

¿Cómo se está desarrollando la movilidad internacional de los estudiantes?

- Entre 2000 y 2011, el número de estudiantes internacionales se incrementó más del doble. En la actualidad, casi 4,5 millones de estudiantes con nivel superior se inscriben fuera de sus países de nacionalidad.
- La mayor cantidad de estudiantes internacionales provienen de China, Corea e India. Los estudiantes asiáticos representan el 53% de todos los estudiantes que estudian en el exterior.
- En décadas pasadas, se han ido incorporando nuevos estudiantes en el mercado educativo internacional procedentes de Australia, España, Federación Rusa, Nueva Zelanda y, más recientemente, Corea. En cambio, la proporción de estudiantes internacionales en algunos de los países más atractivos- Alemania y Estados Unidos, por ejemplo- ha declinado.
- Dado que los países se benefician cada vez más de la movilidad de los estudiantes, la competencia por atraer y retener a los estudiantes ha diversificado el mapa de destinos en la década pasada.

La internacionalización de la educación terciaria está vinculada a la expansión de los sistemas educativos y de las economías de los países.

El número de estudiantes inscritos en la educación terciaria fuera de sus países de nacionalidad se ha incrementado rápidamente en las últimas décadas, reflejando la expansión de los sistemas educativos universitarios en el mundo y la globalización de las economías y sociedades. Como la mayoría de los estudiantes que estudian en el exterior eligen hacerlo en países de la OCDE, la expansión de la educación terciaria más allá del área de la OCDE ha incentivado la entrada de estudiantes extranjeros.

El número de estudiantes matriculados en la educación terciaria fuera del país de nacionalidad aumentó más del triple, desde 1,3 millones en 1990 a cerca de 4,3 millones en 2011, representando una tasa de crecimiento anual promedio de casi el 6%. Esto es un aumento mayor que el incremento total de estudiantes matriculados en la educación terciaria a nivel global. Contrariamente a lo que algunos observadores esperan, no ha habido una disminución en la tasa de crecimiento de los estudiantes internacionales durante la crisis económica global (ver gráfico en página 2).

Entre los beneficios percibidos por un gran número de estudiantes de estudiar en el exterior se encuentran el enriquecimiento cultural y la mejora en las habilidades del lenguaje, cualificaciones de alto nivel, y una ventaja competitiva para acceder a mejores puestos de trabajo. Estudiar en el exterior ayuda a los estudiantes a expandir sus conocimientos a otras sociedades, otros idiomas, otras culturas y estrategias de negocios, y para influenciar sus perspectivas laborales (OECD, 2004). Además, las caídas de los costes de los viajes internacionales y las comunicaciones también hacen más fácil estudiar en el exterior.

Situando en el mapa la entrada del estudiante internacional.

En 2011, la mayor cantidad de estudiantes internacionales procedían de China, Corea e India. Los estudiantes asiáticos representaron el 53% de los estudiantes extranjeros matriculados en la educación terciaria en el mundo, 3 de 4 de ellos se inscriben en un país de la OCDE (ver mapa). En algunos países, como China, los estudiantes son alentados para estudiar en el exterior como parte de la estrategia de construcción de capacidades del país (OECD/World Bank, 2007).

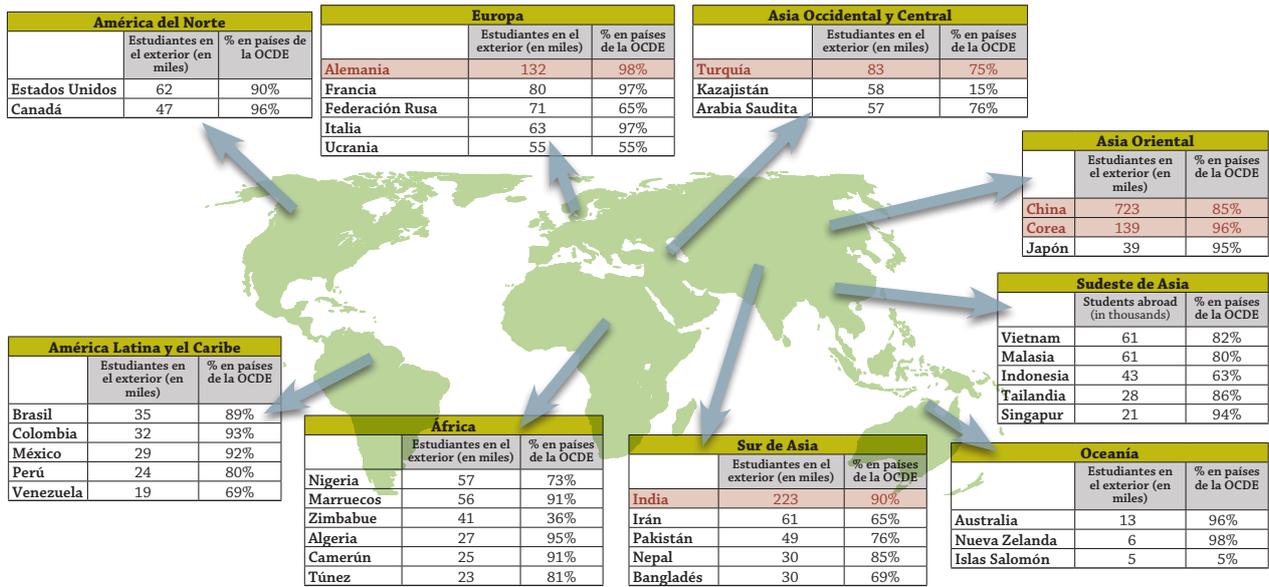
Estudiantes internacionales son aquellos que han cruzado las fronteras con el propósito de estudiar. El Instituto de Estadísticas de la UNESCO, OCDE y EUROSTAT definen a los estudiantes internacionales como aquellos que no son residentes en el país de estudio o aquellos que recibieron su educación previa en otro país. Cuando la información sobre estudiantes internacionales no se encuentra disponible, se utiliza la información de estudiantes extranjeros.

Estudiantes extranjeros se definen de acuerdo a su nacionalidad. Los estudiantes internacionales son de esta manera un subgrupo de los estudiantes extranjeros.



Al grupo de estudiantes asiáticos le sigue el de los europeos (23%), particularmente los ciudadanos de la Unión Europea (UE) que son también miembros de la OCDE (UE21) (14%). Los estudiantes de África representan el 12% del total de los estudiantes internacionales, mientras los del resto del mundo representan solamente el 12%.

Países de origen más importantes de los estudiantes extranjeros, por regiones del mundo, en 2011



Nota: Países en rojo son en general los países de origen más importantes.
Fuente: OECD and UNESCO Institute for Statistics.

La movilidad global del estudiante refleja en gran medida los patrones migratorios inter e intra-regional. Además, los flujos de estudiantes en los países de Europa, Asia Oriental y Oceanía tienden a reflejar la evolución de las áreas geopolíticas, así como los vínculos entre los países de Asia del Pacífico y una mayor cooperación entre los países europeos más allá de la Unión Europea (UNESCO, 2009).

Globalización: incrementando las alternativas y la competencia para los estudiantes internacionales.

En 2011, los países de la OCDE acogieron alrededor del 77% de todos los estudiantes matriculados fuera de sus países de nacionalidad. Dentro de la OCDE, casi la mitad de todos los estudiantes extranjeros se matricularon en uno de los cinco mejores destinos para realizar estudios universitarios en el extranjero: Estados Unidos, con el 17% de todos los estudiantes extranjeros en el mundo, seguido del Reino Unido (13%), Australia (6%), Alemania (6%) y Francia (6%).

Los estudiantes internacionales se dirigen a estudiar en principio a países de lengua inglesa, por lo general en los campos de las ciencias sociales, negocios y leyes (más del 30% del total en estos campos). Australia, Estados Unidos y Reino Unido en conjunto alojan el 36% del total de estudiantes extranjeros universitarios matriculados en el mundo. Esta proporción se ha mantenido razonablemente estable desde 2000, cuando alcanzó el 39%.

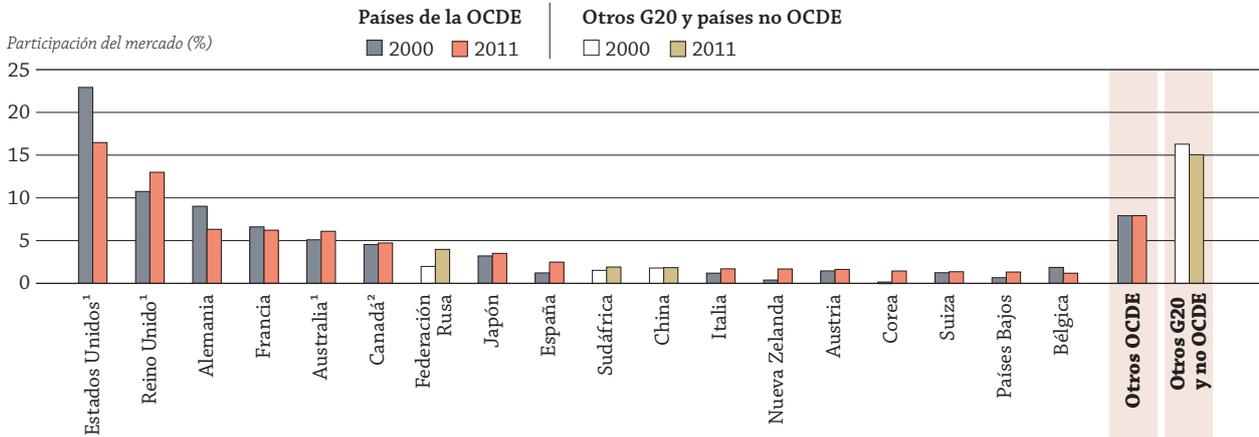
Los estudiantes internacionales en la actualidad tienden a matricularse en mayores niveles educativos que antes, reflejando un incremento de la internacionalización de la investigación académica y las ciencias (OECD, 2009). En los países de la OCDE, un promedio de 1 de 5 estudiantes de educación universitaria que se inscriben en programas de investigación avanzados en 2011 es internacional. Esta proporción excede el 30% en Australia, Francia, Nueva Zelanda, Países Bajos, Reino Unido y Suiza.

Nuevos jugadores han entrado en escena en el mercado educativo internacional en los últimos años. Por ejemplo, en 2011, un número significativo de estudiantes extranjeros se inscribieron en Canadá (5%), Japón (4%), Federación Rusa (4%) y España (2%). De manera contraria, la tasa de mercado de algunos de los más populares países ha decrecido: la participación de los estudiantes internacionales en Estados Unidos descendió de un 23% a un 17% entre 2000 y 2011, mientras que la participación de los estudiantes internacionales en Alemania cayó en tres puntos porcentuales en el mismo periodo (ver gráfico arriba). Mientras todavía tiene una participación menor en el mercado educativo internacional, el número de estudiantes extranjeros en Corea se ha incrementado 17 veces durante este periodo.

18.4 138
28.32
6%
2013 138
2014
36.5



Tendencias en las participaciones del mercado educativo internacional (2000, 2011)
 Porcentaje de todos los estudiantes terciarios extranjeros matriculados, por destino



Nota: Año de referencia de los datos para otros países que no son de la OCDE y G20 es 2010.
 1. Los datos relacionados con los estudiantes internacionales se definen sobre la base de sus países de residencia. Para el Reino Unido, los datos del 2011 están basados en la nacionalidad.
 2. Año de referencia 2010 en vez de 2011.
 Los países se muestran en orden descendente respecto de las participaciones del mercado 2011.
Fuente: OECD and UNESCO Institute for Statistics para los datos de los países no OCDE. Tabla C4.7, disponible en internet. Ver Anexo 3 para las aclaraciones. (www.oecd.org/edu/eag.htm).

Tasas, idioma y políticas inmigratorias pueden atraer a los estudiantes – o desincentivarlos...

La reputación de la educación superior en un país y sus programas pueden tener un impacto en la decisión de dónde estudiar. De todos modos, la política inmigratoria y el idioma pueden resultar ser un puente o barrera para los estudiantes internacionales. Dado que los destinos de habla inglesa son los más atractivos en números absolutos, un número creciente de países de habla no inglesa han empezado a ofrecer cursos en inglés con el fin de compensar la desventaja lingüística. Las políticas inmigratorias también han sido modificadas en algunos países de la OCDE: Finlandia y Noruega han modificado sus leyes de naturalización para tener en cuenta los años de residencia como estudiante al evaluar la elegibilidad para obtener la ciudadanía, mientras en Canadá se facilita la residencia permanente para estudiantes internacionales (OECD, 2012). En cambio, los países como Estados Unidos y más recientemente el Reino Unido, han hecho más difícil la entrada a los estudiantes internacionales.

El coste de la matrícula que cobra las universidades a los estudiantes internacionales también puede tener un impacto en el atractivo del destino. De manera creciente, las instituciones públicas y privadas ven en los estudiantes internacionales una fuente adicional de ingresos y han tendido a aumentar las tasas para los estudiantes internacionales. En la mayoría de los países de la OCDE donde la información se encuentra disponible, el coste de la matrícula cobrada por las instituciones educativas públicas son más altas para los estudiantes internacionales inscritos en el mismo programa que para los estudiantes nacionales (ver tabla abajo)

Estructura del coste de matrícula en los países de la OCDE

Estructura del coste de matrícula	Países de la OCDE
Altos costes de matrícula para los estudiantes internacionales pero menos para los estudiantes nacionales	Australia, Austria, Bélgica ¹ , Canadá, Dinamarca ¹ , Estados Unidos, Estonia ¹ , Federación Rusa, Irlanda, Islandia ¹ , Nueva Zelanda, Países Bajos ¹ , Polonia ¹ , Reino Unido ¹ , República Checa ¹ , Suecia ¹ y Turquía.
Mismo coste de matrícula para estudiantes internacionales y nacionales	Alemania, Corea, España, Francia, Italia, Japón, México, Suiza.
Ningún coste de matrícula para los estudiantes internacionales y nacionales	Finlandia, Noruega.

1. Para los estudiantes fuera de la Unión Europea o del Area Económica Europea.





...de todos modos, un alto coste de matrícula no necesariamente evita que un país sea atractivo.

En algunos países como Australia, Estados Unidos o Reino Unido, un alto coste de matrícula no es necesariamente un obstáculo para los estudiantes internacionales. En algunos casos, los estudiantes internacionales se pueden beneficiar de préstamos o becas para realizar estudios en estos países, en otros casos los programas son atractivos gracias a las oportunidades que ofrece el mercado laboral dentro del país de destino (como Australia y Nueva Zelanda). De todos modos, el deterioro de la participación del mercado de Estados Unidos puede ser atribuido en parte al coste de matrícula comparativamente más alto cobrado a los estudiantes internacionales, especialmente en un contexto de fuerte competencia de otros destinos, principalmente de países de habla inglesa, que ofrecen oportunidades educativas similares a un coste menor.

Por otro lado, los países nórdicos muestran una proporción menor de estudiantes extranjeros comparado con otros países, a pesar de que ofrecen algunos programas en inglés y cobran menos o casi nada de coste de matrícula para estudiantes nacionales y extranjeros. Además, en Suecia, el número de estudiantes internacionales de otros países por fuera del AEE y Suiza ha declinado casi un 60%, desde 10.234 en el cuarto trimestre de 2010 a 4.269 en el cuarto trimestre de 2011 después de la introducción del coste de matrícula para los estudiantes extranjeros.

Los países anfitriones se benefician de los estudiantes extranjeros tanto en el corto como en el largo plazo.

Las instituciones educativas públicas y privadas también ven de manera creciente a los estudiantes internacionales como una fuente adicional de recursos a través de la exportación de servicios de educación superior y tienden a aumentar el coste para los estudiantes internacionales. Además de los costes cobrados por las instituciones educativas públicas y privadas, los ingresos generados por los estudiantes internacionales durante el periodo de estudio pueden ser sustanciales en términos de gastos básicos para vivir (European Commission, 2013). En Canadá, el gasto en coste de matrícula del estudiante internacional, vivienda y gastos básicos para vivir contribuyeron más de 8 billones de dólares canadienses en 2010. Este monto es "superior al total de exportaciones canadienses de aluminio no forjado (6 billones de dólares canadienses) o Helicópteros, Aeronaves y Naves Espaciales (6,9 billones de dólares canadienses)" (Canada, 2012).

Cuando los estudiantes extranjeros permanecen después de la graduación, tienen un impacto a largo plazo en la economía. En general, en los países de la OCDE con información disponible en 2008 y 2009, la tasa de permanencia es de hasta el 25%, y la gran mayoría de los estudiantes extranjeros ven como más del 20% de los estudiantes se quedan. En Australia, Canadá, Francia y República Checa, la tasa es de más del 30%, influyendo de esta manera el mercado de trabajo.

Referencias

Canada (2012), *International Education: a Key Driver of Canada's Future Prosperity*, Advisory Panel on Canada's International Education Strategy Final Report, Canada.

European Commission (2013), *Immigration of International Students to the EU*, European Migration Network Study 2012, European Commission.

OECD (2004), *Internationalisation and Trade in Higher Education: Opportunities and Challenges*, OECD Publishing.

OECD (2009), *Higher Education to 2030, Volume 2: Globalisation*, OECD Publishing.

OECD (2012), *International Migration Outlook 2012*, OECD Publishing.

OECD/World Bank (2007), *Cross-Border Tertiary Education: A Way Towards Capacity Development*, OECD Publishing.

UNESCO (2009), *Global Education Digest 2009*, UNESCO Institute for Statistics, Montreal.

En resumen El número de estudiantes matriculados fuera de sus países de nacionalidad ha aumentado considerablemente en las últimas décadas, siendo el 53% del total de los estudiantes en 2011 de origen asiático. Nuevos estudiantes están entrando en el mercado educativo como resultado de políticas más amplias para atraer y retener migrantes de alta cualificación, siendo éstos una fuente de ingresos a corto y largo plazo para los países.

<p>Visite: www.oecd.org/ edu/eag.htm</p>	<p>Consulte: OECD (2013), <i>Education at a Glance 2013: OECD Indicators</i>, OECD Publishing.</p>	<p>Póngase en contacto con: Cuauhtemoc Rebolledo-Gómez (Cuauhtemoc.Rebolledo-Gomez@oecd.org) Joris Ranchin (Joris.Ranchin@oecd.org)</p>	<p>El próximo mes: ¿Cuántos estudiantes entrarán a la universidad? Y ¿Cuántos obtendrán un diploma?</p>
---	---	--	--