

# El léxico del discurso económico empresarial: identificación, selección y enseñanza en Español como Lengua Extranjera con Fines Específicos

Lieve Vangehuchten

Madrid, 2005, Iberoamericana. 338 págs., ISBN 84-8489-165-8

Este trabajo tiene como objetivo principal la elaboración de una metodología que permita la selección objetiva y científica del vocabulario típico del discurso económico empresarial. Para este propósito se recurre a la terminología y a la lexicología así como a algunas herramientas de la léxico-estadística. La elaboración de dicha metodología se realiza a partir del análisis de un corpus modélico cuyas distintas clases léxicas se describen desde un punto de vista semasiológico y onomasiológico. A continuación se plantea la cuestión de la enseñanza del léxico seleccionado. Un estado de la cuestión de la didáctica y de la lingüística aplicada a la adquisición de lenguas extranjeras permite relacionar las ideas principales de estas dos disciplinas con los resultados del análisis, lo cual lleva a la formulación de una serie de conclusiones didácticas.

**Lieve Vangehuchten** (1972, Amberes); Doctora en Filosofía y Letras (Sección de Filología Románica) por la Universidad católica de Lovaina (UCL, 2003); Profesora titular de la Universidad de Amberes (Bélgica), donde enseña el español económico y comercial a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas Aplicadas.