

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES

F2.0. Contenido, notas explicativas y fuentes de información

Se muestran en este capítulo distintos indicadores estadísticos que aportan una visión sobre la influencia de la educación en algunos comportamientos y hábitos sociales y culturales. Este capítulo trata de complementar al capítulo F1, dedicado a indicadores de rendimientos de la educación en el mercado laboral. Su información puede variar de una edición a otra, ya que se ve afectado por la disponibilidad de datos en función de las encuestas que se realizan cada año.

Se presenta la siguiente información sobre la relación entre el nivel de formación y:

- *La estructura del gasto familiar* (tabla F2.1 y gráfico F2.12).
- *Diversos gastos que no pueden permitirse los hogares* (tabla F2.2).
- *Los ingresos anuales del hogar* (tabla F2.3 y gráfico F2.14).
- *La participación de los adultos en determinadas actividades culturales* (tabla F2.4).
- *La lectura de libros o periódicos* (tablas F2.5 a F2.8).
- *La utilización del ordenador y de los servicios de Internet* (tablas F2.9 a F2.11 y gráfico F2.13).

Fuentes de información:

- *Encuesta de Presupuestos Familiares* (EPF-Base 2006). Año 2011. INE (tabla F2.1 y gráfico F2.12).
- *Encuesta de Condiciones de Vida*. Año 2011. INE (tablas F2.2 y F2.3 y gráfico F2.14).
- *Encuesta sobre la Participación de la Población Adulta en Actividades de Aprendizaje (EADA)* 2011. INE (tablas F2.4 a F2.8)
- *Encuesta de tecnologías de la información en los hogares*. Año 2011. INE (tablas F2.9 a F2.11 y gráfico F2.13).

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.1. Gasto medio por hogar (1) según nivel de formación del sustentador principal. Año 2011

	TOTAL	E. Primaria o inferior	E. Secundaria 1.ª etapa	E. Secundaria 2.ª etapa	E. Sup. no universitaria	E. universitaria Primer ciclo	E. universitaria 2.º y 3.º ciclos
--	-------	------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------	-------------------------------	-----------------------------------

GASTO MEDIO POR HOGAR

Gasto medio por hogar (euros)	29.481,9	20.566,2	26.957,9	30.847,1	32.670,1	36.346,0	43.099,9
Relación porcentual (gasto medio por hogar todos los niveles = 100)	100,0	69,8	91,4	104,6	110,8	123,3	146,2

ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR

Total	100,0						
Alimentos y bebidas no alcohólicas	14,4	19,1	16,0	13,9	13,3	11,6	10,4
Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos	2,1	2,4	2,5	2,2	2,1	1,6	1,4
Artículos de vestir y calzado	5,4	4,5	5,2	5,5	5,3	5,8	6,0
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	31,3	36,5	31,6	30,8	29,2	29,6	29,1
Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes	4,7	4,5	4,0	4,2	4,5	5,4	6,4
Salud	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1	3,1	2,7
Transportes	12,0	8,9	12,1	12,5	13,6	13,0	12,3
Comunicaciones	3,1	2,9	3,2	3,3	3,2	3,1	2,8
Ocio, espectáculos y cultura	6,4	4,1	5,7	6,4	7,0	7,7	8,3
Enseñanza	1,1	0,2	0,6	1,2	1,1	1,5	2,1
Hoteles, cafés y restaurantes	9,0	6,2	8,6	9,3	10,2	10,1	10,7
Otros bienes y servicios	7,5	7,3	7,6	7,5	7,5	7,6	7,7

(1) El gasto medio por hogar es el promedio del gasto que corresponde a cada hogar, considerando el conjunto total de hogares. El gasto de los hogares se refiere tanto al flujo monetario que éstos destinan al pago de determinados bienes y servicios, como al valor de determinados consumos no monetarios.

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.2. Porcentaje de personas de 16 y más años con carencia material por nivel de formación alcanzado (%). Año 2011

	Total	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1.ª etapa (2)	E. Secundaria 2.ª etapa (3)	E. Superior (2)	No consta
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año	39,4	53,3	47,5	33,1	20,1	47,6
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días	3,0	5,2	3,2	1,7	1,4	0,0
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada	5,9	8,9	6,9	4,3	2,7	10,8
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos	35,0	46,8	42,3	30,1	17,8	58,0
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) en los últimos 12 meses	6,4	6,9	9,1	5,9	3,9	0,0
No puede permitirse disponer de un automóvil	4,5	5,5	5,3	4,4	2,7	1,0
No puede permitirse disponer de un ordenador personal	4,2	5,8	6,6	2,5	1,3	9,3

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de E. Secundaria segunda etapa).

F2.3. Distribución porcentual de los adultos según nivel de formación alcanzado, por tramos de ingresos anuales del hogar. Año 2011

	Total (miles de personas)	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1.ª etapa (2)	E. Secundaria 2.ª etapa (3)	E. Superior (2)	No consta
Total	38.512,0	30,5	23,3	20,9	25,2	0,1
Hasta 9.000 euros	4.336,2	47,3	24,3	15,5	12,7	0,1
De 9.000 a 14.000 euros	4.531,7	49,6	25,9	13,5	10,9	0,1
De 14.000 a 19.000 euros	5.459,3	42,2	25,8	19,4	12,4	0,1
De 19.000 a 25.000 euros	5.776,4	32,9	25,9	20,9	20,2	0,1
De 25.000 a 35.000 euros	7.728,9	23,1	26,3	24,4	26,2	0,0
Más de 35.000 euros	10.679,5	13,8	17,0	24,5	44,7	0,1

NOTAS: - Se consideran adultos las personas de 16 o más años a 31 de diciembre del año anterior al de la entrevista.

- El periodo de referencia de los ingresos es el año anterior al de la realización de la entrevista.

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.4. Participación de las personas de 18 a 65 años en actividades culturales según sexo y máximo nivel de estudios terminado (%). Año 2011 (1)

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
AMBOS SEXOS			
TOTAL	66,8	66,5	67,1
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	51,5	53,5	49,4
Estudios de grado medio (2)	74,0	72,0	76,1
Estudios de grado superior y universitarios	84,2	84,2	84,2

(1) Datos referidos a los 12 meses anteriores a la fecha de la encuesta.

(2) La categoría 'Estudios de grado medio' comprende: bachillerato, enseñanzas técnico-profesionales de grado medio y equivalentes.

F2.5. Distribución porcentual de las personas entre 18 y 65 años según número de libros leídos por placer en los últimos doce meses, por sexo y máximo nivel de estudios terminado. Año 2011 (1)

	Total	Ninguno	De 1 a 3 libros	De 4 a 7 libros	De 8 a 12 libros	Más de 12 libros
AMBOS SEXOS						
TOTAL	100,0	41,5	30,3	14,2	6,9	7,1
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	100,0	59,4	25,6	7,7	3,1	4,3
Estudios de grado medio (2)	100,0	33,8	35,4	16,5	7,4	6,9
Estudios de grado superior y universitarios	100,0	20,0	33,1	22,6	12,5	11,8
HOMBRES						
TOTAL	100,0	49,8	27,4	11,5	5,5	5,8
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	100,0	67,8	21,6	5,2	2,3	3,2
Estudios de grado medio (2)	100,0	42,9	31,9	14,1	5,7	5,5
Estudios de grado superior y universitarios	100,0	24,6	33,3	20,2	11,1	10,8
MUJERES						
TOTAL	100,0	33,0	33,3	17,0	8,3	8,5
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	100,0	50,0	30,1	10,5	3,9	5,5
Estudios de grado medio (2)	100,0	24,8	39,0	18,9	9,0	8,4
Estudios de grado superior y universitarios	100,0	15,9	32,9	24,7	13,8	12,7

(1) Datos referidos a los 12 meses anteriores a la fecha de la encuesta.

(2) La categoría 'Estudios de grado medio' comprende: bachillerato, enseñanzas técnico-profesionales de grado medio y equivalentes.

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.6. Distribución porcentual de las personas entre 18 y 65 años que leen libros según formato de los libros que leen, por sexo y máximo nivel de estudios terminado. Año 2011 (1)

	Sólo libros en formato digital	Sólo libros en su edición en papel	Ambos formatos
AMBOS SEXOS	1,4	92,1	6,5
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	0,9	96,5	2,6
Estudios de grado medio (2)	1,3	93,1	5,6
Estudios de grado superior y universitarios	1,9	88,1	10,0
HOMBRES	2,0	89,4	8,6
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	.	95,5	3,3
Estudios de grado medio (2)	1,7	91,2	7,1
Estudios de grado superior y universitarios	2,7	83,8	13,5
MUJERES	1,0	94,2	4,8
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	.	97,3	2,0
Estudios de grado medio (2)	.	94,5	4,5
Estudios de grado superior y universitarios	1,2	91,6	7,2

(1) Datos referidos a los 12 meses anteriores a la fecha de la encuesta.

(2) La categoría 'Estudios de grado medio' comprende: bachillerato, enseñanzas técnico-profesionales de grado medio y equivalentes.

F2.7. Distribución porcentual de las personas entre 18 y 65 años según frecuencia con la que leen libros, por sexo y máximo nivel de estudios terminados. Año 2011 (1)

	Todos o casi todos los días de la semana	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	Menos de una vez al mes	Nunca
AMBOS SEXOS	46,6	27,5	6,0	4,0	15,9
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	35,0	29,3	6,9	5,0	23,8
Estudios de grado medio (2)	50,3	27,5	5,9	4,4	12,0
Estudios de grado superior y universitarios	60,9	24,9	4,8	2,3	7,2
HOMBRES	55,9	25,3	4,6	3,1	11,2
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	43,8	29,3	5,7	4,2	17,0
Estudios de grado medio (2)	61,2	24,5	3,5	3,0	7,8
Estudios de grado superior y universitarios	71,7	19,1	3,5	1,3	4,4
MUJERES	37,1	29,9	7,5	5,0	20,6
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	25,0	29,3	8,3	6,0	31,5
Estudios de grado medio (2)	39,4	30,5	8,2	5,7	16,1
Estudios de grado superior y universitarios	51,3	30,1	5,9	3,2	9,7

(1) Datos referidos a los 12 meses anteriores a la fecha de la encuesta.

(2) La categoría 'Estudios de grado medio' comprende: bachillerato, enseñanzas técnico-profesionales de grado medio y equivalentes.

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.8. Distribución porcentual de las personas entre 18 y 65 años que leen periódicos según tipo de periódicos que leen, por sexo y máximo nivel de estudios terminado. Año 2011 (1)

	Total	Sólo periódicos on-line	Sólo periódicos en papel	Ambos tipos
AMBOS SEXOS	100,0	12,5	64,5	23,0
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	100,0	6,0	81,4	12,7
Estudios de grado medio (2)	100,0	13,2	62,6	24,2
Estudios de grado superior y universitarios	100,0	20,2	44,8	35,0
HOMBRES	100,0	13,7	59,6	26,7
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	100,0	6,7	77,2	16,0
Estudios de grado medio (2)	100,0	15,0	56,1	28,9
Estudios de grado superior y universitarios	100,0	23,0	36,1	40,9
MUJERES	100,0	11,2	70,0	18,8
Primera etapa de secundaria, primaria y sin estudios	100,0	4,9	87,1	8,0
Estudios de grado medio (2)	100,0	11,3	69,7	19,1
Estudios de grado superior y universitarios	100,0	17,6	52,9	29,5

(1) Datos referidos a los 12 meses anteriores a la fecha de la encuesta.

(2) La categoría 'Estudios de grado medio' comprende: bachillerato, enseñanzas técnico-profesionales de grado medio y equivalentes.

F2.9. Porcentaje de usuarios que han utilizado el ordenador e Internet en los últimos 3 meses. Año 2011

	Total	E. Primaria	E. Secundaria 1. ^a etapa	E. Secundaria 2. ^a etapa	F.P. Grado Superior	E. Superior universitaria	Otros estudios
Han utilizado el ordenador	69,3	30,3	65,9	85,5	92,7	95,7	36,4
Han utilizado Internet	67,1	27,6	62,7	83,3	90,5	95,1	36,4
Han comprado a través de Internet	18,9	2,9	10,7	21,8	30,5	39,6	0,0

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.10. Porcentaje de usuarios de Internet que han utilizado distintos servicios en los últimos 3 meses, para uso privado. Año 2011

	TOTAL	E. Primaria e inferior	E. Secundaria 1. ^a etapa	E. Secundaria 2. ^a etapa	F.P. de Grado Superior	E. Superior universitaria	Otros estudios
Correo electrónico	88,1	74,2	80,4	89,5	89,7	96,2	74,3
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	70,6	51,5	59,6	71,3	74,5	82,7	23,3
Servicios de turismo	58,4	31,0	42,1	59,6	64,0	75,6	27,8
Descargar software (excluido el de juegos)	31,1	18,9	24,9	31,3	36,1	37,4	6,9
Leer o descargar noticias, periódicos o revistas	67,2	49,1	54,3	64,9	75,5	81,4	31,9
Buscar empleo o mandar solicitud de trabajo	25,2	20,4	26,8	26,2	25,8	24,5	0,0
Realizar trámites o buscar información sobre salud	56,9	45,9	48,2	56,7	64,5	63,6	32,5
Banca electrónica y actividades financieras	42,0	17,8	23,4	37,0	51,6	64,3	5,5
Ventas de bienes y servicios	10,1	7,1	6,7	9,9	12,7	12,5	0,0
Buscar información sobre formación u otro tipo de curso	63,5	41,7	53,6	63,8	69,4	75,2	12,3
Realizar cursos vía internet	13,3	3,5	5,6	11,2	12,8	24,1	0,0
Consultar internet para algún tipo de aprendizaje	57,7	33,5	46,0	57,9	62,1	72,4	0,0
Participar en redes sociales	52,3	0,0	54,7	55,7	54,8	50,2	5,5
Leer y emitir opiniones sobre asuntos de tipo social o político en lugares de la Red	21,2	0,0	16,8	21,4	22,1	27,1	0,0
Tomar parte en consultas on line ó votaciones sobre asuntos cívicos y políticos	10,2	0,0	5,6	10,3	10,9	15,5	0,0
Participar en redes de tipo profesional (como LinkedIn, Xing, etc.)	10,4	0,0	6,1	8,6	9,9	17,7	0,0
Telefonar a través de Internet ó videollamadas (vía webcam) a través de Internet	21,8	0,0	16,5	23,5	23,0	26,1	0,0

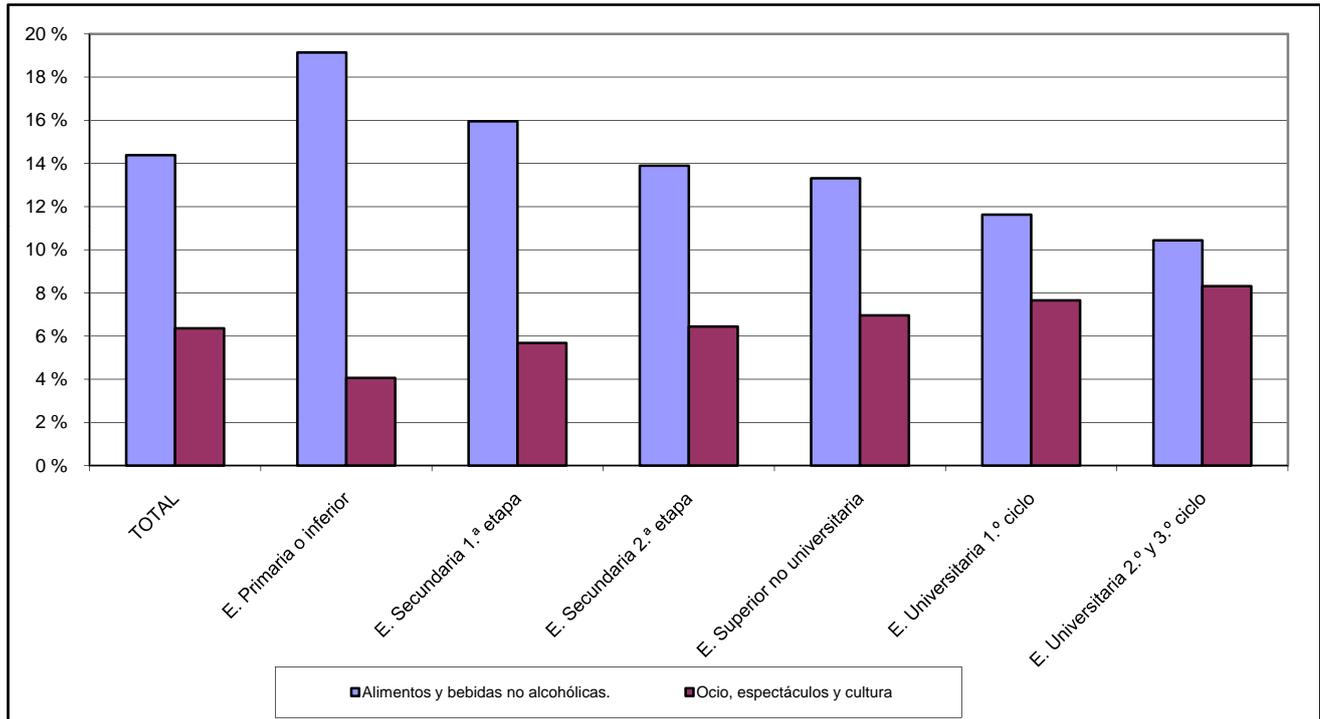
F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.11. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han utilizado Internet en los últimos 3 meses, por nivel de formación, sexo y comunidad autónoma. Año 2011

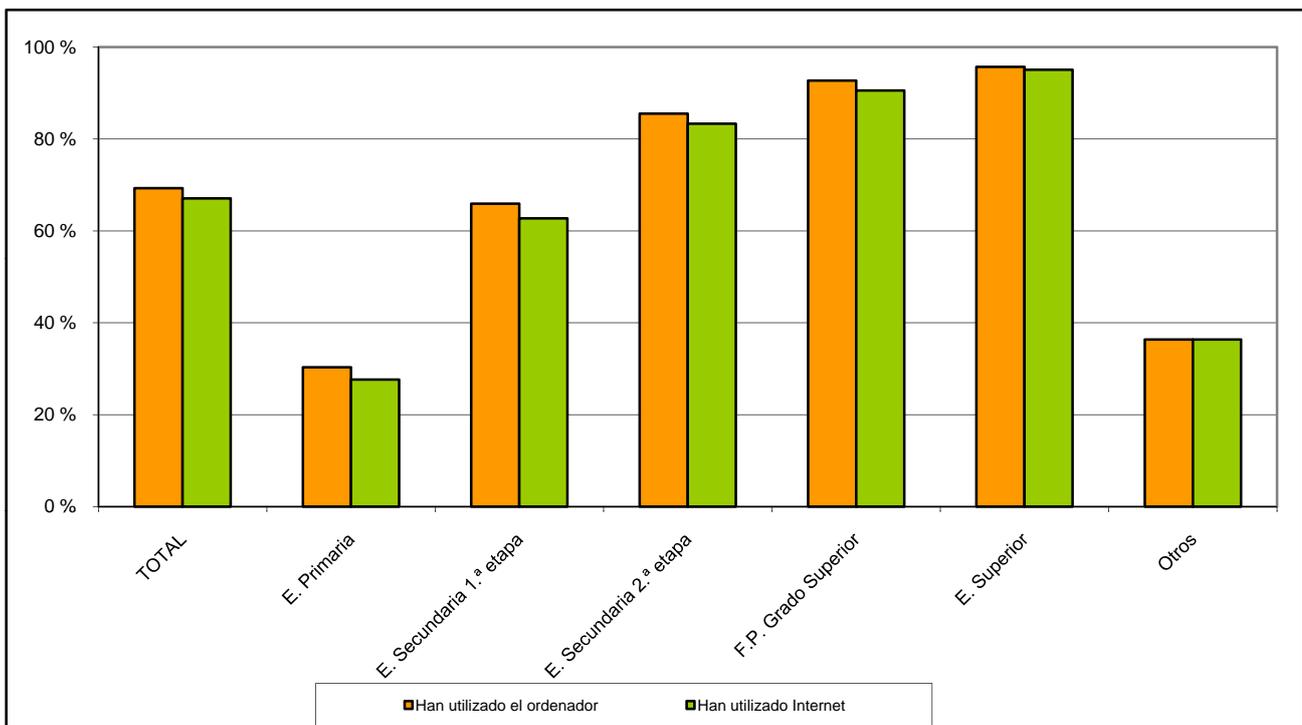
	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1.ª etapa	E. Secundaria 2.ª etapa	F.P. de Grado Superior	Educación Superior universitaria	Otros estudios
AMBOS SEXOS	67,1	27,6	62,7	83,3	90,5	95,1	36,4
Andalucía	62,4	26,7	61,9	84,6	88,9	94,5	12,0
Aragón	71,3	30,0	57,9	87,2	91,2	96,0	..
Asturias (Principado de)	66,4	19,8	62,0	84,2	87,0	97,4	0,0
Balears (Illes)	70,1	43,1	63,0	86,0	91,5	94,0	0,0
Canarias	62,8	23,6	59,9	86,1	96,1	93,2	..
Cantabria	69,2	30,9	53,6	78,4	85,9	95,0	100,0
Castilla y León	65,3	19,9	62,9	75,1	87,5	97,0	0,0
Castilla-La Mancha	61,9	30,7	55,7	77,3	97,2	98,3	..
Cataluña	71,8	36,4	72,6	85,3	92,0	96,0	44,1
Comunitat Valenciana	66,4	26,8	63,3	83,8	92,6	96,9	100,0
Extremadura	60,0	27,4	60,1	84,2	87,2	95,5	100,0
Galicia	58,5	16,0	58,3	74,0	88,8	90,6	..
Madrid (Comunidad de)	75,0	28,9	67,1	85,6	91,1	93,8	0,0
Murcia (Región de)	61,6	20,2	54,8	86,3	94,6	91,5	0,0
Navarra (Comunidad Foral de)	70,5	22,0	63,1	81,2	90,2	96,7	..
País Vasco	71,2	21,8	62,0	78,5	87,8	96,7	100,0
Rioja (La)	68,4	25,9	72,5	85,0	83,5	95,7	0,0
Ceuta	72,7	21,6	61,2	79,6	100,0	96,9	..
Melilla	69,1	39,5	63,3	84,3	100,0	100,0	..
HOMBRES	69,8	33,5	67,1	84,5	89,3	95,5	48,9
Andalucía	64,4	31,6	67,2	87,4	85,1	93,9	0,0
Aragón	71,8	34,6	61,3	86,0	88,9	94,9	..
Asturias (Principado de)	66,5	22,4	63,6	86,2	83,8	95,7	..
Balears (Illes)	73,9	55,4	63,0	83,3	96,6	99,0	0,0
Canarias	60,7	26,5	52,1	85,8	94,5	98,7	..
Cantabria	72,9	35,5	66,4	72,6	86,6	95,8	..
Castilla y León	66,6	26,3	65,1	74,9	85,9	96,9	0,0
Castilla-La Mancha	63,9	38,1	62,0	72,8	95,3	98,0	..
Cataluña	77,1	41,8	82,9	91,1	90,7	94,0	75,4
Comunitat Valenciana	69,5	33,8	68,2	79,6	92,3	99,1	100,0
Extremadura	62,8	35,6	62,3	87,3	91,8	100,0	100,0
Galicia	65,2	24,2	64,1	80,5	91,3	96,3	..
Madrid (Comunidad de)	77,9	37,7	77,2	86,7	90,2	94,1	..
Murcia (Región de)	62,2	23,3	53,4	88,2	89,6	92,3	0,0
Navarra (Comunidad Foral de)	75,2	30,4	67,4	84,2	93,6	97,0	..
País Vasco	71,4	19,8	64,3	77,8	85,4	95,8	100,0
Rioja (La)	70,0	32,8	74,0	85,2	79,0	98,9	..
Ceuta	73,7	30,1	67,1	85,7	100,0	92,8	..
Melilla	72,4	0,0	59,2	79,9	100,0	100,0	..
MUJERES	64,4	22,0	57,8	82,1	92,0	94,8	17,7
Andalucía	60,3	21,4	55,7	81,7	93,0	94,9	24,6
Aragón	70,7	25,1	54,6	88,7	94,2	96,7	..
Asturias (Principado de)	66,3	17,5	59,9	82,4	91,7	98,5	0,0
Balears (Illes)	66,2	32,9	63,1	89,5	85,8	89,9	0,0
Canarias	64,9	20,6	69,6	86,3	98,0	88,8	..
Cantabria	65,6	27,5	39,0	83,4	84,9	94,0	100,0
Castilla y León	63,8	14,4	59,9	75,4	89,0	97,1	..
Castilla-La Mancha	59,7	22,8	48,9	82,0	99,0	98,5	..
Cataluña	66,4	31,5	62,7	79,7	94,5	98,1	18,2
Comunitat Valenciana	63,3	20,9	57,9	89,0	93,2	95,4	..
Extremadura	57,0	17,5	57,9	81,3	83,4	91,9	..
Galicia	52,0	8,5	50,8	67,8	87,1	85,1	..
Madrid (Comunidad de)	72,3	19,6	57,5	84,7	91,7	93,5	0,0
Murcia (Región de)	61,0	17,0	56,6	84,6	100,0	90,7	..
Navarra (Comunidad Foral de)	65,7	14,6	58,7	78,1	84,9	96,4	..
País Vasco	71,0	23,4	60,0	79,4	91,1	97,4	..
Rioja (La)	66,7	18,0	70,2	84,7	87,3	93,3	0,0
Ceuta	71,5	10,9	53,1	70,4	100,0	100,0	..
Melilla	66,0	43,3	68,6	100,0	100,0	100,0	..

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.12. Porcentaje del gasto familiar en "alimentación" y en "ocio, espectáculos y cultura", por nivel de formación del sustentador principal. Año 2011



F2.13. Porcentaje de personas que han utilizado el ordenador e internet en los últimos 3 meses, por nivel de formación. Año 2011



F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.14. Renta anual media por persona (miles de euros) según nivel de formación alcanzado. Año 2010

