

ÍNDICE

DEUTSCHLAND. REVISTA DE POLÍTICA, CULTURA Y ECONOMÍA
Nº 2 de 2010

R_1714

Portada: Sueña con la victoria en el Mundial: la integrante de la selección alemana de fútbol femenino Fatmire Bajramaj, fotografiada por Horst Hamann



Alegría anticipada: el 11 de junio comienza el Mundial de Fútbol... y Alemania es uno de los 32 países participantes (página 10)

- 8 Un mayor compromiso en Afganistán**
Alemania apoya la reconstrucción civil del país
- 10 "Podemos ser campeones mundiales"**
Entrevista con Joachim Löw, entrenador de la selección alemana de fútbol
- 16 La presidenta del Comité Organizador**
Entrevista con Steffi Jones, ex jugadora de nivel mundial y presidenta del Comité Organizador del Mundial de Fútbol Femenino 2011
- 20 Fomento internacional del deporte**
De atletismo a fútbol: Alemania apoya proyectos deportivos en unos 100 países
- 24 El deporte como factor de imagen**
¿Marca el deporte la imagen de un país? Entrevista con Simon Anholt, asesor político británico
- 31 Magazín**
Reportajes e informes sobre proyectos y cooperaciones regionales
- 40 El idioma alemán en el mundo**
Alemán es el idioma materno de más de 100 millones de personas. Un tema central con entrevistas y opiniones sobre un vivaz idioma
- 42 Por qué los idiomas deben transformarse**
Jonathan Franzen, autor norteamericano de best-sellers, sobre imprecaciones en alemán y sus estudios de germanística
- 46 ¿Qué rol tiene el alemán internacionalmente?**
El lingüista Ulrich Ammon analiza el uso del alemán en la economía, la ciencia, la política e Internet
- 54 Levedad y Brecht y libertad**
La crítica literaria Felicitas von Lovenberg sobre la literatura alemana "reloaded"
- 58 Diez razones para aprender alemán**
¿Es el alemán difícil? No, dice el experto Bastian Sick y da buenas razones para aprenderlo
- 60 "Más pasión por el alemán"**
El presidente del Goethe-Institut, profesor Klaus-Dieter Lehmann, sobre idioma e identidad y por qué vale la pena aprender alemán
- 62 Entre Schiller y la cultura digital**
Biopoética, "digital humanities", filología intercultural: la germanística responde con nuevas prioridades de investigación a los desafíos de la era de la información
- 66 Ficha técnica, cartas de lectores**