

HISTORIA

**OPTION INTERNATIONALE DU BACCALAURÉAT  
SESSION 2010**

SECTION : INTERNATIONALE ESPAGNOLE

ÉPREUVE : HISTOIRE - GÉOGRAPHIE

DURÉE TOTALE : 4 HEURES

SUJETS

Le candidat devra traiter **UN** des deux sujets d'histoire et **UN** des deux sujets de géographie.

## HISTORIA

El candidato debe elegir UNO de los dos temas de Historia que se proponen

### TEMA 1 - COMPOSICIÓN:

Los grandes retos de la modernización del Estado español (1982-2004).

### TEMA 2 - ESTUDIO DE UN CONJUNTO DE DOCUMENTOS:

La Vª República francesa, de “los treinta gloriosos” a la globalización.

Lista de los documentos:

**Documento 1:** Estructura sectorial de la población activa en Francia. (1946-2007).

**Documento 2:** El general de Gaulle y la modernización de la economía.

**Documento 3:** Francia. Evolución del paro y PIB.

**Documento 4:** La economía francesa frente a la globalización.

#### *Primera parte*

Analizar el conjunto de documentos respondiendo a las siguientes preguntas:

1. ¿Qué consecuencias tienen los cambios de la estructura sectorial en la sociedad francesa?
2. ¿Es posible un discurso como el del general de Gaulle en el sigloXXI?
3. ¿Es el paro una consecuencia directa de la globalización de la economía?
4. ¿Es compatible la globalización económica y el estado del bienestar?

#### *Segunda parte*

A partir de las respuestas dadas a las distintas preguntas, de las informaciones contenidas en los documentos y de sus conocimientos, redacte una respuesta argumentada al tema:  
« La V República francesa, de “los treinta gloriosos” a la globalización”

**Documento 1:** Estructura sectorial de la población activa en Francia. (1946-2007)

Fuente : Principaux indicateurs économiques, juin 2009, OCDE, Paris, 2009.

F. Grenard : *Histoire économique et sociale de la France de 1850 a nos jours*. Ed. Ellipses. pág. 269.

**Población activa en Francia (1946-2007)**

Años	Estructura sectorial (%)		
	Primario	Secundario	Terciario
1946	36,5	29,5	34
1949	29,2	35	35,8
1959	22,1	35,2	42,7
1973	10,9	37,8	51,3
1984	7,8	32,9	59,3
1989	6,4	30,1	63,5
1999	4,2	26,3	69,5
2007	3,2	22,6	74,2

**Documento 2:**

El general de Gaulle y la modernización de la economía. Discurso del 27 de abril de 1965.

Fuente : *Général de Gaulle, discours et messages*. Ed. Plon, vol. 3.

(....) Dans l'ordre économique, scientifique, technique, pour sauvegarder notre indépendance, étant obligés de faire face à l'énorme richesse de certains sans cependant nous refuser à pratiquer avec eux des échanges de toute nature, nous devons faire en sorte que nos activités demeurent, pour l'essentiel, sous administration et sous direction française. Nous devons aussi soutenir coûte que coûte la concurrence dans les secteurs de pointe, qui commandent la valeur, l'autonomie, la vie de tout l'ensemble industriel, qui comportent le plus d'études, d'expérimentations, d'outillages perfectionnés, qui requièrent en grand nombre les équipes les plus qualifiées de savants, de techniciens, d'ouvriers. (.....) Nous organisons un marché industriel et agricole commun avec l'Allemagne, l'Italie, la Belgique, la Hollande et le Luxembourg ; (....) En somme, si grand que soit le verre que l'on nous tend du dehors, nous préférons boire dans le notre tout en trinquant aux alentours.

### Documento 3: Francia. Evolución del paro y PIB

Fuente: INSEE. Tableaux de l'économie française.

	Aumento del PIB (%)	Paro (%) sobre población activa
1960	11	
1973	5,4	2,7
1975		3,5
1980	13,1	5,4
1990	5,4	7,9
2000	5,5	8,6
2007	4,9	8,0

### Documento 4: La economía francesa frente a la globalización.

Fuente : F. Grenard : *Histoire économique et sociale de la France de 1850 a nos jours*. Ed. Ellipses. pág. 305.

(....) La intensificación de los intercambios a escala mundial ha obligado a las empresas francesas a desarrollar nuevas estrategias y nuevos modos de gestión. Las grandes empresas quieren convertirse en multinacionales. Las operaciones de fusión y de compra se multiplican, pero los socios no son obligatoriamente franceses. Por ejemplo, Rhône-Poulenc ha adquirido, a principios de los años 90, el grupo americano Rorer y el grupo anglosajón Fisons. Alcatel-Alsthom controla el conjunto de las actividades de la americana ITT en Europa (...)

La internacionalización de las empresas francesas se manifiesta igualmente por una nueva división del trabajo a nivel mundial. En el sector del automóvil, por ejemplo, numerosas piezas son fabricadas fuera y el coche se termina de montar en Francia. Pero esta deslocalización de una parte de la producción tiene importantes consecuencias (....) La globalización está frecuentemente asociada al capitalismo salvaje, al ultraliberalismo y al desprecio de sus consecuencias sociales.

## GEOGRAFÍA

El candidato debe elegir UNO de los dos temas de Geografía que se proponen

### TEMA 1 - COMPOSICIÓN:

«Los desequilibrios Norte-Sur en el espacio mediterráneo».

### TEMA 2 - ESTUDIO DE UN CONJUNTO DE DOCUMENTOS:

«Asia oriental, ¿nuevo motor del mundo?»

#### Lista de documentos

**Documento 1:** texto: Las relaciones entre la UE y China

**Documento 2:** texto: La presencia china en África

**Documento 3:** Mapa: La megalópolis japonesa

**Documento 4:** Cuadro estadístico comparativo de Asia oriental (datos del año 2008)

**Documento 5:** Mapa: Asia, el mayor taller del mundo

#### Primera parte

Analizar el conjunto de documentos respondiendo a las siguientes preguntas:

1. ¿China se está globalizando? (documentos 1, 2 y 5)
2. Explique el porqué de los dos principios del “modelo chino” (documento 2)
3. ¿Qué características hacen de la megalópolis japonesa un centro mundial? (documentos 3, 4 y 5)
4. Identifique los principales factores que explican la potencia de Asia oriental y sus desequilibrios regionales (documentos 1, 3 y 4)

#### Segunda parte

A partir de las respuestas dadas a las distintas preguntas, de las informaciones contenidas en los documentos y de sus conocimientos, redacte una respuesta argumentada al tema: «¿Asia oriental, ¿nuevo motor del mundo?»

## Documento 1: Las relaciones entre la UE y China

A pesar de su estatus de superpotencia emergente, China es aún un país en transición. Su apariencia comercial en auge no puede esconder sus problemas estructurales, medioambientales y sociales acentuados por el rápido crecimiento y la transición a una economía de mercado.

El comercio ocupa un lugar principal en la relación de Europa con China (...). China es el socio de Europa cuyo comercio crece más rápido y el mayor proveedor de bienes manufacturados. El comercio europeo menos intervencionista ha sido una de las palancas clave del crecimiento económico chino. (...) Europa debería continuar ofreciendo un acceso abierto y justo para las exportaciones chinas y seguir adaptándose al desafío competitivo.

China, por su parte, debería reforzar estos esfuerzos consolidando su compromiso por la apertura económica y la reforma comercial. Lo que debería mejorar la protección legal de las compañías extranjeras y rechazar prácticas y políticas comerciales anticompetitivas. Solamente somos capaces de mantener la situación de apertura en Europa si China comparte la apertura recíproca y la buena disposición para actuar con las reglas comerciales.

Europa puede exigir mercados abiertos en China y un trato justo para sus empresas (...). Cuando usamos medidas *antidumping*\*, solamente deben estar dirigidas contra el comercio injusto (...)

\**Dumping*: venta por debajo de su precio habitual o de su coste.

*Fuente* : Ferrero-Waldner Benita, Comisaria europea de Relaciones exteriores. « Las relaciones entre la UE y China » en Anuario El País 2007, pág 100 Edit. Promotora General de Revistas S.A. Madrid.

## Documento 2: La presencia china en África

Entre China y África los intercambios han pasado de 10.000 millones de dólares en el año 2000 a 55. 000 m. en el 2006. Las últimas cifras conocidas de enero a agosto del 2008 son ya de alrededor de 74.000 millones.

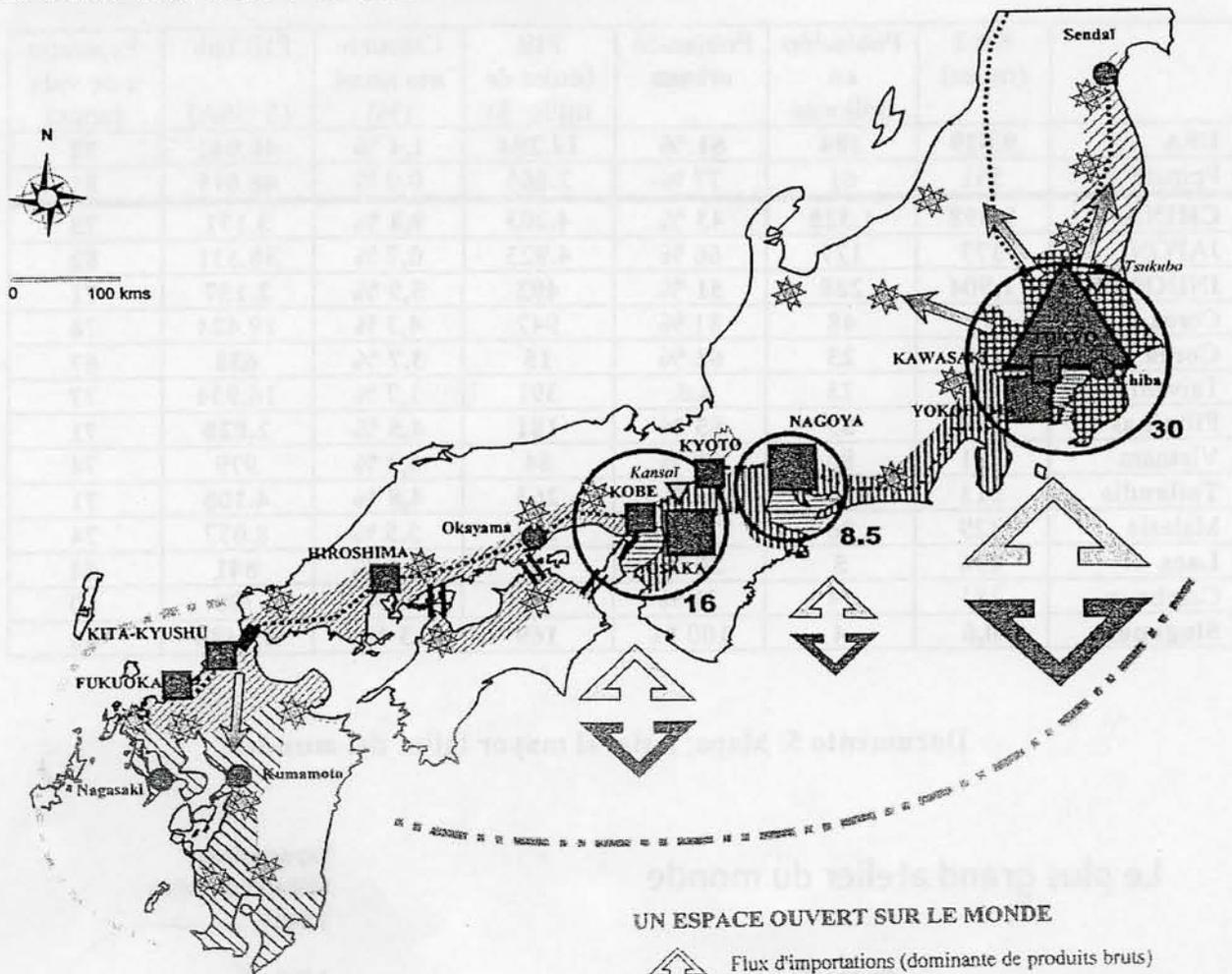
La implantación china en la mayor parte de los países africanos adopta tres formas: las inversiones directas de sociedades chinas, públicas o privadas (especialmente en materias primas) ; las realizadas por empresas públicas en el cuadro de los programas de cooperación (sobre todo en infraestructuras), entremezclándose ambas a menudo, y los inmigrantes (pequeños comerciantes...), que entran en competencia directa con las poblaciones locales.

El petróleo es muy importante, especialmente el del Congo y Angola pues representa algo más del 20 % del aprovisionamiento de China. Igualmente las materias primas como hierro, níquel, uranio, madera... Por su parte los industriales chinos venden sus productos baratos: textiles y calzados con gran desesperación de los productores locales, a menudo desplazados, acero, coches, productos de telecomunicaciones....etc.

Pekín (...) busca también emerger un verdadero "*modelo chino*", - como dice Valérie Niquet, directora del "Centre Asie de l'Institut français de relations internationales"-; un modelo basado en *dos principios*: "confianza mutua y no injerencia en el plano político" y "un espíritu de beneficio mutuo en el plano económico", según el Libro blanco sobre la política de China en África.

*Fuente* : Traduction "L'Asie taille des croupières à l'Europe en Afrique" L'Atlas Un monde à l'envers Hors-série. Edit. S.A. Le monde diplomatique", Paris pág. 180-181

# LA MEGALÓPOLIS JAPONESA



## UN ESPACE URBAINE DIFFERENCIE

- Les grandes conurbations de la Megalopolis (30 = population en millions d'habitants)
- TOKYO, centre d'impulsion mondial
- Agglomérations de plus de 2 millions d'habitants
- Agglomérations de 1 à 2 millions d'habitants
- Agglomérations de moins de 1 million d'habitants
- Le Shinkansen, axe structurant
- Le Centre de la Megalopolis : premier pôle industriel et tertiaire, centre décisionnel et métropole mondiale.
- La branche Est de la Mégalopolis, dynamique et dominante, prolongement du centre.
- La branche Ouest de la Mégalopolis, actrice du "Miracle Japonais", qui a connu une dure reconversion

## UN ESPACE OUVERT SUR LE MONDE

- Flux d'importations (dominante de produits bruts)
- Flux d'exportations (produits manufacturés)
- Interface avec la Chine et la Corée
- Interface avec le reste du monde (Europe & Amérique notamment)

## UN ESPACE EN EXPANSION

- L'extension de l'influence de la Mégalopolis et les axes de l'industrialisation
- Zone d'extension dynamique avec diffusion d'activités diversifiées
- Zone d'extension méridionale : effet "midi" : industries de pointe et filière électronique (Kyushu = "Silicon Island")
- Technopôles (plan technopolis)
- Cité scientifique
- Ponts et tunnels
- Terre-pleins industriels, résidentiels et récréatifs

Carole Francisca Monte

fuente : A partir de "La megalopole japonaise" en <http://www.carto-gh.com/cartographie.htm>

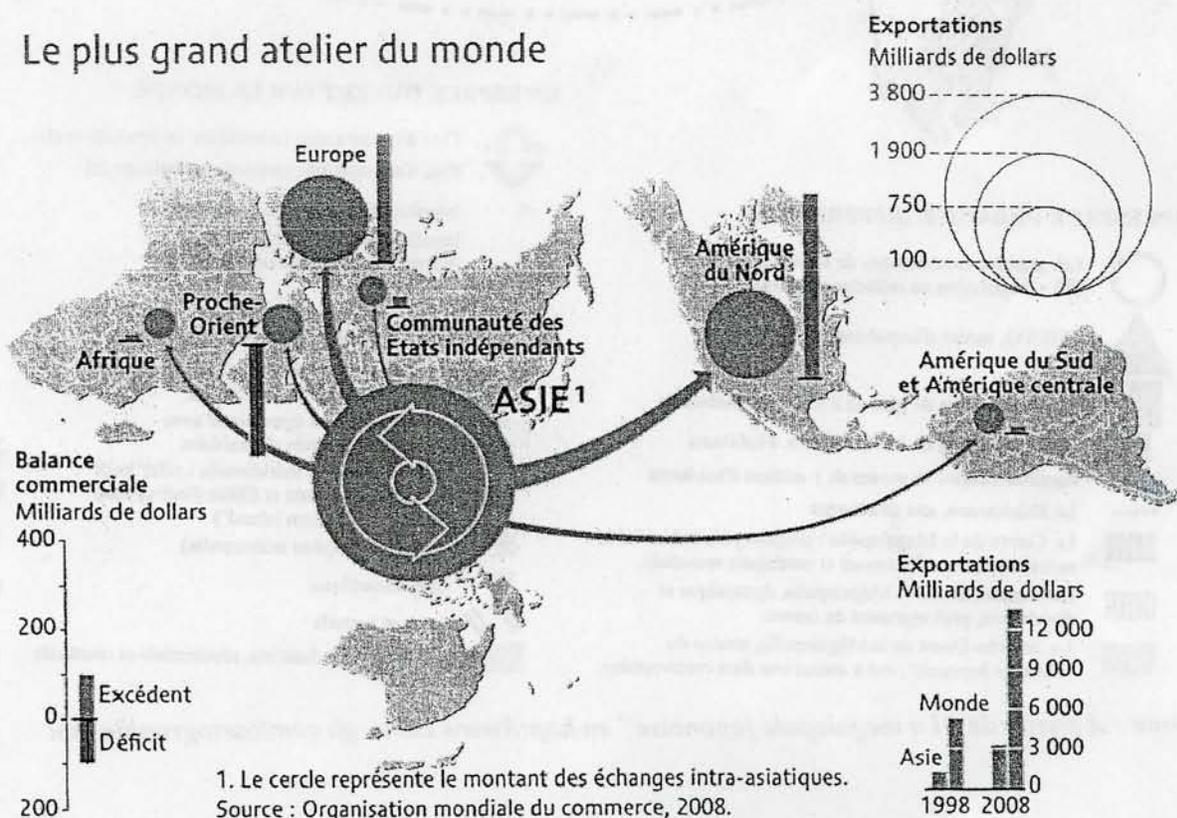
Documento 4 : Cuadro estadístico comparativo de Asia oriental (datos del año 2008)

Fuente : A partir de Atlaséco 2010 Le nouvel Observateur MEDIAOBS Paris 2009

	Km2 (miles)	Población en millones	Población urbana	PIB (miles de millo. \$)	Crecimie nto anual (%)	PIB/hab. (\$ USA)	Esperanz a de vida (años)
USA	9.629	304	81 %	14.284	1,4 %	46.942	78
Francia	551	61	77 %	2.865	0,9 %	46.615	81
CHINA	9.598	1.325	43 %	4.203	9,8 %	3.171	73
JAPÓN	377	127	66 %	4.923	0,7 %	38.531	82
INDONES.	1.904	228	51 %	492	5,9 %	2.157	71
Corea S.	99	48	81 %	947	4,3 %	19.424	78
Corea N.	120	23	62 %	15	3,7 %	638	67
Taiwan	35	23	s.d.	391	1,7 %	16.954	77
Filipinas	300	89	65 %	181	4,5 %	2.028	71
Vietnam	331	86	28 %	84	6,3 %	979	74
Tailandia	513	64	33 %	263	4,8 %	4.108	71
Malasia	329	26	70 %	217	5,5 %	8.057	74
Laos	236	5	30 %	5	3,4 %	841	64
Camboya	181	14	21 %	10	7 %	700	60
Singapur	0,6	4	100 %	169	3 %	35.486	80

Documento 5: Mapa: Asia, el mayor taller del mundo

Le plus grand atelier du monde



Fuente : "L'Asie taille des croupières à l'Europe en Afrique" L'Atlas Un monde à l'envers Hors-série. Edit. S.A. Le monde diplomatique", Paris pág. 52