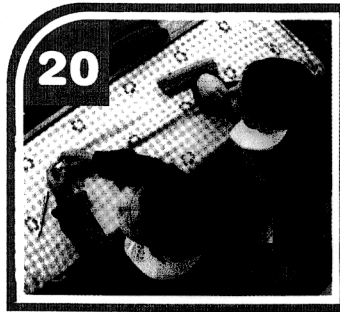


R-1772

■ Carreras

20. Grado en Educación Infantil

Esta carrera está orientada a la formación de educadores en la etapa de educación infantil (0-6 años), en la que se ocupan fundamentalmente de acompañar a los niños en su aprendizaje escolar mediante la planificación, diseño, ejecución y evaluación de programas y actividades. Los estudios forman para impartir de forma integrada contenidos artísticos, científicos, éticos, lingüísticos, matemáticos, motrices, tecnológicos y sociales.



26. Grado en Nutrición y Dietética

Aunque con larga tradición en otros países europeos, los estudios de Nutrición y dietética en el ámbito universitario son relativamente recientes en España. Tras establecerse la diplomatura en 1998, el título adaptado a Bolonia se ha convertido en el grado en Nutrición Humana y Dietética, con cuatro años de duración, que habilita para el ejercicio de la profesión de dietista o nutricionista.



■ Formación Profesional

32. T. S. en Aceites de Oliva y Vinos

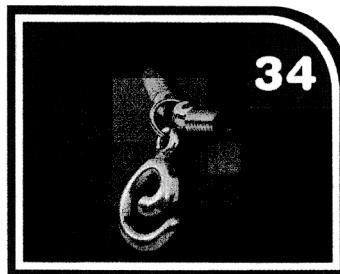
Enseñar a elaborar y envasar aceites de oliva, vinos y otras bebidas, efectuando el mantenimiento de los equipos es el objetivo principal de los estudios de Aceites de oliva y vinos, un grado superior de la familia de Industrias Alimentarias.



■ Artes Plásticas y Diseño

34. T. en Joyería Artística

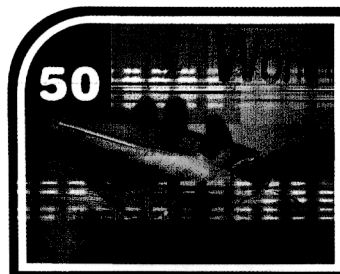
Este ciclo formativo pertenece a las enseñanzas de Artes plásticas y diseño, concretamente, a la familia de Joyería de arte. Los estudios de Joyería artística tienen una duración de dos años, incluida la Formación en Centros de Trabajo. El ciclo formativo de grado superior de Joyería artística no se centra exclusivamente en la confección de joyas, sino que también forma a los estudiantes para dirigir una empresa o comercio de joyería.



■ Otras profesiones

36. Gestor de reputación on line

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha provocado la aparición de nuevos perfiles profesionales específicos de Internet, expertos en utilizar herramientas que permiten nuevas vías para llegar al usuario y nuevas formas de vender. Uno de ellos es el de Gestor de Reputación Online o Brand Evangelist.



■ Reportajes

38. Estudiar idiomas en el extranjero

Miles de estudiantes españoles viajan cada año al extranjero para realizar un curso de idiomas, con el objetivo de aprender y mejorar los conocimientos en una lengua ajena pero imprescindible a la hora de completar la formación propia en este campo. Jóvenes y adultos, los estudiantes de idiomas disponen cada año de múltiples opciones para todos los gustos y necesidades.

44. El autoempleo: un camino para salir de la crisis

Con más de 46% de desempleo juvenil, emprender nuevos negocios se ha convertido en la opción por la que apuestan muchos jóvenes españoles. Es complicado, pues hace falta una buena idea, un mejor «business plan» y una financiación que a veces no llega. Pero aun así, hay que lanzarse.

■ Informes

50. Las redes sociales «enganchan»

Las redes sociales se han convertido en la herramienta central de comunicación de los jóvenes mientras que otros medios, como el teléfono fijo y los SMS, han reducido considerablemente su peso como medio de comunicación. Esta es una de las conclusiones que se desprende del estudio realizado por Telefónica para conocer con más detalle la realidad digital de España.

57. Jóvenes y drogas

El 60% de los adolescentes españoles no consumen drogas o tan solo beben alcohol rara vez y de forma moderada, según una investigación en la que también se pone de manifiesto que menos del 10% consumen alguna droga ilegal.

■ Y también...

Noticias	4
Recomendados	60
Ocio y Cultura	62
Webs	64
Libros	66
Tablón	68
Índice de temas publicados	71
Próximamente	74