

# REDES SOCIALES Y EDUCACIÓN

<b>Entrevista: Jordi Maquiavello</b> Creador de contenido en Youtube Divulgador cinematográfico Analista en Amazon Prime Video	<b>07</b>	<b>Nuestra Red</b>	
<b>Retos para la enseñanza.</b> <b>Profesores en YouTube, Instagram y TikTok</b> por Arantxa Vizcaino-Verdú y Daniela Jaramillo-Dent	<b>11</b>	<b>Instagram y los «dramas educativos» desde la perspectiva del humor</b> por Ana María Beltrán-Flandoli y Alberto Martín García	<b>63</b>
<b>Valores y contravalores de los youtubers e instagrammers en el cine. Educar la mirada</b> por Inmaculada Berlanga-Fernández y Miguel-Ángel Ortiz-Sobrino	<b>15</b>	<b>Retos para una comunicación científica eficaz en plataformas de vídeo online (YouTube y Twitch)</b> por Álex Buitrago, Lidia Torres Ortiz y Anna Allegra Bixio	<b>67</b>
<b>Redes sociales e inclusión.</b> <b>Alfabetización mediática del alumnado con Necesidades Educativas Especiales</b> por Victoria García-Prieto y Mónica Bonilla-del-Río	<b>21</b>	<b>Radio y podcast en el aula: un apoyo para el docente</b> por Heleny Méndiz-Rojas y Antonella Di Cintio	<b>74</b>
<b>Sharenting: propuesta para su gestión en la familia y formación en la escuela</b> por Irina Salcines-Talledo, Natalia González-Fernández y Antonia Ramírez-García	<b>27</b>	<b>Conectados con la Lectura</b> por Antonio José Vélez-Melo y Alejandra Patiño-Fernández	<b>79</b>
<b>Educlips, certamen para fomentar la producción audiovisual ética entre jóvenes universitarios</b> por Paula Renés-Arellano y María M. Rodríguez-Rosell	<b>31</b>		
<b>Redes sociales y menores</b> <b>¿Cómo educarlos en un uso responsable desde la escuela?</b> por M <sup>a</sup> Pilar Gutiérrez-Arenas y Francisco Poyato-López	<b>36</b>		
<b>Educación para la sostenibilidad desde la ciudadanía digital</b> por Antonia Lozano-Díaz y Juan-Sebastián Fernández-Prados	<b>43</b>		
<b>Educomunicación para la igualdad: recepción crítica y empoderamiento mediático en redes sociales</b> por María Cruz Tornay-Márquez y Sabina Civila de Dios	<b>47</b>		
<b>El Currículum Alfamed: una iniciativa para la formación del profesorado en la competencia mediática</b> por Águeda Delgado-Ponce y M <sup>a</sup> Amor Pérez-Rodríguez	<b>51</b>		
<b>Medialabs como espacio de producción audiovisual y la proyección internacional de los MOOC para la educación</b> por María Toscano-Alonso y Laura Pacheco-Jiménez	<b>57</b>		