



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
EN BRASIL

EMBAJADA DE ESPAÑA

MINICURSO PUBLICIDAD SIN PAUSA

Salvador (BA), 11 de abril de 2016

Alumnos del PIBID, Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência, de la Universidade do Estado da Bahia, UNEB, asistieron en el Centro de Recursos Didácticos de Español a un mini-curso de cuatro horas de duración sobre el uso de la publicidad en el aula de ELE.



El objetivo del curso era analizar aspectos socioculturales y lingüísticos del español a través de la publicidad, y elaborar materiales idóneos para practicar las destrezas orales y escritas que dinamicen la clase de ELE.

Los participantes, algunos de los cuales ya habían utilizado la publicidad en sus cursos, discutieron sobre la capacidad que tiene la publicidad de vertebrar lengua y cultura, además de ofrecer un uso del lenguaje real y mostrar valores culturales diversos.

El mini-curso concluyó con la elaboración por parte de los participantes, divididos en grupos, de una corta unidad didáctica utilizando un anuncio de televisión.

Salvador, BA, 11 de abril de 2016