

# Los blogs como herramienta pedagógica en la enseñanza del español en Suecia.

*Santiago Villalobos*

A continuación les paso a exponer el resumen de mi propuesta.

Las nuevas tecnologías han cambiado el concepto de búsqueda de información y su difusión (Google, Wikipedia), así como la forma de contactar e interactuar con otras personas (Messenger, Facebook). Los profesores de español como lengua extranjera no debemos mantenernos en nuestra actividad docente al margen de estos increíbles avances. Estas nuevas herramientas son un perfecto soporte para difundir la enseñanza del español en el mundo y, lo que creo que es crucial, mantener el interés de aquellos que ya lo están aprendiendo o lo aprendieron en el pasado.

Como consecuencia de todo esto, en junio de 2007 se creó un blog de español en la ciudad sueca de Skövde. En un principio los destinatarios eran mis estudiantes de español en la Universidad de Skövde, pero con el tiempo el espectro se amplió a mis otros estudiantes de la escuela secundaria, los hispanohablantes y amigos en Suecia y en definitiva, a cualquiera que tuviera acceso a un ordenador ya sea en Río de Janeiro o en Melbourne. Dos años más tarde con mi incorporación como profesor en la Universidad de Gotemburgo, se creó un segundo blog a imagen del primero. Los blogs, bautizados como *Skövdespanska* y *Göteborgspanska* (Skövde español y Gotemburgo español, en sueco) nunca pretendieron ser un sustituto de los manuales, gramáticas y libros de ejercicios empleados en el aula, sino un soporte audiovisual complementario a las clases de español, no sólo a las de gramática, sino también a las de historia y civilización, literatura, expresión oral y escrita, etc.

La barrera técnica tuvo que irse superando con el tiempo y la práctica, ya que como es evidente nadie nace sabiendo y de errores se aprende.

Características de *skövdespanska* y *göteborgspanska*:

- La **innovación** no puede evaluarse sólo por el contenido, sino también por la forma. Un diseño atractivo, fresco y divertido es de inmensa importancia a la hora de atraer el

interés del estudiante a los contenidos, más aún si nuestros estudiantes no han superado los 18 años de edad y viven en plena era tecnológica.

- La **comunicación activa** prevalece en todas las entradas de los blogs, en las cuales el estudiante puede escribir un **comentario** sobre lo que ha leído, visto o escuchado. De la misma forma el estudiante dispone en el blog de **encuestas interactivas** sobre diversos temas, **enlaces** a diarios y **sitos de interés** de España, América Latina y Suecia, además de las pertinentes instrucciones de cómo participar en los blogs. Es importante recordar que los estudiantes no tienen por qué ser usuarios de ninguna cuenta, página o correo para escribir sus comentarios en las entradas. El estudiante puede escribir comentarios de forma anónima. Estos comentarios llegan a mi correo electrónico para que yo le dé el visto bueno para su publicación. Este proceso, aunque trabajoso para el profesor, evita los comentarios basura que, por ejemplo, promocionen otros sitios.
- El **estudiante** no es un mero espectador del blog, sino también un elemento que participa, condiciona y modifica los contenidos del éste. El estudiante puede proponer, por ejemplo, la pregunta de la semana, una noticia interesante e incluso la publicación de fotos de un acontecimiento (último día de clase, jornada de puertas abiertas, día de las lenguas...).
- Es para mí de enorme importancia huir de **estereotipos y prejuicios** en lo referente a los contenidos escritos y visuales de los blogs. Muchas páginas dedicadas al español respiran un cierto aire rancio y anticuado del que yo intento escapar. Imágenes atractivas que sin embargo no camuflen la realidad.
- Se pone especial atención a **América Latina** a través de entradas que hablan de los países hispanohablantes (al que incluyo Estados Unidos) y de sus diferencias lingüísticas y culturales. También un acercamiento a las otras lenguas estatales de España como pertenecientes a la **realidad plurilingüística** de España. ¿Por qué no incluir un cortometraje en catalán o un pequeño texto en euskera?

- Los blogs se mantienen 100% **libres de publicidad** y de financiación exterior. La publicidad existente promociona otros sitios o noticias que a mi entender pueden servir de utilidad al alumno, con una finalidad informativa, no económica.
- La moda, las tendencias, el arte urbano, etc. son también formas de cultura que no deben desecharse como contenidos del blog. La mayoría de mis estudiantes de español son mujeres jóvenes y se debe, a mi juicio, poner especial atención a sus gustos y aficiones.
- Los blogs tratan multitud de temas de **actualidad**, como por ejemplo la posible prohibición de la fiesta de los toros, la crisis económica, eventos deportivos, viajes, etc., sin embargo hay una omisión consciente de temas relacionados con la religión y la actualidad política. La historia política sí tiene por el contrario un importante espacio en los blogs, como por ejemplo, la transición a la democracia o las primeras elecciones en 1977.
- El **choque cultural** de un español residente en Suecia es motivo de numerosas entradas. Los estudiantes de español pueden ver la realidad sueca desde otros ojos para así comprender mejor otras realidades y la suya propia, algo indispensable a la hora de aprender un idioma. Lengua y cultura son, a mi juicio, inseparables.
- Los blogs tienen algunas **secciones fijas**, como la pregunta de la semana y el origen etimológico de palabras. La **pregunta de la semana** intenta tratar temas de actualidad que tengan cierta relación con lo que se esté viendo en la clase de gramática. Por ejemplo, si se está tratando el futuro imperfecto, la pregunta de la semana podría ser: ¿crees que terminará la crisis económica en 2010? o ¿qué harás durante tus vacaciones de verano? La sección “**¿de dónde viene la palabra...?**” trata el origen etimológico de algunas palabras en español. Esta sección pretende incentivar al estudiante universitario en el estudio de la lengua.
- La **navegación** de los blogs facilitan, a través de las **etiquetas**, una mayor rapidez a la hora de encontrar los contenidos deseados. Un estudiante interesado en cine, solo tendrá que pulsar en la etiqueta “cine” para que aparezcan todas las entradas clasificadas en esa sección.

- Además de todo lo dicho, los blogs ofrecen multitud de **posibilidades** aún no exploradas, como por ejemplo, juego de trivial con preguntas y enlaces a las respuestas para fomentar la autonomía del alumno y su autoaprendizaje; creación de secciones de foro y chat dentro de los blogs; múltiple autoría de entradas por parte de varios profesores (opción explorada pero no en profundidad), etc.

Enlaces a los blogs:

[www.skovdespanska.blogspot.com](http://www.skovdespanska.blogspot.com)

[www.goteborgspanska.blogspot.com](http://www.goteborgspanska.blogspot.com)