

RESUMEN DE LA PRESENTACIÓN

Nuestra presentación se basa en la idea de que las TIC ofrecen una excelente herramienta de motivación del alumnado así como una plataforma perfecta para el desarrollo tanto de la lectoescritura como de las destrezas orales. Sin embargo, el uso aislado de una sola aplicación o programa puede terminar también por convertirse en monótono para el alumnado, por lo que proponemos un modelo metodológico de integración de las TIC en la clase de español. Hablaremos de una estructura de unidad didáctica en la que se empleen las TIC más clásicas, como los buscadores de Internet o los programas de los paquetes tipo "Office", pero también los blogs, las redes sociales, youtube, o programas de software libre para la edición de presentaciones, vídeos o encuestas *on line*. Este modelo teórico se presentará apoyado en una unidad didáctica concreta realizada de acuerdo con el "enfoque por tareas". La presentación constará de tres partes:

1ª Explicación de cómo se pueden emplear las TIC en las sesiones iniciales (fundamentalmente de motivación e introducción). En esta parte se hará hincapié en las tecnologías utilizadas para aportar *input* lingüístico al alumnado (buscadores, youtube, programas de encuestas on line como SurveyMonkey, presentaciones del profesor con Prezi y blogs).

2ª Exposición sobre el empleo de las TIC en las actividades capacitadoras y de desarrollo de la actividad para que el alumnado pueda llevar a cabo de manera independiente la tarea final (Blogs, PowerPoint, email).

3ª Por último, se mostrará cómo en la tarea final el uso de las TIC es un apoyo importante para la producción oral y escrita del alumnado, especialmente a través del uso de programas como PowerPoint y el vídeo

La tarea final que los alumnos tienen que realizar es un trabajo en parejas que consistirá en la presentación oral y escrita ante sus compañeros de un viaje imaginario por un país de habla española con el uso de PowerPoint. La actividad está destinada a alumnos de español como lengua extranjera (nivel B1 del Marco común europeo de referencia para las lenguas), aunque replicable en otros niveles e incluso en la enseñanza de la lengua materna. La realización del proyecto ocupará un total de 8 sesiones de 50 minutos, cinco de trabajo en clase y tres de exposición, además de las tareas asignadas para realizar en casa.

Con esta actividad se buscan tres objetivos fundamentales:

1 Fomentar la expresión y comprensión oral y escrita de los alumnos en una segunda lengua.

2 Contribuir al uso de las TIC por parte de los alumnos, nativos digitales, como herramientas para comunicarse académica y profesionalmente más allá del habitual uso de ocio que ellos les suelen dar a estas tecnologías.

3 Conectar el mundo y el trabajo académicos de los alumnos con su entorno más cercano mediante la difusión del producto final en su comunidad escolar y social.

A continuación se adjunta un cuadro en el que se reflejan las sesiones, actividades y el uso de las tecnologías necesarias para la actividad.

| | ACTIVIDADES | TIC |
|----------|---|---|
| SESIÓN 1 | <p>1 <u>Encuesta</u>: actividad inicial de introducción y motivación.</p> <p><i>Los alumnos contestan a una encuesta en la que deberán seleccionar el país al que quieren viajar y determinar con el uso de Internet qué tipo de actividades que van a realizar.</i></p> <p><i>El profesor hace una exposición con las partes que el trabajo final de los alumnos debe incluir.</i></p> <p>2 <u>Exposición</u>: cada grupo hace una primera y breve exposición oral antes sus compañeros sobre el país que van a visitar y por qué.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ordenadores. ➤ Internet: buscadores. ➤ SurveyMonkey. ➤ Blog. |
| | <p><u>Tarea en casa</u>: Incluir un entrada sobre el viaje que los alumnos van a hacer en el blog de la clase de español.</p> | |
| SESIÓN 2 | <p>1 <u>Opinión</u>: lectura y comentario de las entradas del blog.</p> <p><i>Los alumnos leen algunas de las entradas que sus compañeros han escrito en el blog; a continuación hacen una votación del viaje que más les gusta e introducen algunos comentarios en él.</i></p> <p>2 <u>Criterios de Evaluación</u>: apartados de la presentación.</p> <p><i>Con el uso de Prezi el profesor explica los apartados que deben estar incluidos en la presentación final del viaje.</i></p> <p>3 <u>Recopilación de información</u>: recogida de datos sobre el viaje.</p> <p><i>Los alumnos recopilan los primeros datos y materiales sobre el país que van a visitar: ciudades, museos, comida, etc. Al tiempo se les orienta en la búsqueda de imágenes, Google y Google maps, etc, propiciando también el aprendizaje cooperativos. Los alumnos envía el PowerPoint por email con la estructura básica de su presentación.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ordenadores. ➤ Internet: email y buscadores, youtube. ➤ Blog. ➤ Prezi. |
| | <p><u>Tarea en casa</u>: Introducir en el blog el título de una canción en español de un artista del país y un enlace a una página Web donde poder escucharla.</p> | |

| | | |
|-------------------|--|---|
| SESIÓN 3 | <p>1 <u>La canción</u>: los alumnos hablan de la canción que eligieron el día anterior y de su autor.</p> <p><i>Cada grupo comenta a sus compañeros qué es lo más interesante que han encontrado sobre el país hasta el momento.</i></p> <p>2 <u>Encuesta</u>: datos de interés socio-político y cultural.</p> <p><i>Los alumnos contestan a una encuesta sobre el país que remitirán al profesor a través de SurveyMonkey. Para completarla los alumnos deberán buscar información que va más allá del ocio, al abordar aspectos relacionados con la clase de lengua y cultura de los países de habla hispana: aspectos históricos, socio-políticos, literarios, etc., todo ello con el propósito de que los usen en su viaje personal.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ordenadores. ➤ Internet: buscadores. ➤ SurveyMonkey. |
| | <p><u>Tarea en casa</u>: hacer una encuesta sobre el país a familiares y conocidos.</p> | |
| SESIÓN 4 | <p>1 <u>Lo más interesante</u>: exposición de las encuestas.</p> <p>2 <u>Recogida de información</u>: recogida de datos sobre el viaje.</p> <p><i>Los alumnos siguen recopilando datos sobre el país y empiezan a realizar su viaje virtual, al tiempo que van organizándolo en su PowerPoint: rutas, visitas, actividades, etc.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ordenadores. ➤ Internet: buscadores. |
| | <p><u>Tarea en casa</u>: Realizar en casa un video publicitario de max. 30 segundos sobre el país.</p> | |
| SESIÓN 5 | <p>1 <u>Videos publicitarios</u>: visionado de los vídeos publicitarios.</p> <p>2 <u>Organización del material</u>: viaje de vuelta.</p> <p><i>Los alumnos terminan de preparar su PowerPoint en el que deben insertar el vídeo publicitario y toda la información recogida.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vídeo. ➤ Ordenadores. ➤ PowerPoint ➤ Internet: buscadores. |
| | <p><u>Tarea en casa</u>: Introducir en el blog un comentario final sobre su viaje con el título "Ya estamos de vuelta".</p> | |
| SESIONES 6, 7 y 8 | <p>1 <u>Presentaciones y evaluación</u>:</p> <p><i>Los alumnos presentan sus trabajos, se autoevalúan y evalúan el trabajo de los demás de acuerdo con los criterios de evaluación ofrecidos por el profesor al principio de la unidad.</i></p> | <ul style="list-style-type: none"> ➤ PowerPoint. ➤ Proyector. ➤ Vídeo. |
| | <p><u>Tarea en casa</u>: Buscar lugares para presentar y difundir los trabajos fuera del aula: presentación en otras clases, enlace en la página Web del centro, youtube, agencias de viajes, etc.</p> | |

A lo largo de todo este proceso, los alumnos se verán en situaciones de comunicación reales, en las que tendrán que compartir oralmente y por escrito todo tipo de manifestaciones discursivas (opiniones, exposiciones, descripciones, argumentaciones), con el uso de las TIC presente en todo momento.

Finalmente, se intenta que todas estas situaciones comunicativas estén rodeadas de un contexto pertinente, en el que la necesidad de la comunicación no este determinada por exigencias académicas, sino por la necesidad de comunicarse para obtener información para llevar a cabo un producto. En este sentido, el producto final estará destinado no sólo a ser expuesto en clase ante los compañeros, sino que se le buscará una difusión en el entorno de la comunidad escolar (a través de la página Web del centro escolar, de exposiciones en otras clases y niveles, en la biblioteca, etc.), y en su entorno social, ofreciendo su trabajo a casas de cultura, agencias de viaje, o difundiéndolo por la red: youtube, Facebook, etc.

**Benjamín Menéndez Martínez
(Profesor de español)
Nueva York, 3 de mayo de 2010.**