

La unidad didáctica se dirige a estudiantes inmigrantes, jóvenes y adultos, analfabetos en su lengua materna, que están escolarizados en España en Educación Secundaria Obligatoria, en centros de educación de personas adultas (CEPAS) o en organizaciones no gubernamentales (ONG). Y está destinada, en principio, a estudiantes que tienen ya una competencia oral mínima (A1) en español.

El material, aunque introduce algunos elementos de enseñanza oral de la L2 siguiendo el enfoque comunicativo, tiene por objeto, la enseñanza de los primeros rudimentos de lectoescritura en español como L2 a personas analfabetas en su LM.

Es fruto de la experiencia y de la reflexión y presenta un enfoque, en cuanto a la enseñanza de la lecto-escritura, inspirado en el constructivismo, lo que implica:

- Partir de los conocimientos previos del aprendiz.
- Dar más valor a los procesos de aprendizaje que a los resultados.
- Considerar al estudiante como un sujeto activo que compara, categoriza, formula hipótesis...
- Utilización de estrategias de comprensión lectora: predecir el contenido, formular hipótesis...
- Aprendizaje significativo y cooperativo.
- Utilización y producción de textos diversos, variados y reales, presentes en la vida cotidiana de los estudiantes.
- ...etc.

La unidad tiene por objeto no sólo enseñar a leer en la L2, sino también, ayudar al estudiante extranjero a construir un lexicón mental de palabras de uso frecuente para un adulto.

Por otra parte, también se ha tenido en consideración el que la unidad mínima de percepción para un no nativo es la sílaba y no el fonema. Por ello, aquí se introduce el estudio de la sílaba MA. Para su elección se han seguido los estudios de frecuencia silábica del español que se citan en la bibliografía.

Por otra parte, el material que aquí presentamos enseña exclusivamente, a leer en mayúsculas y minúsculas de imprenta y a escribir en mayúsculas porque ante la letra manuscrita, la mayúscula presenta las siguientes ventajas:

- Son unidades discretas que se diferencian fácilmente.
- Son sencillas de reproducir.
- Y se pueden identificar en el entorno más inmediato (anuncios, tiendas, periódicos...)