

I FERIA
ESTUDIAR EN ESPAÑA



SÃO PAULO

11 de MARÇO

Das 9h às 14h

Instituto Cervantes
Avenida Paulista, 2439

RIO DE JANEIRO

13 de MARÇO

Das 14h às 20h

Instituto Cervantes
Rua Visc. de Ouro Preto, 62
Botafogo



INFORME FINAL

Marzo, 2016

Razones para la celebración de la Feria

Brasil, con 200 millones de habitantes, es la mayor economía de América Latina y la 6ª mayor del mundo. Los jóvenes brasileños, preocupados con su futuro profesional, salen cada vez más al exterior para cursos de idiomas, grados, masters y doctorados.

Aunque Brasil cuenta con universidades públicas en todos sus estados, y que 11 de las 30 mejores universidades de Latinoamérica, según todos los rankings internacionales, son brasileñas, la oferta no logra cubrir la demanda de estudios superiores y un 70 % de alumnos se matricula en universidades privadas. Este hecho lleva a muchos estudiantes a decidirse por cursar sus estudios fuera de su país.

Cada año, más de 32.000 estudiantes brasileños deciden realizar estudios superiores en el extranjero, y un número aún mayor sigue cursos de corta duración de lengua extranjera. En el año 2015 se calcula que 220.000 brasileños realizaron algún tipo de curso en el exterior. El perfil del estudiante que busca cursos en el exterior es el de alguien de entre 18 y 30 años, que se paga los estudios a través de sus ahorros o los de su familia.



España es un destino elegido por un 7,5% de esos estudiantes, por debajo del Reino Unido, 22,7%, pero en línea con Francia, 8%, y por encima de Alemania, Portugal o cualquier otro país europeo, lo que reafirma la convicción de que hay mucho margen para crecer y que una feria como esta tiene sobrados motivos para celebrarse.

La Feria tuvo lugar en las capitales de los dos mayores polos universitarios del país y donde se concentran las mejores universidades. Entre los estados de Rio de Janeiro y Sao Paulo suman el 42% del número total de alumnos de educación superior de Brasil. Si se añade el estado de Minas Gerais, fronterizo con ambos, se llega al 48% del total.

Además, de los 220.000 estudiantes que mencionamos con anterioridad y que hicieron algún tipo de estudio en el exterior, 100.000 procedían del estado de São Paulo: 30% de la capital. Los estudiantes originarios de RJ representaron el 16%, y los de Minas Gerais el 10,3%.

Lugares y fechas de celebración de la I Feria Estudiar en España

La I Feria Estudiar en España se ha celebrado:

- El día 11 de marzo, sábado, de 09:00 a 14:00 en el Instituto Cervantes de São Paulo.
- El día 13 de marzo, lunes de 14:00 a 20:00 en el Instituto Cervantes de Río de Janeiro.

Entidades participantes

La feria contó con la presencia de 22 universidades. A la iniciativa se sumaron también escuelas de lengua, la Oficina de Turismo, el Instituto Cervantes, la Fundación Carolina y el SIELE, que, junto con los organizadores, el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación, SEPIE, y la Consejería de Educación de España en Brasil, sumaron 31 expositores.

- Universidad de Alcalá
- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universidad de Cádiz-UCA
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Córdoba



- Universidad Europea
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universitat de Girona
- Universidad de Granada
- Universidad de Jaén
- Universitat de Lleida
- Universidad de Murcia
- Universidad Pablo de Olavide
- Universidad Pública de Navarra
- Universitat Rovira i Virgili
- Universidad de Salamanca
- Universidade de Santiago de Compostela
- Universidad de Sevilla
- Universitat de València
- Universitat Politècnica de Catalunya – Barcelona Tech
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universitat Politècnica de València
- Consejería de Educación. Embajada de España
- SEPIE. Servicio Español Para la Internacionalización de la Educación
- Instituto Cervantes
- SIELE. Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española.
- Fundación Carolina
- Consejería de Turismo. Embajada de España
- Colegio Hispano-Brasileño Miguel de Cervantes
- Enforex
- Olé Espanhol



Público asistente

Más de 5.000 personas asistieron a la I Feria Estudie en España en ambas sedes: São Paulo y Río de Janeiro. De ellas, 63,2% lo hicieron en São Paulo y el 36,8% en Río de Janeiro. Aunque mayoritariamente los asistentes eran residentes en los estados de Brasil en cuyas capitales se celebraba la feria, São Paulo y Río de Janeiro, hubo personas procedentes de todos los estados de Brasil. Los estados más representados han sido: Minas Gerais, Paraná, Bahía, Goiás y Distrito Federal.

El perfil del asistente a la I Feria Estudiar en España es el de una mujer residente en las ciudades de Río de Janeiro o Sao Paulo, entre 18 y 26 años, que cursa estudios de graduación y que se muestra interesada en continuar o incluso iniciar estudios de graduación o post-graduación en España.

Los intereses mayoritarios entre los inscritos, de forma genérica han sido

- Lenguas y literaturas
- Ciencias humanas
- Ciencias sociales
- Ingenierías

De forma más concreta hubo mucho interés en los estudios de:

- Administración de empresas.
- Perfeccionamiento del español
- Arquitectura
- Derecho
- Medicina
- Turismo
- Periodismo
- Relaciones internacionales
- Ingeniería civil.



Alcance y difusión de la Feria

Las Consejerías de Educación y de Prensa de la Embajada de España en Brasil diseñaron un amplio plan de comunicación y de difusión de la feria que se articuló en las siguientes acciones: redes sociales, página web, comunicaciones presenciales y por

correo electrónico, notas de prensa y diseño, producción y distribución de diversos materiales de promoción.

Las redes sociales tuvieron una gran importancia a la hora de dar a conocer el evento. En el mes de octubre, la Consejería de Educación de la Embajada de España en Brasil creó la página de Facebook “Estude na Espanha” enfocada exclusivamente a información sobre estudios de tercer grado e investigación. A los seguidores de esta página, que en el mes de diciembre completaba sus primeros 1.000 seguidores y a finales del mes de febrero sus primeros 2000, hay que sumar los seguidores de la página de Facebook de la Consejería de Educación en Brasil que suma más de 15.000. Durante el mes que precedió a la celebración de la Feria, los seguidores de ambas páginas de Facebook se incrementaron en más de un 25%. El alcance total directo de las publicaciones de ambas páginas de Facebook relacionadas con la Feria ascendió a 250.000 personas.

Al número de personas mencionado hay que sumar el alcance de las páginas de Facebook que se hicieron eco del evento repetidas veces y que forman parte del ámbito de la diplomacia española en Brasil tales como: Embajada de España en Brasil, Consulado General de São Paulo, Consejería de Turismo de la Embajada de España en Brasil así como los Institutos Cervantes de Brasil que suman entre todos más de 1.800.000 seguidores.

Además, hay que destacar otras promociones de la feria en páginas de Facebook tales como: Embajada de Brasil en Madrid, Euraxess Brasil, Fundación Consejo España-Brasil Cooperação Brasil-Espanha em Educação e Ciência, Câmara Espanhola, Universidades brasileñas, etc que también dieron un impulso muy importante en la promoción de la misma.

De igual manera, las instituciones cuya red social es twitter, también divulgaron la celebración de las Ferias.

La puesta en marcha de una página Web creada especialmente para el evento con el nombre de la página de Facebook <http://estudenaespanha.com> y con la colaboración de SIELE concentró toda la información sobre instituciones participantes, charlas complementarias y datos prácticos, sirviendo asimismo como “landing page” del evento. El impulso que la página dio a la feria fue de gran importancia.

Otro aspecto del plan de difusión de la feria fue la comunicación de la misma a través de reuniones con los responsables de relaciones internacionales de las universidades de los estados en los que se realizó el evento. También se llevaron a cabo en esas mismas universidades otras acciones como diversas charlas a los alumnos sobre el tema Estudiar en España y la colocación de carteles anunciadores de la feria.



Se comunicó asimismo la celebración de la feria a las Secretarías de Educación de Sao Paulo y de Rio de Janeiro y a todas las universidades federales y estatales de todos los estados de Brasil, así como a colegios de educación secundaria de las ciudades y zonas de influencia donde tuvo lugar la feria y que podrían ser estudiantes

potenciales de Grado.

De igual manera, los Consulados Generales de España en ambas ciudades hicieron una amplia difusión entre sus homólogos de otros países, empresas y asociaciones españolas en las respectivas ciudades.

La feria también fue difundida, no sólo a través de la red social Facebook, sino también, a través de sus medios habituales, por las Embajadas de Brasil en España y de España en Brasil, los Institutos Cervantes, la Fundación Carolina, Euraxess Brasil, la Fundación Consejo España Brasil y otras asociaciones españolas y brasileñas.

Se diseñó, produjo y distribuyó entre los asistentes un pequeño folleto en portugués que contiene informaciones prácticas sobre estudiar en España. Su distribución se hizo de forma física en la Feria y de forma digital a través de la página web del evento, de las redes sociales de la página web del evento. El folleto se continuará distribuyendo después de esta feria como forma de canalizar y orientar las primeras informaciones que necesita una persona interesada en estudiar en España dado que la Consejería de Educación de la Embajada de España en Brasil tiene entre sus objetivos la internacionalización de nuestras universidades en Brasil y realiza charlas sobre el tema por todos los estados brasileños.

También se diseñaron para la promoción de la feria: mochilas, carteles, banners y lápices dentro de un plan de marketing para que sirvan también en nuestras campañas de difusión por todo Brasil.

Actividades paralelas

De forma paralela a la Feria se ha llevado a cabo un completo programa de conferencias, cuyo aforo estuvo completo, en los salones de actos de cada uno de los Institutos Cervantes que han servido de sede a la Feria:

El programa fue similar en ambas sedes pero con leves variaciones que pasamos a detallar:

Las siguientes conferencias se impartieron en São Paulo y en Río de Janeiro y se repitieron dos veces en cada sede:

- **Disfrutar de España estudiando e investigando: becas y oportunidades.**
 - Antoni Lluch,
 - Asesor Técnico de la Consejería de Educación de la Embajada de España en Brasil
- **Visados para España: estudiar y trabajar en España con visado.**
 - Rodrigo Santos,
 - Consulado Geral de España en São Paulo
 - Patrícia Ribeiro Cardoso,
 - Consulado Geral da Espanha em Rio de Janeiro.
- **Aprendizaje y certificación de la lengua española en Brasil.**
 - Hermes de la Torre,
 - Jefe de Estudios del Instituto Cervantes de São Paulo.
 - Oscar Dominguez,
 - Instituto Cervantes de São Paulo, Responsable del SIELE, Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española.
 - Alberto Matesanz,
 - Gerente comercial y Marketing. Telefónica Educación Digital
 - Juan Robisco,
 - Jefe de Estudios del Instituto Cervantes de Rio de Janeiro.
- **Becas de estudio en España de la Fundación Carolina. Experiencias de ex-becarios brasileños.**

En São Paulo:

- Raphael Alvarez Teixeira,
 - Telefónica
- Gabriella de Camargo Hizume,
 - USP

- Cassiano Merussi Neiva,
 - UNESP
- Judie Kristie Pimenta Abrahi,
 - Arquivo público do Estado de São Paulo

En Río de Janeiro

- Angela Maria La Cava,
 - UFRJ
- Sandro Miranda de Rezende,
 - Colégio Pedro II
- Assed Naked Haddad,
 - UFRJ
- Elaine Vazquez Garrido,
 - POLI/UFRJ

- **La internacionalización de la Educación Superior Española y el programa Erasmus+: una ventana a Europa.**

En São Paulo:

- Pablo Martín,
 - Director del SEPIE, Servicio Español para la Internacionalización de la Educación

En Río de Janeiro:

- Luis Badosa,
 - Asesor Técnico del SEPIE. Servicio Español para la Internacionalización de la Educación.

Por último, en São Paulo se impartió la charla

- **Escuela de Periodismo “El País”, Máster de Periodismo.**

- Xosé Hermida
 - Director de El País Brasil.

Y en Río de Janeiro

- **Oportunidades de investigación en España y Europa.**

- Charlotte Gawitz,
Responsable de EURAXESS Brasil.



Asimismo, en ambas sedes y de forma previa a la celebración de ambas ferias, se llevaron a cabo reuniones entre representantes de instituciones superiores brasileñas y europeas con el fin de dinamizar y afianzar los convenios ya existentes y, en otros casos, para establecer un primer contacto que pueda ser desarrollado a posteriori.

Reseñas de prensa e internet

- **Agencia EFE**

<https://youtu.be/nNAulsHcBd8>

- **Vídeo del evento**

<https://goo.gl/rZW2Hy>

- **Radio Nacional de España**

<https://goo.gl/7luipp>

- **La Vanguardia**

<https://goo.gl/4fMu6W>



LA VANGUARDIA | Vida

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Vida Natural Big Vang Tecnología Salud VangData Qué estudiar Bienestar Ecología Vanguardia de la Ciencia Catalunya Religión

BRASIL UNIVERSIDADES

España seduce a los estudiantes brasileños con su sistema educativo

Comparte en Facebook | Comparte en Twitter

13/03/2017 22:37

Río de Janeiro, 13 mar (EFE).- Cerca de 5.000 personas, según los organizadores, conocieron de primera mano en Brasil la oferta de más de treinta universidades, escuelas de idiomas e instituciones de educación superior de España en las dos jornadas de la primera feria española de educación que tuvo lugar en el país sudamericano.

Organizada por la Oficina de Educación de la Embajada española en Brasil y por el Servicio Español de Internacionalización de la Educación (Sepie), la feria comenzó el sábado en Sao Paulo y concluyó este lunes en el Instituto Cervantes de Río de Janeiro.

El consejero de Educación de la Embajada de España en Brasil, Álvaro Martínez-Cachero, aseguró a Efe que la intención de la feria es "dar a conocer al estudiante brasileño todo lo que España les puede ofrecer en materia educativa", y resaltó el amplio perfil al que se dirige la oferta.

"Hemos preferido que sea un perfil amplio, desde gente de 16 años que va a empezar su formación universitaria hasta incluso gente de 40 años que

- **El Diario**

<https://goo.gl/S4wUmy>



eldiario.es
Periodismo a pesar de todo

Universidades españolas presentan su oferta para los estudiantes brasileños

EFE - Sao Paulo

11/03/2017 - 20:42h



Universidades españolas presentan su oferta para los estudiantes brasileños

Más de 30 universidades, escuelas de idiomas e instituciones de educación superior de España presentaron hoy en Sao Paulo su oferta de carreras y cursos para los estudiantes brasileños, en la primera feria española de este género

- Portal Yahoo

<https://goo.gl/W42hkg>

YAHOO!
NOTÍCIAS

Estudantes participam de feira sobre estudos na Espanha

EFE • 11 de março de 2017

São Paulo, 11 mar (EFE), (Imagens: Caio Carvalho) - São Paulo recebeu neste sábado a primeira edição da feira "Estudar na Espanha", organizada pela Embaixada espanhola no Brasil em conjunto com o Serviço Espanhol de Internacionalização da Educação.

O evento reuniu mais de 30 instituições do país, que apresentaram a estudantes ofertas no ensino superior e a possibilidade de bolsas de estudos. IMAGENS EFE. EFE TV - São Paulo - 19:00 GMT. Tags: espanha,feira,estudos,sao paulo,efe. Twitter: www.twitter.com/brasilefe. WEB: www.efeservicios.com. Palabras clave: espanha,feira,estudos,sao paulo,efe-Education

- Portal Terra

<https://goo.gl/WZ7TxY>



RTUAL CRIAMOS PARA VOCE. CONHEÇA JÁ!
E-mail
Antivirus
Curso de Inglês
Construtor de Sites

POLÍTICA

Espanha tenta atrair brasileiros com seu sistema educacional

13 MAR 2017 22h17






0 COMENTÁRIOS

Rio de Janeiro, 13 mar (EFE). - Aproximadamente, 5 mil pessoas, de acordo com os organizadores, conheceram nesta segunda-feira as ofertas de mais de 30 universidades, escolas de idiomas e instituições de educação superior espanholas, na primeira feira espanhola de educação realizada no país.

SAIBA MAIS

[Universidades espanholas apresentam oportunidades para estudantes brasileiros](#)

Organizada pelo Escritório de Educação da Embaixada da Espanha no Brasil e pelo Serviço Espanhol para Internacionalização da Educação (Sepie), a "1ª Feria Estudiar en España" teve uma edição em São Paulo -