



PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR SOLUCIONARIO		ABRIL 2024
ÁMBITO		
ASIGNATURA	EMPRESA Y MODELO DE NEGOCIOS	

Instrucciones generales:

Se proveerá a los participantes de todos los folios, debidamente identificados, que necesiten para realizar el examen. Los participantes entregarán todo el papel que se les ha proporcionado al finalizar la prueba. Los ejercicios deberán ser realizados con bolígrafo de color azul o negro. No se recogerán los exámenes elaborados con lápiz, salvo en el caso del ejercicio de Dibujo Técnico. Se permite el uso de calculadora, siempre y cuando no sea programable y no sea la del teléfono móvil o dispositivo electrónico. Para el ejercicio de la materia «Dibujo Técnico» se podrán utilizar los siguientes elementos de dibujo: lápiz o portaminas, goma, sacapuntas, regla graduada o escalímetro, escuadra, cartabón, transportador de ángulos y compás. Para la realización del resto de los diferentes ejercicios no se precisa de ningún material específico y, por lo tanto, no se permitirá la utilización de materiales ajenos a los permitidos para las pruebas ni el uso del teléfono móvil ni de cualquier otro dispositivo electrónico. El incumplimiento de esa condición supondrá la expulsión y anulación de la prueba.

SOLUCIÓN

RESPECTO A LA CALIFICACIÓN DE LA PRESENTE PRUEBA.

- **PREGUNTAS TEÓRICAS.**

El corrector ha de tener en cuenta que el presente solucionario ofrece una posible respuesta a las preguntas teóricas desde una perspectiva amplia y completa. Por tanto, no se espera que el alumno reproduzca fielmente el mismo nivel de detalle en sus respuestas para el logro de la máxima puntuación establecida para cada pregunta.

- **PROBLEMAS.**

- Cuando un alumno desarrolle de forma correcta únicamente el planteamiento inicial del problema, se valorará con la mitad de la nota especificada en el apartado.
- En los problemas no se penalizará nota por arrastrar errores. Por ejemplo, si se solicita calcular y valorar una magnitud económica, ante un error en el cálculo de dicha magnitud, lógicamente la valoración de la misma no se ajustará a la situación planteada. Sin embargo, si el alumno comenta de forma lógica la magnitud errónea, se valorarán como correctas dichas argumentaciones.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES

PARTE TEÓRICA (6 puntos): Desarrollar 4 de las 6 cuestiones planteadas. Cada cuestión tiene un valor de 1,5 puntos.

Pregunta 1: Defina Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Especifique dos ámbitos de RSC y aporte un ejemplo concreto de actuación de una empresa en uno de ellos (0,25 puntos). **(1,5 Puntos).**

PREGUNTA 1, POSIBLE SOLUCIÓN

La RSC es la política que aplica una empresa para cumplir con su compromiso ético con la sociedad, ya que las actuaciones de la empresa tienen efectos en el entorno de la empresa. Es un comportamiento voluntario de las empresas, más allá del cumplimiento de las normativas legales, para reducir los costes sociales de la actividad de la empresa, promoviendo actuaciones que generen repercusiones positivas en su entorno.

Las actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de la empresa son todas aquellas que realice en materias como el medio ambiente, protección y mejora de las condiciones laborales y de formación de sus empleados y/o familiares, más allá de lo que le exige la ley. Posibles ámbitos son: económico, social, laboral y medioambiental. Algún ejemplo concreto: cualquier medida relacionada con políticas de conciliación familiar y laboral, o con la reutilización de los residuos producidos en el proceso productivo, etc. que beneficie a clientes, trabajadores, medio ambiente y, en general, a la sociedad en la que está implantada la empresa.



Pregunta 2: Comentar las principales características de una sociedad anónima (1,5 Puntos).

PREGUNTA 2, POSIBLE SOLUCIÓN

Principales características de la sociedad limitada.

- **1.- Forma jurídica:** Sociedad Anónima.
- **2.- Personalidad:** Jurídica.
- **3.- Carácter:** Capitalista pura, cualquier persona puede ser socio sin más requisito que la adquisición de acciones.
- **4.- Nº mínimo y características de los Socios:** compuesta por uno o más socios, si es uno solo se denomina S.A.U (Sociedad Anónima Unipersonal)
- **5.- Responsabilidad:** limitada a la aportación de los socios.
- **6.- Capital:**
 - Capital Mínimo: 60.101,2 € (redondear a 60.000 €, viene de los 10.000.000 pts y la conversión a € nos da la cifra tan curiosa).
 - El capital está dividido en acciones alícuotas (iguales e indivisibles), y acumulables, son títulos valor libremente transmisibles.
 - Las aportaciones sociales (aportaciones de capital) pueden hacerse en dinero o en especie.
 - Capital íntegramente suscrito (que tenga dueño desde su creación) y desembolsado al menos en el 25% (el socio aporta como mínimo el 25% al comprar una acción nueva de la sociedad y el resto lo aportará según se especifique en los estatutos”).
 - Derechos de los socios (accionistas):
 - Derecho al voto en la Junta General de Accionistas.
 - Derecho a percibir dividendos activos (el dividendo es el beneficio).
 - Derecho a participar en el patrimonio resultante de la liquidación.
 - Derecho preferente de suscripción de nuevas acciones en las ampliaciones de capital que lleve a cabo la sociedad.
 - Derecho a la información.
- **7.- Razón social:** cualquier nombre acompañada de la expresión Sociedad Anónima (S.A)
- **8.- Acceso a la propiedad:** aportando capital (dinero, bienes o derechos susceptibles de ser valorados).
- **9.- Declaración de impuestos:** al tener personalidad jurídica, tributará por IS (impuesto de sociedades).
- **10.- Gobierno y representación:** Existen dos órganos sociales:
 - **Junta General de Accionistas:** está constituida por los accionistas que toman por mayoría absoluta del capital presente o representado las principales decisiones de la empresa, entre las competencias de la Junta General de Accionistas destacan:
 - Elección del consejo de administración (personas que llevan la gestión de la empresa).
 - Cesión de administradores.
 - Modificación de estatutos.
 - Decisión sobre el reparto de beneficios.
 - Decisión por ejemplo sobre las condiciones para llevar a cabo una fusión.
 - **Consejo de administración:** se encarga de la administración gestión y representación de la sociedad (empresarios directivos). Pueden ser uno o varios, socios o no y su nombramiento corresponde a la Junta General de Accionistas. Los administradores responden solidariamente (todos en el mismo grado y sin excepción) por el daño ocasionado por actos contrarios a la ley o al estatuto de la empresa.
- **11.- Características más importantes:**
- **12.- Ventajas e inconvenientes:**
 - **Ventajas:**
 - Los socios no responden con su patrimonio ante las posibles deudas de la empresa (responsabilidad limitada).
 - La condición de socio es libremente transmisible, más cuando la empresa cotiza en bolsa, se intercambian acciones con rapidez y permite al accionista liquidar su inversión en el momento que lo desee.
 - Permite captar grandes cantidades de capital.
 - **Inconvenientes:**
 - Complejidad.
- **14.- Tipo de empresa más adaptada a:** forma jurídica más utilizada en los países desarrollados para la creación de grandes empresas, fundamentalmente debido a su capacidad para obtener financiación.



Pregunta 3: Explicar qué se entiende por entorno general y entorno específico de una empresa e indicar un ejemplo de cada tipo (1,5 Puntos).

PREGUNTA 3, POSIBLE SOLUCIÓN

Entorno general y entorno específico de la empresa.

La empresa es subsistema del sistema económico-social. La empresa si quiere sobrevivir, necesariamente debe estar abierta al medio en el que se desenvuelve, en el que influye y del que recibe influencias, podemos afirmar que el entorno empresarial ha de ser tenido en cuenta en la mayoría de decisiones que toma la empresa. Para llevar a cabo un estudio del entorno de la empresa lo dividimos en:

Entorno específico o próximo: son los factores que más directamente afectan a la actividad de la empresa. **Se refiere únicamente a aquellos que influyen sobre un grupo concreto de empresas** con características comunes (sector). Los principales son:

- **1.- Los clientes:** la empresa satisface sus necesidades económicas a través de los bienes y servicios que produce.
- **2.- Los proveedores y suministradores:** proporcionan los recursos productivos necesarios.
- **3.- Los competidores:** empresas que participan en el mismo mercado con productos iguales o similares. Tipo de mercado que existe en concreto en el sector que se incluye la empresa (oligopolio, competencia monopolística...etc).
- **4.- Intermediarios financieros:** facilitan préstamos para poder financiar inversiones y seguros. (imaginamos que las aseguradoras incrementan el precio de los seguros de coche.
- **5.- Distribuidores o intermediarios:** que facilitan el acceso de los productos a los consumidores.
- **6.- El estado o administraciones públicas:** regula el funcionamiento de las empresas y las obliga al pago de impuestos (recordar las funciones del estado: protección a la propiedad privada, establece el marco legal para el funcionamiento de la economía, corrige fallos de mercado....etc). Imaginamos por ejemplo que sube el impuesto del tabaco (entorno específico), si sube el IVA (será entorno general para todas las empresas)

Cualquier cambio en alguno de éstos factores afecta directamente a la empresa que se verá obligada a reaccionar (aparición de productos sustitutivos, campañas publicitarias de la competencia, cambio en las preferencias de los clientes....etc).

Entorno genérico o general: se refiere al conjunto de **factores externos a la empresa**, pero que **influyen o afectan a la empresa** (en general afectan a la todas las empresas de una determinada sociedad), por ejemplo el estado aumenta el SMI (salario mínimo interprofesional) un 10%. Para analizar el entorno general se utiliza el **análisis PEST** (inicial de las cuatro variables principales a considerar). Variables análisis PEST:

- **a.- Político-legales,** educación y formación, marco jurídico-general del gobierno, políticas adoptadas por el propio país y el resto (por ejemplo en cuanto a la exportación-importación de productos), la estabilidad política-legal del país...etc.
- **b.- Económicos,** podemos diferenciar entre:
 - ✓ Factores económicos coyunturales (a corto plazo) como por ejemplo un crecimiento económico, un aumento del paro, una variación de la inflación, los tipos de interés....etc.
 - ✓ Factores económicos estructurales (más a largo plazo), como por ejemplo las infraestructuras de las que dispone un país, el grado de industrialización que presenta, disponibilidad de mano de obra y su formación, stock de materias primas....etc.
- **c.- Socioculturales:** estilos de vida, hábitos de consumo, circunstancias demográficas (envejecimiento de la población, crecimiento de la inmigración....etc), creencias religiosas....etc. Todos estos factores afectan a la demanda de las empresas y deben reaccionar ante ellos si quieren garantizar su supervivencia.
- **d.- Tecnológicos:** que afectan tanto a los productos que ofrecen las empresas como a sus procesos de producción (por ejemplo el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, tenemos incorporados "chips" en multitud de productos, la producción es asistida y diseñada por ordenador....). La tecnología supone un reto continuo para la empresa adaptarse y anticiparse a los nuevos cambios.



Pregunta 4: Describa las características de los estilos de liderazgo: autocrático o autoritario y democrático (0,5 puntos). Relacione estos dos tipos de liderazgo con las teorías X e Y de McGregor (0,5 puntos). Señale las diferencias entre el liderazgo formal (la dirección) y el liderazgo informal (0,5 puntos). **(1,5 Puntos)**.

PREGUNTA 4, POSIBLE SOLUCIÓN

Liderazgo autocrático o autoritario: el líder centraliza toda la autoridad y la toma de decisiones sin consultar a sus subordinados. La toma de decisiones es rápida. No favorece la participación. Se espera la obediencia incondicional. La comunicación es unidireccional, normalmente para transmitir instrucciones.

Liderazgo democrático: fomenta la participación de los subordinados en la toma de decisiones. Delega

la responsabilidad y autoridad. La motivación es a través del reconocimiento del trabajo. La comunicación es bidireccional. La toma de decisiones puede ser más lenta que en el liderazgo autoritario.

El liderazgo autoritario se relaciona con la teoría X de McGregor y el liderazgo democrático con la teoría Y.

El directivo o liderazgo formal ostenta su poder, autoridad o capacidad de mando por decisión de la dirección de la empresa y puede actuar sobre los miembros de su grupo mediante recompensas o penalizaciones.

El liderazgo informal se ostenta por sus cualidades personales y su actitud, ganándose el respeto y la

confianza del grupo, pero no tiene capacidad para actuar con el grupo mediante recompensas o penalizaciones; su fuente de poder es el poder legítimo, influencia, referencia y respeto.



Pregunta 5: Describa cuáles son los cuatro instrumentos comerciales (las 4 P) que permiten definir la política comercial o marketing mix de una empresa (0.75 punto). Defina qué es la marca (0,25 puntos). Describa tres estrategias de marca que puede seguir una empresa (0,5 puntos). **(1,5 Puntos)**.

PREGUNTA 5, POSIBLE SOLUCIÓN

Los cuatro instrumentos comerciales o variables (4 P) que definen el marketing mix de una empresa son:

- **Producto:** características del bien o servicio que es ofrecido a un mercado con la finalidad de ser adquirido, consumido, utilizado, para satisfacer un deseo o una necesidad. Entre los atributos que definen el producto están la marca, el envase y embalaje, el etiquetado, el diseño, la calidad, etc.
- **Precio:** valor monetario que el comprador da a cambio de la utilidad que recibe por la adquisición de un producto.
- **Distribución:** es el instrumento de marketing que relaciona la producción con el consumo. Su objetivo es poner el producto a disposición del consumidor (final o industrial) en la cantidad demandada, en el momento en que lo necesite y en el lugar donde desee adquirirlo.
- **Promoción o comunicación:** tiene como objetivo comunicar la existencia del producto, dar a conocer sus características, ventajas y las necesidades que satisface, tratar de estimular la demanda, así como persuadir al comprador potencial para que adquiera el producto. Instrumentos de promoción o comunicación son: la publicidad, la promoción de ventas, la venta personal o fuerza de ventas, las relaciones públicas, el merchandising, el marketing directo, etc.

La marca es el nombre, símbolo, logotipo, concepto, diseño o combinación de todos ellos que identifica

el producto de una empresa y lo diferencia de los de la competencia.

Se pueden establecer diferentes estrategias de marca:

- **Marca única:** consiste en poner la misma marca a todos los productos de la empresa, aunque sean muy distintos entre sí.
- **Marcas múltiples:** es la situación contraria a la anterior. Cada marca puede abarcar a cada uno de los productos fabricados o a una línea de productos.
- **Segundas marcas:** es un caso particular de la estrategia de marcas múltiples. Se utiliza para identificar productos o líneas de productos de menor valor en el mercado respecto de la marca principal.
- **Marcas de distribuidor o marcas blancas:** marcas propias, generalmente de grandes distribuidores que no son los fabricantes del producto.



Pregunta 6: ¿En qué se diferencia la financiación externa de las empresas de la financiación interna? (0,5 puntos). Ponga un ejemplo de cada uno de los dos tipos de financiación anteriores (0,5 puntos). Defina autofinanciación de enriquecimiento y autofinanciación de mantenimiento (0.5 punto). **(1,5 Puntos).**

PREGUNTA 6, POSIBLE SOLUCIÓN

La financiación externa y la interna se diferencian en cuanto al origen o procedencia de los fondos.

La

financiación interna son fondos generados por la empresa, derivados de su actividad empresarial; mientras que la financiación externa procede de terceros.

Entre los ejemplos de fuentes de financiación externa, se pueden citar:

- Una ampliación de capital social.
- Préstamos y créditos bancarios.
- Créditos de proveedores y de funcionamiento en general.
- Empréstitos
- Leasing.

Entre los ejemplos de fuentes de financiación interna, se pueden citar:

- Reservas.
- Provisiones.
- Amortización.

La autofinanciación de enriquecimiento son beneficios retenidos y no repartidos en forma de dividendos por las empresas y están constituidas por las reservas, ya que favorecen el crecimiento y permiten realizar nuevas inversiones.

La autofinanciación de mantenimiento proviene también del resultado que ha generado la empresa, pero, a diferencia de la autofinanciación de enriquecimiento, no representa un crecimiento para la empresa, sino una forma de mantener su capacidad productiva y no descapitalizarse. Está formada por las amortizaciones y las provisiones.

EJERCICIOS PRÁCTICOS (2 puntos cada ejercicio).

EJERCICIO 1.

A una empresa se le presenta una oportunidad de inversión que supone un desembolso inicial de 80.000 euros y genera unos flujos de caja de 55.000 euros el primer año y de 60.000 euros el segundo. La tasa de actualización o descuento aplicable a la inversión es del 10% anual. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de la inversión (0,5 puntos) y razone si sería realizable (0,25 puntos).
- Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) de esta inversión (0,5 puntos).
- Calcule el plazo de recuperación o pay-back de la inversión (0,5 puntos) y razone si sería realizable

(para el cálculo, se puede considerar año comercial o año natural) (0,25 puntos).

PROBLEMA 1, SOLUCIÓN.

a) $VAN = -80.000 + (55.000/1,1) + (60.000/1,12) = 19.586,78$ euros.

Al ser el Valor Actual Neto mayor que cero, la inversión sería realizable.

b) Cálculo de la TIR:

$0 = -80.000 + (55.000/(1+TIR)) + (60.000/(1+TIR)^2)$. Si $(1+TIR)=x$, $0 = -80.000 + (55.000/x) + (60.000/x^2) \rightarrow -80x^2 + 55x + 60 = 0 \rightarrow TIR = 27,55\%$

c) Si se utiliza el año comercial (360 días), el pay-back es de 1 año y 5 meses o 1 año y 150 días.

Primer año: recupera 55.000 euros de los 80.000 euros invertidos. Segundo año: restan por recuperar 25.000 euros.

60.000 euros..... 12 meses (360 días)

25.000 euros..... x

x = 5 meses o 150 días

Si se utiliza el año natural (365 días), el pay-back es de 1 año y 152,08 días

La inversión sería realizable según el plazo de recuperación o pay-back, ya que se recupera el desembolso inicial dentro de los dos años de la inversión.

EJERCICIO 2.

La empresa "TORNADO" se dedica a la venta de aires acondicionados para oficinas.

Al cierre del año 2019, los datos de su balance son los siguientes: dinero en bancos 9.000€; préstamo a devolver en 6 meses 12.000€; construcciones y edificio 60.000€; capital social 32.500€; existencias de productos 8.000€; hacienda pública acreedora 6.000€; reservas 7.500€; maquinaria 25.000€; préstamo a devolver en un plazo de tres años 20.000€; clientes 13.000€; proveedores 7.000€; amortización acumulada del inmovilizado material 15.000€. Teniendo en cuenta la información anterior, se pide:

- Calcule el valor del resultado del ejercicio de la empresa (0,5 puntos).
- Ordene en masas patrimoniales el Balance de Situación (1 puntos).
- Calcule el fondo de maniobra o de rotación e interprete su resultado (0,5 puntos).

**PROBLEMA 2, SOLUCIÓN.**

a) El valor del resultado del ejercicio de la empresa:

Total Activo: 100.000€. Total patrimonio neto y pasivo (sin resultados): 85.000€. Por diferencia se puede obtener el valor del resultado de la empresa: 15.000 euros.

b) Balance de Situación:

Activo No corriente	70.000	Patrimonio Neto	55.000
Maquinaria	25.000	Capital social	32.500
Construcciones	60.000	Reservas	7.500
(Amortización acumulada I.Material)	(15.000)	Resultado ejercicio	15.000
		Pasivo No corriente	20.000
Activo Corriente	30.000	Préstamo largo plazo	20.000
Existencias	8.000	Pasivo corriente	25.000
Clientes	13.000	Préstamo corto plazo	12.000
Bancos, cuenta corriente	9.000	Proveedores	7.000
		Hacienda Pública, acreedora	6.000
Total Activo	100.000	Total PN y pasivo	100.000

c) Fondo de maniobra o de rotación:

El valor del activo corriente asciende a 30.000€ (8.000+13.000+9.000) y el valor del pasivo corriente asciende a 25.000€ (12.000 + 7.000 + 6.000), por lo que el valor del fondo de maniobra asciende a 5.000 euros (30.000 – 25.000). Esto indica la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo con todo su activo corriente. El fondo de maniobra de la empresa es positivo, por lo que tiene un margen suficiente para poder atender sus deudas a corto plazo.