

R_1772

■ Opinión

4. **La educación para la igualdad**
Entreculturas.org.

■ Entrevista

6. **Juan Ramón Alegret, director de Educación de Microsoft Ibérica**

■ Opinión Feop

14. **Oposiciones. Pautas para una toma de decisiones**

■ Carreras

20. **Grado en Ingeniería Aeroespacial**

El Grado en Ingeniería Aeroespacial tiene por objetivo formar científica y técnicamente titulados que satisfagan las necesidades de la industria y la Administración aeronáutica, y el transporte aéreo, así como la investigación en los campos aeronáutico y aeroespacial.

26. **Grado en Enología**

Los estudios de enología proporcionan una formación científica en los métodos y técnicas de cultivo de viñedo, en la elaboración de vinos, mostos y otros derivados de la vid, en el análisis de los productos elaborados y almacenaje, y en la gestión y conservación de los mismos. Además, proporcionan una formación relacionada con las condiciones técnico-sanitarias en todas las etapas del proceso enológico.

■ Posgrado

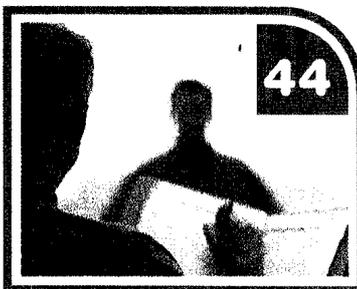
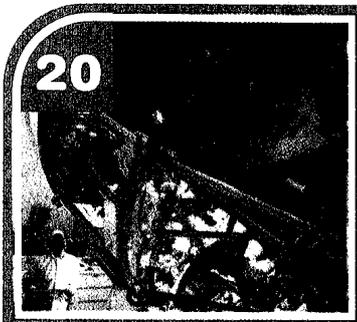
32. **Máster Universitario en Estudios Internacionales de Paz, Conflictos y Desarrollo**

Título de la Universitat Jaume I de Castellón.

■ Formación Profesional

34. **T. S. en Desarrollo de Productos en Carpintería y Mueble**

Capacita para desarrollar proyectos de fabricación y realizar proyectos de instalación de productos de carpintería y mueble, asegurar la viabilidad en función de los recursos disponibles, y supervisar la realización de prototipos necesarios, gestionando el aprovisionamiento de materiales de gran calidad.



■ Artes Plásticas y Diseño

36. **T.S. Escaparatismo**

El escaparatismo tiene como objetivo crear, proyectar los escaparates que muestran los espacios comerciales o de otra índole. Esta tarea requiere: conocer la historia del escaparatismo, estar al día en lo que se refiere a los medios informáticos y al mundo del diseño, tener nociones de interiorismo y aprender a realizar proyectos.

■ Reportajes

38. **Comunicarte y trabajar en inglés**

El dominio de un segundo idioma, además de la lengua materna, se ha convertido en una herramienta imprescindible de comunicación y en un instrumento de trabajo exigido en multitud de profesiones. De todas las opciones, el inglés se mantiene como la más popular e importante.

44. **Informe Infoempleo 2010**

A pesar del elevado índice del desempleo y de que el futuro es poco alentador, el Informe Infoempleo.com 2010 vuelve a ofrecer una completa perspectiva del empleo, cualificado y no cualificado, mediante el análisis de la oferta de trabajo generada en España, así como su evolución y perspectivas de futuro.

50. **Introducción a la adolescencia**

Introducción a los procesos básicos de la psicología de la adolescencia de forma compendiada, resumida y breve.

■ Informe

58. **La Universidad Española en Cifras 2010**

● Y también...

Noticias	8
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón	68
Lo más visto	70
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74