

EL CACAO EN SUS PRIMEROS PASOS HACIA LA GLOBALIZACIÓN

**Flor de María Serrano de Sundby
Grefsen vgs**

Presentación

El chocolate, producto del cacao tiene una historia envuelta en mito y leyenda. Es un producto mundialmente conocido. Los europeos y el resto del mundo conocieron el chocolate gracias a los mayas y a los aztecas, y estos a su vez, gracias a los toltecas. Estas culturas prehispánicas daban al cacao no sólo un valor comercial sino divino. Hacían bebidas rituales que ofrecían a sus dioses. El cacao era como el oro, con él compraban no sólo alimento sino también placeres. Un conejo se compraba con diez semillas o almendras de cacao y una esposa con 100. El maíz y el chile, hasta la fecha base y símbolo de la alimentación mexicana, se podía combinar con cacao molido. Cuando los conquistadores españoles probaron esta “especialidad” no fue de su agrado. Actualmente el chocolate sigue siendo un ingrediente en uno de los platillos tradicionales de la comida mexicana: EL MOLE. El cacao pasó a España, también como un producto exótico, medicinal, energético y hasta afrodisíaco. De ahí siguió su carrera globalizadora hacia Austria, Suiza, en donde lo transformaron en polvo, en tablillas, en postres combinados etc. Empezó camino también a África para convertirse en un producto más de la explotación humana en plantaciones de producción jugosa para los dueños de las plantaciones. De regreso a América se fue más hacia el norte y en Estados Unidos, toma claro un carácter aún más globalizador. La marca Kraft por ejemplo convence a los noruegos de venderles Freia y actualmente los chocolates noruegos tienen el sello Kraft

En conclusión, el cacao es un producto que empezó a globalizarse desde que el primer transporte de cacao llegó a Sevilla en 1585 enviado por los conquistadores españoles.

El tema seleccionado puede servir para cubrir diferentes objetivos del nuevo plan de estudios. Depende del nivel del alumno y del enfoque que el profesor quiera darle.

Objetivos según el nuevo plan de estudios”Kunnskapsløftet”:

- “Språk, kultur og samfunn”:
 - gi uttrykk for opplevelser knyttet til språkområdets kultur

- Språklæring:
 - bruke digitale verktøy og andre hjelpemidler
- Kommunikasjon:
 - presentere ulike emner muntlig
 - finne relevante opplysninger og forstå hovedinnholdet og muntlig
 - tilpassede og autentiske tekster i ulike sjangere

Un producto para la globalización

El cacao es un producto que empezó a globalizarse desde que el primer transporte de cacao llegó a Sevilla en 1585 enviado por los conquistadores españoles. Ya desde antes había pasado por un proceso en el que tres culturas diferentes: la tolteca, la maya y la azteca, lo habían valorizado tanto comercial como espiritualmente.

Búsqueda de información sobre el chocolate (un día/3 horas):

- Historia del cacao/Leyendas y mitos
- Los Toltecas, los Mayas y Aztecas
- Encuentro con Europa
- El chocolate en la comida
- El chocolate en Noruega

Selección de un tema o "problemstilling"

Redacción de notas para la presentación oral (un día/3 horas)

Recursos:

Biblioteca (Libros sobre el chocolate)

Película: Como agua para chocolate

Internet

Plataforma de aprendizaje "Fronter"

Posibles actividades:

- Visita a la fabrica *Freia* ("visita pedagógica")

- Preparar comida/bebidas con chocolate

Texto/Resumen:

- Presentado en español como comprensión de lectura basándose en estrategias de lectura
- Fechas
- Nombres de personas
- Imágenes
- “Palabras transparentes”

Presentación de los resultados

Evaluación