017-2015: Allocation of €100,000 by the Institute of Women and €30,000 by the Universidad de Santiago de Compostela. 2016 - 2017 period: Estimated budget	

No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
110	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	«Red social emprendedores» (Emprende XL) Platform to encourage the culture of entrepreneurship	x	x	x	x	x	MSSSI (INIUVE)	15,000	-	-	-	Addressed to young people in general, it is estimated that 50% would benefit women	
111	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	INN-GAMES: Digital Leisure	x	x	x	x	x	MSSSI (INIUVE)	30,000	-	-	-	Addressed to young people in general, it is estimated that 50% would benefit women	
112	PROMOTION OF THE ACCESS TO DEVICES AND DEVELOPMENT OF CONTENTS	Grants and awards for projects which favour e-integration of women with disabilities	x	x				MSSSI (DGPAD)	693,332	173,333	173,333	173,333	Prioritising the execution of actions for those projects which include equal opportunities criteria	
115	CROSS-CUTTING ACTIONS	Programme for the incorporation of the principle of equal opportunities for women and men into public policies	x	x	x	x	x	MSSSI (IM)	290,000	100,000	100,000	45,000	In partnership with the equality units of the different ministerial departments, in partnership with the managing centres in the development of programmes, plans and activities allowing the integration of the principle of equal opportunities in public policies, developing actions, preparing materials and joining efforts for the creation of instruments	
116	CROSS-CUTTING ACTIONS	Making sure that, during the drafting process of regulations and projects, carrying out activities or making use of grants which, women with disabilities, who are frequently subject to multiple grounds for discrimination, are taken into account.	x	x	x	x	x	MSSSI (DGPAD)	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
117	CROSS-CUTTING ACTIONS	Monitoring of the actions under the Agenda from an equality approach	x	x	x	x	x	MINETUP - MSSSI (IM)	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	



No.	TYPE	ACTION	OBJECTIVE					Department	2014-2017 Budget	2014	2015	2016	2017	Remarks
			1	2	3	4	5							
119	SUPPORT ACTIONS	Coordination of the Agenda and the Plan	x	x	x	x	MINETUR - MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
120	SUPPORT ACTIONS	Inter-Ministerial Work Group, II Equality Plan for the IS	x	x	x		MSSSI (IM)	-	-	-	-	-	Activity carried out by personnel from the Department. No costs are attributed to this action.	
121	SUPPORT ACTIONS	Analysis of the evolution and trends of digital equality in Spanish society (indicators)	x	x	x	x	MSSSI (IM)	72,600	18,150	18,150	18,150	18,150	Estimated budget, year 2017	
<b>68</b>			<b>51</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>46</b>	<b>26</b>	<b>33,691,756.76</b>	<b>8,292,742.44</b>	<b>8,508,998.44</b>	<b>8,383,388.44</b>	<b>8,433,637.44</b>		

## 11. Glossary of acronyms and abbreviations

- AECID: Spanish Agency for International Development Cooperation.
- APP: Computer app.
- WSIS: World Summit on the Information Society.
- CNIE: Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (National Centre for Educational Innovation and Research).
- CSIC: Scientific Research Council.
- DGIO: Dirección General de Igualdad de Oportunidades (Directorate-General for Equal Opportunities).
- DGPAD: Dirección General de Políticas de Apoyo a la Discapacidad (Directorate-General for Policies Supporting People with Disabilities).
- DGSFI: Dirección General de Servicios para la Familia y la Infancia (Directorate-General for Family and Childhood Services).
- DGSPCI: Dirección General de Salud Pública, Calidad e Innovación (Directorate-General for Public Health, Quality and Innovation).
- DGVG: Delegación del Gobierno para la Violencia de Género (Government Delegation for Gender-Based Violence).
- DPNSD: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (Government Delegation for the National Plan on Drugs).
- EOI: Escuela de Organización Industrial (School of Industrial Organisation).
- FAO: Food and Agriculture Organisation of the United Nations.
- IM: Institute of Women.
- IMSERSO: Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Institute of the Elderly and Social Services).
- INCUAL: Instituto Nacional de las Cualificaciones (National Institute of Qualifications).
- INE: Instituto Nacional de Estadística (National Statistical Office).
- INJUVE: Instituto de la Juventud de España (Spanish Youth Institute).
- INTECO: Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (National Institute of Communication Technologies).

MAEC: Ministry of Foreign Affairs and Cooperation.  
MAGRAMA: Ministry of Agriculture, Food and Environment.  
MECD: Ministry of Education, Culture and Sports.  
MINECO: Ministry of Economy and Competitiveness.  
MINETUR: Ministry of Industry, Energy and Tourism.  
MINHAP: Ministry of Finance and Public Administrations.  
MSSSI: Ministry of Health, Social Services and Equality.  
ILO: International Labour Organisation.  
WHO: World Health Organisation.  
UN: United Nations.  
OTC: Technical Cooperation Office.  
UNDP: United Nations Development Programme.  
SME: Small and medium-sized company.  
SEAP: Secretaría de Estado de Administraciones Públicas (State Secretariat for Public Administrations).  
SGCID: Secretaría General de Cooperación Internacional para el Desarrollo (General Secretariat for International Development Cooperation).  
IS: Information Society.  
ITU: International Telecommunication Union.  
UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation.





