



N

Jornadas didácticas ELE en línea

BRASIL



EMBAJADA
DE ESPAÑA
EN BRASIL



**Junta de
Castilla y León**

sábado, 19 de marzo

(Hora Brasilia D.F.)

9.00 – 9.15

Inauguración del Curso

D. Helena Andrés de Cea
Área del Comisionado para la Lengua Española.

D. Pedro Cortegoso Fernández
Consejero de Educación de la Embajada de España en Brasil.

9.20 – 10.05

Dña. María Asunción Garrido García. Mester.
Ponte las pilas con el léxico jugando.

10.10 – 10.55

Dña. Laura Hernández Ramos. Tía Tula.
Diseña recursos ELE geniales con Genially.

11.00 – 11.45

Dña. Esther González Blanco y Dña. Ester García Montero. Estudio Sampere.
Poesía o reguetón.

sábado, 26 de marzo

(Hora Brasilia D.F.)

9.00 – 9.05

Bienvenida

9.05 – 9.50

Dña. Esther González Blanco y Dña. Ester García Montero. Estudio Sampere.
El arte en la clase ELE.

9.55 – 10.40

Dña. Natalia Martín Ramos. Fundación de la Lengua.
Amplía tu vocabulario.

10.45 – 11.30

D. Raúl Urbina Fonturbel. Universidad de Burgos.
Trabajando con la publicidad en el aula de ELE.



MESTER

Ponte las pilas con el léxico jugando.

MARÍA ASUNCIÓN GARRIDO GARCÍA

Licenciada en Filología Hispánica y diplomada en Filología Francesa (USAL. Universidad de Salamanca) Como docente ha trabajado como profesora de ELE desde hace más de 26 años en Mester, Salamanca. Llevando la dirección académica de la misma. Ha desarrollado todo su trabajo en la formación de profesores. Sus áreas de interés son la competencia docente y la didáctica tanto en la interacción oral como en la expresión escrita, así como la creación de nuevos materiales y la gamificación como técnica de trabajo.

Aprender léxico no es un fin en sí mismo, sino que el objetivo de nuestras clases para favorecer el desarrollo de la competencia comunicativa de nuestros alumnos.

Los profesores de ELE nos preocupamos de qué vocabulario enseñar y dónde acudir para conseguir las palabras adecuadas. No consiste en aprender listas y listas de palabras que probablemente no usen nunca, ni de aprender solo términos específicos, sino de proporcionar las herramientas necesarias para que nuestros alumnos sepan comunicarse y si no tienen la palabra adecuada acceder a aquella que más se aproxime. En este taller reflexionaremos sobre actividades para reciclar el léxico que han aparecido en el aula. Aprender más sobre las palabras y su formación. Y trabajaremos con aspectos culturales como las adivinanzas o la rimas.



TIA TULA

**Diseña recursos ELE geniales
con Genially.**

LAURA HERNÁNDEZ RAMOS

Es jefa de estudios de Tía Tula y graduada en Traducción e Interpretación por la Universidad de Salamanca. Realizó el máster de Español como Lengua Extranjera en la Universidad Internacional de la Rioja. Comenzó su carrera en Corea del Sur, donde durante cinco años trabajó como traductora, profesora de español, examinadora DELE y creadora de tareas DELE para el Instituto Cervantes.

Continuamente, los miembros de nuestra comunidad de Profesores de ELE/Tía Tula Colegio de Español nos escriben preguntándonos qué programa usamos y cómo hacemos para crear nuestros recursos didácticos que les encantan, no solo por su contenido, sino también por su interactividad y dinamismo. En este taller compartiremos contigo este secreto.

Genially ha resultado ser una herramienta muy útil para crear presentaciones, infografías, juegos interactivos y mucho más. En este rato te enseñaremos las bases para usarlo y crear tus propios recursos didácticos, con los que tus alumnos aprenderán de una manera más dinámica y entretenida, a la vez que tú disfrutarás creándolos y utilizándolos.

¡Nos vemos en el aula virtual!



ESTUDIO SAMPERE

Poesía o reguetón.

El arte en la clase ELE.

ESTHER GONZALEZ BLANCO

Licenciada en Filología Inglesa por la USAL en 1994. Su primera toma de contacto con el aula fue como Auxiliar de Conversación en Lincoln (Inglaterra) 1993/1994. A partir de esa experiencia decidió dedicarse a la enseñanza de español como lengua extranjera. Empezó su carrera profesional en 1995 en Salamanca. Desde el año 1999 es Jefa de Estudios en Estudio Sampere Salamanca. Ha trabajado como profesora de español durante dos cursos académicos en Samford University, AL (EEUU). Aparte de la docencia, se encarga de la formación de nuevos profesores así como de la supervisión de profesores en prácticas.

ESTER GARCÍA MONTERO

Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Salamanca en 1992. Debido a su curiosidad e interés por el español cursó el máster de postgrado Magister de Enseñanza del Español como Segunda Lengua en la Universidad de Valladolid. A partir de ahí decidió dedicarse a la enseñanza de ELE. Lleva trabajando en Estudio Sampere Salamanca desde 1995 donde compagina las labores de docente y coordinadora del centro. En 1996 fue profesora de español en la Universidad de Washington & Lee, VA (EE.UU.)

Poesía o reguetón. En este taller expondremos brevemente el panorama actual de la poesía y de la música en español. Además trataremos con ejemplos qué usos didácticos le podemos dar en nuestras clases de ELE. Partes del taller:

1. Poesía eres tú
2. ¡Si te gusta el reguetón, dale!
3. Temas
4. Competencia intercultural
5. Actividad: ¿¿poesía o reguetón?
6. Compón tu reguetón.

El arte en la clase ELE. Introducir las Artes Plásticas en el aprendizaje del español le da al estudiante una visión más globalizada del idioma. Que no nos asuste incluir la pintura en cualquier nivel de lengua. Con este taller pretendemos mostrar algunas pautas para que el estudiante no solo se acerque a la obra pictórica, sino que al mismo tiempo aumente su conocimiento de la lengua. El objetivo, por lo tanto, es conseguir que el estudiante se implique en el aula de una forma activa, despertando su curiosidad e interés por la pintura española. ¡En el español Picasso y Dalí sí que pintan!



FUNDACIÓN DE LA LENGUA

Amplía tu vocabulario.

NATALIA MARTÍN RAMOS

Es licenciada en Filología Inglesa por la ULPGC. Actualmente es Directora General en la Fundación de la Lengua Española y responsable de la gestión académica de los cursos de lengua y cultura española para extranjeros organizados por dicha entidad. Imparte cursos de formación de profesores en distintas entidades. Su área de especialidad es la elaboración de materiales didácticos conectados con las emociones, la creatividad y el desarrollo de la identidad lingüística.

Con este taller pretendemos mostrar cómo conseguir que nuestros estudiantes aprendan y amplíen su vocabulario de una forma sencilla y divertida.

Tener un buen vocabulario es mucho más importante de lo que pensamos. Saber nombrar las cosas hace que las percibamos y, por lo tanto, que existan. Por eso, tener un buen vocabulario sirve para construir los cimientos de nuestra inteligencia, ordenar nuestros pensamientos y abrir nuestra mente a la cultura.

Trabajaremos: sinónimos, palabrotas, muletillas, formación de palabras, neologismos, extranjerismos, siglas, ... esos verbos que suenan mal pero que están bien, ...-

Además, el ejercicio mental de intentar buscar el momento oportuno para practicar nuestro recién adquirido vocabulario también resultará bastante útil y para nada aburrido.

RAÚL URBINA FONTURBEL

Es licenciado en Filología Hispánica por la Universidad de Valladolid, máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera y doctor en Filología por la Universidad Autónoma de Madrid. Es profesor del área de Lengua Española en el Departamento de Filología de la Universidad de Burgos e imparte clases en el Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, del que ha sido coordinador. En la actualidad, es director del Centro Internacional del Español de la Universidad de Burgos. Colabora de forma asidua en talleres y jornadas de formación para docentes de ELE.

Sus áreas de interés están orientadas a los aspectos pragmáticos, socioculturales y multimodales en la enseñanza de ELE, así como al análisis de los mecanismos persuasivos y argumentativos del discurso publicitario, del discurso fílmico y de las redes sociales.

Los anuncios publicitarios son un recurso muy eficaz y atractivo para el trabajo en el aula de ELE. El empleo de la publicidad permite dinámicas muy variadas que pueden alcanzar perspectivas muy variadas y adaptadas a todos los niveles.

Se propone un taller para trabajar con anuncios publicitarios españoles de manera muy práctica y con propuestas de trabajo en el aula. De manera especial, se atenderá a la presencia de aspectos comunicativos, multimodales y socioculturales.



UNIVERSIDAD DE BURGOS

**Trabajando con la publicidad
en el aula de ELE.**

Ñ

Jornadas didácticas ELE en línea

BRASIL



Suscríbete a nuestro canal de YouTube y mantente informado de todas nuestras acciones

