



I Plan Estratégico de Formación Profesional del Sistema Educativo

2019-2022





¿Por qué un Plan Estratégico de Formación Profesional?

La **transformación de la Formación Profesional** es una prioridad estratégica de la política educativa y de formación del Gobierno.

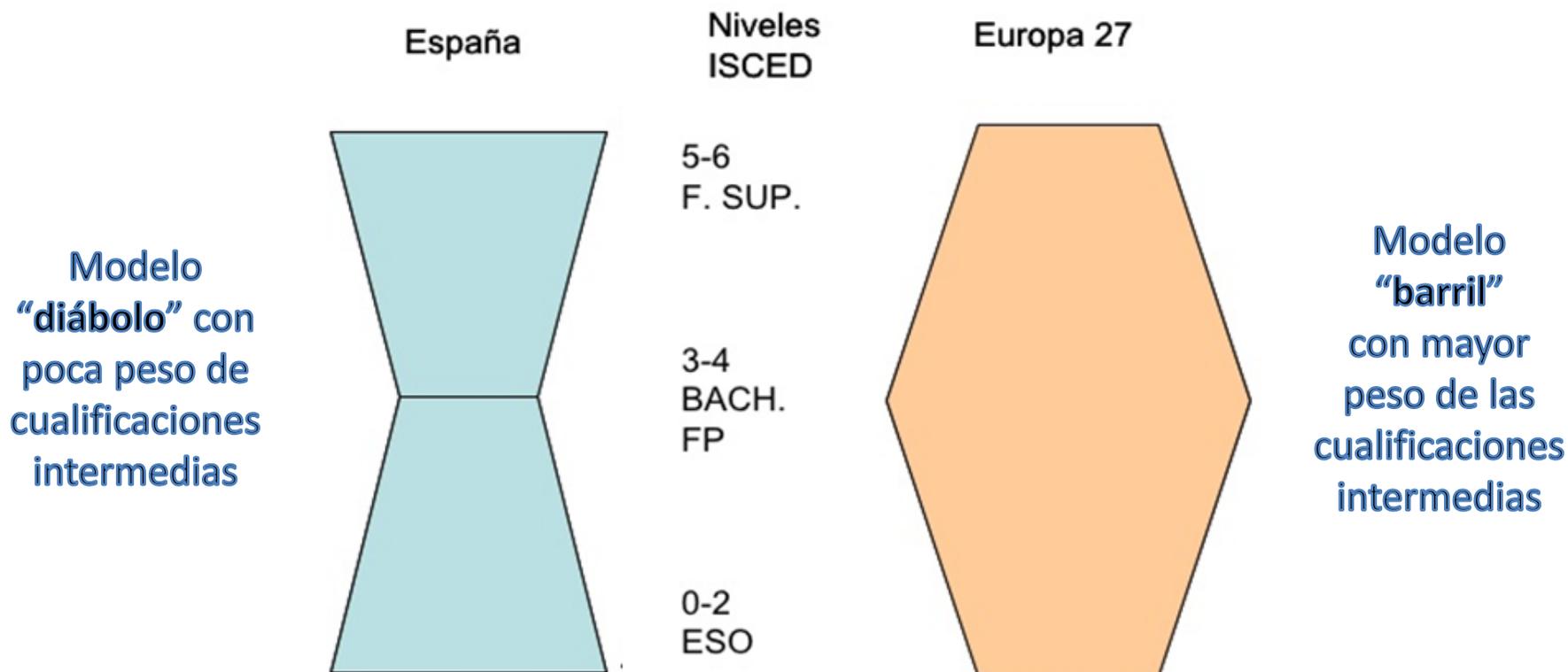
La **educación** es la clave para el crecimiento personal, la igualdad de oportunidades, la adquisición de competencias para el empleo y el fomento de la convivencia democrática.

Pero es mucho más. La **formación del capital humano** es crucial:

- Para cualquier **política pública económica**: desarrollo sostenible, competitividad, productividad, innovación empresarial...
- Y para cualquier **política pública de empleo**: reducción del paro, empleo digno, movilidad, mejores cotizaciones...

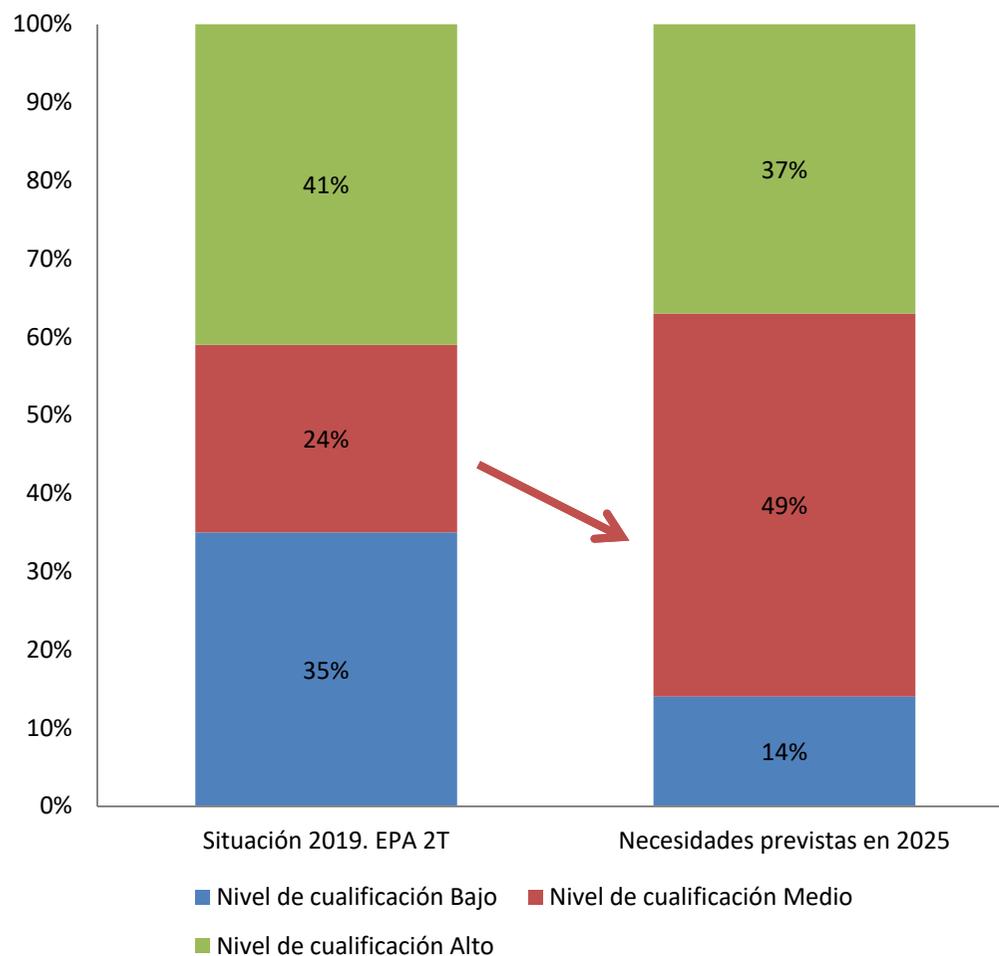


La estructura comparada de cualificaciones % población activa según nivel educativo





Prospectiva de necesidades por cualificaciones en 2025 % población activa española según nivel educativo



Fuente: CEDEFOP, EPA



Proceso I Plan Estratégico de FP

- **Presentación de la Propuesta** por el Presidente del Gobierno y la Ministra a los agentes sociales (CEOE, CEPYME, CCOO, UGT) en septiembre de 2018.
- **Movilización de todos los sectores económicos** y productivos para la colaboración con el Plan y su apropiación por interlocutores sociales y empresas durante 2019.
- **Elaboración** del Plan Estratégico y **aprobación** por el Gobierno:
 - 9 Ejes
 - 16 Objetivos Estratégicos
 - 45 Líneas de Actuación



Ejes del I Plan Estratégico de FP

2 ejes con carácter transversal

1. Colaboración y participación de las empresas y apertura a los órganos de participación de todos los sectores.

Intensa agenda de reuniones con representantes de empresas, de manera de directa y a través de sus asociaciones, e incorporación de más de 300 empresas a una colaboración institucionalizada en el rediseñado **Observatorio de las Cualificaciones**.

2. Agilización de la respuesta desde la Formación Profesional a las necesidades de cualificación de cada sector productivo.

Actualización de **cualificaciones** (45 publicadas desde octubre 2018 y 123 en tramitación) y **aprobación de Títulos y Cursos de Especialización** (8 publicados, 13 en tramitación y 8 en elaboración).



Ejes del I Plan Estratégico de FP

3. Actualización del Catálogo de Títulos de Formación Profesional

Diseño de **80 nuevos Títulos y Cursos de Especialización**, en especial asociados a la **digitalización**, tales como: Fabricación inteligente /Digitalización del mantenimiento /Ciberseguridad en entornos de Tecnologías de la Información y la Comunicación /Instalación y mantenimiento de redes 5G / Robótica colaborativa y móvil / Robótica y drones / Big data y análisis de datos.

Actualización de los contenidos de los 172 títulos existentes en colaboración con las empresas y las CCAA e incorporación en todos los títulos de FP de un **nuevo módulo** profesional sobre “**Digitalización** aplicada al sector productivo”.



Ejes del I Plan Estratégico de FP

4. Flexibilización de la organización de los títulos de FP.

Oferta de títulos de FP en la **modalidad a distancia**.

Oferta de títulos con **carácter modular “a la carta”** para garantizar el acceso a estas enseñanzas, con independencia del territorio donde se resida.

5. Ampliación de la oferta de Formación Profesional.

Bajo porcentaje de estudiantes de FP (12% frente al 25% en OCDE).

Aulas Mentor: oferta formativa no formal para llegar a 3.000 municipios de tamaño pequeño y medio, donde hay menores opciones formativas.

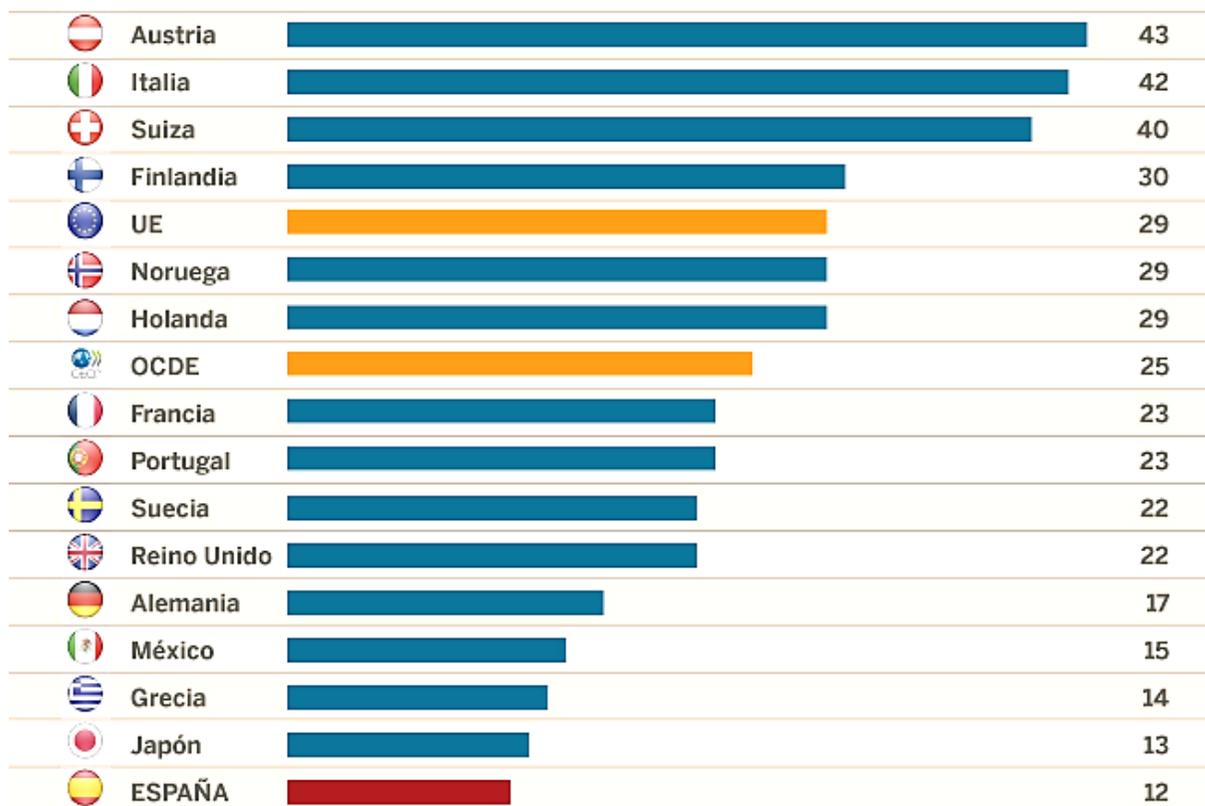
Creación, conjuntamente con las CCAA, de **200.000 nuevas plazas** de FP.

Mapa de la FP para la ampliación con datos a nivel territorial y sectorial.



La elección por la FP en Europa

% alumnos entre 15 y 19 años matriculados en FP



Fuente: OCDE



11 millones de activos sin título de formación profesionalizante y sin acreditar su experiencia laboral

Población activa: formación



La mitad de la población activa española cuenta con una formación profesionalizante (FP Grado Medio, FP Grado Superior, Universitarios, Enseñanzas Artísticas y Deportivas)

La otra mitad carece de ella y sería susceptible de participar en la acreditación de competencias de su experiencia laboral.



Ejes del I Plan Estratégico de FP

6. Reconocimiento de competencias básicas y profesionales.

Revisaremos la normativa de **acreditación de competencias profesionales** adquiridas por la experiencia laboral y convocaremos también desde la AGE para intensificar y agilizar procesos de acreditación.

Crearemos un procedimiento para **acreditar competencias básicas** (lingüística, matemática y digital) para 20.000 personas adultas al año.

7. Formación profesorado de FP asociada a los sectores productivos.

Proyectos de innovación conjuntos entre centros de FP de distintas CCAA, empresas y otras instituciones.

Estancias de profesorado en empresas y en centros punteros de Formación Profesional, que faciliten la transferencia de conocimiento.



Ejes del I Plan Estratégico de FP

8. Internacionalización de la Formación Profesional.

Alianzas entre centros de Formación Profesional de nuestro país y de países de nuestro entorno (Alemania, Francia, Rusia).

Dobles titulaciones de FP con centros de países socios.

9. Modificación normativa de las enseñanzas de FP del sistema educativo .

Ley de ordenación general de las enseñanzas de FP del sistema educativo.

Real Decreto del régimen de **FP Dual** del sistema educativo.



16 Objetivos Estratégicos

Objetivo 1. Promover la implicación, colaboración y confianza de todos los sectores implicados para lograr una FP creadora de valor.

Objetivo 2. Incorporar de manera estable a empresas, interlocutores sociales y otros organismos en el Observatorio Nacional de las Cualificaciones.

Objetivo 3. Acortar los procedimientos de diseño de las cualificaciones.

Objetivo 4. Disponer de las ofertas formativas asociadas a las nuevas cualificaciones de manera rápida.

Objetivo 5. Facilitar la diversificación de itinerarios formativos, atendiendo a las características de cada entorno productivo y de los intereses personales.

Objetivo 6. Ampliar el Catálogo de títulos de FP, incorporando titulaciones asociadas a sectores emergentes, en especial las relacionadas con la digitalización de la economía.

Objetivo 7. Desarrollar el modelo de FP Dual.

Objetivo 8. Promover la modalidad a distancia o en línea de FP, que haga compatible circunstancias personales y laborales con la formación.



16 Objetivos Estratégicos

Objetivo 9. Facilitar una oferta modular que permita acumular o completar la formación que da opción a un título de FP o un certificado de profesionalidad.

Objetivo 10. Mejorar la accesibilidad de los procedimientos de acreditación de competencias profesionales

Objetivo 11. Desarrollar un procedimiento de acreditación de competencias básicas –no profesionales- dirigido a personas adultas.

Objetivo 12. Promover la formación especializada del profesorado.

Objetivo 13. Ampliar la movilidad del profesorado entre CCAA y a nivel europeo y transnacional.

Objetivo 14. Impulsar la innovación, tanto tecnológica como metodológica.

Objetivo 15. Mejorar la orientación profesional en el sistema educativo.

Objetivo 16. Diseñar un Sistema de Calidad de la FP del sistema educativo.



Gobernanza del I Plan Estratégico de FP

Interinstitucional: Colaboración con otros Ministerios (Trabajo, Migraciones y Seguridad Social; Ciencia, Innovación y Universidades; Transición Ecológica; Economía y Empresa; Industria, Comercio y Turismo), CCAA, Consejo General de la FP, empresarios y agentes sociales).

Interlocutores económicos y empresariales: Marco estable de contacto permanente con empresas y representantes empresariales de cada sector económico para promover la colaboración estratégica, optimizar la corresponsabilidad del Ministerio y las empresas, dar seguimiento al Plan e incorporar mejoras.