

R_553

CULTURA, ARTE E INDUSTRIA

(Coordinado por Rafael Simancas)

ANGELES GONZALEZ-SINDE NUESTRO PLAN ES COMPARTIR PLANES	5
JOSE ANTONIO ALONSO LA IMPORTANCIA ECONOMICA DE LA CULTURA	7
RAFAEL SIMANCAS CULTURA Y ECONOMIA	11
CLEMENTINA DIEZ DE BALDEON GARCIA CONSUMO CULTURAL Y MECENAZGO	21
EDUARDO BAUTISTA EL NUEVO PARADIGMA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES	27
MERCEDES LEZCANO EL RENACER DE LAS ARTES ESCENICAS: UNA REALIDAD SOBRE LA QUE MEDITAR.....	43
JOSE ANTONIO PEREZ TAPIAS LEGISLAR SOBRE EL PATRIMONIO HISTORICO: ¿DESDE QUE NARRATIVA?	55
CARMEN JUANES BARCIELA ACCION CULTURAL ESPAÑOLA EN EL EXTERIOR.....	67
FERRAN BONO LA «TRANSMEDIA» Y LA REVOLUCION AUDIOVISUAL.....	73
EMILIO ALVAREZ VILLAZAN ESPAÑA, POTENCIA EDITORIAL	81
DOMINGO M. TABUYO LA RED DE MUSEOS DE ESPAÑA	89
M.ª GRACIA MUÑOZ SALVA FORTALEZAS Y DEBILIDADES DEL CINE ESPAÑOL.....	99
REMEDIOS ELIAS CORDON, ALVARO GARCIA-VILCHES, MARIA EGUIZABAL ELIAS E IRENE LEON MARTIN SOLUCIONES A LA CRISIS DE LA INDUSTRIA MUSICAL	107

R-553

INDICE

DANIEL MENDEZ VIDEOJUEGOS. INDUSTRIA CULTURAL.....	117
LUIS TOMAS GARCIA CULTURA Y TURISMO	125
RAFAEL HERRANZ CASTILLO ¿ACCESO ABIERTO A LA INVESTIGACION UNIVERSITARIA?	135