

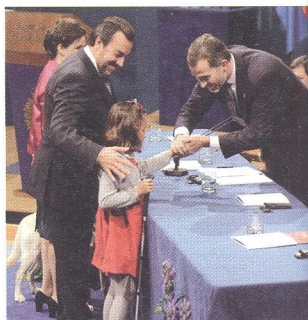
SUMARIO

4 SON NOTICIA

La empresa Sertel premiada por la revista 'Contact Center' como **Mejor servicio de asistencia al ciudadano**. V Congreso **DRT4ALL**. España recibe en Nueva York el **Premio Franklin D. Roosevelt**, el 'Nobel' de la discapacidad. FSC Inserta **apuesta por la formación** como premisa para un mejor empleo. Más de cuatrocientos jóvenes consiguen un contrato hasta agosto con el '**Plan No te rindas nunca**'

14 EN PRIMER PLANO

La **ONCE**, **Premio Príncipe de Asturias de la Concordia**. El Jurado premia la labor de tres cuartos de siglo promoviendo la integración social de las personas con discapacidad, su dignidad y calidad de vida



18 EUROPA

Entrevista con **Johannes Hahn**, el comisario europeo de Política Regional asegura que la inclusión social es un objetivo de los Fondos Europeos 2014-2020



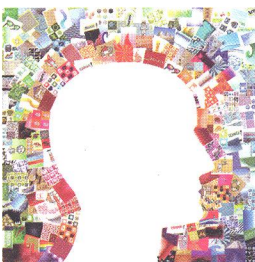
22 INFORME

Un informe de Fundación ONCE y el CERMI traza el **perfil de la discapacidad en España para mejorar fallos y potenciar virtudes**



26 EN VANGUARDIA

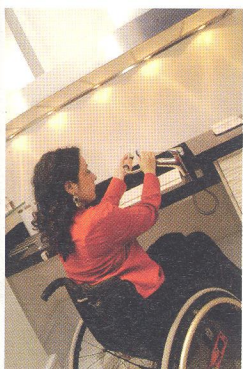
La discapacidad, palanca de innovación. Conclusiones del taller '**Innovando desde la innovación social**', de Fundación ONCE



30 FORMACIÓN

Entrevista con **Cristina Marcos**, joven investigadora con discapacidad de la Universidad del País Vasco.

Campus inclusivos, una universidad para todos. Una experiencia que abre puertas a la educación superior



38 ACCESIBILIDAD

Así son las nuevas e interesantes pólizas de Seguronce y el Grupo Pelayo para personas con discapacidad.

Entrevista con **Jesús Hernández**, director de Accesibilidad Universal de Fundación ONCE, con el telón de fondo del V Congreso DRT4All

41 RSE-D

Siete compañías obtienen el sello Bequal, la primera certificación de la RSE en discapacidad.

Las personas con discapacidad se hacen oír en **el Pacto Mundial**. Entrevista con Isabel Garro, directora general de **la Red Española del Pacto Mundial**



46 ON LINE

TuR4all, nueva aplicación que localiza rutas turísticas sin barreras

48 PROTAGONISTA

Las Tiendas **Oysho** creen en la moda social

