

■ Entrevista

20. Philippe Gandet, director general de Vatel España

El director general de Vatel España habla de la fundación del grupo internacional y repasa la oferta educativa disponible en España. Asimismo, en esta entrevista analiza la situación que atraviesa el sector turístico en nuestro país.

■ Carreras

22. Grado en Bioquímica

Conocer en profundidad la naturaleza, la estructura y la organización de las diferentes biomoléculas que son capaces de entender y explicar las reacciones químicas de transformación que tienen lugar en los organismos vivos es posible gracias a estos estudios en Bioquímica. Los estudiantes que se decidan por ellos tendrán acceso a la biomedicina y sus derivados.

28. Grado en Marketing e Investigación de Mercados

El marketing está de moda y se ha convertido en una de las herramientas indispensable para muchas empresas que quieren salir de la crisis. Los estudios en Marketing e Investigación de Mercados no existían hace unos años, pero desde que el Espacio Superior Europeo aceptó su creación no paran de sumar estudiantes. Con un enfoque práctico y centrado en el uso de las tecnologías, los futuros profesionales saldrán de la universidad preparados para publicitar cualquier producto o servicio.

■ Formación Profesional

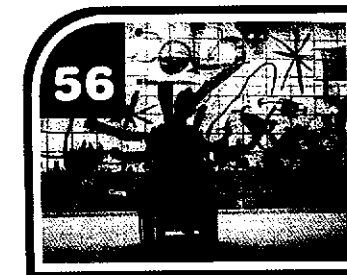
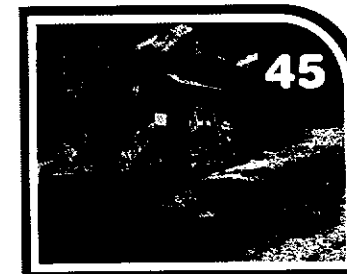
34. T. S. en Vitivinicultura

Los amantes del vino y su proceso de creación encontrarán en estos estudios de grado superior un aliado para entrar en un mundo restringido a muy pocos privilegiados. El título, de 2.000 horas de duración, prepara a los estudiantes para organizar, programar y supervisar la producción en la industria vitivinícola, controlando la producción y las operaciones de elaboración y envasado de vinos.

■ Artes Plásticas y Diseño

36. T. en Sombrerería

Los sombreros siempre han denotado elegancia, estilo y clase social. Pero, desde hace unos años, se ha convertido en el complemento estrella de los más chic. Aprender a fabricarlos y crear tendencia



en la alta costura es posible con estos estudios, que también abrirán las puertas a futuros diseñadores.

■ En el campus

38. Cursos de verano

Cada vez son más los estudiantes que aprovechan los meses de verano para mejorar su currículum y especializarse en temas muy concretos y vinculados a la actualidad. Las universidades españolas lo saben y, por ello, cada año proponen un programa más amplio de cursos de verano, que suelen durar un máximo de una semana y cuentan con profesionales experimentados para impartir el temario.

■ Reportajes

45. Escapadas de verano

El verano ofrece la oportunidad de poner fin al estrés y disfrutar de unas merecidas vacaciones en compañía de tus amigos, tu familia o tu pareja. Hay viajes de muchos tipos: de playa, de montaña, de relax, deportivos... Este reportaje te propone ocho destinos distintos.

■ Opinión

54. Tecnología 2.0 y Educación

Juan Merodio, experto en Web 2.0, Marketing Online y Redes Sociales repasa la actualidad tecnológica ligada a la Educación y explica cómo se puede sacar partido al 2.0 en las aulas.

■ Informe

56. Jóvenes universitarios con discapacidad

Las personas con discapacidad siguen siendo uno de los colectivos más débiles y desprotegidos en el contexto de la crisis económica, pero en la universidad se sienten plenamente integrados.

• Y también...

Noticias	4
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón	68
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74