

“Las relaciones entre familia y centro educativo. Ejemplos de buenas prácticas”

Pautas para la descripción de las experiencias

Con el fin de facilitar la transferencia de conocimiento y la comparación entre las diferentes experiencias, su presentación, cuyo texto no excederá de las 5.000 palabras, se acomodará a un esquema común, de acuerdo con las siguientes reglas:

– **Título**

Deberá ser conciso pero significativo del contenido de la experiencia.

– **Centro**

Se facilitará el nombre completo y el correo electrónico del centro educativo.

– **Autores de la experiencia**

Figurarán los nombres de los autores de la experiencia.

– **Resumen**

Deberá extractarse, en unas líneas, lo esencial de la experiencia, de modo que facilite al lector una primera y rápida aproximación a su contenido.

– **Introducción**

Deberá describirse el contexto y los objetivos.

– **Estrategias y actuaciones**

Deberá describirse el modo mediante el cual se ha concebido la experiencia y avanzado hacia sus objetivos. En definitiva, se trata de explicitar el recorrido del cambio y sus claves racionales.

– **Resultados**

Se describirán los efectos finales de las actuaciones en términos de mejoras objetivas. Para ello, se hará uso de datos organizados en forma de tablas o de gráficos.

– **Conclusiones**

Se describirán las lecciones aprendidas de la experiencia de su centro, de modo que puedan ser de utilidad para otros.

– **Referencias**

Se intercalarán las referencias en el texto incluyendo, en este caso, entre paréntesis el apellido y la inicial del nombre del autor en mayúsculas junto con el año de publicación. Por ejemplo, (LERMA, J.; 2013).

En el apartado “Referencias” se emplearán los criterios diferenciados para revistas y para libros, que se ejemplifican a continuación:

- Revistas: MORGADO BERNAL, I. (2005): “Psicobiología del Aprendizaje y la Memoria: Fundamentos y Avances Recientes”. *Revista de Neurología*, 40 (5), pp. 289-297.
- Libros: AMSTRONG, T. (2012): *El poder de la neurodiversidad*. Paidós, Barcelona.