

## SUMARIO

<i>Hacia una teoría del social media art.</i> <b>Juan Martín Prada</b>	5
<i>El arte después de Internet. (Contradecirnos o erosionar los límites).</i> <b>Remedios Zafra</b>	26
<i>Lo que vemos, lo que compartimos. Creatividad, participación e imagen en el capitalismo de redes sociales.</i> <b>Sergio Martínez Luna</b>	48
<i>Los trubanes que tejen la Red. En torno a algunas ocurrencias artísticas.</i> <b>Fernando Castro Flórez</b>	70
<i>El GIF como cool media.</i> <b>Kenneth Goldsmith</b>	94
<i>Schopenhauer sobre el arte hoy.</i> <b>Álvaro Cortina Urdampilleta</b>	102
<b>■ ENTREVISTA</b>	
<i>Eid Fakhouri Martín: «La narrativa visual de Hollywood es como la caligrafía de un niño rellenando las letras».</i> <b>Carlos Navarro González</b>	116
<b>■ NOTA</b>	
<i>Origen y evolución de la desigualdad, según Thomas Piketty.</i> <b>Fundación Ramón Areces</b>	132
<b>■ CREACIÓN LITERARIA</b>	
<i>Grinda.</i> <b>Julia Piera</b>	136
<b>■ ÓPERA</b>	
<i>Una ópera para el siglo XXI.</i> <b>Blas Matamoro</b>	141
<b>■ CINE</b>	
<i>Envueltos en la niebla.</i> <b>Iván Cerdán Bermúdez</b>	146
<b>■ LIBROS</b>	
<i>Espesos hispanos.</i> <b>Manuel Lucena Giraldo</b>	149
<i>La aventura de la palabra en escena.</i> <b>Juan Ignacio García Garzón</b>	152