



VIII Jornada de EFE de Lieja



VIERNES 10 DE FEBRERO DE 2023



HAUTE ÉCOLE DE LA PROVINCE DE LIÈGE
Avenue Montesquieu, 6 B-4101, Seraing (Jemeppe)



Inscripción gratuita: 




Organiza:







Colabora:









PROGRAMA


-  8:45 Recepción y registro de los asistentes
9:00 Bienvenida y presentación de la Jornada
-  9:15 **Taller 1** 

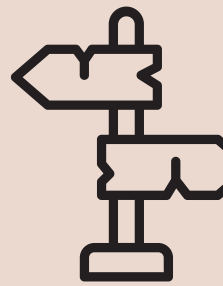
Enseñar español de turismo con actividades motivadoras
David San José- Dice Salamanca
-  10:00 **Taller 2** 

Fomentar la expresión oral a través del juego
Jorge Martín Peribáñez- Mester
-  10:45 **Taller 3** 

Publicidad para fines específicos: la construcción de la
marca "España"
Raúl Urbina Fonturbel- Universidad de Burgos
-  11:30 Pausa café
-  12:00 **Taller 4** 

Instagram y Whatsapp: la interacción en línea en
contextos profesionales
Núria Xicota -SGEL
-  13:00 Almuerzo
-  14:00 **Buenas Prácticas** 

-  15:30 Clausura y entrega de certificados



Enseñar español del turismo con actividades motivadoras

Todos los profesores de español conocen las dificultades que se presentan para asentar el vocabulario y las estructuras gramaticales necesarias en el español para fines específicos. Aunque el estudio tradicional es necesario e inevitable, debe acompañarse de actividades motivadoras en las que los alumnos tengan que desenvolverse dentro del ámbito de que se trate.

Sabemos que el español del turismo es uno de los más demandados y a la vez, atractivo. Nuestra experiencia nos ha llevado a crear este taller para mostrar las actividades que pueden realizarse en el aula de ELE que, de manera natural, empujan al alumno a la interacción en el sector turístico.



David San José

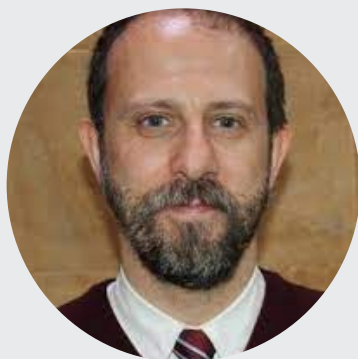
Licenciado en Filología Hispánica, y Teoría de la Literatura y Literaturas Comparadas por la Universidad de Valladolid. Lector y Asistente de Profesor en la Universidad de Saarbrücken, Alemania, durante dos años.

He impartido clases de español durante más de 15 años y he preparado exámenes DELE durante tres años en la Universidad Pontificia de Salamanca. Estoy especializado y he impartido cursos de Literatura Comparada, Español de los Negocios y Escritura creativa. En los últimos años he obtenido diplomas en aplicaciones para la Tecnologías de la Información y la Comunicación, campo en el que pienso que puede avanzar la enseñanza del Español para Extranjeros.

Fomentar la expresión oral a través del juego

Aunque aprender una lengua conlleva infinidad de aspectos, es obvio que el fin último de todo aprendizaje relacionado con un idioma está centrado en la comunicación verbal. De ahí la importancia de la expresión oral en el aula. Debemos fomentar el uso de la imaginación, la creatividad, invitar al alumno a utilizar la lengua de una manera inteligente, y, sobre todo, personal.

A través de este taller pretendemos introducir dos ejemplos prácticos que nos permitan sentar las bases de una exposición oral amena y sin límites. En primer lugar, el uso creativo de la imagen y sus virtudes como vehículo educativo. En la mayoría de las ocasiones, reducimos el uso de la imagen en el aula a una mera herramienta que nos permite profundizar en la descripción y el aprendizaje del léxico, olvidando muchos otros usos prácticos que nos brindan. El poder de la imagen va mucho más allá de lo que nuestros ojos perciben, despertando la creatividad y la imaginación siempre que busquemos la captura correcta. Por otro lado, introduciremos el concepto de "pensamiento lateral" y sus posibilidades en el aula a la hora de fomentar la producción oral.



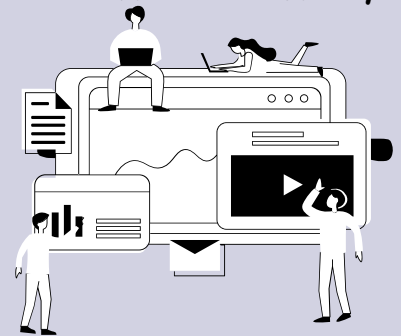
Jorge Martín Peribáñez

Licenciado en Filología Inglesa por la Universidad Salamanca. Actualmente trabaja como encargado del departamento de Relaciones Internacionales de la Academia Mester y como profesor en los cursos de formación de profesores que ofrece Mester. Es coautor y diseñador de los materiales didácticos utilizados en esta escuela.

Publicidad para fines específicos: la construcción de la marca "España"

La publicidad es un tipo de actividad de comunicación con carácter comercial para vender productos, marcas o ideas. El taller está diseñado para el uso de la publicidad en el aula orientada al español para fines específicos.

Después de dar una breve panorámica sobre el uso general de la publicidad en EFE, la sesión estará centrada en el análisis de anuncios publicitarios que ayudan, desde el punto de vista económico, pero también institucional, de la marca "España" a través, fundamentalmente, del turismo, la cultura y la gastronomía.



Raúl Urbina Fonturbel

Raúl Urbina Fonturbel es licenciado en Filología Hispánica, máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera y doctor en Filología por la Universidad Autónoma de Madrid. Profesor del área de Lengua Española en el Departamento de Filología de la Universidad de Burgos, imparte clases en el Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera, del que ha sido coordinador. En la actualidad, es director del Centro Internacional del Español de la Universidad de Burgos. Ha sido ponente en congresos y jornadas en diferentes países de Europa, América y Asia y colabora de forma asidua en talleres y jornadas de formación para docentes de ELE.

Sus áreas de interés están orientadas a los aspectos pragmáticos, socioculturales y multimodales en la enseñanza de ELE, así como al análisis de los mecanismos culturales, persuasivos y argumentativos del discurso publicitario y del discurso filmico.



Instagram y Whatsapp: la interacción en línea en contextos profesionales



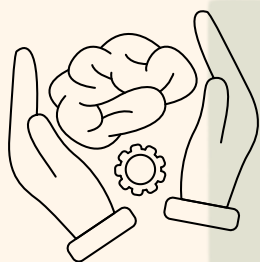
Núria Xicota



Núria Xicota es Licenciada en Filología Anglogermánica por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y ha realizado el Máster de Lingüística Aplicada de la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera en la Universidad Antonio Nebrija de Madrid.

Tiene larga experiencia docente de ELE en diferentes centros en España, Austria y Alemania. Actualmente es coordinadora del departamento de español de la Fachhochschule Munich Business School en Múnich.

Es formadora de profesores y coautora del manual Turismo 2 de la editorial SGEL y de los manuales Universo.ele A1, A2, B1 y B2 de la editorial Hueber, así como del libro de ejercicios Übungsbuch Wirtschaftsspanisch de la editorial Oldenbourg.



Espacio de Buenas Prácticas

Participa con tu experiencia en el aula de ELE. Comparte tu buena práctica con el resto de docentes.

Formulario de presentación de propuestas:

