

MEMORIA ANUAL

CENTRO DE PUBLICACIONES DE LA
SUBDIRECCIÓN DE ATENCIÓN AL
CIUDADANO, DOCUMENTACIÓN Y
PUBLICACIONES

AÑO 2022



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. SERVICIO DE PRODUCCIÓN EDITORIAL	3
2.1 PUBLICACIONES PROGRAMADAS Y EJECUTAS POR UNIDAD PROPONENTE	3
2.2 TIPOLOGÍAS	4
2.3 SOPORTES	5
2.4 COEDICIONES	6
2.5 CONCEPTO PRESUPUESTARIO	7
2.6 NIPO ESTABLES	7
2.7 CESIONES DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL	7
2.8 OTRAS ACTUACIONES	8
3. SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA	8
3.1 INTRODUCCIÓN	8
3.2 GESTIÓN DE ALMACENES	9
3.3 DISTRIBUCIÓN INSTITUCIONAL Y DESCARGAS GRATUITAS	9
3.4 DIFUSIÓN	11
3.5 FACTURACIÓN	16
3.6 GESTIÓN Y ENVÍO DE CARTAS Y PAQUETERÍA	17
3.7 AUTORES: CERTIFICADOS DE AUDITORÍA Y ENVÍO DE EJEMPLARES	17

1. INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEYFP) dispone de una editorial especializada en sus distintos campos de actividad, cuya misión es hacer llegar al público las publicaciones que proponen las distintas unidades que componen el Ministerio y así conseguir los objetivos del Plan General de Publicaciones Oficiales de la Administración General del Estado.

En el programa editorial de 2022 del Ministerio de Educación y Formación Profesional se programaron 347 publicaciones por parte de todas las unidades del Ministerio, de las cuales, un 87,90% tenían como objetivo del Plan general de Publicaciones Oficiales, el 4º, en concreto: difundir los datos estadísticos y de opinión, la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la cultura; servir a los procesos de enseñanza; fomentar la educación de la población para la protección y promoción de la salud; promover la igualdad efectiva de mujeres y hombres; y publicar estudios sobre materias incluidas en el ámbito competencial de los respectivos organismos.

En una menor medida, las publicaciones del MEYFP se han centrado en conseguir los objetivos generales 1, 2, 3 y 5 establecidos en el Plan General de Publicaciones Oficiales de la Administración General del Estado, tal y como se observa en la tabla 1:

Objetivo del Plan	Publicaciones	% sobre el total
1	10	2,88%
2	7	2,02%
3	15	4,32%
4	305	87,90%
5	10	2,88%
Total general	347	100,00%

Tabla 1 Publicaciones del MEYFP distribuidos por objetivos del Plan General de Publicaciones Oficiales

El Centro de Publicaciones está formado por el Servicio de Producción Editorial y el Servicio de Distribución y Venta.

2. SERVICIO DE PRODUCCIÓN EDITORIAL

2.1 Publicaciones programadas y ejecutadas por unidad proponente

En el programa editorial de 2022 del Ministerio de Educación y Formación Profesional se programaron 347 por parte de todas las unidades del Ministerio.

Unidad proponente	Obras programadas	Ejecutadas	No ejecutadas
Consejo Escolar del Estado	4	3	1
Gabinete de la Secretaria de Estado de Educación	22	14	8
Instituto Nacional de Evaluación Educativa	43	29	14
Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado	16	14	2
Secretaría General de Formación Profesional. Gabinete Técnico	3	2	1
Subdirección General de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones	16	11	5

Subdirección General de Becas, Ayudas al Estudio y Promoción Educativa	1	1	0
Subdirección General de Centros, Inspección y Programas	2	2	0
Subdirección General de Cooperación Territorial e Innovación Educativa	53	24	29
Subdirección General de Estadística y Estudios	7	5	2
Subdirección General de Ordenación Académica	7	3	4
Subdirección General de Orientación y Aprendizaje a lo largo de la vida	37	9	28
Unidad de Acción Exterior	12	9	3
Consejería de Educación. Alemania	4	3	1
Consejería de Educación. Andorra	2	1	1
Consejería de Educación. Australia	7	7	0
Consejería de Educación. Bélgica	13	11	2
Consejería de Educación. Brasil	10	2	8
Consejería de Educación. Bulgaria	13	9	4
Consejería de Educación. China	1	1	0
Consejería de Educación. Estados Unidos	9	8	1
Consejería de Educación. Francia	9	7	2
Consejería de Educación. Italia	8	6	2
Consejería de Educación. Marruecos	8	4	4
Consejería de Educación. Méjico	1	0	1
Consejería de Educación. Polonia	13	8	5
Consejería de Educación. Portugal	9	0	9
Consejería de Educación. Reino Unido	10	10	0
Consejería de Educación. Suiza	7	3	4
Totales	347	202	145

De las 347 obras programadas se han ejecutado un total de 202, lo que supone un 59,37% de todas las obras programadas. Este desfase se debe en su mayor parte a que en el Ministerio hay movilidad de personal y se produce una descoordinación con las obras programadas.

2.2 Tipologías

Los 347 títulos programados en 2022 se distribuyen en las siguientes tipologías:

Tipología	Obras programadas	% sobre el total	Ejecutadas	% sobre total
Unitaria	202	58,21%	74	35,92%
Periódica	57	16,43%	47	22,82%
Folleto	39	11,24%	60	29,13%
Cartel	26	7,49%	15	7,28%
Hoja suelta	9	2,59%	3	1,46%
Sitio web	4	1,15%	3	1,46%

Desplegable	3	0,86%	1	0,49%
Videograbación	3	0,86%	1	0,49%
APP	2	0,58%	2	0,97%
Postal	1	0,29%	0	0,00%
Recurso multimedia	1	0,29%	0	0,00%

La tipología unitaria sigue siendo la más utilizada, seguida del folleto, ya que las publicaciones periódicas pueden ser unitarias o folletos.

2.3 Soportes

La distribución de las 347 obras, de acuerdo con los soportes, es la siguiente:

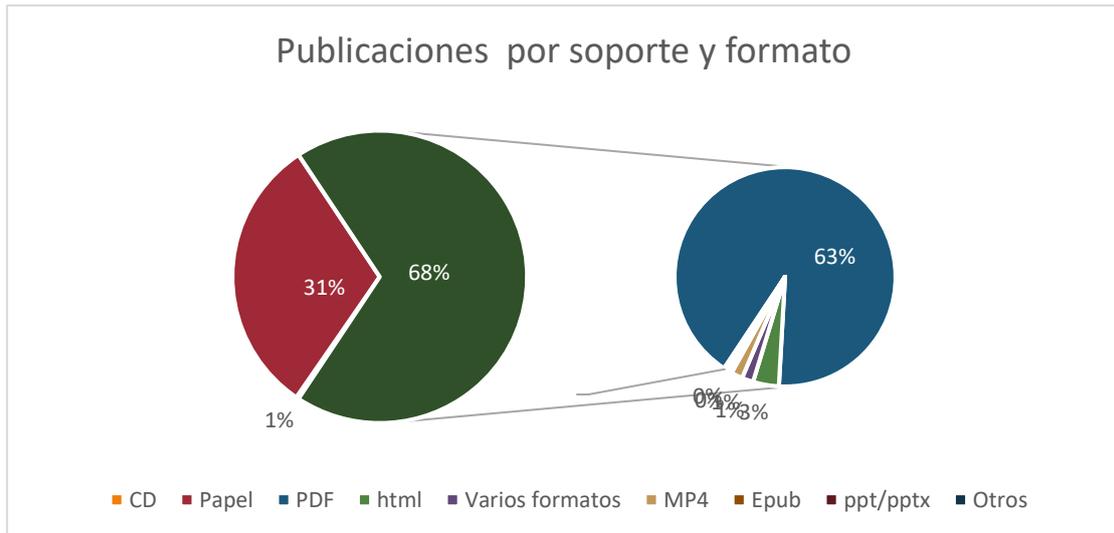
Soporte	Obras programadas	% sobre el total	Ejecutadas	% sobre el total
En línea	238	68,59%	150	72,82%
Papel	108	31,13	56	27,18
CD	1	0,29%	0	0,00%

La intención de esta unidad editora es la reducción del papel, por lo que solo se editan en papel publicaciones que requieran una distribución institucional, o por contrato con los autores.

Respecto a las publicaciones en línea, destaca el formato pdf como el preferido por los órganos proponentes por su facilidad de descarga y archivo. De las 238 obras programadas en línea, 218 (91,59 %) fueron en formato PDF, 9 (3,78%) en html, y 10 en otros formatos

Formato	Publicaciones
pdf	218
htm/html/xhtml	9
Varios formatos	4
mp4	4
epub	1
otros	1

Por lo que el formato PDF es el soporte más utilizado para las publicaciones de nuestra unidad editora, suponiendo un 63% del total.



2.4 Coediciones

Se han programado 39 títulos en diferentes soportes, en coedición con otros Ministerios y con entidades externas a la AGE (21) y con coeditores externos (18). La distribución es la siguiente:

Coeditor de la A.G.E	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación)	1
	Instituto Cervantes (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación)	2
	Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones (Ministerio de Cultura y Deporte)	3
	Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones (Ministerio de Igualdad); Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones (Ministerio del Interior)	6
	Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones (Ministerio de Sanidad)	8
	Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones (Ministerio del Interior)	1
Coeditor externo	#La Liga#	1
	British Council	3
	Ediciones Morata	4
	Edinumen	1
	Federación Española de Municipios y Provincias	3
	Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas	6

2.5 Concepto presupuestario

El número de obras asignado a cada concepto presupuestarios es el siguiente:

Concepto presupuestario	Obras programadas	% sobre el total	Obras ejecutadas	% sobre el total
Concepto 240	158	45,53%	91	44,17%
Medios propios	154	44,38%	105	50,97%
Financia coeditor	17	4,90%	5	2,43%
Financia patrocinador	15	4,32%	3	1,46%
Concepto 226 Publicidad y propaganda	1	0,29%	0	0,00%
Concepto 227 Estudios y trabajos técnicos	2	0,58%	2	0,97%

La cantidad gastada en total se distribuye de la siguiente manera:

Concepto presupuestario	Total €
Concepto 240	79479,40
Concepto 227 Estudios y trabajos técnicos	14627,28
Total	94106,68

2.6 NIPO estables

En el ejercicio de 2022 se programaron 54 NIPO estables, 10 de los cuales se han establecido nuevos.

2.7 Cesiones de Derechos de Propiedad Intelectual

El Servicio de Producción Editorial se encarga de establecer los contactos con la Unidad Proponente de la publicación y con los autores. Recoge las consultas y/o modificaciones propuestas por ambos en relación con el contenido del modelo de cesión, informado por el servicio Jurídico, que corresponda a esa publicación y se autoriza el cambio o no dependiendo de si afecta al contenido de la Ley de Propiedad Intelectual. Una vez ajustado el contenido, se pasa al Servicio de Gestión Económica para su última revisión, quien lo pasa a la firma de la Subdirectora, lo envía a los autores y a la Unidad proponente y lo archiva en la aplicación ATE.

De las obras ejecutadas se han recogido 106 cesiones de derechos de propiedad intelectual al MEFP, recogidas en 122 contratos, correspondientes a 79 títulos.

2.8 Otras actuaciones

Se han llevado a cabo las siguientes actuaciones de mejora:

2.8.1 Elaboración trimestral del Boletín del Ministerio de Educación (BOMED)

Este Boletín recoge todas las disposiciones que se publican en el Boletín Oficial del Estado relativas a las competencias del Departamento.

2.8.2 Adjudicación de los créditos para cada publicación DOI, ISBN, ISSN, NIPO, DL.

Los créditos solicitados en 2022 han sido los siguientes:

Créditos	Cantidad
NIPO	193
ISBN	34
DOI	102
Depósito Legal	11

Cabe destacar que a pesar de solicitar 193 NIPOS se quedaron sin editar 35 publicaciones que aún podría realizarse.

3. SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA

3.1 Introducción

El Servicio de Distribución y Venta se encarga de la recepción, custodia y control de las publicaciones oficiales del Departamento. Para llevar a cabo estas competencias tiene, entre otras, las siguientes funciones: gestión de almacenes, distribución institucional, difusión de las novedades incorporadas al catálogo y las del fondo editorial, venta e información general de publicaciones, facturación, gestión y envío de cartas y paquetería, emisión de certificados de autoría y envío de ejemplares a los autores.

Para realizar estos cometidos cuenta con una aplicación informática externa (AGC) que gestiona los almacenes y la facturación independientemente del canal de venta (librería, página web, distribuidores comerciales o ferias).

Así mismo, tiene una página web, en permanente desarrollo, donde se registran las publicaciones oficiales del Ministerio para ponerlas a disposición del público en general. En esta página se pueden descargar libremente más del 90% de las publicaciones o adquirir aquellas que son de pago.

Además, tiene perfil en la aplicación Mercurio del Ministerio de Hacienda y Función Pública, para la validación de los albaranes de envío que presentan las empresas adjudicatarias del contrato centralizado de cartas y paquetería.

Actualmente, también tiene cuenta abierta en la aplicación de Correos, S.A. Mi Oficina, donde se genera la documentación necesaria para los envíos de cartas y paquetería.

3.2 Gestión de Almacenes

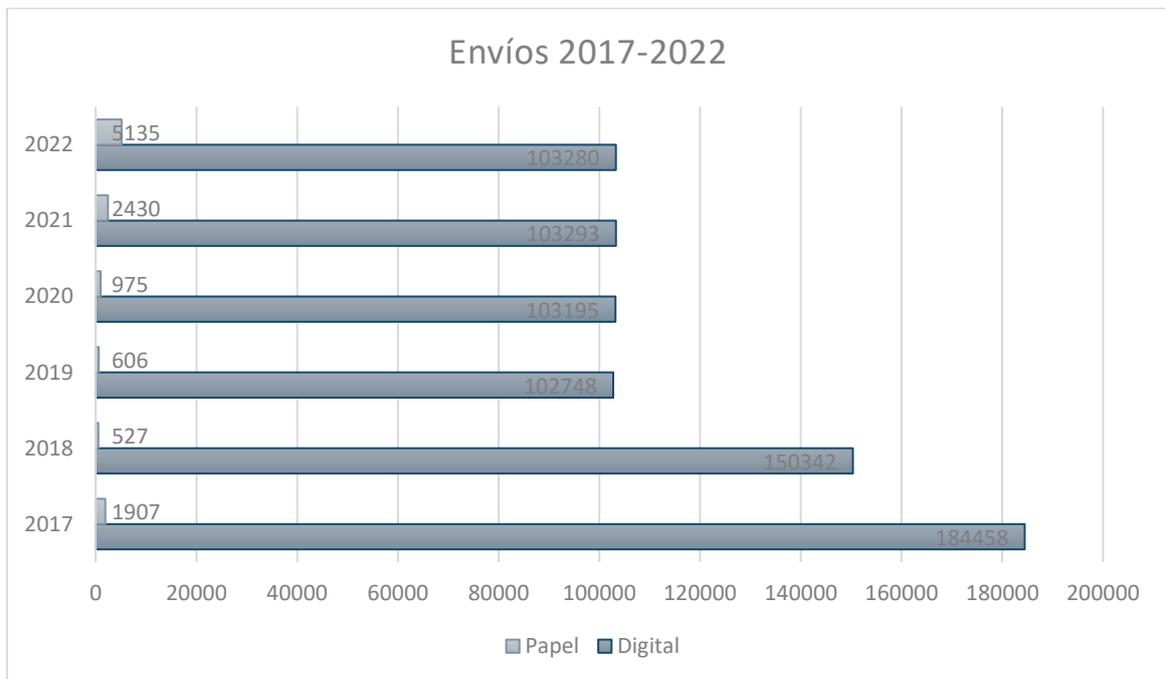
Durante el año 2022, se recibieron en los almacenes 23 obras en formato físico (10 en papel y 13 en formato de impresión bajo demanda (IBD)).

El número total de ejemplares editados fue de 3.209 (2.008 unidades en papel y 1.201 unidades en IBD).

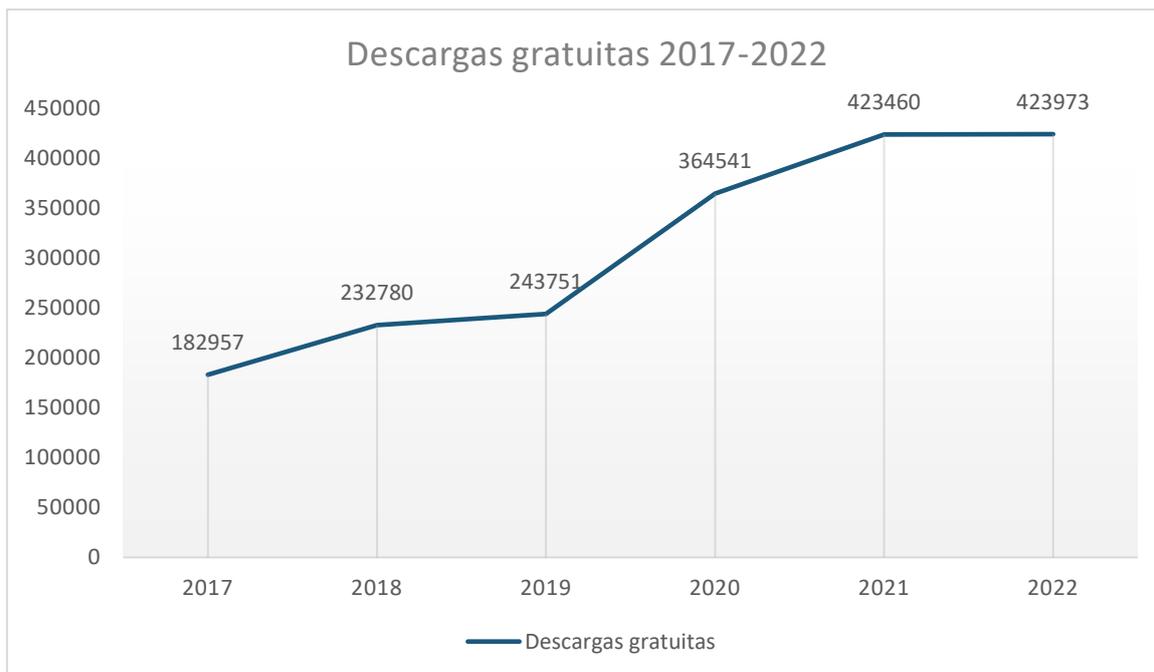
En formato electrónico, se dieron de alta en la base de datos un total de 1.055 publicaciones el 99% de las cuales son gratuitas.

3.3 Distribución Institucional y Descargas Gratuitas

En 2022 se realizaron 108.415 envíos, 103.280 en formato electrónico y 5.135 en formato papel.



Se realizaron 423.973 descargas de modo gratuito con un incremento del 0,12% respecto al año anterior.



Las 15 publicaciones más descargadas fueron las siguientes:

- Píldoras de español: cultura en la clase de E/LE
- redELE nº 7. Revista electrónica de didáctica. Español como lengua extranjera
- redELE nº 6. Revista electrónica de didáctica. Español como lengua extranjera
- redELE nº 25. Revista electrónica de didáctica. Español como lengua extranjera
- Publicidad, educación y nuevas tecnologías
- Revista de educación nº 356. Mejorar la escuela: perspectivas didácticas y organizativas
- Actas de las II Jornadas de Estudios Románicos. Nuevas teorías, modelos y su aplicación en lingüística, literatura, traductología y didáctica en los últimos 20 años. Bratislava 2011
- La casa de Lúculo
- Catálogo de actividades Palanca Proa+. Curso 2021/22
- Materiales sobre Historia y Cultura del Pueblo Gitano para Educación Secundaria. Educar frente al antigitanismo
- Teaching in Focus 40. Apoyar al alumnado con necesidades educativas especiales: una prioridad política para la educación primaria
- La mejora de la eficacia escolar: un estudio de casos
- Camisa 10, nota 10. Aprende español con tu deporte favorito
- Boletín de novedades nº 37. Enero-Febrero 2022. Ministerio de Educación y Formación Profesional
- Radiografía de la brecha de género en la formación STEAM. Un estudio en detalle de la trayectoria educativa de niñas y mujeres en España

3.4 Difusión

Para difundir las publicaciones del Ministerio se utilizan diversos canales: Redes Sociales (Facebook, Twitter y Youtube), Catálogo de Novedades, Boletín de Novedades, envío de información a colectivos especializados, Google Libros, Dialnet, Dilve, el Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado (CPAGE) y el microespacio de la Unión de Editoriales de España (UNE) para difundir las novedades editoriales.

3.4.1 Redes sociales

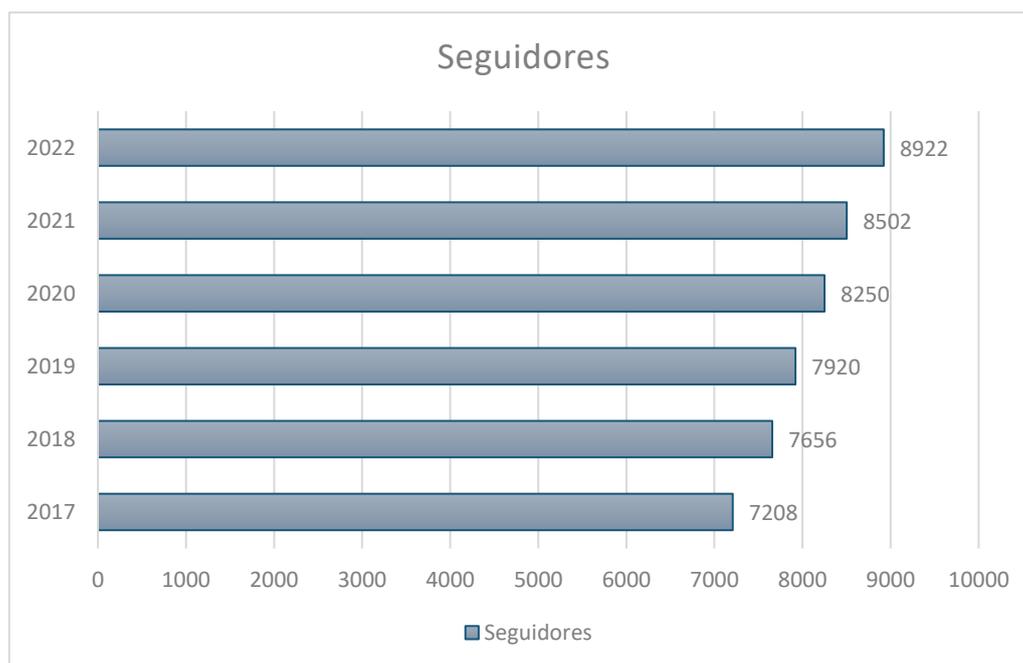
A través de las redes sociales se difundieron las novedades del Centro de Publicaciones, la Biblioteca de Educación y otras noticias relacionadas con la Subdirección de Atención al Ciudadano, Documentación y Publicaciones.

En la cuenta de YouTube del Ministerio, las publicaciones se alojan en una lista de reproducción donde se muestran los vídeos realizados.

REPRODUCCIONES ACUMULADAS EN YOUTUBE	
TITULO	2022
Radiografía de las construcciones escolares en España, 1922-1937	177
Cantigas de Santa María	10.384
Loris Malaguzzi y las escuelas de Reggio Emilia	16.528

Los canales propios en las redes sociales Facebook y Twitter, pero Facebook eliminó nuestra cuenta sin posibilidad de recuperación.

La evolución de los seguidores de Twitter ha sido la siguiente:



3.4.2 Catálogo de novedades

El catálogo anual de novedades recogió 14 publicaciones con valor venal. Estas publicaciones no son gratuitas o porque son coediciones o porque se ha necesitado hacer en papel y con una distribución no institucional. La tendencia es ir la gratuidad de todas las publicaciones e intentar no hacer ediciones en papel nada más que las requeridas institucionalmente.

3.4.3 Boletín de novedades

Durante el año 2022 se difundieron en la página web seis números de esta publicación bimestral que recoge las novedades incorporadas al catálogo. Este boletín se envía por correo electrónico a más de 15.000 direcciones de Centros universitarios y no universitarios, así como a Bibliotecas de Educación universitarias y librerías especializadas. El total de descargas en el año 2022 es de 826 y con 945 visualizaciones.

3.4.4 Envío de información a colectivos especializados

En el año 2022 se realizaron las siguientes difusiones:

- **Revista de educación** (versión en español). Se difunde a 671 destinatarios directos y a 160 bibliotecas con las que la Biblioteca de Educación tiene establecido acuerdo de canje. En el año 2022, los cuatro números alcanzaron un total de 985 descargas y 3081 visualizaciones.
- **Evaluación y acreditación de competencias básicas en personas adultas. Contexto y situación.** Se difunde a 56 destinatarios directos por petición de la Subdirectora General de Orientación y Aprendizaje a lo largo de la Vida. En el año 2022, la publicación alcanzó un total de 256 descargas y 1456 visualizaciones

3.4.5 Google libros

En la plataforma Google Libros aparecen los libros gratuitos a texto completo. En este año 2022, Google tienen 3.775 enlaces a la página web del Ministerio y se han contabilizado 1.185.393 visitas y 7.680.170 páginas consultadas.

3.4.6 Dialnet

Este portal permite la difusión de la producción científica hispana especializado en Ciencias Humanas y Sociales y constituye uno de los servicios de búsqueda más utilizados en el mundo académico y cultural hispano.

El Ministerio tiene 18 revistas en esta plataforma y, en el año 2022, se han producido 138.134 consultas al texto completo, 391.932 visitas a los artículos y 624.675 visitas a las revistas completas, de las cuales 371.886 son a la Revista de Educación.

3.4.7 DILVE-Plan de calidad de metadatos

Con el fin de mejorar la calidad de la información que aparece en DILVE (Distribuidor de información del libro español en venta), durante el año 2022, además de completar datos (títulos, autores, formatos, imágenes, materias, etc.) y actualizar la disponibilidad de las publicaciones.

3.4.8 Catálogo de publicaciones de la Administración General del Estado (CPAGE)

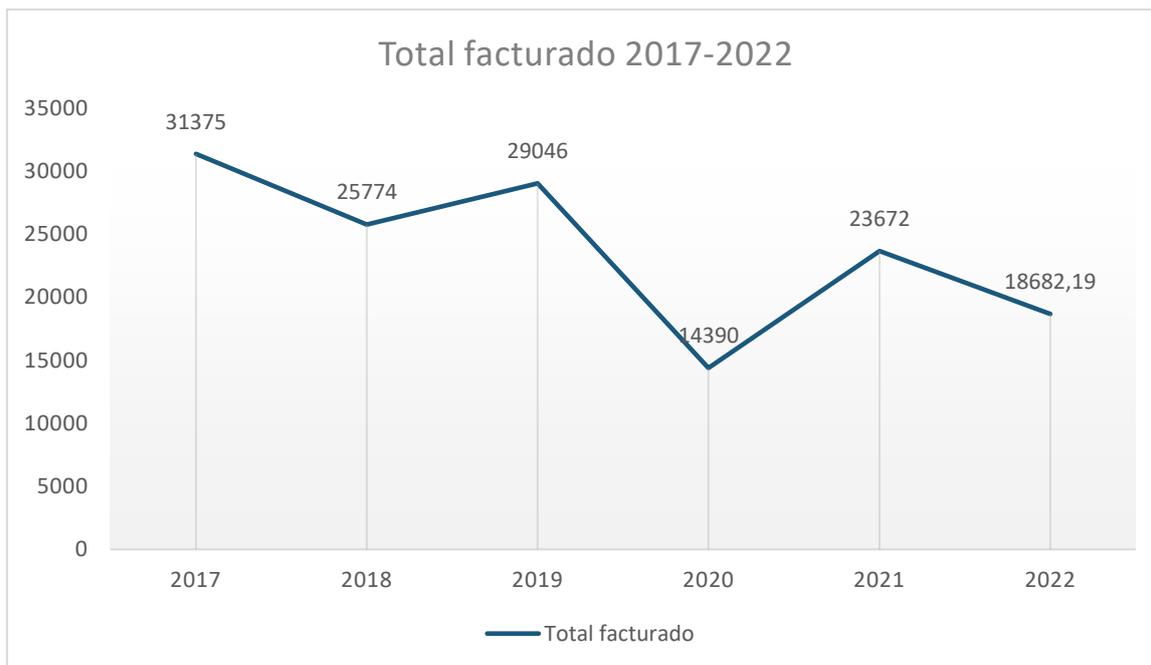
Todas las publicaciones del Ministerio de Educación y FP se envían a la Junta de Coordinación de Publicaciones oficiales para que aparezcan en este Catálogo que centraliza las publicaciones de la AGE.

Además, durante el año aparecen publicaciones destacadas relacionadas con eventos o efemérides. En 2022, nos adherimos a la celebración del Día Mundial de la Educación., el día 24 de enero de 2022.

3.4.9 Venta de Publicaciones

El número de ejemplares vendidos durante fue de 4.609 con una disminución de un 32% respecto a al año anterior. Los ingresos totales facturados ascendieron a 18.682 €.

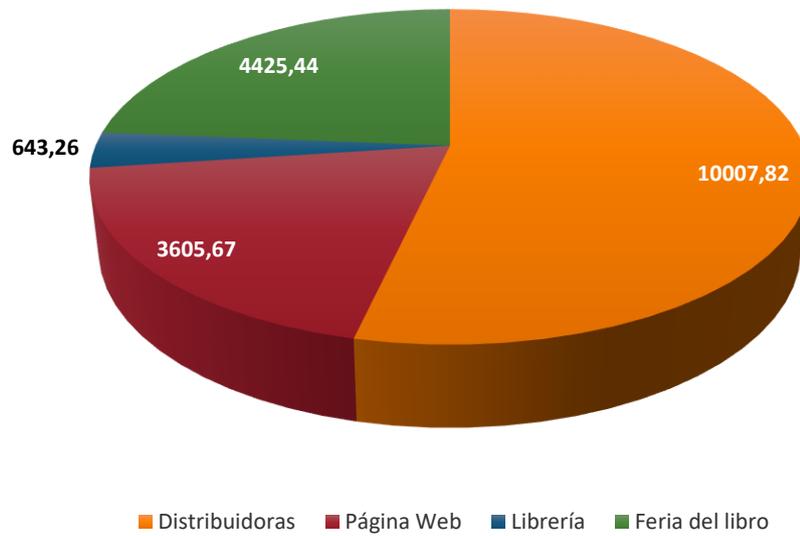




Facturación total 2022			
Distribuidores	Papel	347,70 €	10.007,82 €
	IBDs	550,04 €	
	CD Música	223,24 €	
	CD_ROM/DVD	25,49 €	
	Libro electrónico	8.861,36 €	
Página Web	Papel	703,90 €	3.605,67 €
	IBDs	336,69 €	
	CD Música	251,52 €	
	CD ROM/DVD	88,00 €	
	Libro electrónico	2.225,56 €	
Librería	Papel	440,85 €	643,26 €
	CD Música	125,76 €	
	CD ROM/DVD	76,65 €	
Feria del libro	Papel	3.069,22 €	4.425,44 €
	IBDs	21,22 €	
	CD Música	1.335,00 €	

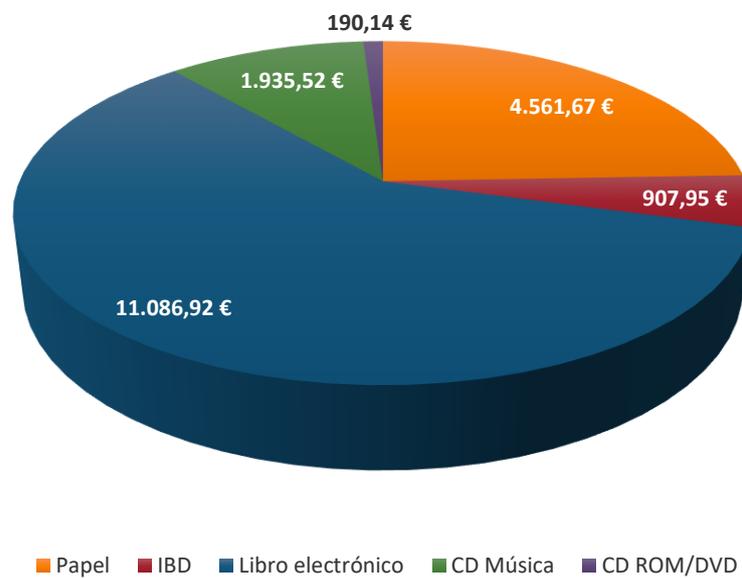
Ingresos 2022 por Canales de Venta

Facturación por canales de ventas



Facturación 2022 por formatos

Ventas



3.4.10 Ferias

En el año 2022 se ha asistido a las siguientes ferias:

- FILBO-Feria del Libro de Bogotá (Colombia) 19 abril-2 mayo
- Feria del Libro de Granada 13-22 mayo
- Feria del Libro de Madrid 27 mayo- 12 junio

- FILUNI México DC (México) 30 de agosto al 4 de septiembre
- Liber Feria Internacional del Libro Barcelona 5-7 octubre
- Feria FIL Guadalajara (México) 27 noviembre-5 diciembre

El material que se envió a la Feria de Colombia está pendiente de liquidar por parte del distribuidor Prodiko, que además tiene facturas pendientes de liquidar.

Por otro lado, las publicaciones enviadas a las Ferias de México en 2022, según las condiciones pactadas por la UNE, se tienen que liquidar a finales de 2023 por el Distribuidor Pujol y Amado.

3.4.11 Página Web (Publivena)

Además de las publicaciones editadas en el Programa Editorial de ese año, se dieron de alta 326 títulos procedentes del escaneo de obras depositadas en la Biblioteca de Educación.

3.4.12 Distribuidores

En 2022 se decidió no renovar los contratos con los distribuidores comerciales de publicaciones físicas, teniendo en cuenta que, durante los últimos años, la producción editorial del Ministerio se ha centrado en productos digitales y casi en su totalidad sin valor venal.

Se mantienen los convenios de colaboración con las librerías del BOE y de la Diputación de Barcelona.

Así, se liquidaron los depósitos y facturas pendientes con las siguientes distribuidoras: Asturlibros, Celesa, Maidhisa y Tarahumara.

Quedan pendiente de liquidación los contratos con Comercial Liber 2000, Prodiko y Mares de Libros.

Por otra parte, a finales de 2022 el distribuidor Tecnología del libro comunicó su decisión de no renovar el contrato de distribución de libros electrónicos e IBDs que tenía suscrito con este Ministerio

3.5 Facturación

Se emitieron 277 facturas, 11 de las cuales corresponden a los ingresos que se perciben por los préstamos inter-bibliotecarios que realiza la Biblioteca de Educación, según el acuerdo con REBIUN. El resto, 266 facturas, se emitieron por los ingresos generados por la venta de publicaciones.

3.6 Gestión y Envío de Cartas y Paquetería

En el año 2022, se enviaron 343 cartas (341 cartas ordinarias y 2 cartas certificadas) y 113 paquetes. Para la gestión y aprobación de albaranes se utilizaron las aplicaciones de Correos, Ganes y Mi oficina, y la aplicación Mercurio del Ministerio de Hacienda.

3.7 Autores: certificados de auditoría y envío de ejemplares

Se realizaron 118 certificados de autoría Usuarpara los cuales se consultan, además de las bases propias, la Biblioteca de Educación, la Biblioteca Nacional, la base de datos del ISBN, etc.

Se pagó por derechos de autor la cantidad de 51.403,20€. Por otro lado, en cumplimiento de los contratos que el Ministerio firma con los autores de las publicaciones, se les enviaron un total de 575 ejemplares como contraprestación al trabajo realizado.