

La publicité en télévision



www.shutterstock.com • 756686188

Si le contenu du message et sa forme sont déterminants pour l'efficacité de la publicité, la façon dont il est transmis à la cible choisie ne l'est pas moins. On appelle média tout moyen de communication qui permet d'atteindre le public visé. On distingue traditionnellement les *mass médias* ("grands médias") et les autres, qui s'apparentent davantage à la promotion des ventes (marketing direct, publicité sur lieu de vente, événementiel dont foires et salons, publicité par l'objet, téléphone, packaging ...). (...)

Les médias ne sont pas neutres et sont aussi des langages. Emile Touati observe que les médias "filtrent, structurent, façonnent et parfois emprisonnent ce qu'on leur confie". Le public entretient des relations différentes avec chaque média et la manière dont il les fréquente influence la forme de la publicité qui s'y trouve. Elle retentit aussi sur son impact.

La télévision : le média de la distraction

On la regarde pour se distraire, généralement en famille. La publicité ne doit pas s'y comporter comme une intruse et ne pas rompre l'ambiance de réceptivité. Elle ne saurait être infligée au téléspectateur. Un film publicitaire doit laisser au téléspectateur une forte impression audio-visuelle qui ne se dissipe pas immédiatement. L'alliance son-images-écrit permet de scénariser le message au service d'une idée forte et mémorable. En 20 ou 30 secondes, le film publicitaire peut venir sublimer le produit (automobile, par exemple), démontrer un avantage-produit (lessive) ou, plus simplement et en 10 secondes, rappeler le lancement d'un nouveau produit. Le film télé permet de jouer sur l'émotion, en déclinant aisément humour, drame, nostalgie

<http://efficacitepublicite.free.fr/les%20grands%20medias.htm>

Exposez le sujet soulevé par le document ci-dessus. Vous présenterez votre opinion sur le sujet de manière argumentée et vous la défendrez si nécessaire.

Quelques questions qui pourront vous aider:

- Quel est le rôle de la publicité ?
- Comment la publicité est-elle adaptée au destinataire ?
- Quels sont les médias qui diffusent les messages publicitaires ?
- Pourquoi la télévision est-elle un des supports les plus efficaces ?
- Comment réagir face aux messages publicitaires ?
- Faut-il se méfier de la publicité ?