

- 2 INTRODUCCIÓN**
Por Guillermo Calleja Pardo
- 8 LA INVESTIGACIÓN, MOTOR DE LA TRANSFERENCIA Y LA INNOVACIÓN**
- 8** Iniciativas de la administración para transferir conocimiento e innovación a la universidad
Los autores exponen la estrategia de transferencia de HealthStart, el programa de la Fundación Conocimiento madri+d, para acelerar *start-ups* tecnológicas en el sector de la salud.
Por Federico Morán Abad y José de la Sota Ríus
- 22** Hacia una nueva figura: el investigador emprendedor
La fusión entre innovación científica y empresa demanda investigadores emprendedores. Para ello es preciso formar a los investigadores más jóvenes en las competencias de mercado.
Por Paloma Domingo García y María José Herrero Villa
- 48** La formación en liderazgo: una asignatura pendiente
Una carencia en la formación académica es la del liderazgo, es decir, la habilidad para dirigir equipos humanos y gestionar conflictos.
Por María Becerro Torres
- ESTRUCTURAS, INSTRUMENTOS Y MECANISMOS DE LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO DE LA UNIVERSIDAD Y LOS OPI A LA EMPRESA**
- 68** Oficinas de Transferencia: misión cumplida
Las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) han contribuido a dinamizar la innovación, al generar conocimiento en las universidades y transferirlo a la empresa.
Por Elena Taulet Grech y Constantino Martínez Cavero
- 86** Los campus de excelencia internacional
Son instrumentos para la dinamización de las interacciones público-privadas de innovación y desarrollo tecnológico al crear ecosistemas de innovación en sectores estratégicos.
Por Juan Antonio Melero Hernández y Mar Gómez Zamora
- 112** La labor de los Centros Públicos de Investigación
Centros tecnológicos, parques científicos y empresas de base tecnológica juegan un inestimable papel para transferir conocimiento a la sociedad.
Por Emilio Lora-Tamayo
- 150** La aportación de la red de laboratorios de la Comunidad de Madrid
Con la red de laboratorios, la Comunidad pretende establecer un puente entre organismos públicos de investigación y empresas, que se refleja en los casos de éxito descritos por el autor.
Por Rafael A. García Muñoz
- 172** Viveros y aceleradoras de empresas en España como instrumentos de transferencia
Se detalla el funcionamiento de estos instrumentos de la transferencia entre universidades y organismos públicos de investigación y el mercado.
Por Francisco José Blanco Jiménez
- 192** Las ciencias humanas y sociales en la innovación
Aunque inicialmente los estudios sobre innovación se centraron en la industria, ahora se identifican nuevas oportunidades para las ciencias humanas y sociales.
Por Elena Castro Martínez
- 206** Las tecnologías *online* en la transferencia del conocimiento
La comunicación científica, la divulgación generalista, los derechos de propiedad o los proyectos de I+D+i públicos generados como resultado de una investigación son también herramientas de transferencia.
Por Daniel Burgos
- CASOS DE ÉXITO DE ALCANCE NACIONAL E INTERNACIONAL**
- 232** Casos de éxito en el sector de las TIC
La transferencia de los resultados de investigación a la sociedad se hace especialmente visible, según el autor, en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación.
Por Juan Ramón Velasco
- 254** Iniciativas pioneras en la biotecnología sanitaria
El caso de las empresas 3p Biopharmaceuticals y Biohop son dos iniciativas de éxito del sector gracias a la suma de valor añadido, tecnologías disruptivas y liderazgo empresarial.
Por Eva Martín Becerra
- 274** Experiencias de éxito en Europa
La cooperación universidad-empresa constituye un pilar de competitividad en Europa, aunque el autor considera que es preciso desarrollar más los mecanismos de cooperación.
Por Luis Delgado Martínez