



8. A LA ÚLTIMA MODA

MARI NA GELSOMI NO

I STI TUTO SUPERIO RE PARI TARIO POLI SPECI ALI STI CO

SUOR ORSOLA BENI NCASA - LI CEO LI NGUI STI CO - NAPOLI

FICHA DE LA ACTIVIDAD

1. Objetivos:

- a. Comprender el lenguaje y la estructura de una revista de moda
- b. Seleccionar y aprender el léxico relativo a las prendas de vestir
- c. Diseñar y describir modelos

2. Nivel específico recomendado: A1 (MCER)

3. Tiempo: 2 horas

4. Materiales: Fotocopias de las páginas 8-11 (adjuntadas al final de la propuesta didáctica) de la revista española "MÍA" n°. 657 del 12/04/99 / pizarra / tarjetas / cinta adhesiva / audio

5. Dinámica: Grupos

INTRODUCCIÓN

Esta propuesta didáctica es una actividad práctica muy sencilla que resulta muy eficaz y útil a la hora de favorecer la adquisición y la consolidación de palabras nuevas:

“La didáctica del vocabulario dentro de un curso de carácter general tiene que tener los mismos objetivos que el curso:



- se tiene que enseñar siguiendo las pautas y las maneras adecuadas a los procesos asociados con el uso del lenguaje;
- la enseñanza tiene que estar centrada en el alumno, tiene que respetar sus maneras de aprendizaje y tiene que contar con sus necesidades;
- el aprendizaje tiene que ser significativo;
- el alumno tiene que aprender a enfrentarse con el vocabulario de una manera autónoma a partir de un número limitado de unidades que pueden aparecer en una clase”¹.

Los métodos de enseñanza de Español como Lengua Extranjera proponen listados de vocablos y actividades relacionadas que permiten el aprendizaje y la memorización del léxico, pero es importante que el profesor seleccione y prepare, además, un material alternativo al libro de texto para despertar el interés de los alumnos y conseguir los objetivos establecidos. En este sentido puede ser útil llevar al aula revistas, periódicos, folletos o cualquier otro material auténtico como recurso para introducir palabras nuevas, estimulando la curiosidad de los alumnos a través de la introducción de un material diferente al libro, desconocido y que no se puede encontrar en su país.

En el desarrollo de la actividad que aquí se presenta, la fase de arranque y la de contextualización, en las que se les enseña a los alumnos una revista muy difundida en España, “Mía”, son motivadoras para los alumnos y los preparan a participar de manera activa y dinámica en las actividades prácticas que se les proponen.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

1. FASE DE ARRANQUE

- Se les enseña la revista a los alumnos
- Lluvia de ideas, preguntas y predicciones sobre la revista:
¿De qué se trata?

2. FASE DE CONTEXTUALIZACIÓN

- Se les plantea una serie de preguntas:
¿Habéis hojeado alguna vez una revista de moda?
¿Os interesa la moda?
¿ Conocéis algunos nombres de modistas o de modelos famosos?
¿ Estáis pendientes de las tendencias de la moda o preferís diseñarla vosotros mismos?
- Pequeño debate sobre el tema de la moda

¹ Puigdevall Bafaluy. N., *Ensenyar català als italians*, en *Giornate di lessicografia italo-catalana*, Università di Bologna, Forlì, 15-16 Novembre 2006, en prensa (la traducción de la cita es mía).



3. ACTIVIDADES PRÁCTICAS

- Se forman unos grupos de 4 alumnos
- A cada grupo se le pone el nombre de un modista famoso y se escribe en la pizarra
- Se distribuyen las fotocopias por cada grupo
- Los alumnos tienen que individualizar y subrayar en las descripciones de las imágenes el léxico relativo a las prendas de vestir. Después tienen que colocarlo de manera adecuada en la siguiente parrilla, según el ejemplo:

Nombre de la prenda	Material	Modelo, corte, diseño	Color	Adjetivos
CAMISETA	LÚREX	MARINERA A RAYAS	AZUL	
CAZADORA		VAQUERA	GRIS	CORTA
VESTIDO	DÉNIM	CON PETO	NEGRO	LARGO
PANTALÓN	ALGODÓN	PIJAMA	BLANCO	ANCHO

- Los alumnos pueden realizar el mismo tipo de parrilla también para los accesorios
- Se reparten entre los grupos unas tarjetas de distintos colores en las que los alumnos tienen que escribir el nombre de cada prenda y accesorio con sus características, utilizando y también mezclando el léxico colocado en la parrilla, según el siguiente criterio:

AZUL: camiseta, camisa, etc./rosa, blanca, etc./de tirantes, de mangas largas, etc.

ROSA: falda, pantalón, vestido, etc./negro, azul, etc./de algodón/ancho, corto, etc.

GRIS: cazadora, impermeable, chal, etc./gris, verde, etc./de denim, de lúrex, etc.

AMARILLO: zuecos, sandalias, zapatos, etc./de plataforma, de tacones, etc.

VERDE: bolso, reloj, gafas de sol, etc./de lona, de piel, etc./metalizado, de flores, etc.

- En cada grupo se elige una modelo a la que los compañeros le pegan con una cinta adhesiva unas tarjetas de las prendas y de los accesorios, como si tuvieran que vestir un maniquí, para diseñar uno de los siguientes modelos que se escriben en la pizarra, combinados con los nombres de los modistas que tienen que realizarlos:

DEPORTIVO – para dar un paseo

ELEGANTE – para ir a teatro

ROMÁNTICO – para la primera cita

PRÁCTICO/CÓMODO – para ir a la playa/viajar

SOFISTICADO – para una cena de trabajo

4. TAREA FINAL

Realización de un pequeño desfile de moda: mientras cada modelo desfila con sus tarjetas/prendas, un miembro de cada grupo describe detalladamente en voz alta lo que lleva. El desfile puede ser acompañado por música previamente seleccionada y preparada por el profesor. A cada modelo le corresponde una canción adecuada al estilo, según la siguiente combinación:

DEPORTIVO – “Para toda la vida” de Marcela Morelo

ELEGANTE – “Corazón felino” de Mina

ROMÁNTICO – “Me enamoré de ti” de Chayanne

PRÁCTICO/CÓMODO – “Loca” de Shakira

SOFISTICADO – “Corazón espinado” de Maná y Santana



CONCLUSIÓN

La propuesta didáctica presentada, a partir de un tema muy cercano a los chicos de un instituto superior, permite trabajar y aprender el léxico que se refiere a las prendas de vestir de manera muy detallada y ordenada en las actividades prácticas y muy creativa y divertida en la tarea final. Además, la realización de un desfile de moda acompañado por música permite colocar a los alumnos en una situación concreta y los estimula en el proceso de preparación de la tarea.

La misma actividad puede ser presentada a partir de otros recursos, como por ejemplo catálogos de tiendas de ropa, vídeos de desfiles a través de internet o de la televisión y, para reforzar el léxico aprendido, se puede proponer, también como forma de autoaprendizaje, el portal de internet <http://aprenderespanol.org/vocabulario/ropa-vestimenta.html>

Otra posibilidad de explotación puede ser la contrastiva, no sólo con la lengua madre del estudiante, sino también con otras lenguas que el alumno conoce.

BIBLIOGRAFÍA

- Baralo, M., *La construcción del lexicon en español / LE: transferencia y construcción creativa*, en *¿Qué español enseñar?: norma y variación lingüísticas en la enseñanza del español a extranjeros, Actas del XI Congreso Internacional de ASELE, Zaragoza, 13-16 de septiembre de 2000*, (ed. a cargo de M. A. Martín Zorraquino y C, Díez Pelegrín), Zaragoza-Madrid, Universidad de Zaragoza y ASELE, 2001, pp. 165-174.
- Grande Rodríguez, V. *Actividades para el aprendizaje del léxico: análisis y propuesta*, en *¿Qué español enseñar?: norma y variación lingüísticas en la enseñanza del español a extranjeros, Actas del XI Congreso Internacional de ASELE, Zaragoza, 13-16 de septiembre de 2000*, (ed. a cargo de M. A. Martín Zorraquino y C, Díez Pelegrín), Zaragoza-Madrid, Universidad de Zaragoza y ASELE, 2001, pp. 413-421.
- Higueras García M., *Aprender y enseñar léxico*, en *Didáctica del español como lengua extranjera: actas de Expolingua desde 1994 a 1995* (coordinación, N. Sans y L. Miquel), Fundación Actilibre, Madrid, 1996, pp. 111-126.
- Higueras García M., *Claves prácticos para la enseñanza del léxico*, en "Carabela", n. 56, SGEL, Madrid, 2004, pp. 5-25.
- Lüning, M., *Aprendizaje creativo del vocabulario en La enseñanza del léxico español como lengua extranjera* (coordinado por Carlos Segoviano), Vervuert-Iberoamericana, Frankfurt am Main, 1996, pp. 130-139.
- Pérez Saiz, M. y Martínez Camino, G., *Ampliación lúdica del léxico en ¿Qué español enseñar?: norma y variación lingüísticas en la enseñanza del español a extranjeros, Actas del XI Congreso Internacional de ASELE, Zaragoza, 13-16 de septiembre de 2000*, (ed. a cargo de M. A. Martín Zorraquino y C, Díez Pelegrín), Zaragoza-Madrid, Universidad de Zaragoza y ASELE, 2001, pp. 887-892.
- Sifrar Kalan, M., *¿Cómo adquirir nuevo vocabulario y memorizarlo?*, en *¿Qué español enseñar?: norma y variación lingüísticas en la enseñanza del español a extranjeros, Actas del XI Congreso Internacional de ASELE, Zaragoza, 13-16 de septiembre de 2000* (ed. a cargo de M. A. Martín Zorraquino y C, Díez Pelegrín), Zaragoza-Madrid, Universidad de Zaragoza y ASELE, 2001, pp. 903-914.



MATERIALES

Moda Compras



Suro de punto con rayas de varios colores (2.895)

El nuevo microshort
Camiseta deportiva sin mangas (2.475 ptas.), de Nat Nat. Short amarillo de algodón (2.160 ptas.), de La Redoute. El impermeable gris con capucha (6.995 ptas.) es de Phorod. El reloj es de Storm. El bolso rojo pasión, de La Redoute.





Camisetas de estilo marino en tonos azules, rojos, verdes (1.245 ptas.), de Redoute.

Triunfo del color
Lilas o fucsias, naranjas o amarillos cítricos. El color ha desafiado las tendencias y ha vencido. Como en esta camiseta morada con tirantes, una de las apuestas más fuertes (13.195 ptas.), de La Redoute. El bolso multicolor es de Oilly.





Bolsos en tejido de lana y con original asa (1.495 ptas.), Venca.



Inspiración étnica
Lo más nuevo es la mezcla de la formalidad y un cierto aire bohemio. Camisa blanca de manga larga (6.275 ptas.), de Nat Nat. El pantalón muy largo (11.900 ptas.) es de Mango. Las sandalias trenzadas son de El Darnés. El gorrito de color fucsia en tejido de punto es de La Redoute.



Gafas de sol con montura metalizada (desde 6.000 ptas.), de Indo.





Sandalias más juveniles con aplicaciones de flores (2.100 ptas.), son de Nat.

Lluvia de verano
Los impermeables están en tendencia, como este fucsia con capucha (6.495 ptas.), de Beretton. Minifalda de stretch rosa fucsia (4.995 ptas.), de Mango. El pantalón tipo bandera es de Phoca.

Direcciones en pág. 75



Especial Precios Mini

Cowboy de ciudad
Camiseta marino a rayas en tejido de lurex azul y blanco (8.495 ptas.), de Sorel. Vestido largo con pelo en denim oscuro (10.295 ptas.), de Beretton. Las botas de vaquero, blancas con aplicaciones de pedrería, son de Sendra.



Los pendientes más juveniles con aplicaciones de flores (2.100 ptas.), son de Nat.





Playeras deportivas con una banda fluorescente (5.895 ptas.), La Redoute.





Un fular como éste es imprescindible como complemento (3.900 ptas.), Sisey.





Los originales relojes semi-transparentes en tonos rosas y azules (5.795 ptas.), son de Swatch.



Flores y denim
Vestido de flores rojo (11.900 ptas.), de El Corte Inglés. Cazadora vaquera en tonos oscuros corta (11.000 ptas.), de Wrangler. Cazadora inferior más larga y otorgastada (3.975 ptas.), de Phoca.

Línea deportiva
La estética sport está más de moda que nunca, desde el surf hasta el estilo jogging. Camiseta azulona de estilo rugby (2.250 ptas.), de Blanco. El minishort de algodón (2.100 ptas.) es de La Redoute.

Estampado juvenil
Los tonos azules y verdes han triunfado en las pasarelas: se imponen los estampados coloristas y abstractos, como los de esta camiseta semitransparente de manga corta (6.975 ptas.), de Nat Nat. El pantalón pluma, muy ancho y en tejido de algodón de color blanco (6.200 ptas.), es de Stranet.



Moda Compras

El rosa invade la tienda este val. Tops (2.699 ptas.), de Venca.

Figura longilinea
Falda tubo ocilera (3.895 ptas.), de C & A. Camiseta de cuello barco (3.200 ptas.), de Cimarrón. Bolso, L'Altra Moda. Reloj, Swatch.

Un estilo muy vanguardista con estos zapatos rasados (3.400 ptas.). Son de Cotton Walk.

Sensual romántico
Una estética muy femenina alejada del look andrógino. Camiseta de lencera en lycra de color blanco (1.450 ptas.), de Bianco. Pantalón gris de raya y plisado (4.995 ptas.), de C & A. El chal bordado en tejido de organza blanca es de L'Altra Moda.

Sofisticado
Con el tejido estrella de la temporada: el punto rubico. Suéter con lentejuelas de nacar en el pecho (8.995 ptas.), de Mango; igual que la falda larga recta (7.995 ptas.). La cadadora de ante con cremallera (12.995 ptas.) también es de Mango.

Una nueva feminidad
Que se viste de tonos pastel y encuentra en los vestidos envoltorios su máxima expresión. Vestido de una pieza (9.900 ptas.), de El Corte Inglés, como el bolso de rafia en color crema. Reloj, de Storm.

Palmetas de gasa con flores multicolores (1.700 ptas.), de Net Bar.

Blanco, el look total del verano
Sin duda el color más propuesto para la temporada por los diseñadores. Conjunto monocromático compuesto por falda a la rodilla (12.000 ptas.), L'Altra Moda, y camiseta blanca de punto combinado con tui (3.900 ptas.), de Stefanel.

Direcciones en pág. 75

Especial Precios Mini

Doble faz
Las prendas con doble tejido están de moda, como este jersey en punto de seda negro (9.975 ptas.), de Promod. Pantalón gris (4.295 ptas.), de Benetton. Las sandalias plateadas son de Baleno. Las gafas, de Indio.

Un bolso de gancho y piel (5.500 ptas.), de El Corte Inglés.

Varios collares de piedras en llamativas colores (3.000 ptas.), de Klut.

La camisa, el eterno básico
Nada es tan intemporal y ecléctico como una camisa. Combinada con todo, las masculinas ganan la partida, como esta (9.900 ptas.), de Casareto. Pantalón estampado gris (8.995 ptas.), de Parafine. El bolso, de El Corte Inglés.

Superficies irregulares
Las telas con tejidos tecnológicos y de aspecto rugoso aman tenerlos este fin de verano. Vestido, colorido anudado (7.995 ptas.), de Mango. La funda de color vino (9.995 ptas.) es de Sisley.

Tela de seda que combina formas clásicas con otras más vanguardistas, con aros relojes con correa de piel negra, plateado gris y piel de serpiente nacarada (3.795 ptas.). Los tres son de Swatch.

Materia gris de verano
Las siluetas con tejidos etéreos y grises siguen a la vanguardia. Top de lino (4.995 ptas.), de Promod, igual que la falda (7.475 ptas.), Gorno. Amon, Bolso, L'Altra Moda.

