

**Des stars de YouTube lancent une campagne pour sensibiliser au réchauffement climatique.**



*Entre le 15 novembre et le 15 décembre, les stars de YouTube (comme ici Norman) se filmeront chaque jour en train de relever un défi pour réduire leur impact sur l'environnement. DR*

[..]Une soixantaine de youtubeurs ont annoncé, lundi 5 novembre, le lancement à venir d'une campagne destinée à encourager leur communauté à adopter des gestes écologiques. Parmi ces créateurs : Norman, EnjoyPhoenix, Jhon Rachid ou Nattoo, qui comptent à eux seuls plus de vingt millions d'abonnés sur la plate-forme.

Pendant un mois, du 15 novembre au 15 décembre, ils se filmeront chaque jour en train de relever un défi (1) pour réduire leur impact sur l'environnement. Ces soixante-deux vidéastes formeront trois équipes : il y aura ceux qui changeront leur alimentation, ceux qui cesseront (2) d'utiliser du plastique et ceux qui ne se serviront plus de leur voiture.

Le but de ce projet, baptisé « On est prêt », est d'inciter les internautes à imiter les *youtubeurs* dont ils visionnent habituellement les sketches, courts-métrages ou vidéos de vulgarisation scientifique. [..]

« Pour les moins de 25 ans, YouTube est devenu un média de référence. La parole des créateurs est écoutée et a une vraie influence chez ces jeunes », explique Elliot Lepers, un des organisateurs du mouvement « On est prêt » et directeur de l'ONG Le Mouvement.

L'humoriste Swann Périssé l'a bien compris. « C'est notre rôle de montrer l'exemple, soutient-elle, bien consciente que cet avis n'est pas partagé par tous les *youtubeurs*. On peut utiliser notre influence pour autre chose que faire rire, émouvoir ou raconter des histoires », poursuit la comédienne, qui réunit 300 000 abonnés sur sa chaîne.

Texte adapté d'un article publié par Alexandre Berteau le 05 novembre 2018.

[https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/11/05/des-stars-de-youtube-lancent-une-campagne-pour-sensibiliser-au-rechauffement-climatique\\_5379074\\_4408996.html](https://www.lemonde.fr/pixels/article/2018/11/05/des-stars-de-youtube-lancent-une-campagne-pour-sensibiliser-au-rechauffement-climatique_5379074_4408996.html)

**Lexique**

(1) Défi: Action de provoquer quelqu'un en combat singulier, à une compétition.

(2) Cesser : s'arrêter

**Exposez le sujet soulevé par le document ci-dessus. Vous présenterez votre opinion sur le sujet de manière argumentée et vous la défendrez si nécessaire.**

**Quelques questions qui pourront vous aider:**

- Que pensez-vous de cette initiative ? Peut-elle aider à protéger notre environnement ?
- Connaissez-vous beaucoup de *youtubeurs* en Espagne ?
- En suivez-vous certains ? Lesquels ?
- À votre avis, pourquoi certains *youtubeurs* ne sont-ils pas d'accord avec cette initiative ?
- Comment peut-on lutter contre le réchauffement climatique ?