

Actitudes y motivaciones del alumnado de *The Chinese University of Hong Kong* frente al estudio del español y otras lenguas modernas como cursos optativos

Antonio RG Susperregui

Raphaël Chiarelli

Bernd Esch



香港中文大學

CUHK

語言學及現代語言系

Department of Linguistics and
Modern Languages

II JORNADAS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ELE
EN CONTEXTOS ASIÁTICOS



Universidades públicas en Hong Kong (*UGC-funded*)



Lingnan University

EdUHK

CUHK
香港中文大學
The Chinese University of Hong Kong

BaptistU

CityU

HKUST

PolyU

HKU

Hong Kong Island

Lenguas modernas (LM) en CUHK



香港中文大學
CUHK
語言學及現代語言系
Department of Linguistics and
Modern Languages

Modern Languages

MINOR PROGRAMMES



ELECTIVE PROGRAMMES

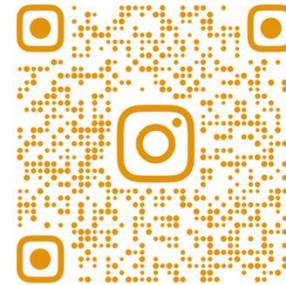


Minor de español en CUHK



香港中文大學
CUHK

語言學及現代語言系
Department of Linguistics and
Modern Languages



@ELECAFELITO

Minor de español en CUHK



香港中文大學
CUHK

語言學及現代語言系
Department of Linguistics and
Modern Languages

Cursos de contenidos:

- *Spanish civilization and its languages I*
- *Spanish media*
- *Meeting people in Spanish*
- *Spanish through film*

MINOR IN SPANISH AT CUHK

2 ITINERARIES YOU CHOOSE

ITINERARY 1

SPAN I*
SPAN II
SPAN III
SPAN IV
SPAN V
SPAN VI

CONTENT COURSE

3 CREDITS EACH

@elecafelito

*INTRODUCTORY COURSE, NOT COMPULSORY FOR THE MINOR

The poster is green with white and orange text. It features illustrations of a document, a pencil, a medal, a calculator, and an open book.

MINOR IN SPANISH AT CUHK

2 ITINERARIES YOU CHOOSE

ITINERARY 2

SPAN I*
SPAN II
SPAN III
SPAN IV
SPAN V

CONTENT COURSE I
CONTENT COURSE II

3 CREDITS EACH

@elecafelito

*INTRODUCTORY COURSE, NOT COMPULSORY FOR THE MINOR

The poster is green with white and orange text. It features illustrations of a document, a pencil, a medal, a calculator, and an open book.

Español como curso optativo (*elective*)

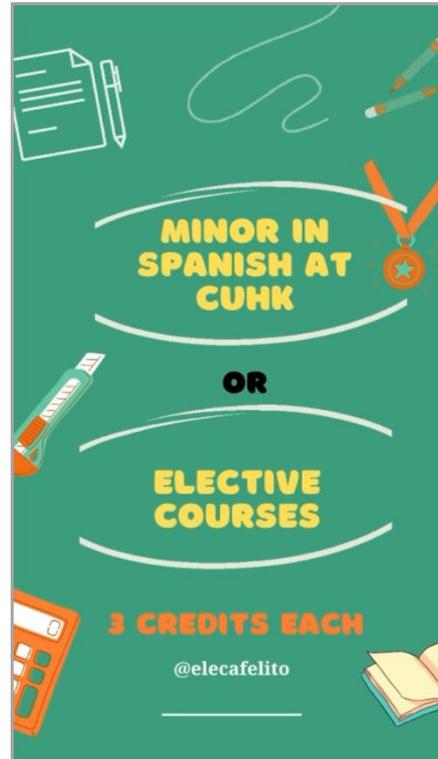


香港中文大學
CUHK

語言學及現代語言系
Department of Linguistics and
Modern Languages

Modern Languages

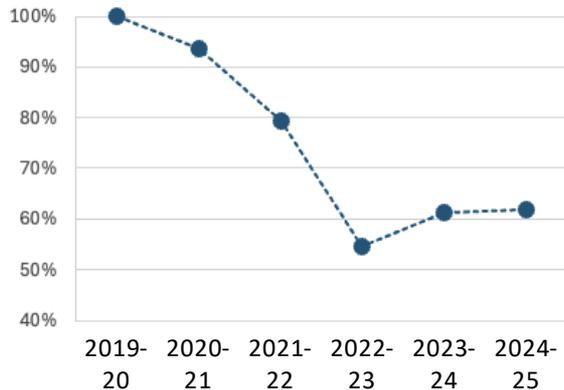
ELECTIVE PROGRAMMES



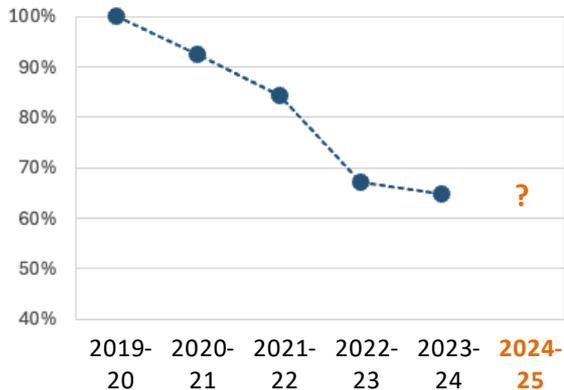
Fenómeno observado



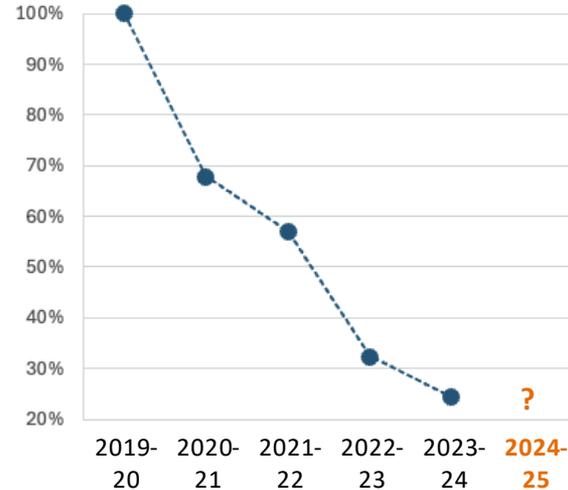
Periodo 1: sep. a dic.



Periodo 2: ene. a abr.



Periodo de verano: mayo y junio



Otras lenguas:



Algunas medidas desde 2022-23

Promociones en el campus:



Material promocional:

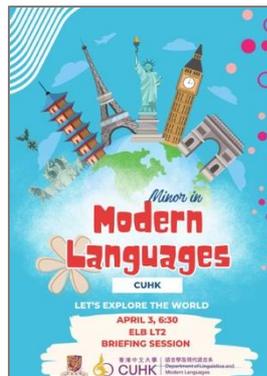


Perfil en Instagram @elecafelito & campañas de anuncios:



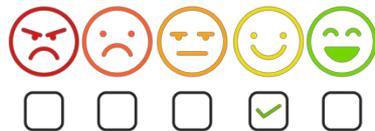
@ELECAFELITO

Sesiones informativas, talleres & más:



Cuestionario a estudiantes de grado

• ¿Qué es?



Una encuesta sobre las motivaciones y opiniones de estudiantes de grado de CUHK en relación con el estudio de LM y al *Minor* en LM (no solo español).

• ¿Cuándo se llevó a cabo?



Del 28/3/2024 al 7/5/2024.

• ¿Cómo se llevó a cabo?



Formulario de Google proporcionado a los estudiantes durante un evento de promoción en el campus y en clase.

• ¿Cuál es el tamaño de la muestra?



234 respuestas totales y 222 de estudiantes de grado (1,25 % del total de estudiantes de grado 2023-24).

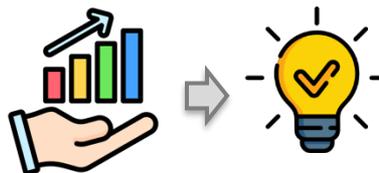
Objetivos de la presentación

1. Explicar brevemente el cuestionario y su diseño.

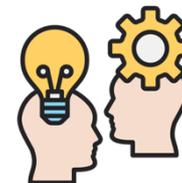


Google Forms

2. Compartir los principales resultados e ideas que se originan de ellos.

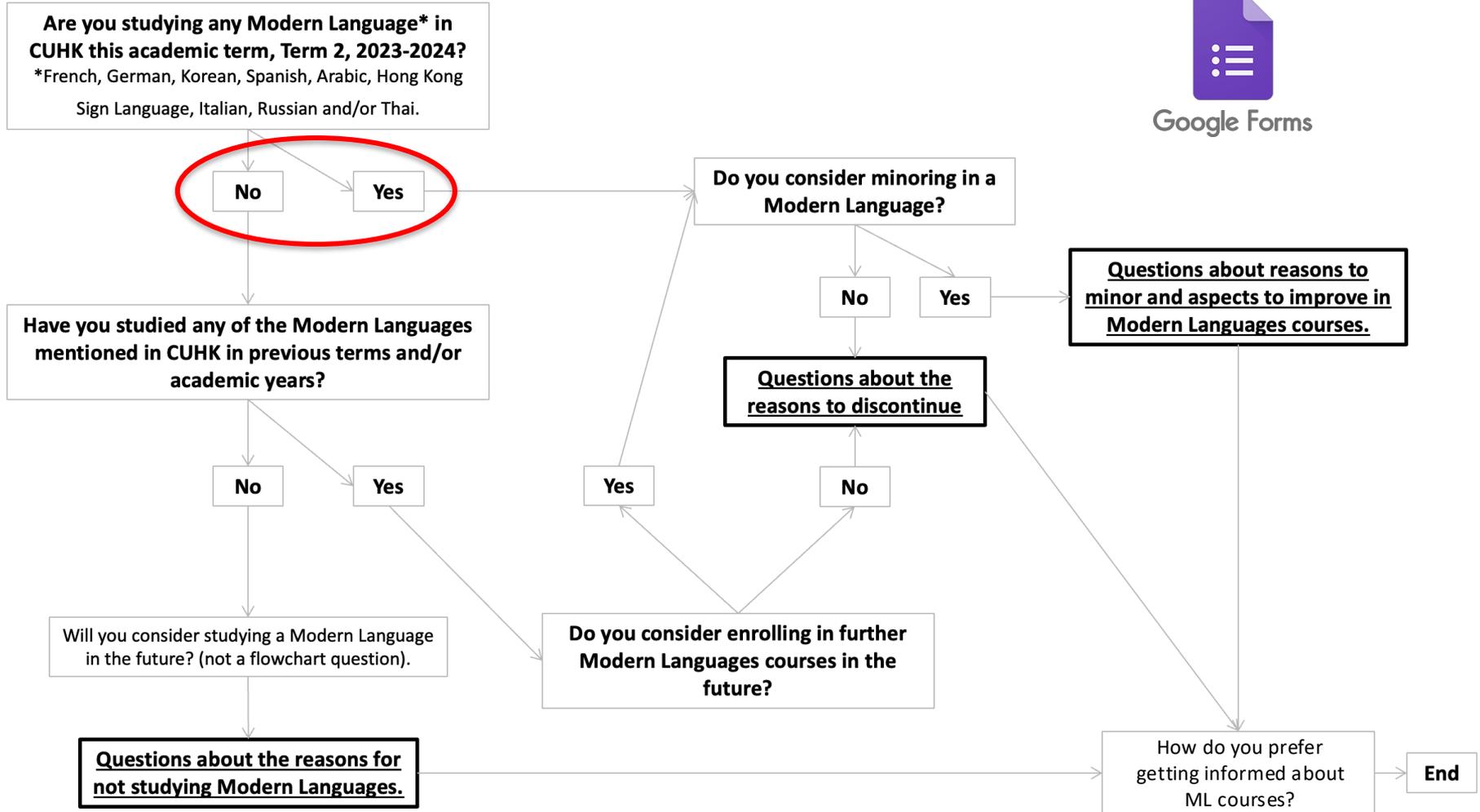


3. Promover el intercambio de ideas y experiencias entre profes de español de diferentes instituciones educativas.

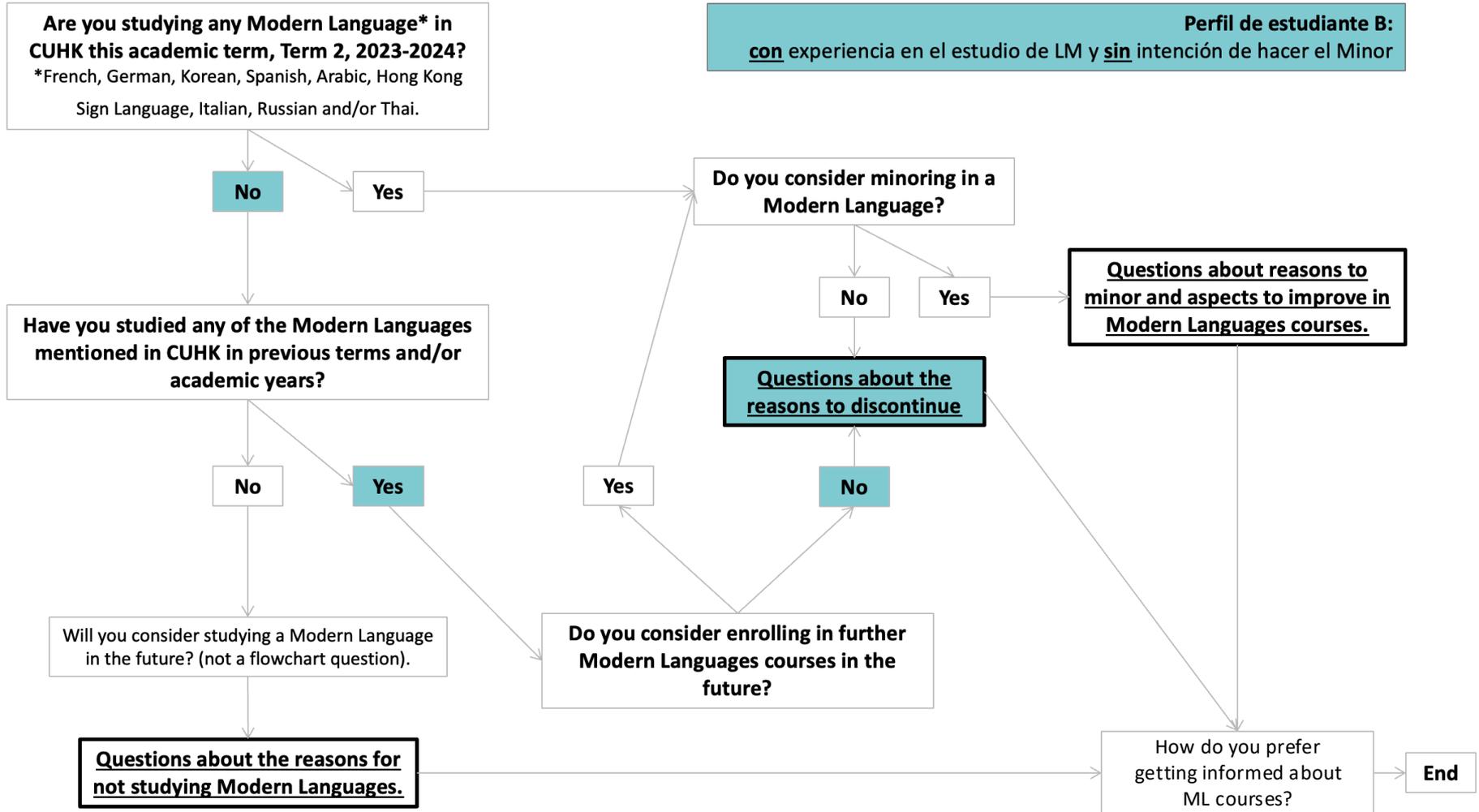


¿Un taller?

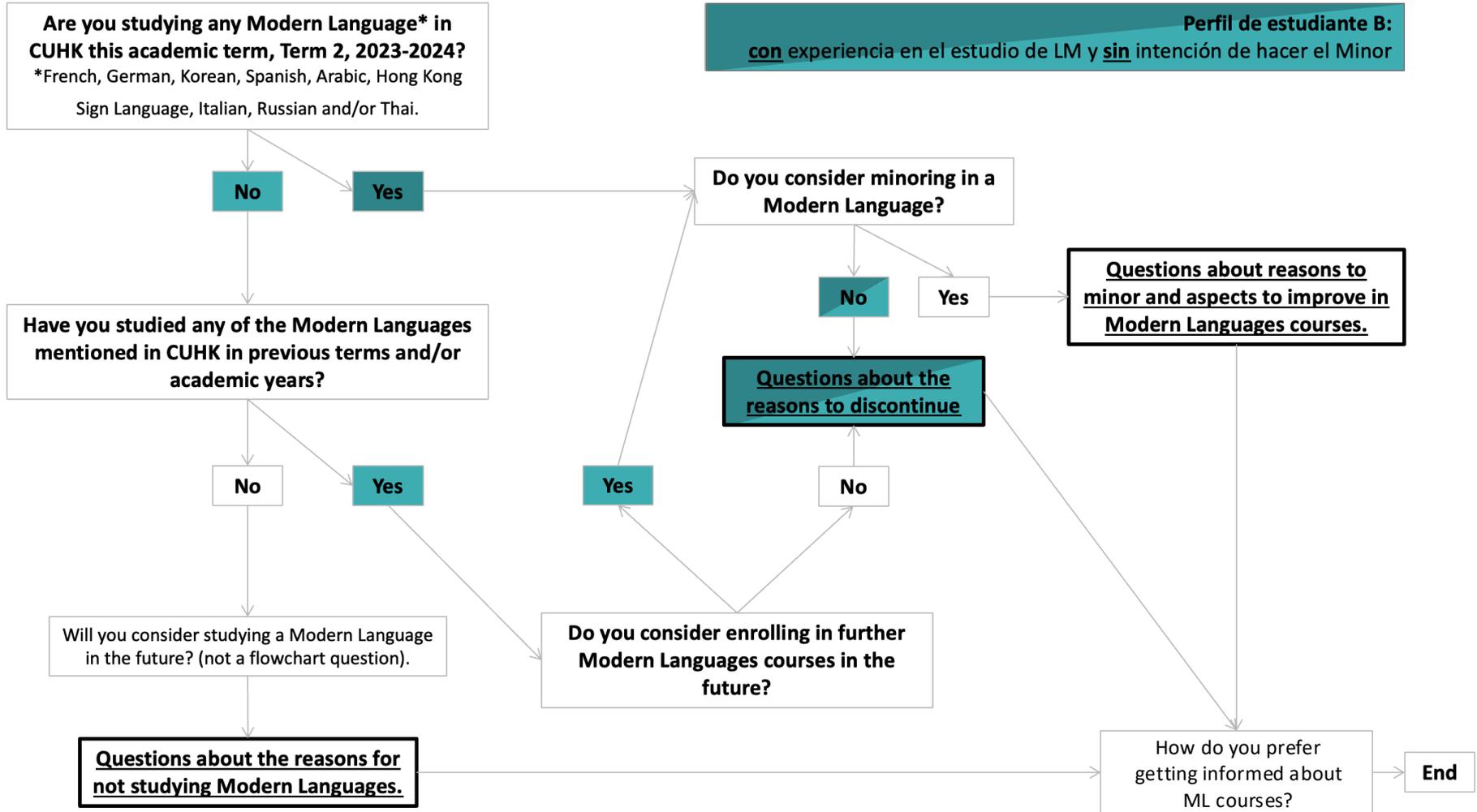
Diseño del cuestionario



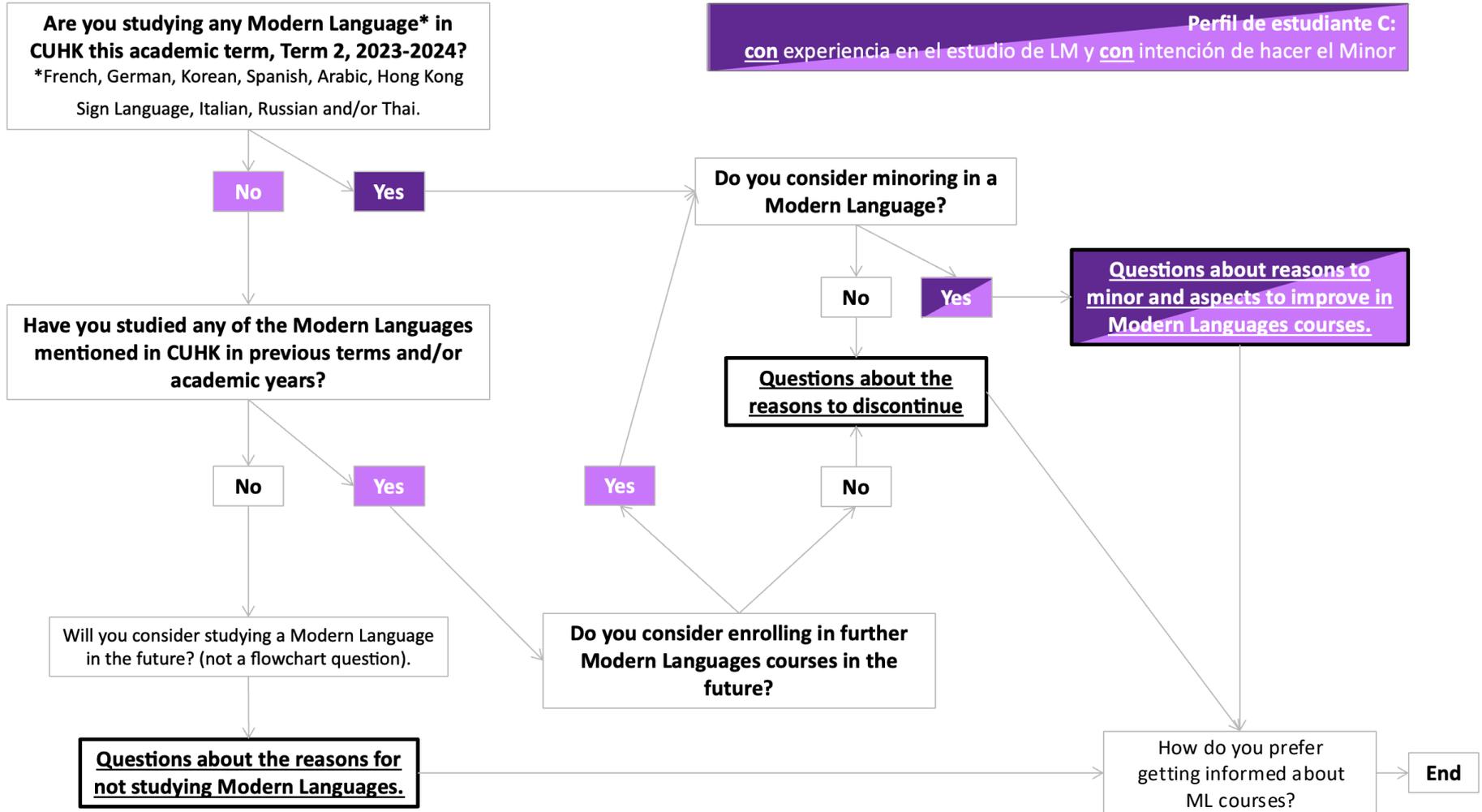
Perfiles de los estudiantes muestreados



Perfiles de los estudiantes muestreados



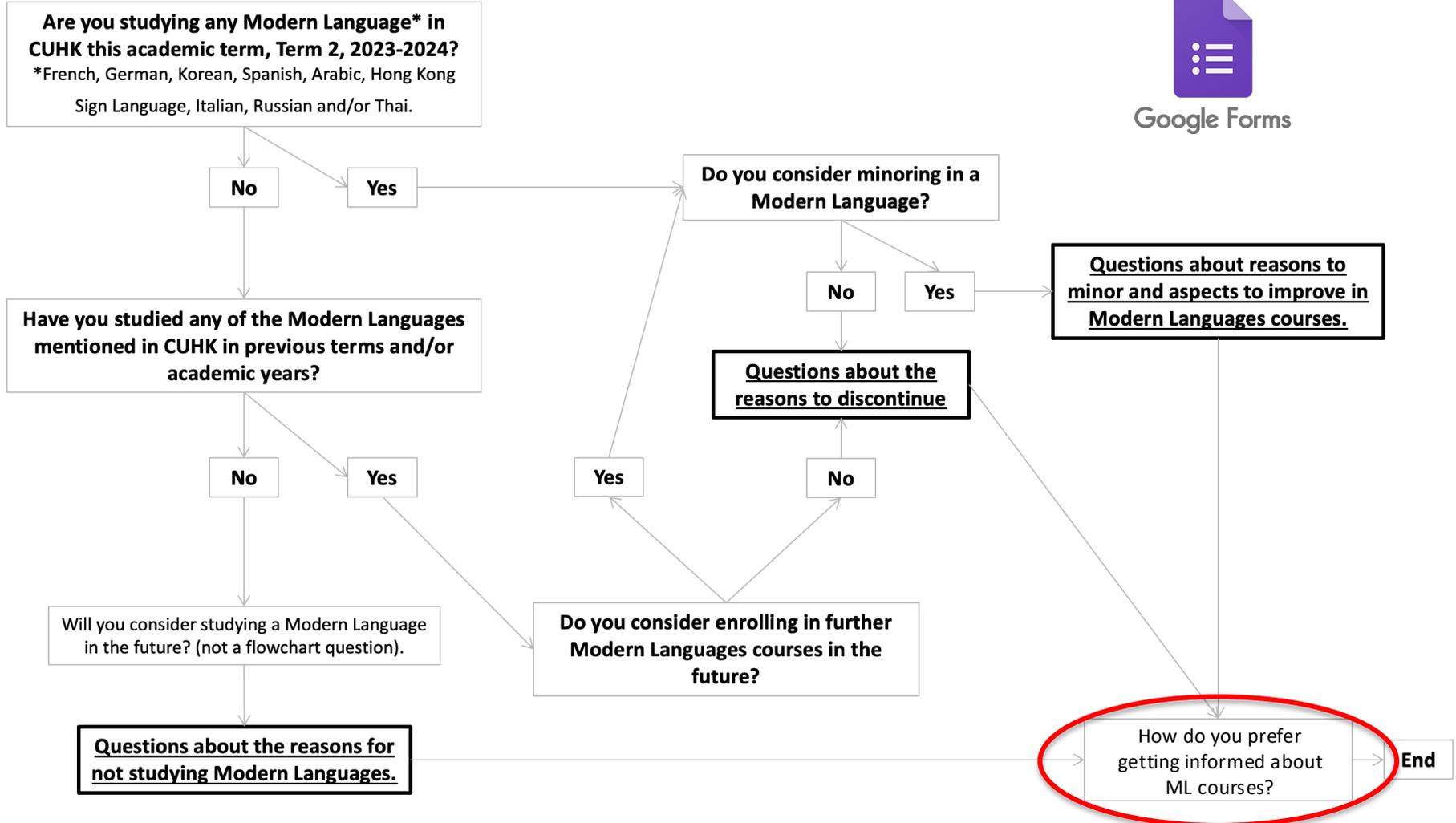
Perfiles de los estudiantes muestreados



Diseño del cuestionario



Google Forms



Estudiantes muestreados

Morado oscuro (*electives*)

7; 3%

12; 5%

6; 3%

45; 19%

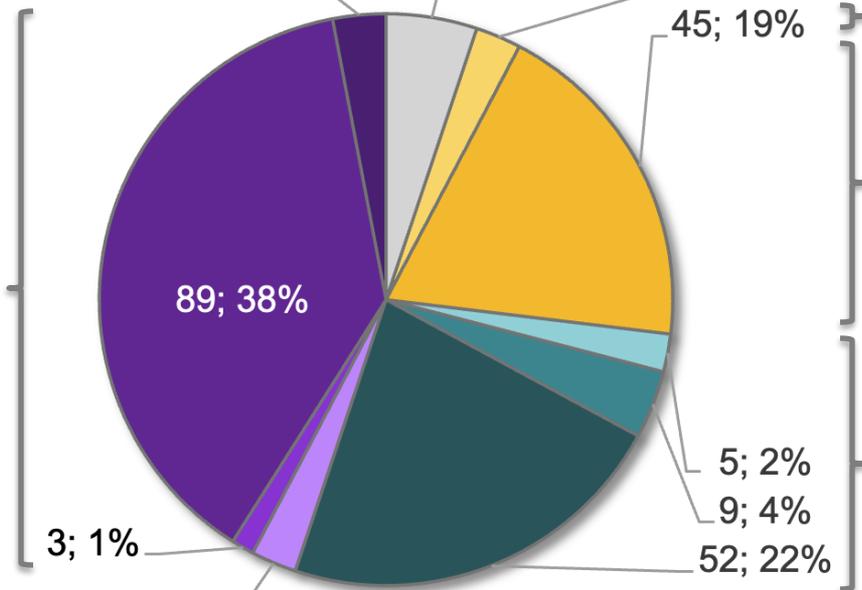
Gris No son estudiantes de grado

Amarillo (perfil A): 51

Sin experiencia en LM

Verde (perfil B): 66

Con experiencia en LM pero
sin intenciones de *Minor*



Morado (perfil C): 105

Con experiencia en LM y
con intenciones de *Minor*

Morado claro (*electives*)

3; 1%

6; 3%

5; 2%

9; 4%

52; 22%

Limitaciones del cuestionario y de los resultados

- Información de varias LM



Dificultades en la interpretación.

- Pocas preguntas



Información limitada.

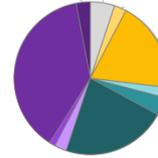
- Es cuantitativo



- Y no hay estadística.
- Se puede complementar con resultados cualitativos.

Estructura de la presentación

- (Sección de) Preguntas en relación con un perfil concreto de estudiante (A, B y/o C)



- Principales resultados

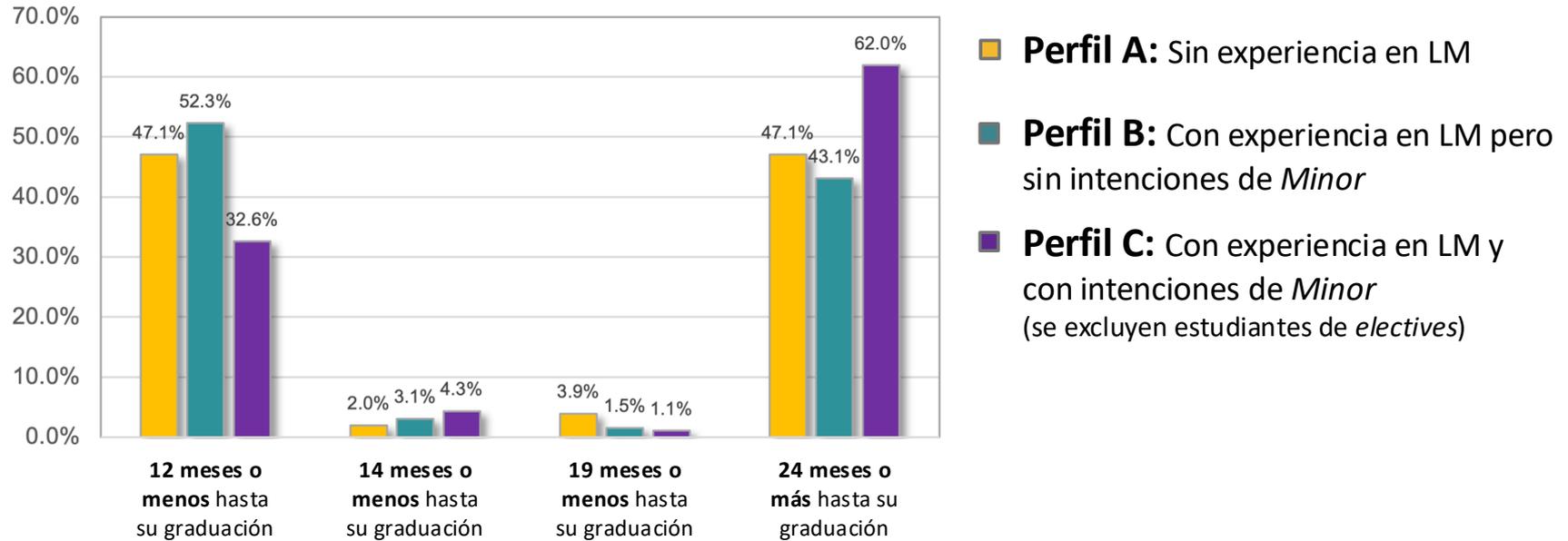


- Conclusiones e ideas



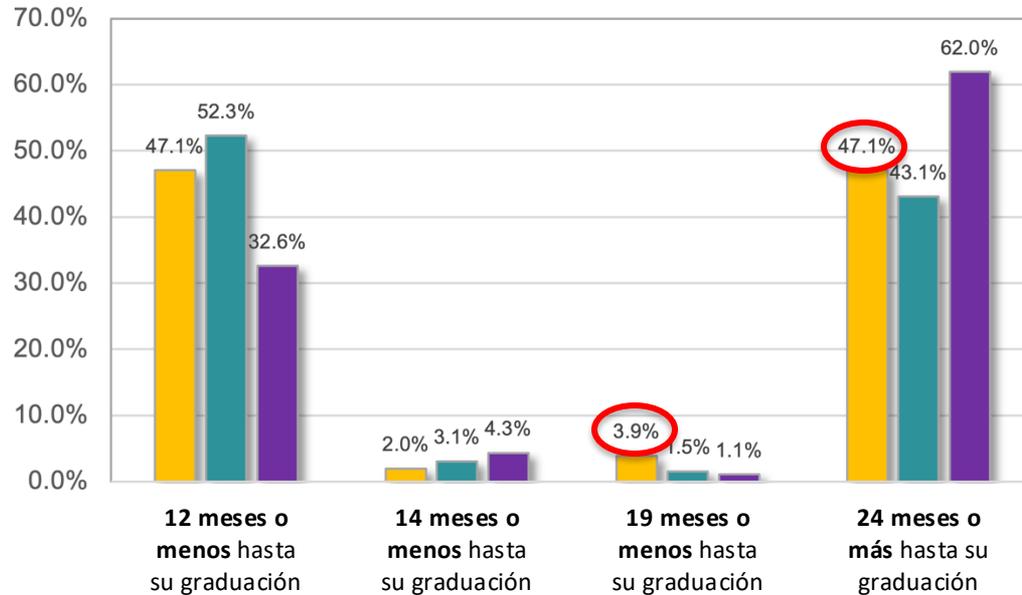
Estudiantes muestreados

% de estudiantes de cada perfil según su fecha de graduación



Estudiantes muestreados

% de estudiantes de cada perfil según su fecha de graduación



- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*
- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor* (se excluyen estudiantes de *electives*)

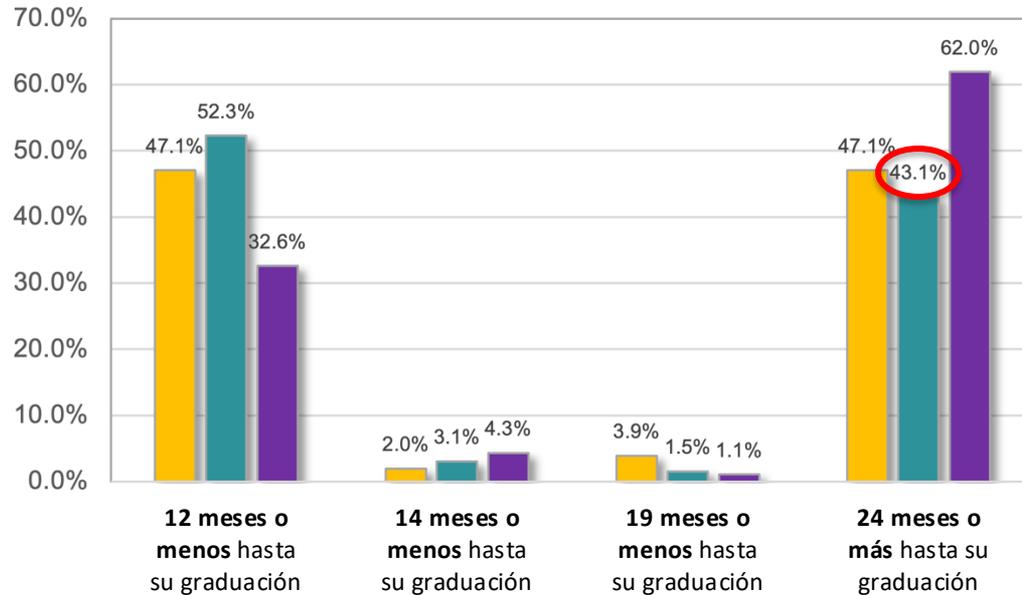
- Más del 50% de estudiantes de perfil A todavía tiene tiempo de probar cursos de LM.



- **Explorar maneras más eficientes de llegar a estudiantes de perfil A y convencerlos/las de probar un curso de LM (A a B).**

Estudiantes muestreados

% de estudiantes de cada perfil según su fecha de graduación



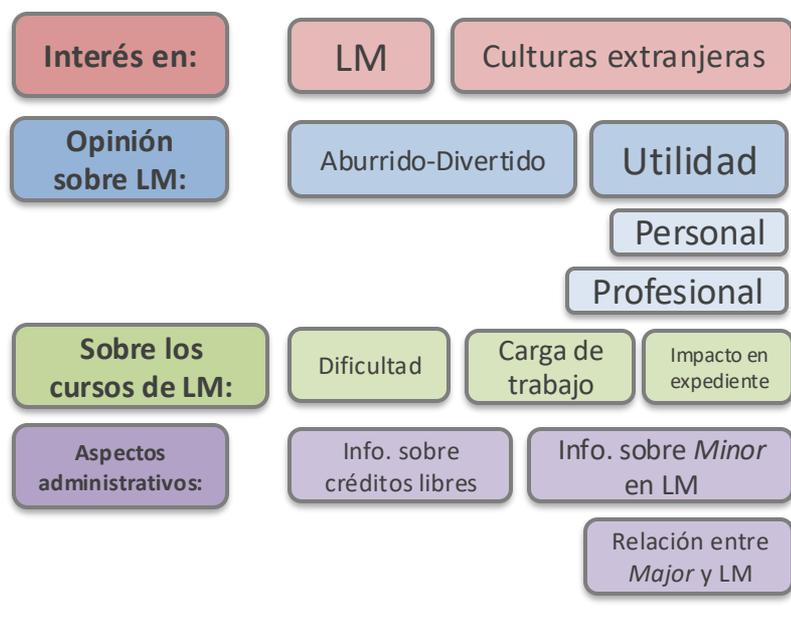
- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*
- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor* (se excluyen estudiantes de *electives*)

- El 43,1% de estudiantes de perfil B todavía tiene tiempo de completar el *Minor* en LM.

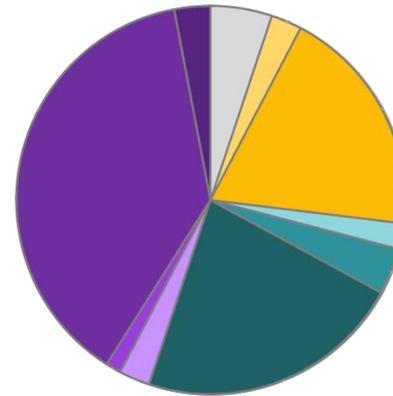


- **Convencer** a estudiantes de perfil B -en clase- de completar el *Minor* (B a C).

Razones para no estudiar LM (perfil A) / no completar el *Minor* (perfil B)



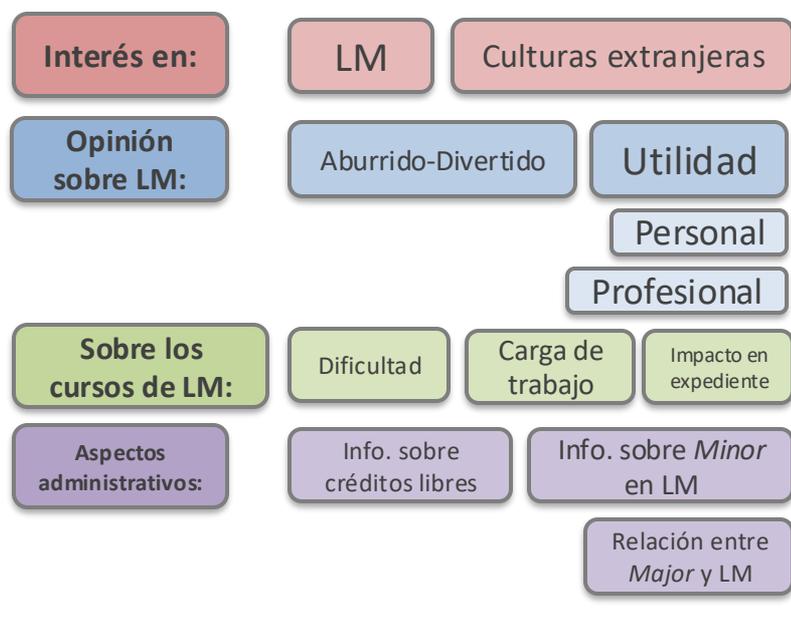
- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*



Amarillo (perfil A)

Verde (perfil B)

Razones para no estudiar LM (perfil A) / no completar el *Minor* (perfil B)



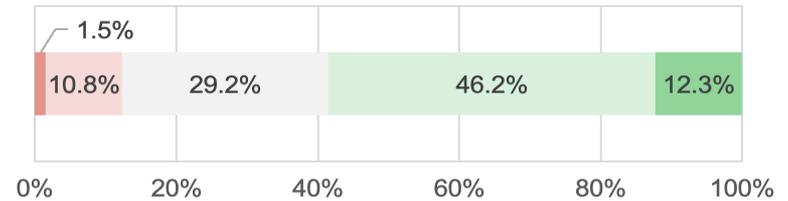
Ejemplos de ítems de escala semántica:

No estoy interesado/a (1) ↔ Estoy muy interesado/a (5)

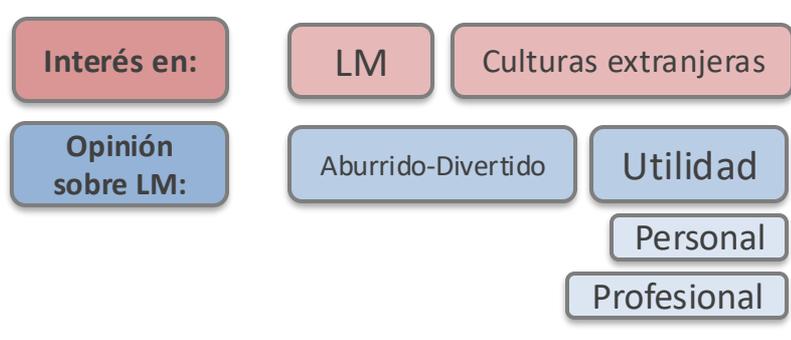
Es muy aburrido (1) ↔ Es muy divertido (5)

No es útil (1) ↔ Es muy útil (5)

Ejemplo de la representación con código de color:



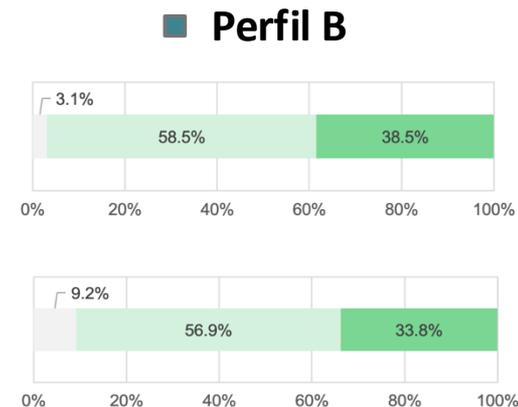
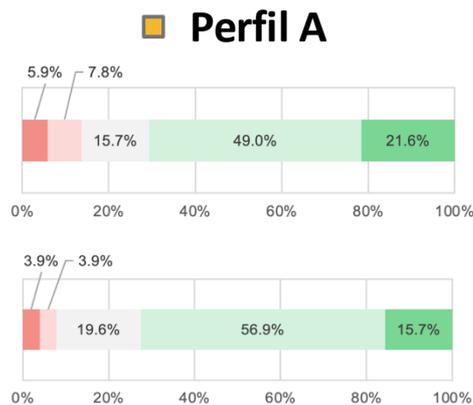
Interés y opinión sobre las LM (perfiles A y B)



- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*

- Las **respuestas positivas (verdes)** de estudiantes de perfil A y B siempre suponen más del 55%, aunque esta proporción es menor en el perfil A.

- Ejemplos:

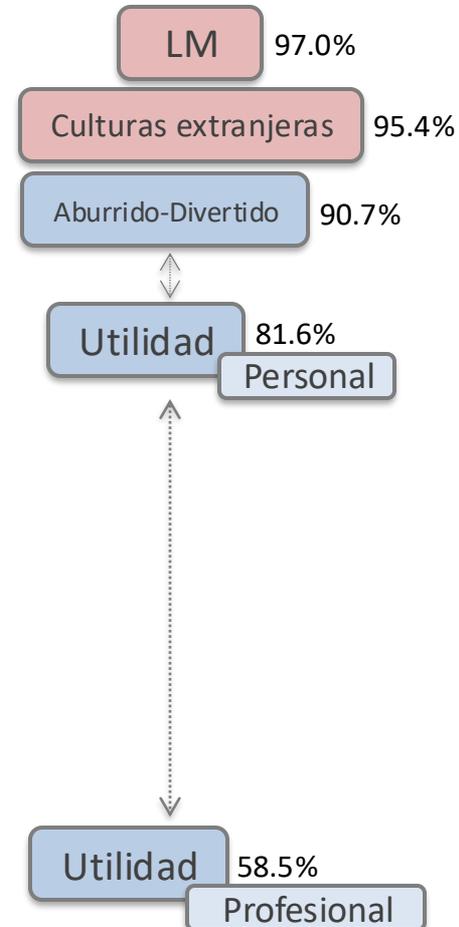
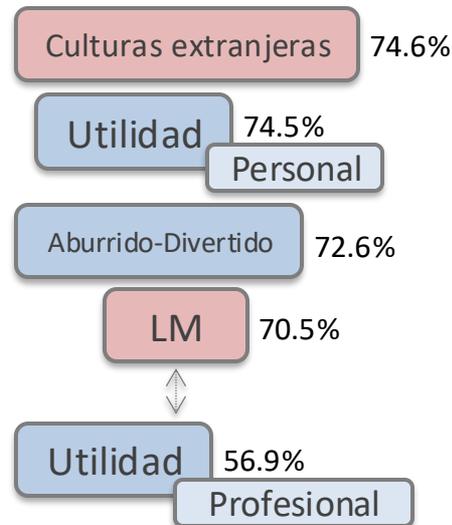


Interés y opinión sobre las LM (perfiles A y B)

- La proporción de respuestas positivas (verdes) determina la diferencia entre los perfiles A y B (excepto en utilidad profesional).
- El interés en las LM es el aspecto mejor valorado por el perfil B pero es el 4º en el perfil A.

■ **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*

■ **Perfil A:** Sin experiencia en LM



Interés y opinión sobre las LM (perfiles A y B)

- La **proporción de respuestas positivas (verdes)** determina la diferencia entre los perfiles A y B (excepto en utilidad profesional).
- El **interés en las LM** es el aspecto mejor valorado por el perfil B pero es el 4º en el perfil A.

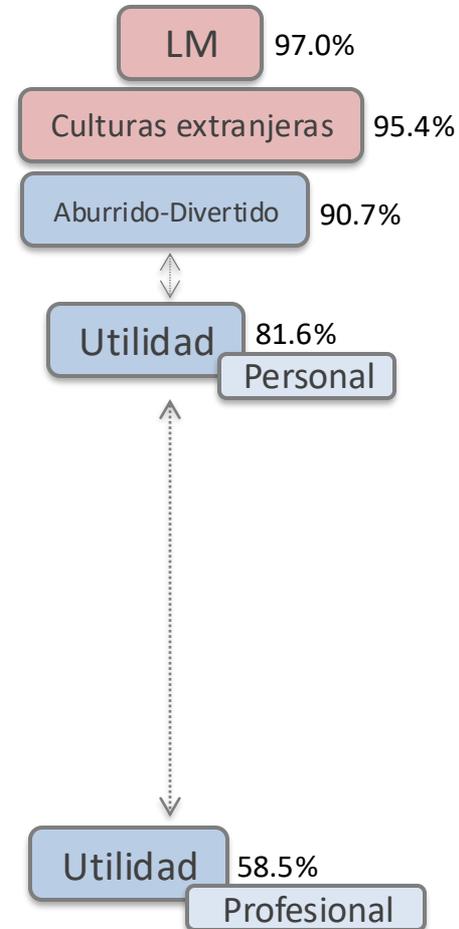


- Incidir en estos aspectos para convencer a estudiantes de perfil A de estudiar una LM (A a B).

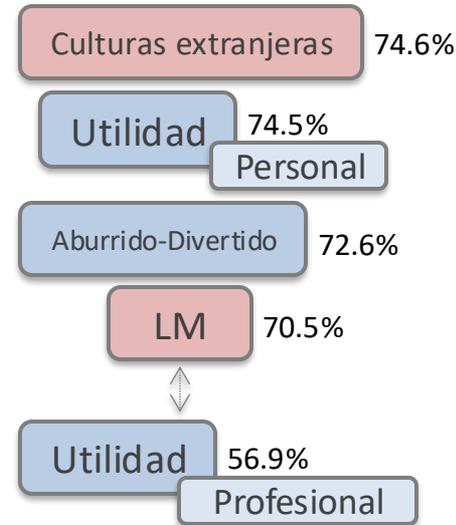


- Dadas las respuestas en general positivas (verdes) de estudiantes de perfil A:
- Las opiniones negativas sobre otros aspectos de los cursos de ML podrían actuar al mismo tiempo como factores disuasorios (próximas diapositivas).

- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*

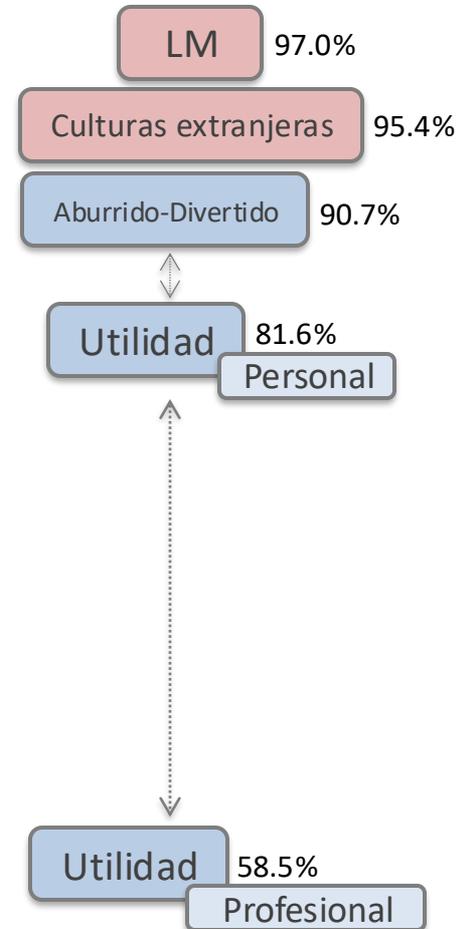


- **Perfil A:** Sin experiencia en LM

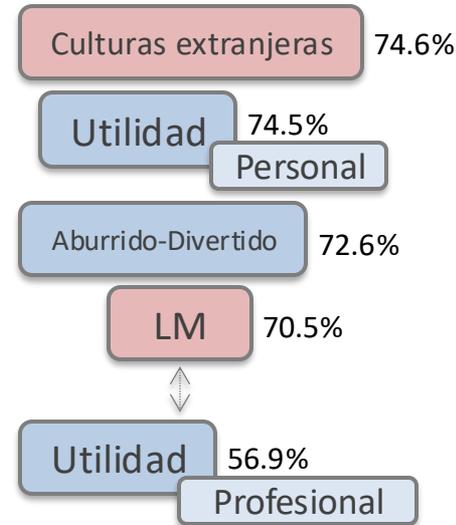


Interés y opinión sobre las LM (perfiles A y B)

■ **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*



■ **Perfil A:** Sin experiencia en LM



- **La utilidad profesional es relegada a la última posición** por los dos perfiles, A y B, y en la misma proporción.



- Parece que estudiantes de perfil C aprecian más positivamente la **utilidad profesional** de las LM (próximas diapositivas).

Opinión sobre los cursos de LM en CUHK (perfiles A y B)

Sobre los cursos de LM:

Dificultad

Carga de trabajo

Impacto en expediente

- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*

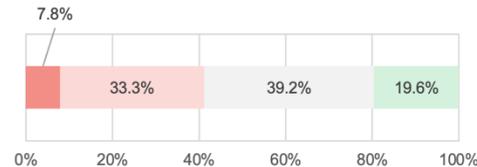
- Perfiles A y B tienen opiniones similares en cuanto a la **dificultad** de estudiar una LM.

Dificultad

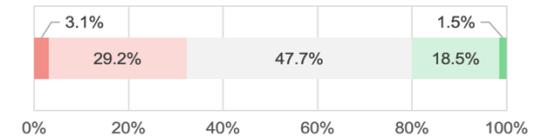
- La dificultad no es un aspecto disuasorio que impide a estudiantes de perfil A de matricularse en los cursos de LM.



■ **Perfil A**



■ **Perfil B**



Opinión sobre los cursos de LM en CUHK (perfiles A y B)

Sobre los cursos de LM:

Dificultad

Carga de trabajo

Impacto en expediente



- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*

- La proporción de **respuestas negativas (rojas)** de estudiantes de perfil A respecto a la **carga de trabajo** y al **impacto en el expediente** es mayor que la de estudiantes de perfil B.

- La **carga de trabajo** y al **impacto en el expediente** podrían ser factores disuasorios para la matriculación de estudiantes de perfil A en cursos de LM:

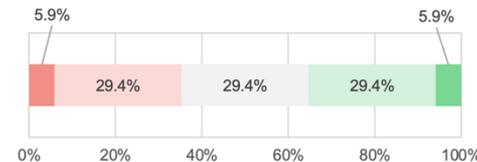
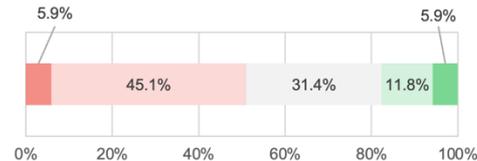
- Diseño de **eslóganes** como: *"Studying Spanish doesn't give you more work. It gives you more fun"*.
- Uso de testimonios de antiguos/as alumnos/as en relación con estos aspectos.



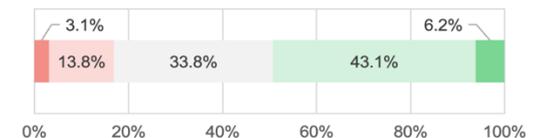
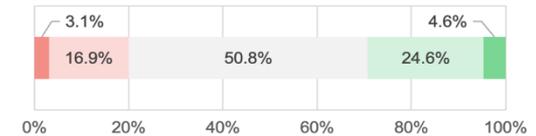
Carga de trabajo

Impacto en expediente

■ **Perfil A**



■ **Perfil B**



Información sobre aspectos de matriculación (perfiles A y B)

Aspectos administrativos:

Info. sobre créditos libres

Info. sobre *Minor* en LM

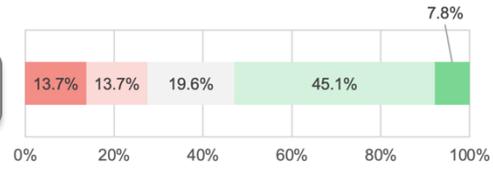
Relación entre *Major* y LM

- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*

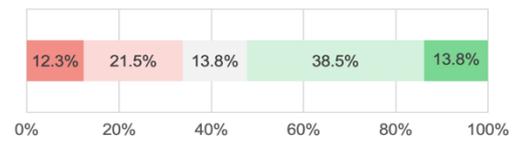
- Estudiantes de perfil B, pero también A, no están (muy) bien informados sobre sus **créditos libres** para estudiar LM (verde oscuro).

Info. sobre créditos libres

■ **Perfil A**



■ **Perfil B**



- Conocer en líneas generales, como docentes, los planes de estudio de grado de la propia institución educativa y responder así adecuadamente las dudas del alumnado.

Información sobre aspectos de matriculación (perfiles A y B)

Aspectos administrativos:

Info. sobre créditos libres

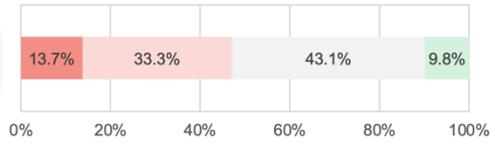
Info. sobre *Minor* en LM

Relación entre *Major* y LM

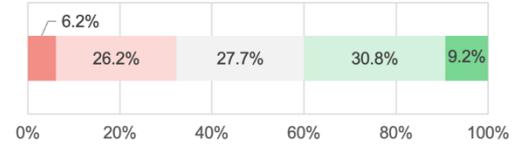
- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*

- Estudiantes de perfil B están mejor informados sobre el **Minor** en LM que estudiantes de perfil A.
- Aún así, estudiantes de perfil B no están (muy) bien informados sobre el **Minor** en LM (verde oscuro).

Info. sobre *Minor* en LM



■ **Perfil B**



(En clase).

- Informar a los estudiantes de manera más eficiente:
 - **Sesiones informativas en línea:** i) fáciles de organizar, ii) más frecuentes, iii) ¿mayor asistencia?, iv) con información sobre los créditos libres.
 - **Mejor información y videos en la página web** (próximas diapositivas).



Información sobre aspectos de matriculación (perfiles A y B)

Aspectos administrativos:

Info. sobre créditos libres

Info. sobre *Minor* en LM

Relación entre *Major* y LM

- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*

- No hay diferencias importantes entre estudiantes de perfil A y B en cuanto a la relación de su *Major* con las LM.

Relación entre *Major* y LM

■ **Perfil A**



■ **Perfil B**



- Promocionar las LM entre estudiantes de disciplinas relacionadas –lingüística, traducción, estudios globales, etc.- no tiene por qué ser una estrategia eficaz.

Razones para completar el *Minor* (perfil C)

Razones para completar *Minor* / estudiar LM:

Interés personal

Intercambio / trabajo en el extranjero

Utilidad profesional

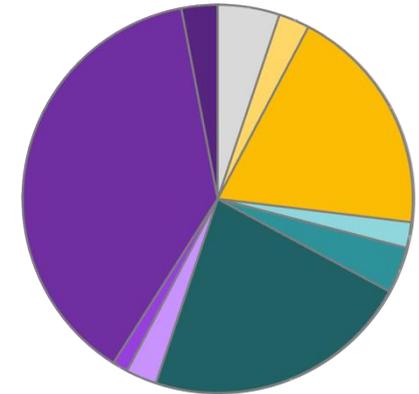
Cont. estudiando con compañeros/as

Mejora del expediente

Tener amigos/as extranjeros/as

■ **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*

Morado (perfil C)



Razones para completar el *Minor* (perfil C)

Razones para completar *Minor* / estudiar LM:

Interés personal

Intercambio / trabajo en el extranjero

Utilidad profesional

Cont. estudiando con compañeros/as

Mejora del expediente

Tener amigos/as extranjeros/as

Ejemplo de ítems de escala de (des)acuerdo:

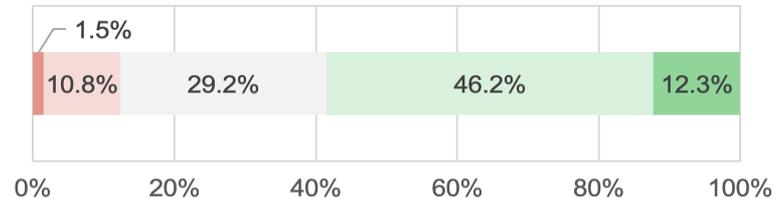
“Estudiar una LM es bueno para mi CV y mi futura vida laboral:”

Totalmente en desacuerdo(1)



Totalmente de acuerdo (5)

Ejemplo de la representación con código de color:

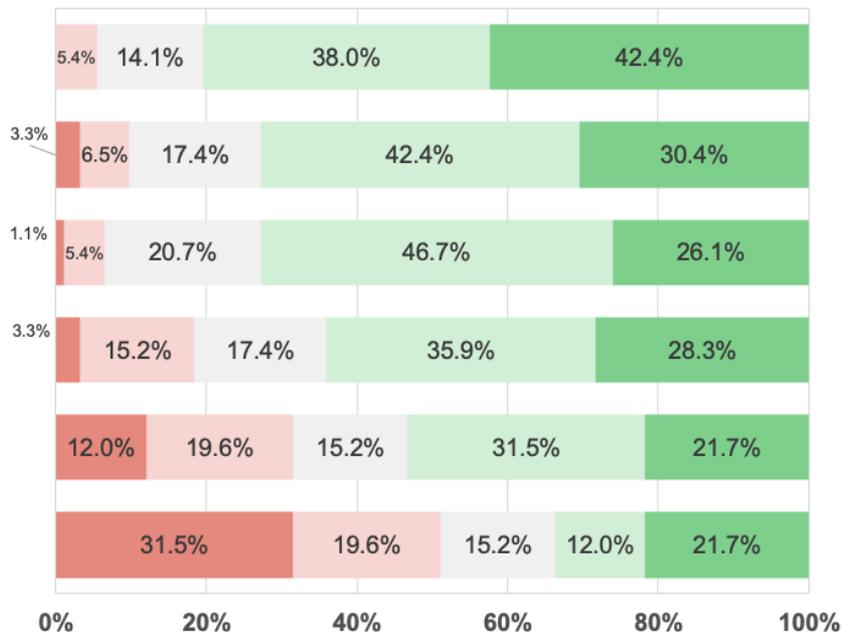


Razones para completar el *Minor* (perfil C)

Razones para completar *Minor* / estudiar LM:

■ **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*

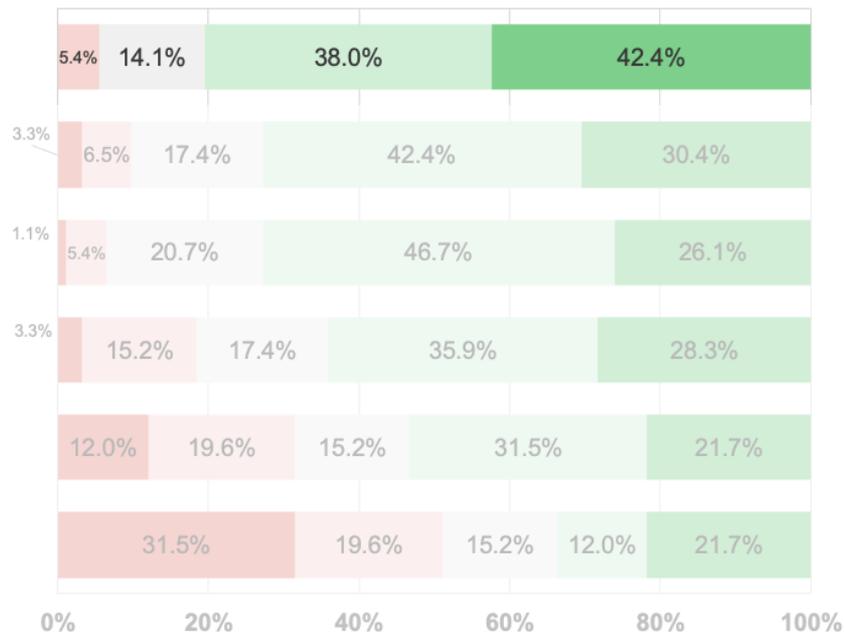
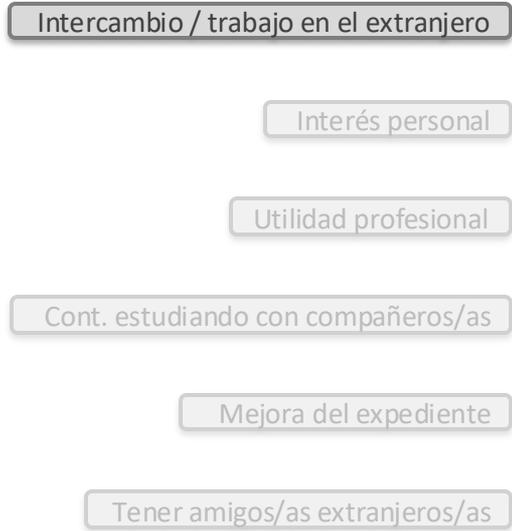
- Intercambio / trabajo en el extranjero
- Interés personal
- Utilidad profesional
- Cont. estudiando con compañeros/as
- Mejora del expediente
- Tener amigos/as extranjeros/as



Razones para completar el *Minor* (perfil C)

Razones para completar *Minor* / estudiar LM:

- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*



- **Estudiar o trabajar en el extranjero** es la principal razón para completar el *Minor*.

- Promover (nuevas) **oportunidades de intercambio** en relación a los estudios de grado (*Major*): **colaboración con la Office of Academic Links (OAL)**.
- Informar sobre **transferencias de créditos de LM** y facilitarlas.
- Colaborar con los **Colleges** y promover sus **viajes de estudios al extranjero**.
- Promocionar e informar sobre **cursos de verano de LM en el extranjero**.

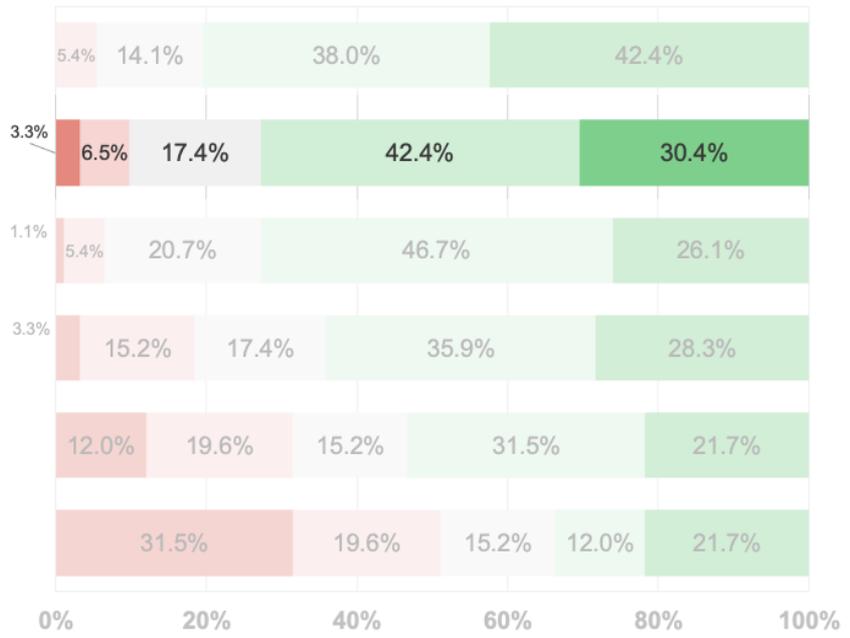


Razones para completar el *Minor* (perfil C)

Razones para completar *Minor* / estudiar LM:

■ **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*

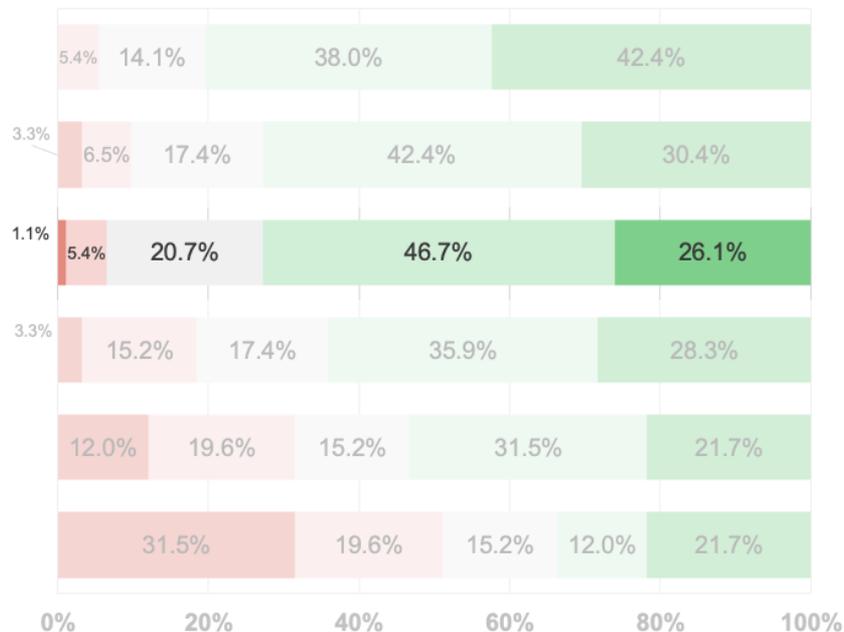
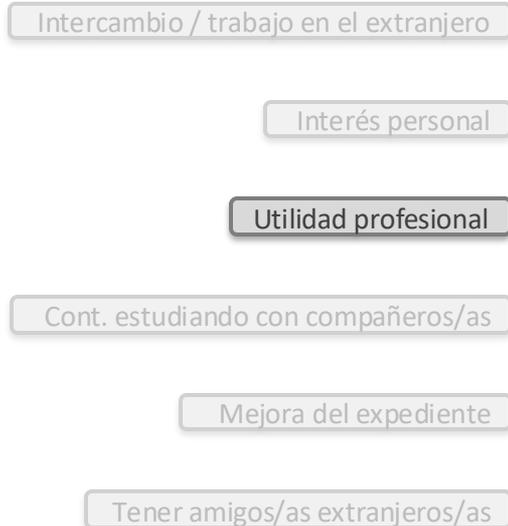
- Intercambio / trabajo en el extranjero
- Interés personal
- Utilidad profesional
- Cont. estudiando con compañeros/as
- Mejora del expediente
- Tener amigos/as extranjeros/as



Razones para completar el *Minor* (perfil C)

Razones para completar *Minor* / estudiar LM:

- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*



- **La utilidad profesional** es una razón importante (verde) para completar el *Minor*.

- Facilitar **prácticas u oportunidades laborales** en empresas donde la LM es un valor añadido (colaboración con empresas o Cámaras de Comercio).
- Difundir experiencias positivas de estudiantes.



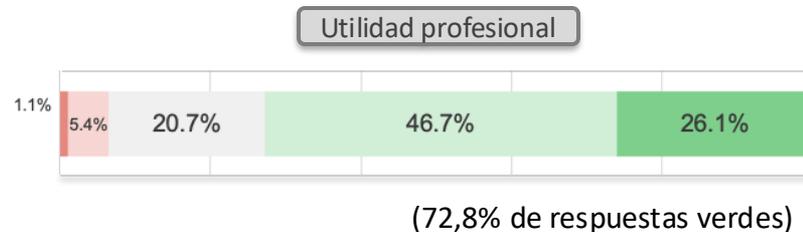
Razones para completar el *Minor* (perfil C)

Ítem de **escala de (des)acuerdo:**

“Estudiar una LM es bueno para mi CV y mi futura vida laboral:”

Totalmente en desacuerdo(1) ← → Totalmente de acuerdo (5)

■ **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*



Ítem de **escala semántica:**

“En relación con la utilidad profesional de estudiar una LM piensas que...”

No es útil (1) ← → Es muy útil (5)

■ **Perfil A:** Sin experiencia en LM

■ **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*

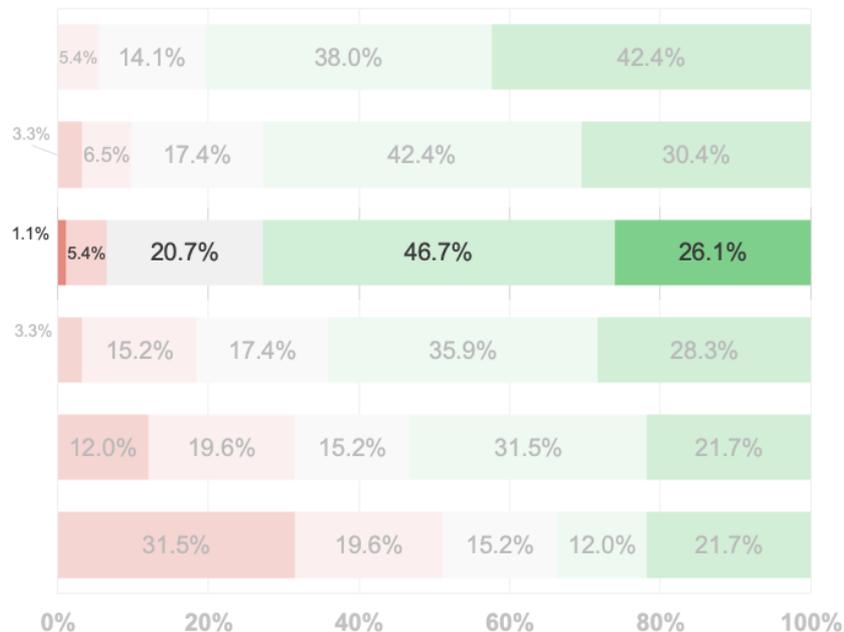
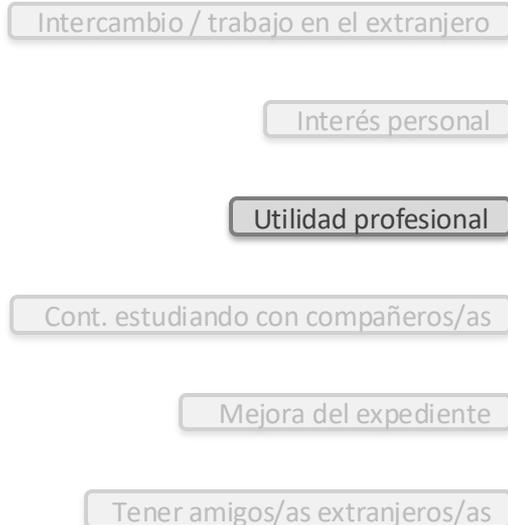


(*% de respuestas verdes)

Razones para completar el *Minor* (perfil C)

Razones para completar *Minor* / estudiar LM:

- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*



- **La utilidad profesional** es una razón importante (verde) para completar el *Minor*.

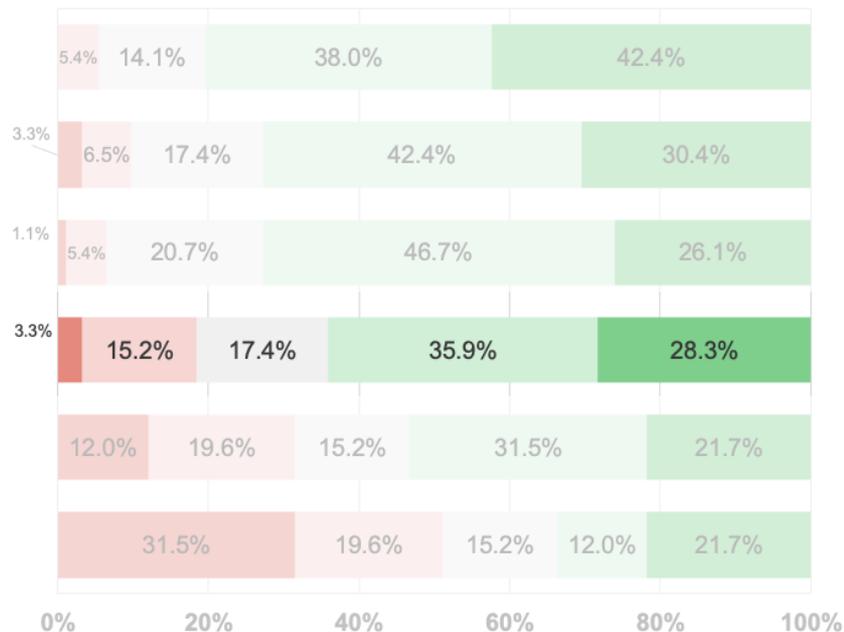
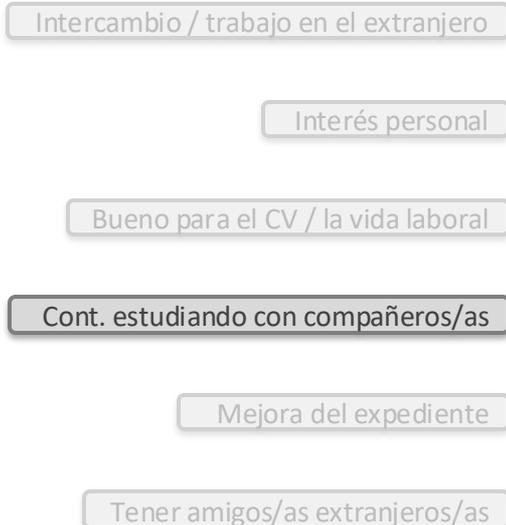
- Facilitar **prácticas u oportunidades laborales** en empresas donde la LM es un valor añadido (colaboración con empresas o Cámaras de Comercio).
- Difundir experiencias positivas de estudiantes.



Razones para completar el *Minor* (perfil C)

Razones para completar *Minor* / estudiar LM:

- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*



- **Continuar estudiando con compañeros/as** es una razón importante (verde) para completar el *Minor*.

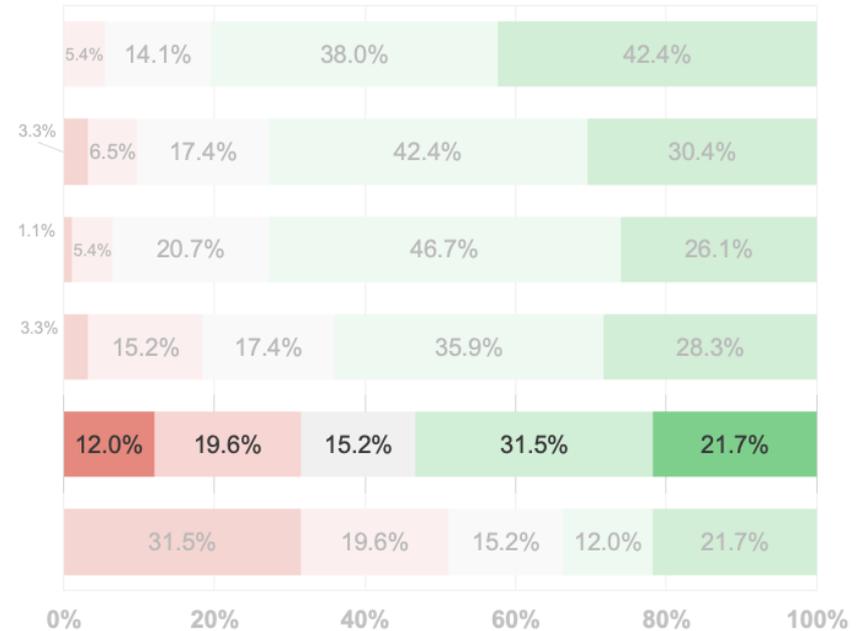
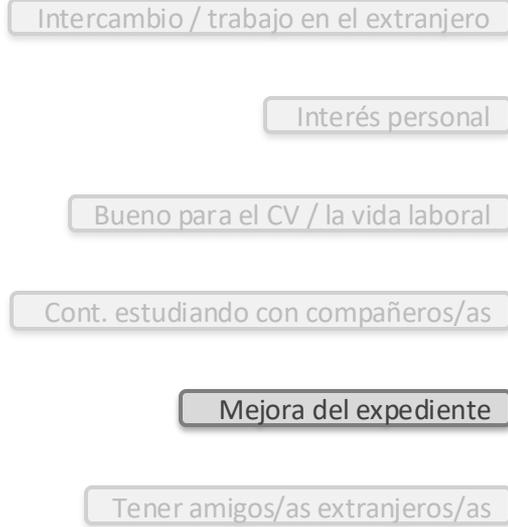
- Trabajar la **cohesión de los grupos de LM**.



Razones para completar el *Minor* (perfil C)

Razones para completar *Minor* / estudiar LM:

- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*



- Hay una proporción considerable de estudiantes (verde) que mejoran su expediente estudiando LM.



Áreas de mejora en el *Minor* (perfil C)

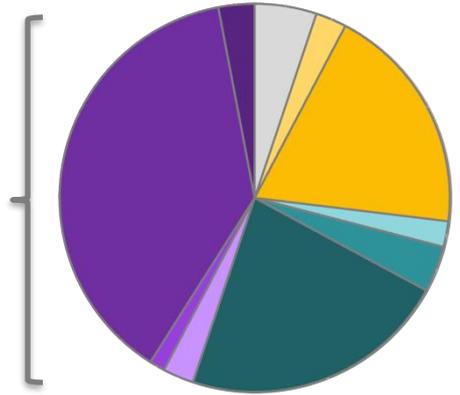
“¿Cuáles de los siguientes aspectos se deberían mejorar en los cursos de LM de CUHK?”

Marca todas las opciones que correspondan:”

- Información sobre **cómo completar el *Minor*** en LM.
- **Eventos culturales.**
- Información sobre **certificados oficiales** de competencia lingüística.
- Oportunidades de **interacción presencial** con hablantes nativos.
- Oportunidades de **interacción en línea** con hablantes nativos.
- Información sobre **cursos de verano en el extranjero** con posibilidad de transferencia de créditos.
- **Prácticas en empresas** internacionales.
- **Contenidos y materiales** de enseñanza-aprendizaje.
- **Evaluación** del aprendizaje.

■ **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*

Morado (perfil C)



Áreas de mejora en el *Minor* (perfil C)

“¿Cuáles de los siguientes aspectos se deberían mejorar en los cursos de LM de CUHK?”

■ **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*

- Se podrían explorar algunas **nuevas iniciativas** en relación a áreas de interés de los estudiantes, iniciativas que no han sido desarrolladas anteriormente (siguiendo este orden).

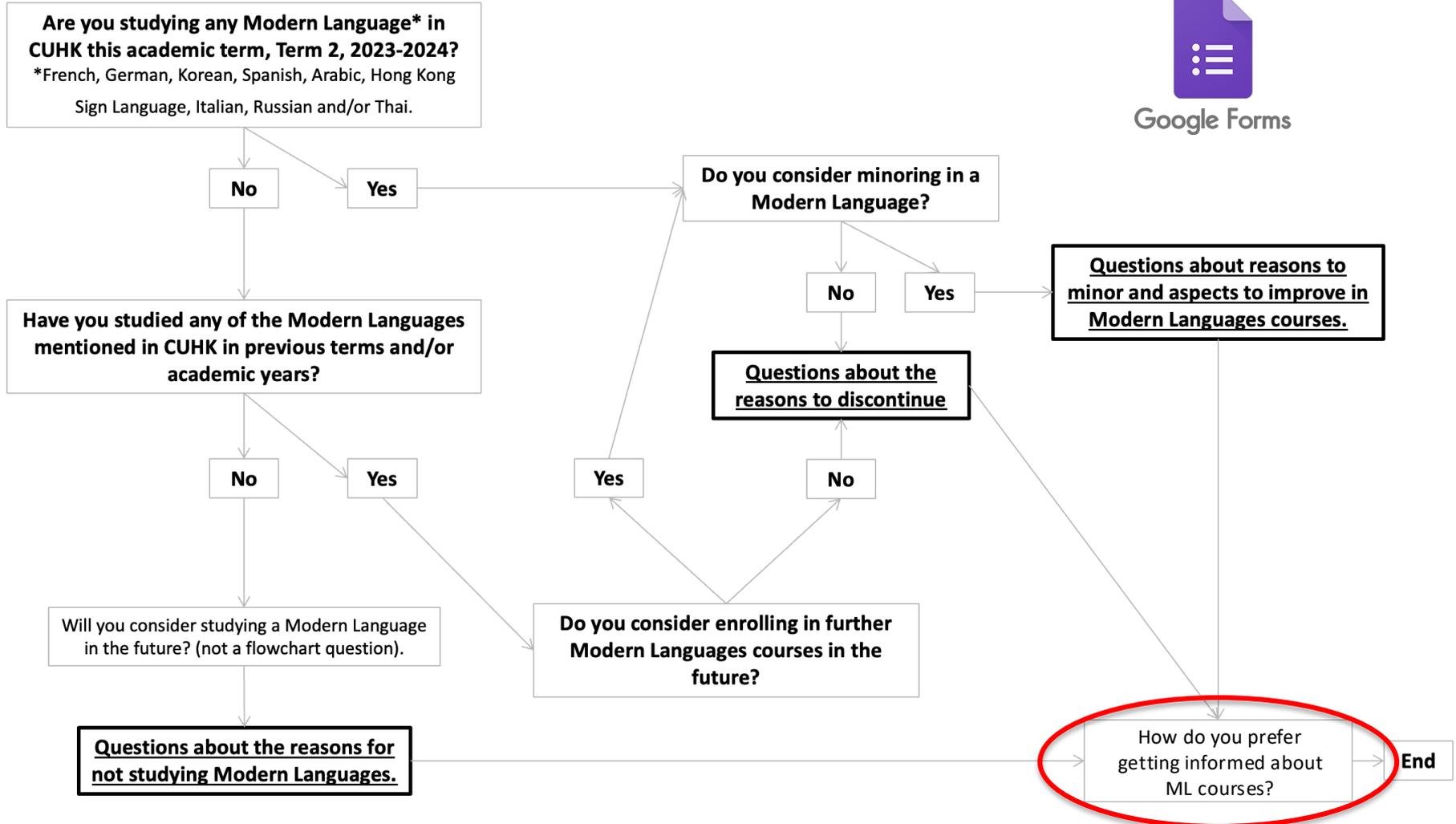


Total answers	% (over 105 C profile students' answers)	Aspect to be improved
62	59,0%	Information on official language proficiency certificates (like IELTS for English, for example)
57	54,3%	Cultural events like workshops, movies, exhibitions, etc.
50	47,6%	Face-to-face interaction opportunities with native speakers outside of class
44	41,9%	Placements/internships in international companies where the Modern Language is used
38	36,2%	Information about credit-bearing overseas summer courses
34	32,4%	Information about the program and/or about how minoring in a Modern Language
30	28,6%	Online interaction opportunities with native speakers outside of class
20	19,0%	Contents and teaching-learning materials
7	6,7%	Evaluation and assessment

Diseño del cuestionario



Google Forms



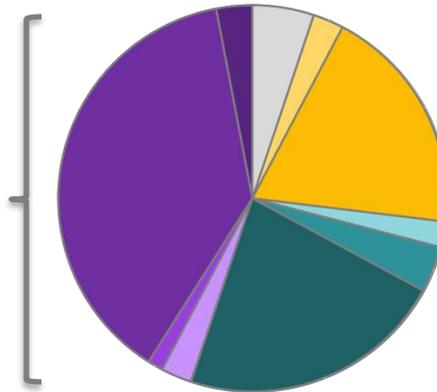
Canales de comunicación preferidos (perfiles A, B y C)

**“¿Qué canales de comunicación prefieres para estar informado/a sobre los cursos de LM en CUHK?
Marca todas las opciones que correspondan:”**

- CUSIS
- Sitio web
- Instagram
- Correo masivo
- Correo-e directo/Blackboard
- Promoción en el campus
- Amigos/as
- Reunión informativa presencial
- Reunión informativa en línea
- Pantalla Ching Chi

- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*
- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*

Morado (perfil C)



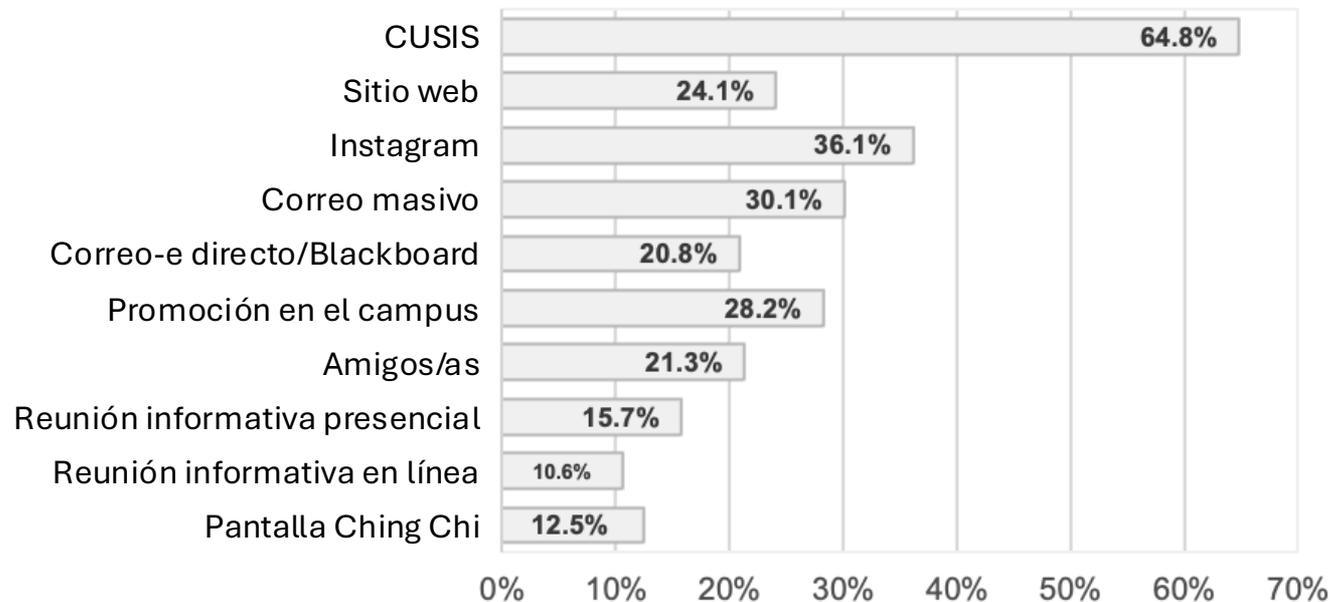
Amarillo (perfil C)

Verde (perfil B)

Canales de comunicación preferidos (perfiles A, B y C)

“¿Qué canales de comunicación prefieres para estar informado/a sobre los cursos de LM en CUHK?”

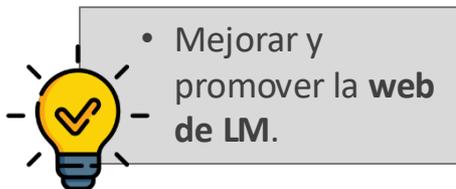
- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*
- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*



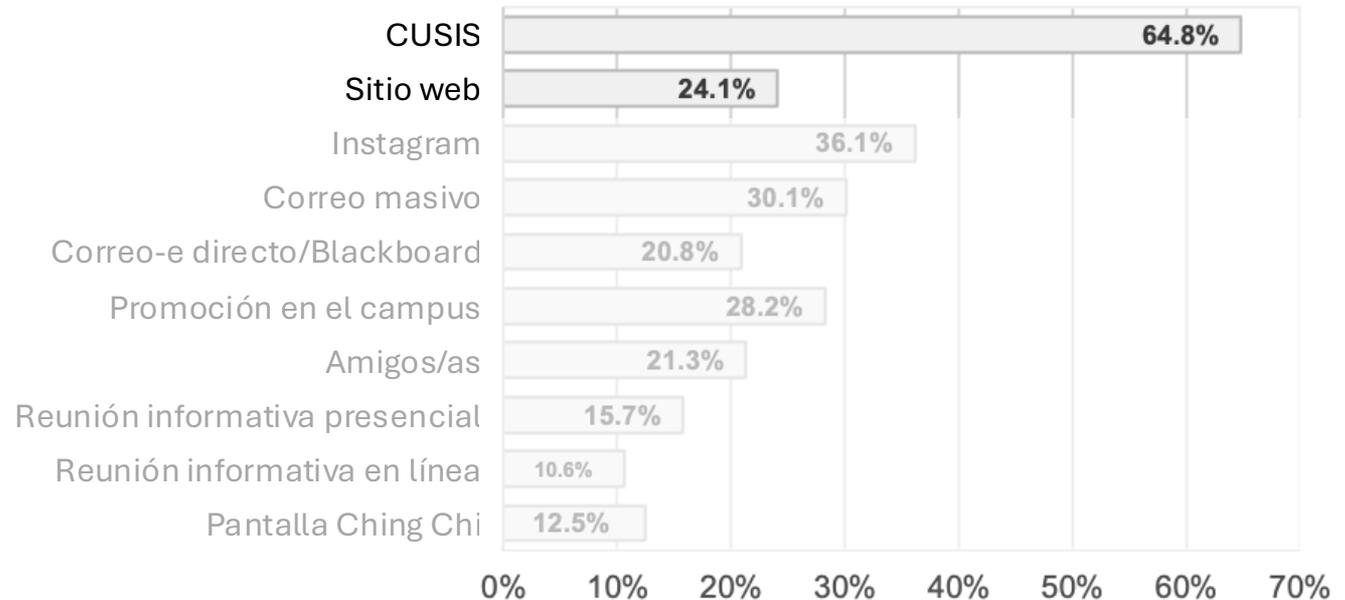
Canales de comunicación preferidos (perfiles A, B y C)

- **Baja preferencia por la web en comparación con CUSIS** a pesar de las diferencias en la información proporcionada:

catálogo de cursos y horarios (CUSIS) **vs** información detallada sobre cursos de LM y *Minor* (**web**).



- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*
- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*



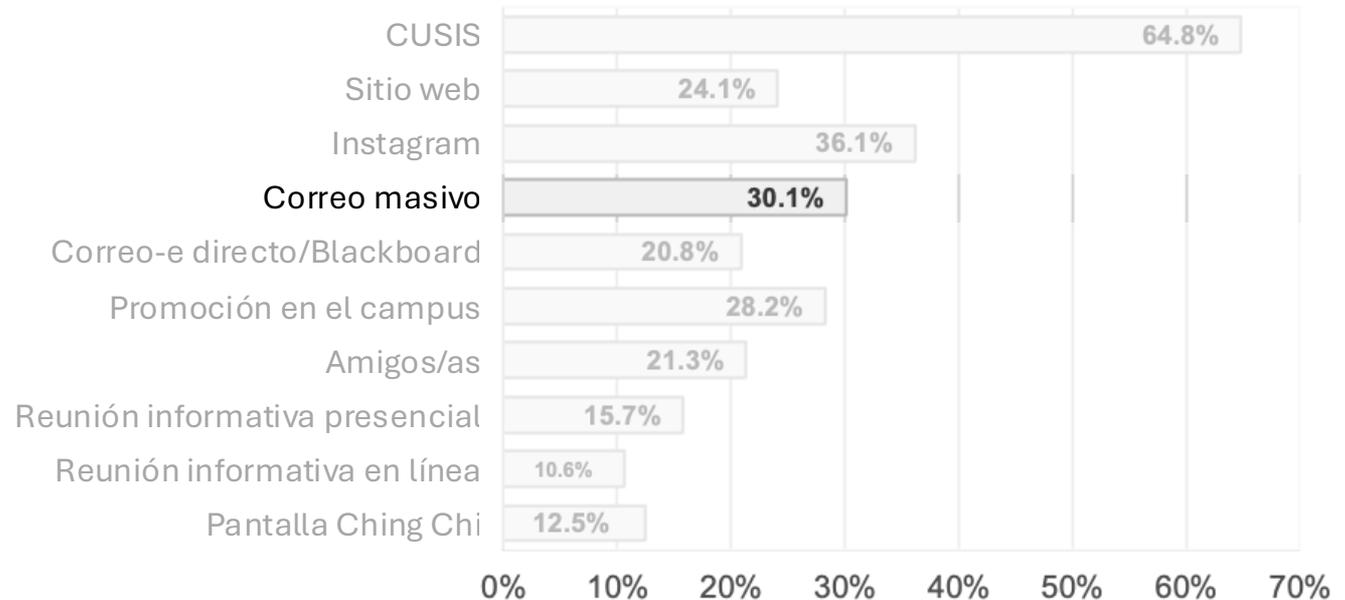
Canales de comunicación preferidos (perfiles A, B y C)

- “Elevada” elección de correo masivo en relación al bajo uso de dicha herramienta por el Departamento sugiere su infrautilización.

- Diseñar mensajes y establecer una agenda para la promoción de los cursos de LM usando el correo masivo.
- Publicar mensajes regulares sobre cursos de LM.



- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*
- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*



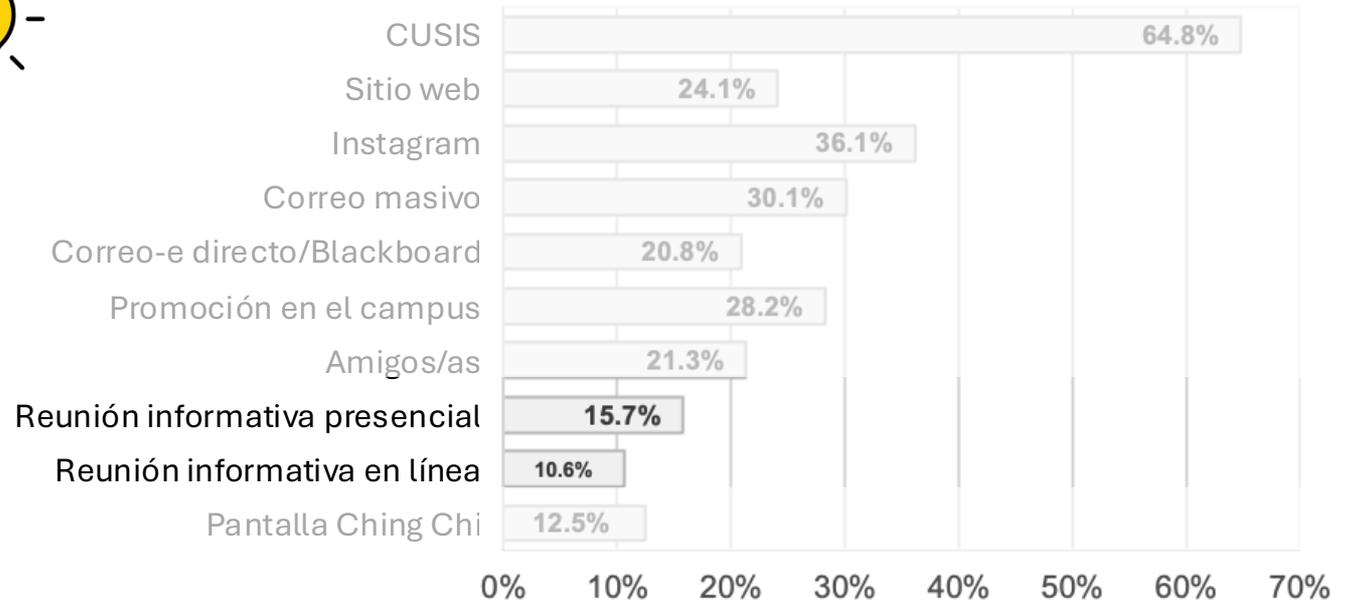
Canales de comunicación preferidos (perfiles A, B y C)

- **Baja preferencia por las reuniones informativas.** Esto, junto con el bajo éxito de reuniones presenciales previas.

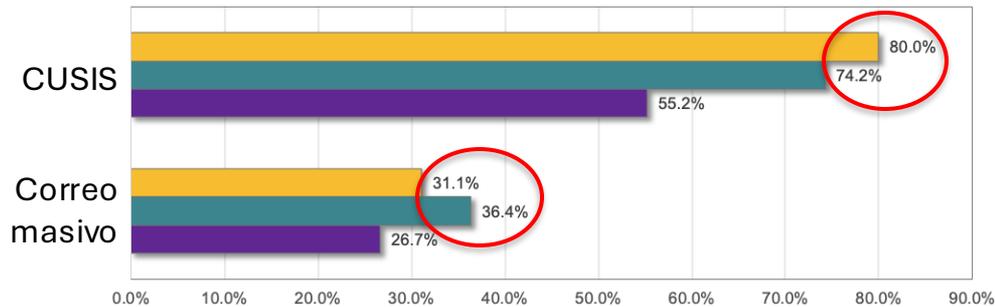


- ¿Podrá un **cambio a reuniones en línea** mejorar la asistencia a pesar de la menor preferencia?
- Repensar la **agenda** de reuniones propuesta.

- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*
- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*



Canales de comunicación preferidos (perfiles A, B y C)



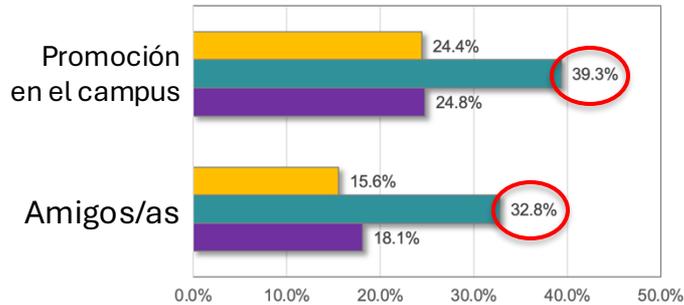
- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*
- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*

- **CUSIS** y el **correo masivo** son los canales preferidos de estudiantes de perfiles A y B.

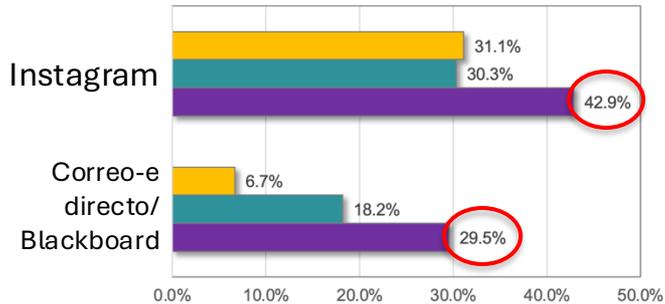
- El **correo masivo** puede ser útil para llegar a estudiantes de perfil B y no solo a estudiantes de perfil A.



Canales de comunicación preferidos (perfiles A, B y C)



- **Promoción en el campus y amigos/as** son los canales preferidos de estudiantes de perfil B.



- **Instagram y correo-e directo/Blackboard** son los canales preferidos por estudiantes de perfil C.

- **Perfil A:** Sin experiencia en LM
- **Perfil B:** Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*
- **Perfil C:** Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*

- ¿Es la **promoción en el campus** suficientemente efectiva para llegar a nuevos/potenciales estudiantes de LM (perfil A)?



- ¿Es **Instagram** efectivo para llegar a estudiantes de perfil A? Medir el esfuerzo del trabajo en Instagram.



Resumen de algunas ideas

■ Perfil A: Sin experiencia en LM

- Llegar a estudiantes de perfil A:
 - A través de **correo masivo** y derivarlos a la **web** y a las **reuniones informativas** (en línea).
- Informar a estudiantes de perfil A y convencerlos/as de probar un curso de LM (A a B) :
 - ¿**Cómo** informar?
 - **Web mejorada.**
 - **Reuniones informativas** optimizadas (en línea).
 - ¿**Sobre qué** informar?
 - **Créditos para electives.**
 - Cómo hacer el **Minor**.
 - **La carga de trabajo real** de estudiar LM y su **impacto real en el expediente** (opinión de estudiantes de perfil B y C).
 - **Utilidad profesional** de las LM.

■ Perfil B: Con experiencia en LM pero sin intenciones de *Minor*

- Informar a estudiantes de perfil B y convencerlos/as de hacer el *Minor* (B a C):
 - ¿**Cómo** informar?
 - **En clase y por correo masivo.**
 - **Web mejorada.**
 - **Reuniones informativas** optimizadas (en línea).
 - ¿**Sobre qué** informar?
 - **Créditos para electives.**
 - Cómo hacer el **Minor**.
 - **Intercambios (Major), cursos de verano en el extranjero y viajes de estudio al extranjero** de los Colleges.
 - **Utilidad profesional** de las LM.
- Seguir trabajando en:
 - **Cohesion** de los grupos de LM.
 - **Eventos culturales.**

■ Perfil C: Con experiencia en LM y con intenciones de *Minor*

- Seguir trabajando en:
 - **Cohesion** de los grupos de LM.
 - **Eventos culturales.**
- Explorar nuevas iniciativas:
 - Información sobre **certificados oficiales de competencia lingüística.**
 - Oportunidades de **interacción presencial** con hablantes nativos.
 - **Prácticas en empresas internacionales** donde la LM es un valor añadido.
 - Oportunidades de **interacción en línea** con hablantes nativos.

Nueva estrategia: colaboración con otros servicios universitarios

Study Abroad Fair 2023:

(28 de septiembre de 2023)



學術交流處
Office of
Academic Links

Cultural extravaganza 2024:

(31 de octubre de 2024)



學生事務處
Office of
Student Affairs

Minor Programme Showcase 2025:

(16 de enero de 2025)



學生事務處學習輔導及文化共融組
Learning and Cultural Enhancement Section
Office of Student Affairs

Agradecimiento



A todo el profesorado de Lenguas Modernas de CUHK que colaboró en la toma de la muestra.

A mis compañeros/as de español, y en especial a Mario y Celia por su trabajo en @elecafelito.

antoniorgarciasusperregui@cuhk.edu.hk



香港中文大學

CUHK

語言學及現代語言系

Department of Linguistics and
Modern Languages