

F2. LA EDUCACIÓN Y LOS COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y CULTURALES

F2.0. Contenido, notas explicativas y fuentes de información

Se muestran en este capítulo distintos indicadores estadísticos que aportan una visión sobre la influencia de la educación en algunos comportamientos y hábitos sociales y culturales; complementando al capítulo F1, dedicado a indicadores de rendimientos de la educación en el mercado laboral. Su información puede variar de una edición a otra, ya que se ve afectado por la disponibilidad de datos en función de las encuestas que se realizan cada año.

Se presenta la siguiente información sobre la relación entre el nivel de formación y:

- La estructura del gasto familiar (tabla F2.1 y gráfico F2.9).
- Los ingresos anuales del hogar (tablas F2.2 y F2.3).
- Diversos gastos que no pueden permitirse las personas (tabla F2.4).
- La utilización y compra por Internet y los diferentes motivos particulares de utilización de Internet. (tablas F2.5 a F2.7 y gráficos F2.10 y F2.11).
- Estado de ánimo durante la pandemia en 2020 (tabla F2.8 y gráfico F2.12).

Fuentes de información:

- *Encuesta de Presupuestos Familiares.* Año 2021. INE (tabla F2.1 y gráfico F2.9).
- *Encuesta de Condiciones de Vida.* Año 2021. INE (tablas F2.2 a F2.4). Modulo Impacto del COVID-19. (Tabla F2.8).
- *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares.* Año 2021. INE (tablas F2.5 a F2.7 y gráficos F2.10 y F2.11).

F2.1. Gasto medio por hogar (1) según nivel de formación del sustentador principal. Año 2021

TOTAL	E. Primaria o inferior	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	FP Grado superior	Estudios universitarios de primer ciclo/grados (240 ETCS)	Estudios universitarios de Grado (más de 240 ETCS), 2º ciclo, de ciclo largo, máster, doctorado	
GASTO MEDIO POR HOGAR							
Gasto medio por hogar (euros)	29.243,6	20.346,6	25.609,4	28.725,5	30.742,2	33.852,4	39.474,6
Relación porcentual (gasto medio por hogar todos los niveles = 100)	100,0	69,6	87,6	98,2	105,1	115,8	135,0
ESTRUCTURA DEL GASTO FAMILIAR							
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,4	20,8	18,6	16,5	16,3	15,0	13,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,7	1,8	2,1	1,9	1,7	1,4	1,3
Artículos de vestir y calzado	4,0	2,8	3,6	4,1	4,2	4,4	4,4
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	33,8	40,3	34,1	33,7	31,0	32,8	32,6
Mobiliario, equipamiento del hogar y gastos corrientes	4,4	4,5	4,0	4,0	3,9	4,8	5,2
Salud	4,1	4,2	4,2	3,9	4,3	4,2	4,0
Transportes	11,1	7,5	11,1	11,7	12,3	12,1	11,0
Comunicaciones	3,2	3,2	3,5	3,4	3,3	3,1	2,9
Ocio, espectáculos y cultura	4,4	2,7	4,0	4,3	5,2	4,7	5,3
Enseñanza	1,5	0,3	0,7	1,3	1,6	1,9	2,7
Hoteles, cafés y restaurantes	7,8	4,8	6,8	7,6	8,6	8,1	9,9
Otros bienes y servicios	7,6	7,4	7,5	7,7	7,6	7,6	7,7

(1) El gasto medio por hogar es el promedio del gasto que corresponde a cada hogar, considerando el conjunto total de hogares. El gasto de los hogares se refiere tanto al flujo monetario que éstos destinan al pago de determinados bienes y servicios, como al valor de determinados consumos no monetarios.

F2.2. Porcentaje de personas de 16 y más años por decil de renta por unidad de consumo y nivel de formación alcanzado. Año 2021

Límite inferior de cada decil (en euros)	Total	Educación primaria o inferior (1)	Educación secundaria primera etapa (2)	Educación secundaria segunda etapa (3)	Educación superior (2)	
Primer decil	-	9,1	12,5	11,5	9,6	5,3
Segundo decil	6.282,9	9,6	15,1	12,4	9,4	4,8
Tercer decil	9.215,6	9,8	14,8	12,7	9,7	5,0
Cuarto decil	11.488,5	9,9	13,3	12,5	10,1	6,0
Quinto decil	13.696,5	10,2	11,7	12,6	10,5	7,4
Sexto decil	15.892,0	10,2	10,3	11,3	10,6	8,9
Séptimo decil	18.418,1	10,4	8,7	9,6	11,6	11,0
Octavo decil	21.469,7	10,2	6,9	8,2	9,9	13,6
Noveno decil	25.461,2	10,4	4,6	6,0	10,4	16,6
Décimo decil	32.059,3	10,3	2,2	3,1	8,2	21,4

Nivel de formación alcanzado:

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

Notas:

-Los ingresos por unidad de consumo se obtienen, para cada hogar, dividiendo los ingresos totales del hogar entre el número de unidades de consumo. Se toma la distribución de personas.

-Para determinar el número de unidades de consumo equivalentes a los distintos hogares, se utiliza la llamada escala de la OCDE modificada, que asigna un peso de 1 al primer adulto del hogar, peso de 0,5 a los demás adultos y un peso de 0,3 a los menores de 14 años.

F2.3. Distribución porcentual de los adultos según nivel de formación alcanzado, por tramos de ingresos anuales del hogar. Año 2020

	Total (miles de personas)	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1ª etapa (2)	E. Secundaria 2ª etapa (3)	E. Superior (2)
Total	39.643,2	19,6	22,8	23,7	33,9
Hasta 9.000 euros	2.679,9	26,6	27,8	24,0	21,6
De 9.000 a 14.000 euros	3.487,9	42,0	24,4	19,4	14,1
De 14.000 a 19.000 euros	4.162,4	31,0	26,9	22,8	19,3
De 19.000 a 25.000 euros	5.106,9	24,0	28,2	24,1	23,7
De 25.000 a 35.000 euros	8.406,2	18,6	26,2	24,5	30,7
Más de 35.000 euros	15.799,9	9,5	17,0	24,3	49,2

F2.4. Porcentaje de personas de 16 y más años con carencia material por nivel de formación alcanzado. Año 2021

	Total	E. Primaria o inferior (1)	E. Secundaria 1ª etapa (2)	E. Secundaria 2ª etapa (3)	E. Superior (2)
No puede permitirse ir de vacaciones al menos una semana al año	32,8	49,9	42,9	31,5	16,9
No puede permitirse una comida de carne, pollo o pescado al menos cada dos días	4,7	7,5	5,9	4,6	2,4
No puede permitirse mantener la vivienda con una temperatura adecuada	14,5	21,2	17,6	14,9	8,2
No tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos	32,8	45,1	42,8	34,3	17,9
Ha tenido retrasos en el pago de gastos relacionados con la vivienda principal (hipoteca o alquiler, recibos de gas, comunidad...) en los últimos 12 meses	11,6	13,5	16,9	12,6	6,2
No puede permitirse disponer de un automóvil	4,7	6,4	5,9	5,0	2,8
No puede permitirse disponer de un ordenador personal	6,1	11,3	8,4	5,9	1,6

NOTAS:

(1) Incluye analfabetos.

(2) Incluye formación e inserción laboral equivalente.

(3) Incluye formación e inserción laboral equivalente (incluida la que precisa título de secundaria segunda etapa).

F2.5. Porcentaje de usuarios (16 a 74 años) que han utilizado Internet y que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses. Año 2021 y 2016

	Han utilizado Internet (últimos 3 meses)		Han comprado a través de Internet (últimos 3 meses)	
	2021	2016	2021	2016
Total	93,9	80,6	55,2	34,9
E. Primaria	76,6	40,8	16,6	4,2
E. Secundaria 1ª etapa	93,9	81,4	41,9	20,5
E. Secundaria 2ª etapa	97,9	92,2	60,3	41,2
FP Grado Superior	98,9	96,3	69,8	51,8
E. Superior universitaria	99,4	97,8	76,9	62,9

F2.6. Servicios de Internet usados por motivos particulares en los últimos 3 meses por naturaleza del servicio. Año 2021

	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	FP de Grado Superior	Diplomatura univ. y equiv.	Licenciatura univ, Máster y equiv.	Doctorado univ.
Actividades de comunicación:								
Recibir o enviar correo electrónico	84,3	50,6	73,9	89,5	94,6	97,4	97,5	99,0
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	80,7	65,3	77,1	81,5	81,7	85,7	87,8	94,6
Participar en redes sociales (con un perfil de usuario)	68,9	49,1	66,9	72,2	72,5	75,8	71,7	72,0
Usar mensajería instantánea	96,0	90,4	95,0	96,9	97,2	97,5	98,1	99,1
Actividades de información:								
Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad on-line	81,5	65,4	72,9	84,6	85,0	91,0	93,2	96,1
Buscar información sobre temas de salud	73,9	52,7	65,8	78,4	77,0	83,9	83,8	86,6
Buscar información sobre bienes o servicios	78,8	51,4	66,3	82,2	89,1	92,7	94,1	90,3
Actividades relacionadas con la participación política y social:								
Emitir opiniones sobre asuntos de tipo cívico o político en sitios web o en redes sociales	18,1	7,7	14,0	19,8	19,5	23,2	22,3	29,8
Tomar parte en consultas online o votaciones sobre asuntos cívicos o políticos	11,8	3,4	5,8	11,3	12,0	19,8	20,6	20,0
Actividades relacionadas con la búsqueda de empleo:								
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	20,0	11,6	16,7	22,1	23,8	23,5	22,7	7,4
Actividades de aprendizaje:								
Realizar algún curso on line (o parcialmente on line)	29,6	5,4	14,7	29,3	35,6	45,2	50,9	57,9
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line	40,9	13,1	26,1	41,6	45,9	58,4	61,8	73,2
Otras actividades:								
Vender bienes o servicios	19,7	6,6	15,7	21,5	23,9	21,5	26,4	30,5
Utilizar Banca por internet	69,4	37,9	52,7	73,3	81,6	84,8	89,4	90,6
Concertar una cita con un médico a través de una página web o de una app de móvil	54,7	39,0	47,3	55,1	57,1	66,1	66,1	65,0

F2.7. Porcentaje de usuarios (16 a 74 años) que alguna vez han utilizado Internet y porcentaje que han comprado alguna vez a través de Internet por nivel de formación y comunidad autónoma. Año 2021

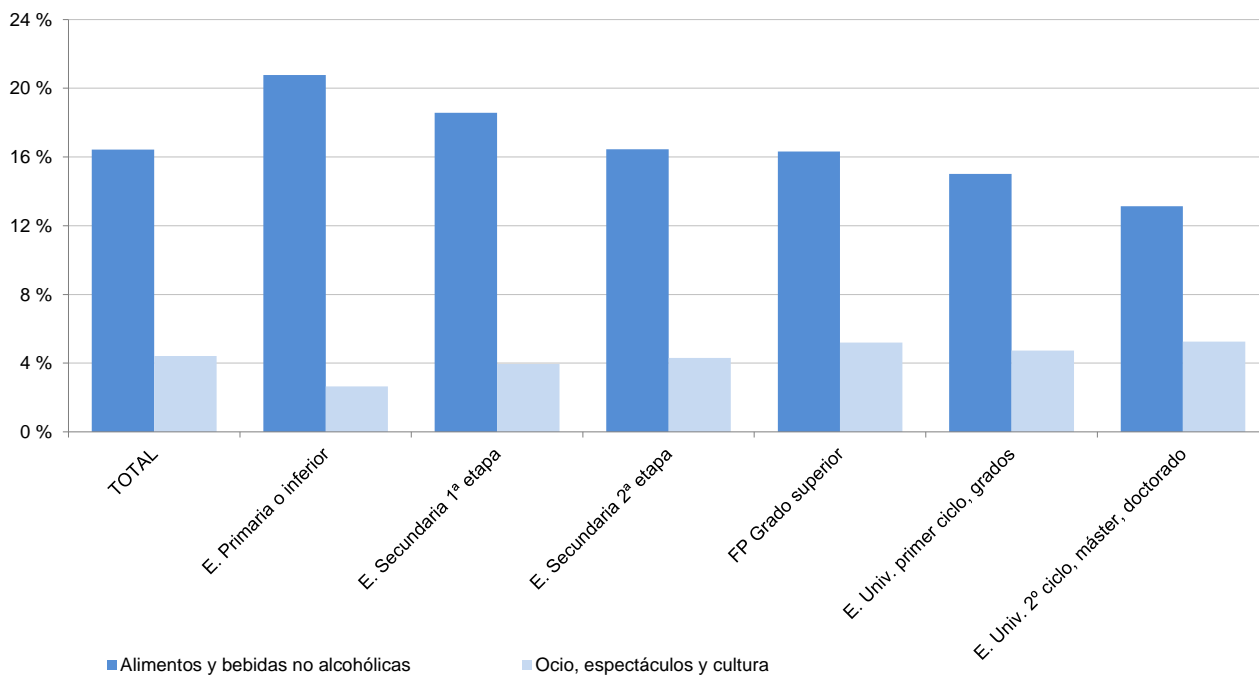
	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	FP de Grado Superior	Diplomatura universitaria y equivalentes	Licenciatura universitaria, Máster y equivalentes	Doctorado universitario
Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses								
TOTAL	93,9	76,6	93,9	97,9	98,9	99,5	99,3	100,0
Andalucía	92,8	81,7	96,0	97,5	98,0	98,8	99,9	100,0
Aragón	94,8	85,4	91,4	98,4	100,0	100,0	98,0	100,0
Asturias, Principado de	92,6	72,8	87,8	97,6	100,0	99,1	99,5	100,0
Balears, Illes	95,1	78,9	94,4	99,3	100,0	100,0	100,0	100,0
Canarias	93,3	79,4	94,9	98,4	100,0	99,2	99,3	100,0
Cantabria	92,5	73,3	93,3	95,4	96,7	98,7	99,4	100,0
Castilla y León	92,7	75,3	89,4	96,8	97,8	100,0	98,4	100,0
Castilla-La Mancha	92,1	71,5	92,2	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Cataluña	95,5	72,6	96,2	98,4	99,5	100,0	99,2	100,0
Comunitat Valenciana	94,8	78,6	95,2	97,4	100,0	100,0	99,8	100,0
Extremadura	90,9	67,4	91,3	99,2	98,7	98,1	100,0	100,0
Galicia	90,2	68,9	85,8	93,8	100,0	100,0	99,3	100,0
Madrid, Comunidad de	95,9	75,2	93,3	99,7	98,7	99,6	99,1	100,0
Murcia, Región de	94,8	91,2	95,8	97,3	100,0	100,0	97,4	100,0
Navarra, Comunidad Foral de	93,6	67,2	95,1	98,3	98,8	99,5	100,0	100,0
País Vasco	93,3	72,3	94,3	96,9	95,0	98,5	99,3	100,0
Rioja, La	92,5	70,5	90,1	96,5	100,0	97,6	100,0	100,0
Ceuta	94,0	73,0	90,2	88,0	100,0	100,0	100,0	..
Melilla	97,4	77,8	97,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	TOTAL	E. Primaria	E. Secundaria 1ª etapa	E. Secundaria 2ª etapa	FP de Grado Superior	Diplomatura universitaria y equivalentes	Licenciatura universitaria, Máster y equivalentes	Doctorado universitario
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses								
TOTAL	55,2	16,6	41,9	60,3	69,8	74,3	78,6	78,4
Andalucía	53,1	14,5	46,5	65,0	70,8	66,1	80,5	76,7
Aragón	55,8	23,1	43,1	62,7	66,8	70,7	75,5	71,5
Asturias, Principado de	53,8	23,7	37,1	61,6	67,0	61,5	68,8	100,0
Balears, Illes	55,4	18,6	38,7	58,4	56,6	87,7	88,3	100,0
Canarias	36,5	12,4	31,2	35,8	48,4	41,2	61,8	33,9
Cantabria	56,0	12,6	33,5	61,0	76,1	79,4	86,4	73,7
Castilla y León	54,1	9,8	42,6	55,8	68,7	75,7	78,8	72,3
Castilla-La Mancha	53,2	19,9	46,5	57,5	68,2	79,8	89,1	91,9
Cataluña	59,7	22,3	41,5	67,0	76,4	78,2	76,7	81,5
Comunitat Valenciana	55,8	11,1	45,7	56,6	76,4	79,8	80,3	100,0
Extremadura	51,8	11,9	39,2	56,8	73,8	79,7	83,1	82,6
Galicia	52,5	12,2	35,9	58,1	67,0	83,9	71,6	66,0
Madrid, Comunidad de	61,6	24,1	41,3	59,9	71,1	81,0	81,7	75,1
Murcia, Región de	53,2	25,1	41,3	66,3	66,1	75,6	79,1	73,6
Navarra, Comunidad Foral de	57,0	14,4	39,1	65,6	68,6	80,5	78,6	93,4
País Vasco	56,9	11,8	37,7	61,5	67,6	71,7	76,7	87,1
Rioja, La	51,5	19,4	36,9	48,0	72,4	76,6	79,3	49,8
Ceuta	46,6	..	22,4	48,8	33,0	70,0	82,5	..
Melilla	55,5	29,7	9,3	56,2	95,5	75,9	75,0	..

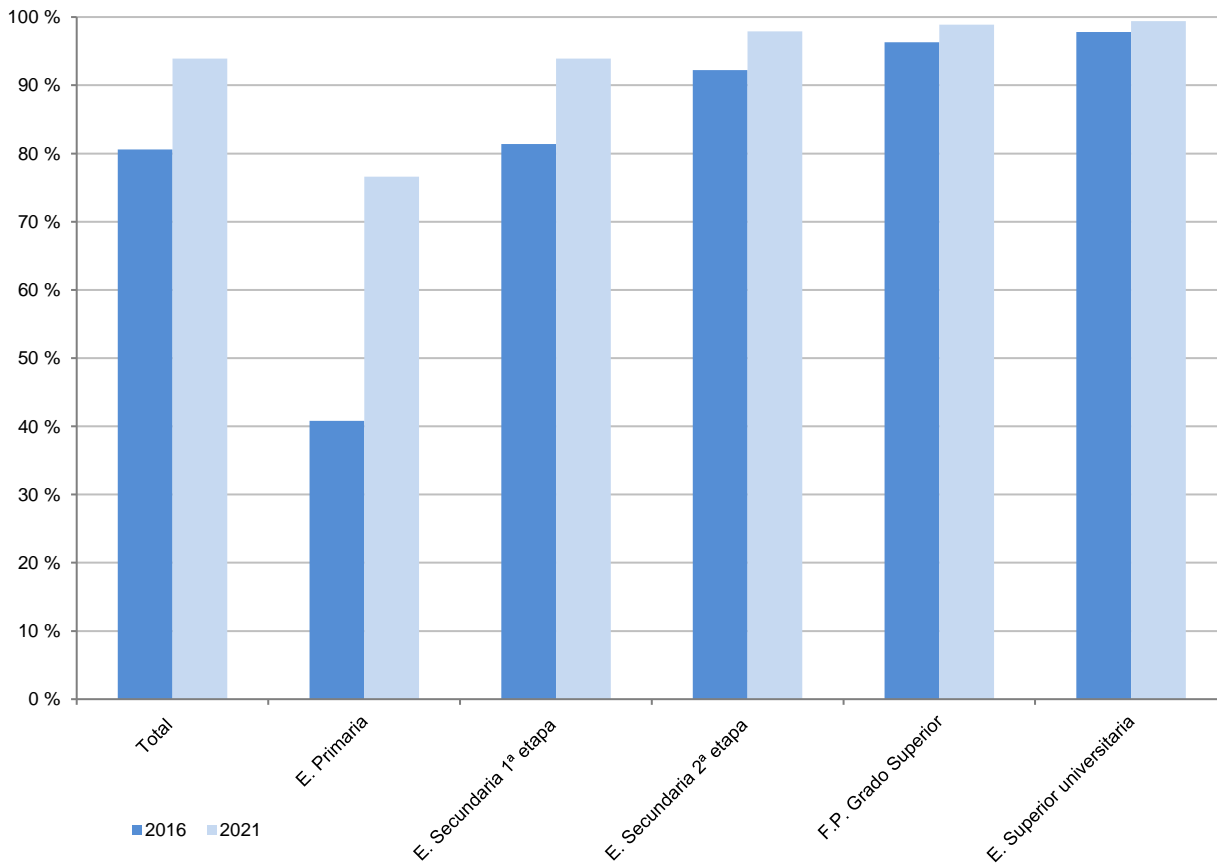
F2.8. Porcentaje de personas de 16 y más años según su estado de ánimo durante la pandemia en 2020 por nivel de formación.

	TOTAL	Educación primaria o inferior	Educación secundaria primera etapa	Educación secundaria segunda etapa	Educación superior	No consta
Adultos (miles)	39.643,2	7.754,1	9.050,9	9.399,3	13.424,3	14,6
Ha empeorado	54,1	54,7	52,9	54,5	54,3	44,4
Ha mejorado	2,0	1,3	1,9	2,0	2,4	38,0
No se ha visto afectado	43,5	43,3	44,7	43,0	43,0	17,6
No consta	0,5	0,6	0,5	0,5	0,4	0,0

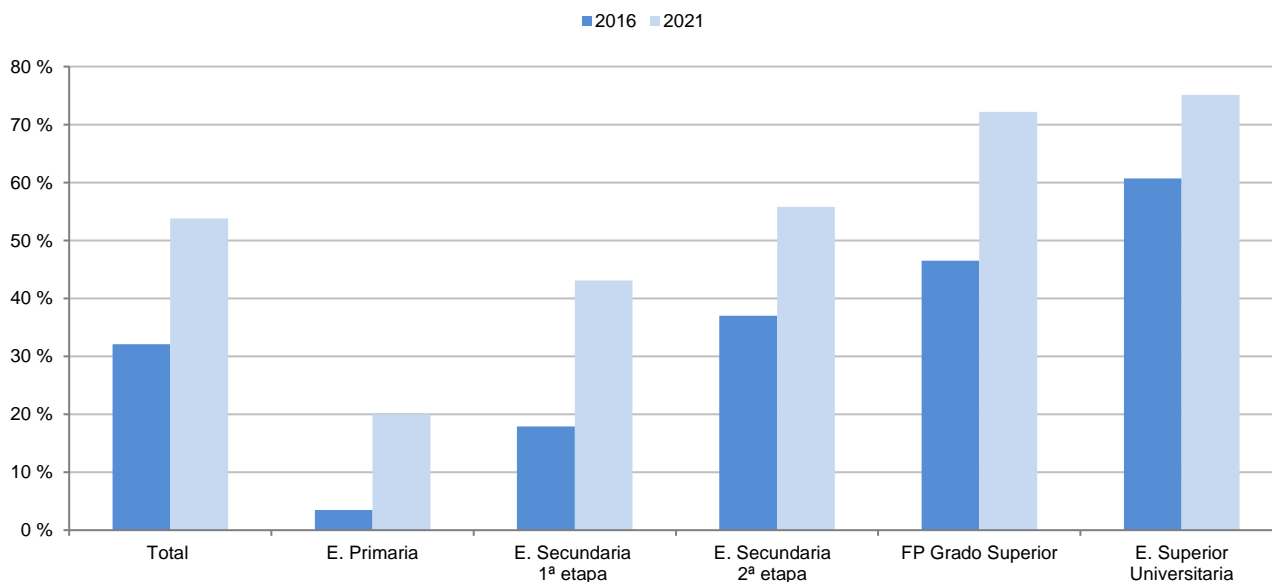
F2.9. Porcentaje del gasto familiar en "alimentación" y en "ocio, espectáculos y cultura", por nivel de formación del sustentador principal. Año 2021



F2.10. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han utilizado internet en los últimos 3 meses por nivel de formación. Año 2016 y 2021



F2.11. Porcentaje de personas (16 a 74 años) que han comprado a través de internet en los últimos 3 meses por nivel de formación. Año 2016 y 2021



F2.12. Porcentaje de personas de 16 y más años según su estado de ánimo durante la pandemia en 2020 por nivel de formación

