

Sumario

VOLVER AL TEATRO DOSSIER COORDINADO POR JOSÉ-LUIS GARCÍA BARRIENTOS

- 3 España RUBÉN GUTIÉRREZ DEL CASTILLO
13 México JAIME CHABAUD MAGNUS
19 Río de la Plata ROGER MIRZA
25 Cuba OSVALDO CANO
31 Costa Rica JORGE ARROYO PÉREZ
42 Documento: *Mi Stanislavski* ÁNGEL GUTIÉRREZ (Introducción de Javier Sánchez Collado,
El Teatro de Cámara Chéjov)

CIUDADES PARA VIVIR

- 66 La ciudad, afortunadamente, se resiste a la norma. Conversación con Rafael Moneo MIGUEL ÁNGEL GOZALO
77 El triunfo de las ciudades ARTURO MORENO GARCERÁN
87 Del campo a la ciudad. El proceso de urbanización en el mundo RAFAEL PUYOL
96 La gestión inteligente del desarrollo urbano GILDO SEISDEDOS
105 La arquitectura de la ciudad JOSÉ ANTONIO GRANERO
115 Ciudades históricas: una realidad en tensión PABLO MANUEL MILLÁN MILLÁN
123 Fotolibros: ensayos fotográficos sobre ciudades JUAN MANUEL BONET

PANORAMA DE ACTUALIDAD

- 132 El crédito hipotecario y su papel en la crisis: ¿qué se puede hacer? SEGISMUNDO ÁLVAREZ ROYO-VILLANOVA
141 Latinoamérica: entre el caudillo y el emprendedor GUILLERMO LASSO MENDOZA
150 La reagrupación familiar de extranjeros en España VICENTE GOZÁLVEZ PÉREZ
163 Un fantasma recorre la Academia: evaluación ANA MARTA GONZÁLEZ

EFEMÉRIDES

- 175 1212: Las Navas de Tolosa MIGUEL ÁNGEL LADERO QUESADA

CULTURA

- 186 NUEVAS TECNOLOGÍAS: ¿Por qué no podemos ser amigos virtuales? CRAIG CONDELLA
204 CINE: El cine mudo sigue hablando. A propósito de *The Artist* y *La invención de Hugo* JOSÉ MARÍA ARESTÉ
214 MÚSICA: La (im)posibilidad de la vanguardia FELIPE SANTOS

RELIGIÓN

- 224 La Iglesia católica que peregrina en Cuba IVETTE FUENTES

LIBROS

- 235 Mario Vargas Llosa, *La civilización del espectáculo* (MIGUEL ÁNGEL GARRIDO GALLARDO)
241 Miguel Ángel Cortés y Xavier Reyes, *Era cuestión de ser libres* (MARTÍN SANTIVÁÑEZ)
246 Antxón Sarasqueta, *Somos información. La nueva ciencia de lo intangible* (JAVIER FERNÁNDEZ DEL MORAL)
252 Manuel García-Morente, *Símbolos del pensador. Filosofía y pedagogía* (IGNACIO GARCÍA DE LEÁNIZ)
256 Eduardo Baeza Pérez-Fontán, *Cómo crear una campaña electoral de éxito* (MARTÍN SANTIVÁÑEZ)

Nº 138